

Prof. AHMET TAYFUN

Personal Information

Email: ahmet.tayfun@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/ahmet.tayfun>

International Researcher IDs

ScholarID: Hk1eeIcAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7485-0663

ScopusID: 35436072700

Yoksis Researcher ID: 44906

Education

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), Turkey 1994 - 2015

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), Turkey 1997 - 2000

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), Turkey 1992 - 1996

Undergraduate, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Öğretmenliği Pr., Turkey 1988 - 1992

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Postgraduate, ÖRGÜTSEL SESSİZLİĞİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), 2015

Doctorate, DIŞ KAYNAKLI TÜRİZMİN YERLİ HALKIN TÜKETİM DAVRANIŞLARINA ETKİSİ, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), 2000

Postgraduate, Otel işletmelerinde işgören etkinliğinin araştırılmasında bir faktör olarak iş değerlemesi ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama (Türkiye örneği), Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), 1996

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Positions

Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism, 2018 - Continues

Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2018

Associate Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2010 - 2017

Assistant Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2003 - 2010

Lecturer, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2002 - 2003
Research Assistant, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, 1994 - 2002

Academic and Administrative Experience

Gazi University, 2017 - 2019

Gazi University, 2017 - 2019

Courses

Doctorate

DÜNYA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ TRENDLER, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Postgraduate

TURİZM SOSYOLOJİSİ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Undergraduate

TURİZM EKONOMİSİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

GENEL EKONOMİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

EKONOMİYE GİRİŞ, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Supervised Theses

TAYFUN A., Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Örgütsel Özdeşleşme ve Sanal Kaytarma Davranışına Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, Ş.ÖZKAYA(Student), 2021

TAYFUN A., Profesyonel turist rehberlerinin kişilik özelliklerinin algılanan hizmet kalitesi üzerindeki rolü, Postgraduate, A.ÖZSOY(Student), 2019

TAYFUN A., Otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel adalet algılarının motivasyon ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisi, Postgraduate, G.UYSAL(Student), 2017

TAYFUN A., İş hayatında yıldırmanın (mobbing) çalışanların örgütsel bağlılık düzeylerine etkisi: Bir kamu kurumuna yönelik araştırma, Postgraduate, A.ÇETİN(Student), 2015

TAYFUN A., Yerel halkın turizmin sosyo-kültürel etkilerini algılamalarının yaşam tarzı boyutuyla incelenmesi, Doctorate, A.DAĞDEVİREN(Student), 2015

TAYFUN A., Kurumsal itibar yönetimi algısının örgütsel bağlılık algısı üzerindeki etkisi, Postgraduate, M.YILMAZ(Student), 2015

TAYFUN A., Çamlıhemşin için Cittaslow Model önerisi: Karşılaştırmalı bir analiz, Doctorate, E.ACUNER(Student), 2014

TAYFUN A., The perception of a career for staff officer works in the public institutions, Postgraduate, H.TUNCERLİ(Student), 2014

TAYFUN A., Otel işletmelerinde mobbing, iş stresi ve işgörenlerin işten ayrılma niyetleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, R.AKÇA(Student), 2014

TAYFUN A., Otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel bağlılık düzeyinin iş tatmini ve çalışma performansına etkisi, Postgraduate, M.ÖNEĞİ(Student), 2014

TAYFUN A., Tüketici etnosantrizminin yerli turistik ürün satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Postgraduate, M.GÜRLEK(Student), 2014

TAYFUN A., Turistlerin otel seçimlerinde marka sadakatini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Postgraduate, Ö.YAYLA(Student), 2013

TAYFUN A., Meslek liselerinin büro yönetimi ve sekreterlik programlarında görev yapan öğretmenlerin eğitim

teknolojilerini kullanma düzeylerini belirlemeye yönelik bir araştırma, Postgraduate, D.SUR(Student), 2012
TAYFUN A., Ankara kongre turizmi potansiyeli, Postgraduate, K.ENES(Student), 2012
TAYFUN A., Turistlerin tüketim davranışlarında kültürün yeri: Alanya'ya gelen turistler üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.YILDIRIM(Student), 2010
TAYFUN A., Yiyecek-içecek işletmelerinde hijyen, sanitasyon ve personelin hijyen kurallarına ilişkin davranışlarında eğitim faktörü, Postgraduate, H.ÇETİNER(Student), 2010
TAYFUN A., Otel işletmelerinde çalışan iş görenlerin eğitimi ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasındaki ilişki: Belek bölgesindeki beş yıldızlı otel işletmelerinde araştırma, Postgraduate, K.PALAVAR(Student), 2010
TAYFUN A., Dış kaynaklardan yararlanan otel işletmelerinde örgütsel bağlılık ile iş doyumunu arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, M.TEKBALKAN(Student), 2010
TAYFUN A., Beş yıldızlı otel işletmelerinde satış geliştirme faaliyetleri ve bu faaliyetlere yönelik eğitim planlaması (Antalya ve Florida örneği), Postgraduate, F.PİRİNÇÇİOĞLU(Student), 2008
TAYFUN A., Otel işletmelerinin dış kaynak kullanım (outsourcing) düzeyleri (istanbul ilindeki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma), Postgraduate, H.KILIÇ(Student), 2008
TAYFUN A., Katımlı yönetim yaklaşımının otel işletmelerinde işgören etkiliği ve eğitimi üzerine etkisi (Ankara' da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama), Postgraduate, H.KÖSEM(Student), 2004

Articles Published in Other Journals

- I. **MESEM'e Kayıtlı Turizm Öğrencilerinin İş Yükü ile Tükenmişlik Düzeyi Arasındaki İlişkide İş-Serbest Zaman ve İş-Okul Çatışmasının Aracılık Rolü ve Sektöre Yönelik Tutum**
DURĞUN S., TAYFUN A., SİLİK C. E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, pp.3188-3212, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The impact of healthcare workers' job stress caused by COVID-19 on travel intention and willingness to pay**
DURĞUN S., TAYFUN A.
Leisure/ Loisir, vol.47, no.2, pp.307-335, 2023 (Scopus)
- III. **Nallıhan Turizmi İçin Bir Destinasyon Yönetim Modeli Önerisi**
TAYFUN A., UÇAR M., AHMADLI G.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.10, no.2, pp.437-453, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Üniversite Öğrencilerinin Özyeterlik Algıları ile Gelecek Kaygıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Türkiye-Kırgızistan Örneği**
TAYFUN A., SİLİK C. E., DÜLGER A. S., MARGAZİEVA N.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.570-590, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Metaverse: An Opportunity For Tourism? Or is it a Threat?**
TAYFUN A., SİLİK C. E., ŞİMŞEK E., DÜLGER A. S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.818-836, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Exploring the relationship between time perspectives and basic motivation resources of five-star hotel employees in Turkey**
DURĞUN S., TAYFUN A.
Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism, vol.21, no.3, pp.365-386, 2022 (Scopus)
- VII. **Üniversite Öğrencilerinin Yeme Davranışları Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., TURGANBAEVA N., İSAKOVA D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.1, pp.366-376, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Farklı Ülkelerden Gelen Öğrencilerin Kırgız Mutfak Kültürüne Ait Değerlendirmeleri**
TAYFUN A., SAMATOVA G., TURDUBEKOVA S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.423-438, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Akademik Sahtekârlık ile İlgili Öğrenci Eğilimlerinin Belirlenmesi: Turizm Fakültesi Örneği**
TAYFUN A., AYSEN E., SİLİK C. E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.2621-2638, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Kişilik Özellikleri İle Sundukları Hizmet Kalitesi Arasındaki İlişki**
ÖZSOY A., TAYFUN A.
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.2, pp.1101-1116, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İşletmeler İçin Turizm Yatırım Potansiyelinin Belirlenmesi: Kırgızistan Örneği**
TAYFUN A., AKGÖZ E., MARGAZİEVA N., ASANOVA K.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.693-704, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yöresel Restoranlarda Yemek Yiyen Müşterilerin Restoran Hakkındaki Algılamaları, Tutumları ve Tekrar Satın Alma Niyetleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma**
TAYFUN A., OLCAY A., YAZGAN PEKTAŞ Ş., ÇETİ B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2649-2660, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Öğrencilerin Ekonomi Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
TAYFUN A., SİLİK C. E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.4, pp.2920-2941, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İşgörenlerin Çalıştıkları Pozisyon ve Eğitim Düzeylerinin Zaman Perspektifleri ve Motivasyon Kaynakları Üzerindeki Rolü: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**
TAYFUN A., DURĞUN S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **The Effect of Organizational Justice Perception on Motivation and Intention to Leave Work of Employee in Hotel Enterprises**
Uysal G., Tayfun A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.1, pp.597-611, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Destinasyon Yiyecek İmajının Tutum ve Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
TAYFUN A., OLCAY A., ÇETİ B., YAZGAN PEKTAŞ Ş.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.3, pp.1983-1999, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **(Nature—Based Accessible Tourism: Case of Rize)**
Acuner E., Tayfun A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.4, no.2, pp.63-93, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Cittaslow Comparative Research Turkey and The World**
TAYFUN A., GÜRLEK M.
International Journal of ArtsScience, vol.7, no.3, pp.239-246, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Tüketici Etnosantrizminin Yerli Turistik Ürün Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
TAYFUN A., GÜRLEK M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.2, no.2, pp.34-45, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **(Cittaslow: Çamlıhemşin İçin Bir Model Önerisi)**
Tayfun A., Acuner E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.2, no.1, pp.46-54, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Cittaslow Çamlıhemşin İçin Bir Model Önerisi**
TAYFUN A., ACUNER E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.2, no.1, pp.46-54, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **An Empirical Study Into The Relationship Between Work Life Balance and Organizational Commitment**
TAYFUN A., ÇATIR O.
İŞ, GÜÇ Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.16, no.1, pp.22-37, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Hemşirelerin Örgütsel Sinizm Düzeylerinin İncelenmesi**
TAYFUN A., ÇATIR O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.347-365, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **An Empirical Study Into the Relationship Between Work-Life Balance and Organizational Commitment**
TAYFUN A., ÇATIR O.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.16, no.1, pp.20-37, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Turistlerin Otel Seçimlerinde Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Davranışsal ve Tutumsal**

Sadakat Boyutuyla İncelenmesi.

TAYFUN A., YAYLA Ö.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.2, no.1, pp.30-35, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- XXVI. **DIŞ KAYNAKLARDAN YARARLANAN OTEL İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ DOYUMU ANKARA DA BİR ARAŞTIRMA**
TAYFUN A., TEKBALKAN M.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ DERGİSİ, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Örgütsel Sessizlik ve Çalışanların Performansları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., ÇATIR O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.3, pp.114-133, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Turistlerin Otel Seçimlerinde Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi Ankara Örneği**
TAYFUN A., YAYLA Ö.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.4, pp.159-169, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Turistlerin Turistik Ürün Tercihlerinde Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., YILDIRIM M., YILDIRIM L.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.1, no.2, pp.26-38, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Turistlerin Turistik Tercihlerinde Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., GÜRLEK M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.1, no.2, pp.26-38, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Festival Turizmi Kapsamında Yerli Turistlerin Ankara Alışveriş Festivali nden Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., ARSLAN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.2, pp.191-206, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **İşgörenlerin Eğitim ve Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Arasındaki İlişki: Belek Bölgesindeki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
TAYFUN A., PALAVAR K., ÇÖP S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.4, pp.3-18, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Turistlerin Tüketim Davranışları Kültüre Milliyete Göre Farklılık Gösterir mi Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., YILDIRIM M.
İşletme Araştırmaları Dergisi Journal of Business Research Turk, vol.2, no.2, pp.43-64, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Turizmin Türkiye Ekonomisindeki Yeri**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (E-SOSDER), vol.8, no.27, pp.1-17, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Is There a Relationship between Grade Average Point and Students' Perceptions with Regard to Cheating Factors?**
Tayfun A.
BILIG, vol.0, no.49, pp.191-204, 2009 (Scopus)
- XXXVI. **Öğrencilerin Kopya Hakkındaki Görüşleri Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., YAZICIOĞLU İ.
G.Ü. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi, vol.6, no.3, pp.375-393, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi**
TAYFUN A., YAZICIOĞLU İ., PALAVAR K.
Kamu-İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi, no.4, pp.179-200, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Yükseköğretimde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Aldıkları Eğitimin Kalitesini Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma**
MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.

- Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.2, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Üçüncü Sektör Kooperatifçilik**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.1, pp.120-131, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Öğrencilerin Fast Food Hızlı Servis Restoranlarını Tercih Etmelerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, no.1, pp.88-106, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi nde Okuyan Öğrencilerin Okul Deneyimi Derslerine Yönelik Tutumları**
SİVÜK D., TAYFUN A.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, pp.103-116, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Tüketicilerin Türk Usulü Fastfood İşletmelerini Tercih Etme Sebepleri Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., TOKMAK C.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.26, no.22, pp.14, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Turizm İşletme Belgeli Restoranlardan Hizmet Alan Müşterilerin Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
SİVÜK D., TAYFUN A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, pp.272-292, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.
Turizm Akademik, no.2, pp.23-34, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Turizm Sektöründe Tüketicinin Sağlıklı Bir Çevreye Sahip Olma Hakkı Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, no.147, pp.74-86, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Denetim Odakları Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A.
Turizm Akademik, no.1, pp.1-10, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Araçları Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**
SİVÜK D., MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.
Turizm Akademik, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Katılnalı Yönetim Üzerine Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**
TAYFUN A.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.0, no.2, pp.122-138, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Katılnalı Yönetim Hakkındaki Değerlendirmeleri**
TAYFUN A.
Turizm Akademik, no.1, pp.89-96, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Tatil Alışkanlıkları Farklılık Gösteriri Mi Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
TAYFUN A., KILIÇLAR A., PERİŞANOĞLU U.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, no.144, pp.38-48, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Turizmin Sosyal Etkileri ve Yerli Halkın Turiste Bakışı**
TAYFUN A., KILIÇLAR A.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.0, pp.1-17, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Tatil Alışkanlıkları Farklılık Gösterir mi? Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
TAYFUN A., KILIÇLAR A.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Turistik Amaçlı Bölgesel Tanıtımda Baskı Gruplarının Koordinasyonları ve Lobi Faaliyetleri**
TAYFUN A., YÜKSEL S.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.146-165, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

- LIV. **In Touristic Almed Regional Advertisement Coordination of Pressure Groups and Lobby Activities**
Yüksel S., Tayfun A.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.0, no.1, pp.146-165, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Turistlerin Yerli Halkın Tüketim Davranışlarına Etkileri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K.
Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.1, pp.146-165, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Turist Yerli Halk Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.1-12, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **G Ü Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi nden Mezun Olan Öğretmenlerin Fakülte Hakkındaki Değerlendirmeleri**
TAYFUN A.
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.5, pp.1-12, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- LVIII. **Uluslararası Pazar Seçim Süreci: Kaplıca Turizmi Bir Model Önerisi**
KILIÇLAR A., TAYFUN A.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Turizm Sosyolojisi**
TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N., ÖZEKİCİ Y. K.
in: Geçmişten Geleceğe Küçük Asya-Anadolu, Aça, M.; Yolcu M. A., Editor, Paradigma Akademi, pp.693-704, 2022
- II. **Turizm Sosyolojisi**
TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N., ÖZEKİCİ Y. K.
in: Geçmişten Geleceğe Küçük Asya Anadolu, Aça, M. Yolcu, M. A., Editor, Paradigma, Çanakkale, pp.693-705, 2022
- III. **Turizm Sosyolojisi**
TAYFUN A., ÖZEKİCİ Y. K., KÜÇÜKERGİN F. N.
in: Genel Turizm, Arzu Kılıçlar, Kurban Ünlüönen, Editor, Seçkin, Ankara, pp.291-319, 2021
- IV. **Erişilebilir Turizme Uluslararası Yaklaşımlar**
TAYFUN A., ACUNER E.
in: Erişilebilir Turizm Postmodern Bir Sentez, Ünüvar Şafak, Yıldırım Şeyda Sarı, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.123-138, 2021
- V. **ERİŞİLEBİLİR TURİZME ULUSLARARASI YAKLAŞIMLAR**
ACUNER E., TAYFUN A.
in: ERİŞİLEBİLİR TURİZM, Prof. Dr. Şafak Ünüvar Dr. Öğr. Üyesi Şeyda Sarı Yıldırım, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.123-137, 2021
- VI. **Turizm Sosyolojisi**
TAYFUN A., ÖZEKİCİ Y. K., KÜÇÜKERGİN F. N.
in: Genel Turizm, Ünlüönen Kurban, Kılıçlar Arzu, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.291-322, 2021
- VII. **Türkiye'de ve Dünya'da Turizm Hareketleri ve Yeni Eğilimler**
TAYFUN A., AYSEN E.
in: GENEL TURİZM, Ünlüönen, Kurban; Kılıçlar, Arzu, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.345-375, 2021
- VIII. **TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ EĞİLİMLER**
TAYFUN A., AYSEN E.
in: Genel Turizm, Ünlüönen Kurban, Kılıçlar Arzu, Editor, Seçkin Yayıncılık, Ankara, pp.347-377, 2021
- IX. **EKONOMİ**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2019
- X. **Turizm Ekonomisi**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.

NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, 2018

- XI. **Yerel Halkın Turizmin Sosyokültürel Etkilerine İlişkin Algıları**
DAĞDEVİREN A., TAYFUN A.
in: Current Debates in Tourism & Development Studies, Dilek S.Emre, Dursun Gülten, Editor, IJOPEC
Publication, Londrina, pp.31-56, 2018
- XII. **EKONOMİ**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2017
- XIII. **Ekonomiye Giriş**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016
- XIV. **Turizm Ekonomisi**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.
Nobel Yayıncılık, 2014
- XV. **Ekonomiye Giriş**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.
Nobel Yayıncılık, 2012
- XVI. **Turizm Ekonomisi**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.
Nobel Yayıncılık, 2011
- XVII. **Mükemmellik Modeli ile Eğitim Öğretim Kurumlarında Kalite Yönetimi**
TUNA M., ARSLAN M., TAYFUN A., AYDINTAN B., AKTEPE C., KILIÇ B., KONAKLIOĞLU E., GÜLER İ., AKBAŞ TUNA A.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2011
- XVIII. **EKONOMİYE GİRİŞ**
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K.
NOBEL BAS. YAY., 2009
- XIX. **TURİZM EKONOMİSİ**
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K., KILIÇLAR A.
NOBEL BAS. YAY., 2007
- XX. **Turizm Ekonomisi**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.
Nobel Yayın Evi, 2007
- XXI. **Ekonomi**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.
Nobel Yayıncılık, Ankara, 2005
- XXII. **Otel İşletmeciliği**
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.
Tutibay Yayınları, 2001

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **Place Of Desserts In Turkish Cuisine**
TAYFUN A., DÜLGER A. S.
2nd International Conference on Business and Social Sciences 2018, SEUL, South Korea, 20 - 22 April 2018,
(Summary Text)
- II. **ANKARA ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN İL TANITIM FUARLARINI ZİYARET EDENLERİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:KASTAMONU GÜNLERİ ÖRNEĞİ**
TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.
1. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, 23 - 25 November 2017, (Full Text)
- III. **Ankara Atatürk Kültür Merkezi'nde Düzenlenen İl Tanıtım Fuarlarını Ziyaret Edenlerin Memnuniyet**

Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Kastamonu Günleri Örneği

TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.

I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Kastamonu, Turkey, 23 - 25 November 2017, (Full Text)

- IV. **A Research on Feedback of Visitors in Travel Expo Tourism Fair**
TAYFUN A., AYSEN E., DÜLGER A. S., ÖZYURT B., BOZKURT İ., BULUT Y.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM, TRAVEL, LEISURE AND HOSPITALITY, 20 - 21 October 2017,
(Summary Text)
- V. **Yerel Halkın Turizmin Sosyokültürel Etkilerine İlişkin Algıları**
DAĞDEVİREN A., TAYFUN A.
Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 28 September - 01 October 2017, pp.11,
(Summary Text)
- VI. **Çamlıhemşin İlçe Merkezinde Yerli Halkın Turizme İlişkin Görüşleri**
ÇOLAK E., TAYFUN A.
II. Rize Turizm Sempozyumu, Rize, Turkey, 4 - 06 November 2017, pp.333-347, (Full Text)
- VII. **A MODEL SUGGESTION FOR THE DEVELOPMENT OF THERMAL TOURISM IN YOZGAT PROVINCE**
TAYFUN A., AYSEN E., KÜÇÜKERGİN F. N., KÜÇÜKERGİN K. G.
II. International Bozok Symposium-Tourism Potential of Yozgat and its Problems, 4 - 06 May 2017, (Full Text)
- VIII. **POSSIBILITIES FOR ADVENTURE-BASED TOURISM: THE CASE OF TURKEY**
AYSEN E., TAYFUN A.
Academics World International Conference, Bangkok, Thailand, 5 - 06 April 2017, (Full Text)
- IX. **Rize İlinin Turizm Göstergelerinin Yıllara Göre Türkiye ile Kıyaslanması: 2009-2015**
TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.
II. Rize Turizm Sempozyumu, Rize, Turkey, 4 - 06 November 2016, (Full Text)
- X. **A STUDY ON THE EVALUATION OF MAINLY TOURISTIC ATTRACTIONS OF ANTALYA THE TOURISM CAPITAL OF TURKEY**
AYSEN E., TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N.
International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Academic Conferences, 23 - 26 May 2016, (Summary Text)
- XI. **Ottoman Palaces in İstanbul Yesterday Today and The Future**
KÜÇÜKERGİN F. N., TAYFUN A., AYSEN E.
Second Sarajevo International Conference of Social Sciences Bosnia and Herzegovina/Sarajevo, 17 - 20 May 2016,
(Full Text)
- XII. **Cittaslow: A Comparative Research Turkey And The World**
ACUNER E., TAYFUN A.
Conference of the International Journal of Arts & Sciences, Viyana, Austria, 6 - 10 April 2014, vol.7, pp.239-246, (Full Text)
- XIII. **The Usage Of Socio Psycho Factors As A Sustainable Competition Medium To Develop Faith Tourism Center The Case Of Konya**
TAYFUN A., AKGÖZ E., PALAVAR K.
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Turkey, 9 - 12 May 2013, pp.551-562, (Full Text)
- XIV. **Şeb i Arus Törenlerine Katılan Ziyaretçilerin Memnuniyet ve Sadakat Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., KILIÇLAR A., UŞAKLI A., YAYLA Ö.
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 9 - 12 May 2013, (Full Text)
- XV. **The Usage Socio Psycho Factors As A Sustainable Competition Medium To Develop Faith Tourism Center The Case of Konya**
TAYFUN A., AKGÖZ E., PALAVAR K.
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Turkey, 01 April 2013, (Full Text)
- XVI. **Şeb i Aruz Törenlerine Katılan Ziyaretçilerin Memnuniyet ve Sadakat Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma**
TAYFUN A., KILIÇLAR A., UŞAKLI A., YAYLA Ö.

International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 01 April 2013, (Full Text)

XVII. Yerel Mutfağın Destinasyon Pazarlamasında Kullanılması Fırtına Vadisi Örneği

TAYFUN A., ACİNÖROĞLU E., METE B.

I. Uluslararası Turizm Otelcilik Sempozyumu, Konya Beyşehir, Turkey, 29 September - 01 October 2011, pp.528-537, (Full Text)

XVIII. Yiyecek İçecek Hizmeti Sunan İşletmelerin Pazarlama Politikalarında Yöresel Yemeklerin Rolü Fırtına Vadisi Örneği

TAYFUN A., ACUNER E.

1. Uluslar arası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Turkey, 01 April 2011, (Full Text)

XIX. Kazak Mutfak Kültürü Üzerine Ampirik Bir Araştırma

TAYFUN A.

Birinci Türk Dünyası Turizm Kurultayı, Türkistan, Kazakistan, 1 - 03 April 2004, (Full Text)

XX. Pazarlama Araştırmaları İçinde Durum (SWOT) Analizinin Yeri ve Seyahat Acentaları Üzerine Bir Uygulama

HASSAN A., TAYFUN A.

Birinci Milli ve Milletlerarası Kütahya Kültür ve Turizm Festivali, Kütahya, Turkey, 26 - 30 August 1997, pp.138-150, (Full Text)

XXI. Kapadokya Bölgesinin İç Turizm Açısından Değerlendirilmesi

GÜLCAN B., TAYFUN A.

Kapadokya'nın Turistik, Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları-Hafta sonu Semineri II, Turkey, 22 - 24 September 1995, pp.205-213, (Full Text)

Metrics

Publication: 119

Citation (Scopus): 36

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1