

## Prof. Dr. AHMET TAYFUN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ahmet.tayfun@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/ahmet.tayfun>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Hk1eeIcAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7485-0663

ScopusID: 35436072700

Yoksis Araştırmacı ID: 44906

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), Türkiye 1994 - 2015  
Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), Türkiye 1997 - 2000  
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye 1992 - 1996  
Lisans, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Öğretmenliği Pr., Türkiye 1988 - 1992

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, ÖRGÜTSEL SESSİZLİĞİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), 2015  
Doktora, DIŞ KAYNAKLI TÜRİZMİN YERLİ HALKIN TÜKETİM DAVRANIŞLARINA ETKİSİ, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), 2000  
Yüksek Lisans, Otel işletmelerinde işgören etkinliğinin araştırılmasında bir faktör olarak iş değerlemesi ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama (Türkiye örneği), Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), 1996

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2018 - Devam Ediyor  
Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2017 - 2018  
Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2010 - 2017  
Yrd. Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2003 - 2010  
Öğretim Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2002 - 2003

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, 1994 - 2002

## Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2017 - 2019

Gazi Üniversitesi, 2017 - 2019

## Verdiği Dersler

TURİZM EKONOMİSİ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

TURİZM SOSYOLOJİSİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

GENEL EKONOMİ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

DÜNYA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ TRENDLER, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

EKONOMİYE GİRİŞ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

## Yönetilen Tezler

TAYFUN A., Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Örgütsel Özdeşleşme ve Sanal Kaytarma Davranışına Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, Ş.ÖZKAYA(Öğrenci), 2021

TAYFUN A., Profesyonel turist rehberlerinin kişilik özelliklerinin algılanan hizmet kalitesi üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, A.ÖZSOY(Öğrenci), 2019

TAYFUN A., Otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel adalet algılarının motivasyon ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisi, Yüksek Lisans, G.UYSAL(Öğrenci), 2017

TAYFUN A., İş hayatında yıldırmanın (mobbing) çalışanların örgütsel bağlılık düzeylerine etkisi: Bir kamu kurumuna yönelik araştırma, Yüksek Lisans, A.ÇETİN(Öğrenci), 2015

TAYFUN A., Yerel halkın turizmin sosyo-kültürel etkilerini algılamalarının yaşam tarzı boyutuyla incelenmesi, Doktora, A.DAĞDEVİREN(Öğrenci), 2015

TAYFUN A., Kurumsal itibar yönetimi algısının örgütsel bağlılık algısı üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, M.YILMAZ(Öğrenci), 2015

TAYFUN A., Çamlıhemşin için Cittaslow Model önerisi: Karşılaştırmalı bir analiz, Doktora, E.ACUNER(Öğrenci), 2014

TAYFUN A., The perception of a career for staff officer works in the public institutions, Yüksek Lisans, H.TUNCERLİ(Öğrenci), 2014

TAYFUN A., Otel işletmelerinde mobbing, iş stresi ve işgörenlerin işten ayrılma niyetleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, R.AKÇA(Öğrenci), 2014

TAYFUN A., Otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel bağlılık düzeyinin iş tatmini ve çalışma performansına etkisi, Yüksek Lisans, M.ÖNEĞİ(Öğrenci), 2014

TAYFUN A., Tüketici etnosantrizminin yerli turistik ürün satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, M.GÜRLEK(Öğrenci), 2014

TAYFUN A., Turistlerin otel seçimlerinde marka sadakatini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.YAYLA(Öğrenci), 2013

TAYFUN A., Meslek liselerinin büro yönetimi ve sekreterlik programlarında görev yapan öğretmenlerin eğitim teknolojilerini kullanma düzeylerini belirlemeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, D.SUR(Öğrenci), 2012

TAYFUN A., Ankara kongre turizmi potansiyeli, Yüksek Lisans, K.ENES(Öğrenci), 2012

TAYFUN A., Turistlerin tüketim davranışlarında kültürün yeri: Alanya'ya gelen turistler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.YILDIRIM(Öğrenci), 2010

TAYFUN A., Yiyecek-içecek işletmelerinde hijyen, sanitasyon ve personelin hijyen kurallarına ilişkin davranışlarında eğitim faktörü, Yüksek Lisans, H.ÇETİNER(Öğrenci), 2010

TAYFUN A., Otel işletmelerinde çalışan iş görenlerin eğitimi ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasındaki ilişki: Belek bölgesindeki beş yıldızlı otel işletmelerinde araştırma, Yüksek Lisans, K.PALAVAR(Öğrenci), 2010

TAYFUN A., Dış kaynaklardan yararlanan otel işletmelerinde örgütsel bağlılık ile iş doyumu arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, M.TEBALKAN(Öğrenci), 2010

TAYFUN A., Beş yıldızlı otel işletmelerinde satış geliştirme faaliyetleri ve bu faaliyetlere yönelik eğitim planlaması (Antalya ve Florida örneği), Yüksek Lisans, F.PİRİNÇCIOĞLU(Öğrenci), 2008

TAYFUN A., Otel işletmelerinin dış kaynak kullanım (outsourcing) düzeyleri (istanbul ilindeki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma), Yüksek Lisans, H.KILIÇ(Öğrenci), 2008

TAYFUN A., Katılmalı yönetim yaklaşımının otel işletmelerinde işgören etkiliği ve eğitimi üzerine etkisi (Ankara' da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama), Yüksek Lisans, H.KÖSEM(Öğrenci), 2004

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **MESEM'e Kayıtlı Turizm Öğrencilerinin İş Yükü ile Tükenmişlik Düzeyi Arasındaki İlişkide İş-Serbest Zaman ve İş-Okul Çatışmasının Aracılık Rolü ve Sektöre Yönelik Tutum**  
DURĞUN S., TAYFUN A., SİLİK C. E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, ss.3188-3212, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The impact of healthcare workers' job stress caused by COVID-19 on travel intention and willingness to pay**  
DURĞUN S., TAYFUN A.  
Leisure/ Loisir, cilt.47, sa.2, ss.307-335, 2023 (Scopus)
- III. **Nallıhan Turizmi İçin Bir Destinasyon Yönetim Modeli Önerisi**  
TAYFUN A., UÇAR M., AHMADLI G.  
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.10, sa.2, ss.437-453, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Üniversite Öğrencilerinin Özyeterlik Algıları ile Gelecek Kaygıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Türkiye-Kırgızistan Örneği**  
TAYFUN A., SİLİK C. E., DÜLGER A. S., MARGAZİVA N.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.570-590, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Metaverse: Turizm İçin Bir Fırsat Mı? Yoksa Bir Tehdit Mi?**  
TAYFUN A., SİLİK C. E., ŞİMŞEK E., DÜLGER A. S.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.818-836, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Exploring the relationship between time perspectives and basic motivation resources of five-star hotel employees in Turkey**  
DURĞUN S., TAYFUN A.  
Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism, cilt.21, sa.3, ss.365-386, 2022 (Scopus)
- VII. **Üniversite Öğrencilerinin Yeme Davranışları Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., TURGANBAEVA N., İSAKOVA D.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.1, ss.366-376, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Farklı Ülkelerden Gelen Öğrencilerin Kırgız Mutfak Kültürüne Ait Değerlendirmeleri**  
TAYFUN A., SAMATOVA G., TURDUBEKOVA S.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.423-438, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Akademik Sahtekârlık ile İlgili Öğrenci Eğilimlerinin Belirlenmesi: Turizm Fakültesi Örneği**  
TAYFUN A., AYSEN E., SİLİK C. E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.2621-2638, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Kişilik Özellikleri İle Sundukları Hizmet Kalitesi Arasındaki İlişki**  
ÖZSOY A., TAYFUN A.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.2, ss.1101-1116, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **İşletmeler İçin Turizm Yatırım Potansiyelinin Belirlenmesi: Kırgızistan Örneği**

TAYFUN A., AKGÖZ E., MARGAZİEVA N., ASANOVA K.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.693-704, 2020 (Hakemli Dergi)

- XII. **Yöresel Restoranlarda Yemek Yiyen Müşterilerin Restoran Hakkındaki Algılamaları,Tutumları ve Tekrar Satın Alma Niyetleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma**  
TAYFUN A., OLCAY A., YAZGAN PEKTAŞ Ş., ÇETİ B.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2649-2660, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Öğrencilerin Ekonomi Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
TAYFUN A., SİLİK C. E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.4, ss.2920-2941, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İşgörenlerin Çalıştıkları Pozisyon ve Eğitim Düzeylerinin Zaman Perspektifleri veMotivasyon Kaynakları Üzerindeki Rolü: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama**  
TAYFUN A., DURĞUN S.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Örgütsel Adalet Algılarının Motivasyon Ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi**  
Uysal G., Tayfun A.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.597-611, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Destinasyon Yiyecek İmajının Tutum ve Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
TAYFUN A., OLCAY A., ÇETİ B., YAZGAN PEKTAŞ Ş.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.1983-1999, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Doğa Temelli Erişilebilir Turizm: Rize Örneği**  
Acuner E., Tayfun A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.4, sa.2, ss.63-93, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Cittaslow Comparative Research Turkey and The World**  
TAYFUN A., GÜRLEK M.  
International Journal of ArtsScience, cilt.7, sa.3, ss.239-246, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Tüketici Etnosantrizminin Yerli Turistik Ürün Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**  
TAYFUN A., GÜRLEK M.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.2, sa.2, ss.34-45, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Cittaslow: A Model Proposal For Çamlıhemşin**  
Tayfun A., Acuner E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.2, sa.1, ss.46-54, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Cittaslow Çamlıhemşin İçin Bir Model Önerisi**  
TAYFUN A., ACUNER E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.2, sa.1, ss.46-54, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXII. **An Emperial Study Into The Relationship Between Work Life Balance and Organizational Commitment**  
TAYFUN A., ÇATIR O.  
İŞ, GÜÇ Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.22-37, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Hemşirelerin Örgütsel Sinizm Düzeylerinin İncelenmesi**  
TAYFUN A., ÇATIR O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.347-365, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **An Empirical Study Into the Relationship Between Work-Life Balance and Organizational Commitment**  
TAYFUN A., ÇATIR O.  
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.20-37, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Turistlerin Otel Seçimlerinde Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Davranışsal ve Tutumsal Sadakat Boyutuyla İncelenmesi.**  
TAYFUN A., YAYLA Ö.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.2, sa.1, ss.30-35, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **DIŞ KAYNAKLARDAN YARARLANAN OTEL İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ DOYUMU**

## ANKARA DA BİR ARAŞTIRMA

TAYFUN A., TEKBALKAN M.

GAZİ ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ DERGİSİ, 2014 (Hakemli Dergi)

- XXVII. **Örgütsel Sessizlik ve Çalışanların Performansları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., ÇATIR O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.114-133, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Turistlerin Otel Seçimlerinde Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi Ankara Örneği**  
TAYFUN A., YAYLA Ö.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.159-169, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Turistlerin Turistik Ürün Tercihlerinde Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., YILDIRIM M., YILDIRIM L.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.1, sa.2, ss.26-38, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Turistlerin Turistik Tercihlerinde Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., GÜRLEK M.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.1, sa.2, ss.26-38, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Festival Turizmi Kapsamında Yerli Turistlerin Ankara Alışveriş Festivali'nden Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., ARSLAN E.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.191-206, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **İşgörenlerin Eğitim ve Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Arasındaki İlişki: Belek Bölgesindeki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**  
TAYFUN A., PALAVAR K., ÇÖP S.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.3-18, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Turistlerin Tüketim Davranışları Kültüre Milliyete Göre Farklılık Gösterir mi Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., YILDIRIM M.  
İşletme Araştırmaları Dergisi Journal of Business Research Turk., cilt.2, sa.2, ss.43-64, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Turizmin Türkiye Ekonomisindeki Yeri**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (E-SOSDER), cilt.8, sa.27, ss.1-17, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Is There a Relationship between Grade Average Point and Students' Perceptions with Regard to Cheating Factors?**  
Tayfun A.  
BİLİG, cilt.0, sa.49, ss.191-204, 2009 (Scopus)
- XXXVI. **Öğrencilerin Kopya Hakkındaki Görüşleri Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., YAZICIOĞLU İ.  
G.Ü. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.375-393, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi**  
TAYFUN A., YAZICIOĞLU İ., PALAVAR K.  
Kamu-İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi, sa.4, ss.179-200, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Yükseköğretimde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Aldıkları Eğitimin Kalitesini Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma**  
MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.43, sa.2, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Üçüncü Sektör Kooperatifçilik**  
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.43, sa.1, ss.120-131, 2008 (Hakemli Dergi)
- XL. **Öğrencilerin Fast Food Hızlı Servis Restoranlarını Tercih Etmelerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine**

## **Bir Araştırma**

TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, sa.1, ss.88-106, 2008 (Hakemli Dergi)

- XLII. **Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi nde Okuyan Öğrencilerin Okul Deneyimi Derslerine Yönelik Tutumları**  
SİVÜK D., TAYFUN A.  
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, ss.103-116, 2008 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Tüketicilerin Türk Usulü Fastfood İşletmelerini Tercih Etme Sebepleri Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., TOKMAK C.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.26, sa.22, ss.14, 2007 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Turizm İşletme Belgeli Restoranlardan Hizmet Alan Müşterilerin Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
SİVÜK D., TAYFUN A.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi,, ss.272-292, 2007 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**  
TAYFUN A., MEYDAN UYGUR S.  
Turizm Akademik, sa.2, ss.23-34, 2005 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Turizm Sektöründe Tüketicinin Sağlıklı Bir Çevreye Sahip Olma Hakkı Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, sa.147, ss.74-86, 2005 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Denetim Odakları Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A.  
Turizm Akademik, sa.1, ss.1-10, 2005 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Araçları Üzerine Bir Araştırma Ankara Antalya Karşılaştırması**  
SİVÜK D., MEYDAN UYGUR S., TAYFUN A.  
Turizm Akademik, 2005 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Katılımlı Yönetim Üzerine Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**  
TAYFUN A.  
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.2, ss.122-138, 2005 (Hakemli Dergi)
- L. **Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Katılımlı Yönetim Hakkındaki Değerlendirmeleri**  
TAYFUN A.  
Turizm Akademik, sa.1, ss.89-96, 2004 (Hakemli Dergi)
- LI. **Tatil Alışkanlıkları Farklılık Gösteriri Mi Karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
TAYFUN A., KILIÇLAR A., PERİŞANOĞLU U.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, sa.144, ss.38-48, 2004 (Hakemli Dergi)
- LII. **Turizmin Sosyal Etkileri ve Yerli Halkın Turiste Bakışı**  
TAYFUN A., KILIÇLAR A.  
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.1-17, 2004 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Tatil Alışkanlıkları Farklılık Gösterir mi? Karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
TAYFUN A., KILIÇLAR A.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Turistik Amaçlı Bölgesel Tanıtımda Baskı Gruplarının Koordinasyonları ve Lobi Faaliyetleri**  
TAYFUN A., YÜKSEL S.  
G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.146-165, 2003 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Turistik Amaçlı Bölgesel Tanıtımda Baskı Gruplarının Koordinasyonu ve Lobi Faaliyetleri**  
Yüksel S., Tayfun A.  
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.1, ss.146-165, 2003 (Hakemli Dergi)
- LV. **Turistlerin Yerli Halkın Tüketim Davranışlarına Etkileri Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K.

Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.1, ss.146-165, 2003 (Hakemli Dergi)

**LVI. Turist Yerli Halk Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma**

TAYFUN A.

G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.1-12, 2002 (Hakemli Dergi)

**LVII. G Ü Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi nden Mezun Olan Öğretmenlerin Fakülte Hakkındaki Değerlendirmeleri**

TAYFUN A.

G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.5, ss.1-12, 2001 (Hakemli Dergi)

**LVIII. Uluslararası Pazar Seçim Süreci: Kaplıca Turizmi Bir Model Önerisi**

KILIÇLAR A., TAYFUN A.

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2001 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. Turizm Sosyolojisi**

TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N., ÖZEKİCİ Y. K.

Geçmişten Geleceğe Küçük Asya-Anadolu, Aça, M.; Yolcu M. A., Editör, Paradigma Akademi, ss.693-704, 2022

**II. Turizm Sosyolojisi**

TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N., ÖZEKİCİ Y. K.

Geçmişten Geleceğe Küçük Asya Anadolu, Aça, M. Yolcu, M. A., Editör, Paradigma, Çanakkale, ss.693-705, 2022

**III. Turizm Sosyolojisi**

TAYFUN A., ÖZEKİCİ Y. K., KÜÇÜKERGİN F. N.

Genel Turizm, Arzu Kılıçlar, Kurban Ünlüönen, Editör, Seçkin, Ankara, ss.291-319, 2021

**IV. Erişilebilir Turizme Uluslararası Yaklaşımlar**

TAYFUN A., ACUNER E.

Erişilebilir Turizm Postmodern Bir Sentez, Ünüvar Şafak, Yıldırım Şeyda Sarı, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.123-138, 2021

**V. ERİŞİLEBİLİR TURİZME ULUSLARARASI YAKLAŞIMLAR**

ACUNER E., TAYFUN A.

ERİŞİLEBİLİR TURİZM, Prof. Dr. Şafak Ünüvar Dr. Öğr. Üyesi Şeyda Sarı Yıldırım, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.123-137, 2021

**VI. Turizm Sosyolojisi**

TAYFUN A., ÖZEKİCİ Y. K., KÜÇÜKERGİN F. N.

Genel Turizm, Ünlüönen Kurban, Kılıçlar Arzu, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.291-322, 2021

**VII. Türkiye'de ve Dünya'da Turizm Hareketleri ve Yeni Eğilimler**

TAYFUN A., AYSEN E.

GENEL TURİZM, Ünlüönen, Kurban; Kılıçlar, Arzu, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.345-375, 2021

**VIII. TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA TURİZM HAREKETLERİ VE YENİ EĞİLİMLER**

TAYFUN A., AYSEN E.

Genel Turizm, Ünlüönen Kurban, Kılıçlar Arzu, Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.347-377, 2021

**IX. EKONOMİ**

ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.

Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2019

**X. Turizm Ekonomisi**

ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.

NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, 2018

**XI. Yerel Halkın Turizmin Sosyokültürel Etkilerine İlişkin Algıları**

DAĞDEVİREN A., TAYFUN A.

Current Debates in Tourism & Development Studies, Dilek S.Emre, Dursun Gülten, Editör, IJOPEC Publication, Londrina, ss.31-56, 2018

- XII. **EKONOMİ**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2017
- XIII. **Ekonomiye Giriş**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016
- XIV. **Turizm Ekonomisi**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.  
Nobel Yayıncılık, 2014
- XV. **Ekonomiye Giriş**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.  
Nobel Yayıncılık, 2012
- XVI. **Turizm Ekonomisi**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.  
Nobel Yayıncılık, 2011
- XVII. **Mükemmellik Modeli ile Eğitim Öğretim Kurumlarında Kalite Yönetimi**  
TUNA M., ARSLAN M., TAYFUN A., AYDINTAN B., AKTEPE C., KILIÇ B., KONAKLIOĞLU E., GÜLER İ., AKBAŞ TUNA A.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2011
- XVIII. **EKONOMİYE GİRİŞ**  
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K.  
NOBEL BAS. YAY., 2009
- XIX. **TURİZM EKONOMİSİ**  
TAYFUN A., ÜNLÜÖNEN K., KILIÇLAR A.  
NOBEL BAS. YAY., 2007
- XX. **Turizm Ekonomisi**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A., KILIÇLAR A.  
Nobel Yayın Evi, 2007
- XXI. **Ekonomi**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.  
Nobel Yayıncılık, Ankara, 2005
- XXII. **Otel İşletmeciliği**  
ÜNLÜÖNEN K., TAYFUN A.  
Tutibay Yayınları, 2001

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Place Of Desserts In Turkish Cuisine**  
TAYFUN A., DÜLGER A. S.  
2nd International Conference on Business and Social Sciences 2018, SEUL, Güney Kore, 20 - 22 Nisan 2018
- II. **ANKARA ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN İL TANITIM FUARLARINI ZİYARET EDENLERİN MEMNUNİYET DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:KASTAMONU GÜNLERİ ÖRNEĞİ**  
TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.  
1. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, 23 - 25 Kasım 2017
- III. **Ankara Atatürk Kültür Merkezi'nde Düzenlenen İl Tanıtım Fuarlarını Ziyaret Edenlerin Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: Kastamonu Günleri Örneği**  
TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.  
I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Kastamonu, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2017
- IV. **A Research on Feedback of Visitors in Travel Expo Tourism Fair**  
TAYFUN A., AYSEN E., DÜLGER A. S., ÖZYURT B., BOZKURT İ., BULUT Y.  
INTERNATIONAL CONFERENCE ONTOURISM, TRAVEL, LEISUREAND HOSPITALITY, 20 - 21 Ekim 2017

- V. **Yerel Halkın Turizmin Sosyokültürel Etkilerine İlişkin Algıları**  
DAĞDEVİREN A., TAYFUN A.  
Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.11
- VI. **Çamlıhemşin İlçe Merkezinde Yerli Halkın Turizme İlişkin Görüşleri**  
ÇOLAK E., TAYFUN A.  
II. Rize Turizm Sempozyumu, Rize, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2017, ss.333-347
- VII. **A MODEL SUGGESTION FORTHE DEVELOPMENT OF THERMAL TOURISM IN YOZGAT PROVINCE**  
TAYFUN A., AYSEN E., KÜÇÜKERGİN F. N., KÜÇÜKERGİN K. G.  
II. International Bozok Symposium-Tourism Potential of Yozgat and its Problems, 4 - 06 Mayıs 2017
- VIII. **POSSIBILITIES FOR ADVENTURE-BASED TOURISM: THE CASE OFTURKEY**  
AYSEN E., TAYFUN A.  
Academics World International Conference, Bangkok, Thailand, 5 - 06 Nisan 2017
- IX. **Rize İlinin Turizm Göstergelerinin Yıllara Göre Türkiye ile Kıyaslanması: 2009-2015**  
TAYFUN A., AYSEN E., AKBULUT B. A.  
II. Rize Turizm Sempozyumu, Rize, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016
- X. **A STUDY ON THE EVALUATION OF MAINLY TOURISTIC ATTRACTIONS OF ANTALYA THE TOURISM CAPITAL OF TURKEY**  
AYSEN E., TAYFUN A., KÜÇÜKERGİN F. N.  
International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Academic Conferences, 23 - 26 Mayıs 2016
- XI. **Ottoman Palaces in İstanbul Yesterday Today and The Future**  
KÜÇÜKERGİN F. N., TAYFUN A., AYSEN E.  
Second Sarajevo International Conference of Social Sciences Bosnia and Herzegovina/Sarajevo, 17 - 20 Mayıs 2016
- XII. **Cittaslow: A Comparative Research Turkey And The World**  
ACUNER E., TAYFUN A.  
Conference of the International Journal of Arts & Sciences, Viyana, Avusturya, 6 - 10 Nisan 2014, cilt.7, ss.239-246
- XIII. **The Usage Of Socio Psycho Factors As A Sustainable Competition Medium To Develop Faith Tourism Center The Case Of Konya**  
TAYFUN A., AKGÖZ E., PALAVAR K.  
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Türkiye, 9 - 12 Mayıs 2013, ss.551-562
- XIV. **Şeb i Arus Törenlerine Katılan Ziyaretçilerin Memnuniyet ve Sadakat Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., KILIÇLAR A., UŞAKLI A., YAYLA Ö.  
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 9 - 12 Mayıs 2013
- XV. **The Usage Socio Psycho Factors As A Sustainable Competition Medium To Develop Faith Tourism Ceniter The Case of Konya**  
TAYFUN A., AKGÖZ E., PALAVAR K.  
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Türkiye, 01 Nisan 2013
- XVI. **Şeb i Aruz Törenlerine Katılan Ziyaretçilerin Memnuniyet ve Sadakat Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., KILIÇLAR A., UŞAKLI A., YAYLA Ö.  
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 01 Nisan 2013
- XVII. **Yerel Mutfağın Destinasyon Pazarlamasında Kullanılması Fırtına Vadisi Örneği**  
TAYFUN A., ACİNÖROĞLU E., METE B.  
I. Uluslararası Turizm Otelcilik Sempozyumu, Konya Beyşehir, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011, ss.528-537
- XVIII. **Yiyecek İçecek Hizmeti Sunan İşletmelerin Pazarlama Politikalarında Yöresel Yemeklerin Rolü Fırtına Vadisi Örneği**  
TAYFUN A., ACUNER E.  
1. Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu, Konya, Türkiye, 01 Nisan 2011
- XIX. **Kazak Mutfak Kültürü Üzerine Ampirik Bir Araştırma**

TAYFUN A.

Birinci Türk Dünyası Turizm Kurultayı, Türkistan, Kazakistan, 1 - 03 Nisan 2004

**XX. Pazarlama Araştırmaları İçinde Durum (SWOT) Analizinin Yeri ve Seyahat Acentaları Üzerine Bir Uygulama**

HASSAN A., TAYFUN A.

Birinci Milli ve Milletlerarası Kütahya Kültür ve Turizm Festivali, Kütahya, Türkiye, 26 - 30 Ağustos 1997, ss.138-150

**XXI. Kapadokya Bölgesinin İç Turizm Açısından Değerlendirilmesi**

GÜLCAN B., TAYFUN A.

Kapadokya'nın Turistik, Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları-Hafta sonu Semineri II, Türkiye, 22 - 24 Eylül 1995, ss.205-213

## **Metrikler**

Yayın: 119

Atıf (Scopus): 36

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1