

Prof.Dr. ALİ YAYLI

Kişisel Bilgiler

E-posta: ali.yayli@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/ali.yayli>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2890-0209

Yoksis Araştırmacı ID: 5576

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), Türkiye 1990 - 1997

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1986 - 1990

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 1982 - 1986

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1999 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2018 - 2018

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1987 - 1999

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2017 - 2018

Gazi Üniversitesi, 2017 - 2018

Gazi Üniversitesi, 2016 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2008 - 2011

Gazi Üniversitesi, 2007 - 2008

Verdiği Dersler

GENEL İŞLETME, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2004 - 2005, 2002 - 2003, 2001 - 2002

MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

TURİZM İŞLETMELERİNDE MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

SOSYAL SORUMLULUK VE MESLEK ETİĞİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015,

2013 - 2014

REKREASYONDA YENİ TRENDLER, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015, 2013 - 2014

YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

REKREASYON VE KENTLEŞME, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

EĞLENCE PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Rekreasyon ve Yerel Yönetimler, Lisans, 2016 - 2017

Rekreasyon Program Planlama, Lisans, 2016 - 2017

Destinasyon Pazarlamasında Yerel Mutfaklar, Doktora, 2016 - 2017

MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

PAZARLAMA, Lisans, 2013 - 2014

SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ, Lisans, 2011 - 2012

TURİZM İŞLETMELERİNDE YATIRIM PROJELERİ, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2002 - 2003

Yönetilen Tezler

YAYLI A., Rekreasyon faaliyetlerinin tercihinde içsel ve dışsal seyahat motivasyon faktörlerinin etkisi, Doktora, Z.BULUT(Öğrenci), 2021

TUNA M., YAYLI A., Otantikliğin tavsiye etme niyeti ve destinasyon tatmini üzerindeki etkisinde algılanan destinasyon imajının aracılık rolü, Yüksek Lisans, H.ÇIVGIN(Öğrenci), 2021

YAYLI A., Alışveriş merkezlerinde uygulanan satış tutundurma faaliyetlerinin tüketici satın alma niyetine etkisi: İzmir ili örneği, Yüksek Lisans, Ç.ÇELİK(Öğrenci), 2021

YAYLI A., Doğu Karadeniz Bölümündeki Otellerin Engelli Turizm Açısından Değerlendirilmesi ve Engelli Bireylerin Otellerden Beklentilerinin Araştırılması, Doktora, H.ÜNLÜ(Öğrenci), 2021

YAYLI A., Çalışanların örgütsel bağlılık ve iş tatminlerinin işten ayrılma niyeti üzerine etkisi: Bir sivil toplum kuruluşu örneği, Yüksek Lisans, M.EMİN(Öğrenci), 2021

YAYLI A., Sosyal Medya ile Rekreatif Zaman Geçirme Eğiliminin Akış Teorisi Bağlamında Değerlendirilmesi, Doktora, D.ERDEM(Öğrenci), 2021

YAYLI A., Ankara'nın sağlık turizmi potansiyeli üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, S.KANIGÜR(Öğrenci), 2021

YAYLI A., Ergenlerin bir boş zaman aktivitesi olarak internet tabanlı oyun bağımlılıklarının şiddet eğilimine etkisi, Yüksek Lisans, G.KARAKAYA(Öğrenci), 2019

YAYLI A., Rekreasyonel açık alanların kullanıcı kısıtlayıcılarının belirlenmesi:Ankara Altınpark örneği, Yüksek Lisans, S.İNCE(Öğrenci), 2019

YAYLI A., Bireylerin sosyal medya kullanım amacının rekreasyonel aktivite tercihinin etkisi, Yüksek Lisans, K.VURGUNCU(Öğrenci), 2019

YAYLI A., Rekreatif etkinlik açısından sağlıklı yaşam merkezlerindeki (SPA) hizmet kalitesinin belirlenmesi: Ankara'daki beş yıldızlı otellerde bir uygulama, Doktora, M.DEĞER(Öğrenci), 2018

YAYLI A., Animasyon aktivitelerinde deneyim kalitesinin tekrar satın alma niyetine etkisi, Doktora, H.ÇETİNER(Öğrenci), 2018

YAYLI A., Temalı parkların marka denkliğinin destinasyon imajı üzerine etkisi, Doktora, A.SELÇUK(Öğrenci), 2018

YAYLI A., Rekreasyon etkinliklerinde hizmet kalitesinin destinasyon imaj algısı ve davranışsal niyetler üzerine etkisi, Doktora, Ö.YAYLA(Öğrenci), 2017

YAYLI A., Sivil toplum örgütlerinin Türkiye'nin turistik imajına etkisi: Almanya uygulaması, Doktora, M.KARA(Öğrenci), 2016

YAYLI A., Konaklama işletmelerinde turistlerin anadolu misafirperverliği algısının satın alma sonrası tutum ve davranışlarına etkisi, Doktora, K.ÇUBUKCU(Öğrenci), 2016

YAYLI A., İşgörenlerin iş ve serbest zaman çatışma düzeyleri ile mesleki tükenmişlik ve yaşam tatmini ilişkisi, Yüksek Lisans, A.İSKENDER(Öğrenci), 2015

YAYLI A., Muhafazakâr otel müşterilerinin otel işletmelerinde aradıkları özelliklerin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Doktora, H.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2015

YAYLI A., Sesli rehber uygulamalarına yönelik turistlerin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.AYSEN(Öğrenci), 2015

YAYLI A., Otelcilik ve turizm meslek liselerinde uygulanan beceri eğitimi üzerine bir araştırma: Antalya örneği, Yüksek Lisans, Ö.GÜNAY(Öğrenci), 2014

YAYLI A., Sağlık kurumlarında iletişimin hasta memnuniyeti üzerine etkisi (Arnavutluk merkezi askeri hastanede bir uygulama), Yüksek Lisans, E.OSMENLLARİ(Öğrenci), 2014

YAYLI A., Isparta ili Sütçüler ilçesi turizm potansiyelinin kırsal kalkınma açısından değerlendirilmesi ve yerel halkın rolü, Yüksek Lisans, İ.ÜNAL(Öğrenci), 2014

YAYLI A., Meslek etiği: Turist rehberleri üzerine araştırma, Yüksek Lisans, K.GÖKHAN(Öğrenci), 2013

YAYLI A., Turistik bir ürün olarak kentlerin marka denkliğinin ölçülmesi: Ankara ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Y.ORMANKIRAN(Öğrenci), 2012

YAYLI A., Turistik destinasyon açısından Konya ilinin marka kişiliği üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.SELÇUK(Öğrenci), 2012

YAYLI A., Otel işletmelerinde yeşil pazarlama uygulamalarına ilişkin yönetici ve işgören tutumlarının belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, A.TARINÇ(Öğrenci), 2012

YAYLI A., Mutfak turizminin destinasyon pazarlamasındaki önemi, Yüksek Lisans, C.DEMİR(Öğrenci), 2011

YAYLI A., Müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.YURTSEVEN(Öğrenci), 2011

YAYLI A., Turistlerin her şey dahil sistemini tercih etme nedenleri üzerine bir araştırma: Antalya örneği, Yüksek Lisans, İ.YAYLA(Öğrenci), 2011

YAYLI A., Türkiye ve Polonya'da turizm sektörü çalışanlarının örgütsel adalet ve örgütsel bağlılık algılarına ilişkin bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ÇÖP(Öğrenci), 2008

YAYLI A., Turizmin gelişiminde bir alternatif olarak medikal turizm: Bir sağlık kuruluşunda araştırma, Yüksek Lisans, A.ŞEBNEM(Öğrenci), 2008

YAYLI A., Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektöründe değişen dünya pazarlarına uyum süreci, Yüksek Lisans, C.BENLİ(Öğrenci), 2008

YAYLI A., Elektronik ticarete web site tasarımının önemi: Türkiye otel web sitelerinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, M.BAYRAM(Öğrenci), 2008

YAYLI A., İpoteğe dayalı konut finansman sisteminin (mortgage),tüketicilerin konut talebine olası etkileri, Yüksek Lisans, Y.BAHADIR(Öğrenci), 2007

YAYLI A., Sınıf içi iletişimde beden dili(Anadolu otelcilik ve turizm meslek lisesi öğretmenlerinin beden dilini kullanma düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma), Yüksek Lisans, S.ŞEN(Öğrenci), 2006

YAYLI A., İhracatın geliştirilmesinde Türk Eximbank'ın rolü ve Avrupa Birliği katılım sürecinde Türk Eximbank'ın yeniden yapılandırılması ile banka personelinin eğitimi, Yüksek Lisans, M.ÜRKMEZ(Öğrenci), 2006

YAYLI A., Otel işletmelerinde işe alıştırma (oryantasyon) eğitiminin önemi ve işgören performansına etkisi: Almatı'daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir araştırma, Yüksek Lisans, K.TEMİRALİYEVA(Öğrenci), 2005

YAYLI A., Dış ticaret ve ticaret eğitimi veren ortaöğretim kurumlarında toplam kalite yönetimi uygulama modeli, Yüksek Lisans, H.ALİ(Öğrenci), 2002

YAYLI A., Stresin çalışma verimliliği üzerine etkisi Anadolu otelcilik ve turizm meslek liseleri yönetici ve öğretmenleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.ALEMDAR(Öğrenci), 2002

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ERGENLERİN BİR BOŞ ZAMAN AKTİVİTESİ OLARAK İNTERNET TABANLI OYUN BAĞIMLILIKLARININ ŞİDDET EĞİLİMİNE ETKİSİ**
KARAKAYA G., YAYLI A.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.10, sa.3, ss.94-114, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **REKREASYON BAĞLAMINDA CSİKSZENTMİHALYİ'NİN AKIŞ TEORİSİNE KURAMSAL BİR BAKIŞ**
ERDEM D., YAYLI A.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.9, sa.4, ss.98-113, 2022 (Hakemli Dergi)

- III. **Rekreasyonel Seyahat Motivasyonu Kapsamında Kapadokya Ziyaretinde Etkili Olan İtici Motivasyon Faktörleri Boyutu Değişkenlerinin Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi**
BULUT Z., YAYLI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.5, ss.91-115, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Taşıma Kapasitesi: Doğu Karadeniz Bölgesi Üzerine Bir Değerlendirme (Social Carrying Capacity: An Evaluation on the East Black Sea Region)**
BAYRAM M., Bulut Z., YAYLI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.347-365, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Animasyon Aktivitelerinde Deneyim Kalitesinin Otel İşletmelerinin İmajı, Konukların Değer Algısı ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÇETİNER H., YAYLI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.749-768, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Restoran Tercihinde Gösterişçi Tüketim Eğilimi**
ÇETİN M., YAYLI A.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.227-238, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turistik Destinasyonlarda Rekreasyonel Etkinliklerin Hizmet Kalitesi Ölçümü: Kavramsal Bir İnceleme (Measurement of Service Quality of Recreational Activities in Touristic Destinations: A Conceptual Review)**
YAYLA Ö., YAYLI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.676-687, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Rekreatif Etkinlik Açısından Spa Tüketici Profili (In Terms of Recreative Activity Spa Consumer Profile) (42-51)**
DEĞER M., YAYLI A.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.5, sa.2, ss.42-51, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Türk Sivil Toplum Örgütleri Algısı İle Türkiye'nin Destinasyon İmajı İlişkisi Üzerine Bir Araştırma Alman Turistler Örneği**
KARA M., YAYLI A.
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt.4, sa.14, ss.1599-1620, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Almanya'da Türkiye İmajına Yönelik Sivil Toplum Örgütlerinin Görüşleri**
KARA M., YAYLI A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.4, ss.116-141, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Cuisine in Destination marketing:How Delicious is Your Destination**
YAZICIOĞLU İ., YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.4, ss.360-382, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **İşgörenlerin İş Ve Serbest Zaman Çatışma Düzeyleri İle Mesleki Tükenmişlik ve Yaşam Tatmini İlişkisi: Ankara'daki 4-5 Yıldızlı Otel Çalışanları Üzerine Bir Uygulama.**
İSKENDER A., YAYLI A.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.95-112, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turistlerin Anadolu Misafirperverliği Algısının Müşteri Memnuniyeti ve Müştüri Sadakatine Etkisi**
çubukçu k., YAYLI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.282-307, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Sesli Rehber Uygulamalarına Yönelik Turistlerin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
YAYLI A., AYSEN E.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.2, sa.4, ss.11-19, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Gençlerin Serbest Zaman Değerlendirme Aracı Olarak Rekreatif Faaliyetlere Katılım Düzeylerinin Belirlenmesi**
İSKENDER A., AVCI C., YAYLI A.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.2, sa.1, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Tüketicilerin Helal Sertifikalı Ürün Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZDEMİR H., YAYLI A.

- İşletme Araştırmaları Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Examining The Safety Behaviour With The Safety Climate And Theory Of Planned Behaviour**
AVCI C., YAYLI A.
International Journal of Arts Sciences, cilt.7, sa.4, ss.611-626, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Çalışanın Örgütsel Bağlılığı Performansı ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÖZDEMİR H., YAYLI A.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.1, sa.1, ss.48-58, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Öğrencilerin Kişisel Sosyal Kapital ve Dış Mekan Rekreatif Aktivitelere Katılım Düzeyleri Üzerine Bir Alan Araştırması**
YAYLI A., AVCI C., İSKENDER A.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.1, sa.3, ss.1-13, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Üniversitelerin Marka Kişiliği Algısının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
AYSEN E., YAYLI A., Helvacı E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.182-204, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXI. **A study on the expectations of the students from the recreation management education**
YAYLI A., GÜÇER E., KIZANLIKLI M. M.
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.2, sa.2, ss.213-222, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Turistlerin Her Şey Dahil Sistemini Tercih Etme Nedenleri”, İşletme Araştırmaları Dergisi, 4 (1): 143-162, (2012).**
YAYLI A., YAYLA İ.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.143-162, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Web Based Destination Marketing Do Official City Culture and Tourism Websites In Turkey Consider International Guidelines**
YAYLI A., BAYRAM M.
TOURISM, cilt.58, sa.1, ss.51-60, 2010 (Scopus)
- XXIV. **Web Tabanlı Ülkelerarası Ortak Destinasyon Pazarlama Stratejisi Türkiye İçin Bir Değerlendirme**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., ALABAY M. N.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.55-67, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Otel Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi**
BAYRAM M., YAYLI A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, ss.347-379, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Web Tabanlı Destinasyon Pazarlaması: İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri İçin Bir Model Önerisi**
YAYLI A., BAYRAM M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.6, sa.1, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Perakendecikte Ürün Tadım Panellerinin Tüketicilerin Marka Algılarına Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Et Ürünleri Grubu Örneği**
ÜNLÜÖNEN K., YAYLI A.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.1-14, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Marka İltibas Davalarında Kamuoyu Görüşünün Hukuki Sürece Dahil Edilmesi: Üç Boyutlu Bir Araştırma Örneği**
Ünlüönen K., BATTAL A., YAYLI A., yüksel s.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.6, sa.22, ss.1-12, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Yaylı, A. ve K. Temiraliyeva, “Otel İşletmelerinde İşe Alıştırma Eğitiminin İşgören Performansına Etkisi Üzerine Kazakistan’da Bir Uygulama”, ,10(1): 96-120 (2006).**
YAYLI A., Kamshat T.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.96-120, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Müziğin Çalışma Verimliliği Üzerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
YAYLI A., TUNA M.
Verimlilik Dergisi, ss.107-124, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bedensel Engelliler Pazarına Bakış Açıları Üzerine Bir**

Araştırma

ÖZTÜRK Y., YAYLI A.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.87-97, 2006 (Hakemli Dergi)

XXXII. **Bedensel Engelliler Seyahat Pazarının Yöneticiler Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma**

ÖZTÜRK Y., YAYLI A.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.5-14, 2006 (Hakemli Dergi)

XXXIII. **Türkiye'deki A Grubu Seyahat Acentalarının Bedensel Engelliler Pazarına Bakış Açıları Üzerine Bir Araştırma**

YAYLI A., ÖZTÜRK Y.

Turizm Akademik Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.1-14, 2004 (Hakemli Dergi)

XXXIV. **Türkiye'deki Akademisyenlerin İnterneti Kullanım Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

YAYLI A., ÖZTÜRK Y., ALABAY M. N.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2003 (Hakemli Dergi)

XXXV. **Doğrudan Pazarlama Aracı Olarak İnternet: Konaklama İşletmeciliği Örneği**

YAYLI A.

Pazarlama Dünyası, cilt.14, sa.1, ss.36-42, 2000 (Hakemli Dergi)

XXXVI. **Konaklama İşletmelerinin Uluslararası Pazara Giriş Stratejilerinden Biri Olan İhracat Stratejisinin Türk Konaklama Sektörü Açısından Analiz**

YAYLI A., YEŞİLTAŞ M.

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.1-2, ss.32-39, 1997 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **A Study to Determine the Relationship Between Level of Participation in Recreational Activities, Emotional Intelligence, and Academic Achievement of University Students**
SEVİN H. D., KARAPINAR E., YAYLI A.
ECSAC'xx18 EUROPEAN CONFERENCE ON SCIENCE, ART CULTURE, Antalya, Türkiye, 19 - 22 Nisan 2018
- II. **A Research On The Realization Level Of Expectations Of The Conservative Hotel Customers**
ÖZDEMİR H., YAYLI A.
6. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2017, ss.332
- III. **BÖLGESEL DESTİNASYON PAZARLAMA ARACI OLARAK YEREL FESTİVALLER: TRABZON ÖRNEĞİ**
YAYLI A., YAVUZ E., YAYLA Ö.
DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, ss.256-262
- IV. **Bölgesel Destinasyon Pazarlama Aracı Olarak Yerel Festivaller: Trabzon Örneği**
YAYLI A., YAVUZ E., YAYLA Ö.
DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, cilt.1, ss.262-267
- V. **Toker, C.F., A.Yaylı, "Türkiye'de Yükseköğretim Düzeyinde Rekreasyon Eğitiminin Yapısı", DEMİRDAĞ Ş. A., YAYLI A.**
15.Geleneksel turizm Sempozyumu 2016, Balıkesir Üniversitesi turizm Fakültesi, Türkiye, 22 Mayıs 2016
- VI. **The Relationship Between Recreation and Education A Reflection From Turkey**
Fidel T., YAYLI A.
BITCO 2016 Conference – Tourism Education in the 21 th Century: Policies, Practices, Internationalization, 18 - 19 Mart 2016
- VII. **Work And Leisure Conflict: Job Burnout and Life Satisfaction Relationship: A Case Study from Ankara Among 4-5 Stars Hotel Employees**
YAYLI A., İSKENDER A.
International Interdisciplinary Conference on Civil Unrest and Socio-Political Changes, at Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Tbilisi, Georgia, 26 - 29 Mayıs 2015
- VIII. **İş Sağlığı ve Güvenliği Davranışı Üzerinde Etkili Olan Faktörler: 4 ve 5 Yıldızlı Otellerin Yiyecek-İçecek Departmanı İşgörenleri Üzerine Bir Uygulama**

YAYLI A., AVCI C.

15. Ulusal Turizm Kongresi, Gazi Üniversitesi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014

- IX. **Examining The Safety Behaviour With The Safety Climate And Theory Of Planned Behaviour”, 30 June – 3 July**
AVCI C., YAYLI A.
International Journal of Arts & Sciences’ (IJAS) International Conference for Academic Disciplines, Venice, Italy, 30 Haziran - 02 Temmuz 2014
- X. **Destination Marketing Organizations: Comparative Study on the United States and the European Union Countries**
AKBAŞ TUNA A., TUNA M., YAYLI A., BAYRAM M.
Global Interdisciplinary Business Economics Advancement Conference (GIBA 2014), Florida USA., 15 - 18 Mayıs 2014
- XI. **Destination Marketing Organizations: A Comparative Study of the United States and European Union Countries**
AKBAŞ TUNA A., TUNA M., YILMAZ H. J., YAYLI A., BAYRAM M.
Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, 15 - 18 Mayıs 2014
- XII. **A Study On Conservative Students’ Participation In Recreation Activities: A Case Study From Ankara**
YAYLI A., İSKENDER A., AVCI C.
12th Asia Pacific Chrie (APacCHRIE) Conference, Kuala Lumpur, Malaysia, 21 - 24 Nisan 2014
- XIII. **A Case Study of Personal Social Capital and Participation in Outdoor Recreational Activities**
YAYLI A., AVCI C., İSKENDER A.
World Business and Social Science Research Conference, Paris, 14 - 16 Nisan 2014
- XIV. **Cuisine In Destination Marketing: How Delicious Destination Is Yours?**
YAZICIOĞLU İ., ŞAHBAZ R. P., YAYLI A., yüksel s.
Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, (ERPBS), Middlesex University Dubai, 26 - 28 Kasım 2013
- XV. **The Brand Personality of Konya City as a Touristic Destination**
SAKAR A. S., YAYLI A.
International Institute of Social and Economic Sciences (IISES), Naples, Italy, 16 - 19 Eylül 2013
- XVI. **Kentlerde Marka Denklığının Bir Unsuru Olarak Marka Çağrışımının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ORMANKIRAN Y., YAYLI A.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Antalya., Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012
- XVII. **A Study on The Expectations of the Students from the Recreation Management Education**
YAYLI A., GÜÇER E., KIZANLIKLI M. M.
Central Connecticut State University (CCSU), International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference, Czech Republic, 26 - 29 Haziran 2012
- XVIII. **A Research On Attitude To Green Marketing Of Managers And Employees In Hotel Businesses**
TARINÇ A., YAYLI A.
Clute Institute International Conference, Rome, Italy, 1 - 03 Haziran 2012
- XIX. **A practice on the organizational justice perception and organizational commitment relation in the tourism sector of Turkey**
ÇÖP S., YAYLI A., KIZANLIKLI M. M.
International Developments in Management Research. Athens Institute for Education and Research., ATİNA, Yunanistan, 6 - 09 Temmuz 2009, ss.277-292
- XX. **Yaylı, A., M. Bayram ve Ü. Bayram, “How Social Media Works In Destination Marketing? A content analysis on Twitter**
YAYLI A., BAYRAM M., BAYRAM Ü.
10th International Congress Marketing Trends, European School of Management (ESCP-EAP), Paris, France, 20 - 22 Ocak 2011
- XXI. **Otel İşletmelerine İlişkin Sosyal Ağlardaki Kullanıcı Yorumlarının Değerlendirilmesi: Antalya Örneği**

YAYLI A., BAYRAM M.

11. Ulusal Turizm Kongresi, Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Kuşadası-Aydın, Türkiye, 2 - 05 Aralık 2010

- XXII. **Yaylı, A. ve M. Bayram, "E-Tüketici Yorumları: Antalya Restoranları Üzerine Bir Değerlendirme",**
YAYLI A., BAYRAM M.

4. Ulusal Gastronomi Sempozyumu, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye, 16 - 17 Mayıs 2010

- XXIII. **E-Tüketici Yorumları: Antalya Restoranları Üzerine Bir Değerlendirme**
YAYLI A., BAYRAM M.

4. Ulusal Gastronomi sanatsal Etkinlikleri, Antalya, Türkiye, 17 Nisan 2010

- XXIV. **Marketing Ethics Are There Any Differences of Perceptions Between Marketing and Non Marketing Major Students**

GÜÇER E., ŞAHBAZ R. P., YAYLI A.

9th International Marketing Trends Conference, Venedik, İtalya, 21 - 23 Ocak 2010, ss.243-262

- XXV. **eWOM: The Effects Of Online Consumer Reviews On Purchasing Decision Of Electronic Goods**
YAYLI A., BAYRAM M.

9th International Congress Marketing Trends, European School of Management (ESCP-EAP), Venice, Italy, 21 - 23 Ocak 2010

- XXVI. **Web Tabanlı Destinasyon Pazarlaması: İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Web Sitelerinin Değerlendirilmesi**

YAYLI A., BAYRAM M.

10. Ulusal Turizm Kongresi, 21-24 Ekim 2009, Mersin Üniversitesi, Mersin., Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009

- XXVII. **Web 2.0 Tabanlı Ortak Bölgesel Destinasyon Pazarlaması Yaklaşımı: Doğu Karadeniz Üzerine Bir Model Denemesi**

YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., BAYRAM M.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Bozok Üniversitesi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009

- XXVIII. **Web 2 0 Tabanlı Ortak Destinasyon Pazarlama Stratejisi Doğu Karadeniz Üzerine Bir Model Denemesi**

YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., BAYRAM M.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.463-478

- XXIX. **Türkiye ve Polonya'da Turizm Sektörü Çalışanlarının Örgütsel Adalet ve Örgütsel Bağlılık Algılarının Karşılaştırılması**

YAYLI A., ÇÖP S.

17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir., Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2009

- XXX. **Evaluation of New Trends in Marketing in Terms of Country Promotion A Case Study in Turkey**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P.

Fourth International Conference on Tourism, Atina, Yunanistan, 3 - 06 Haziran 2008, ss.297-315

- XXXI. **Perakendecilikte Ürün Tadım Panellerinin Tüketicilerin Marka Algılarına Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Et Ürünleri Grubu Örneği**

ÜNLÜÖNEN K., YAYLI A.

12. Ulusal Pazarlama Kongresi, 2007, Sakarya Üniversitesi, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2007

- XXXII. **Marka İltibas Davalarında Kamuoyu Görüşünün Hukuki Sürece Dahil Edilmesi: Üç Boyutlu Bir Araştırma Örneği**

ÜNLÜÖNEN K., YAYLI A., BATTAL A.

Üniversite Sanayi İşbirliği Sempozyumu (USIS) 2007, Sakarya., Türkiye, 5 - 07 Haziran 2007

- XXXIII. **Turizm Sektöründe Çalışan Stajyer İşçilerin Sorunları ve Çözümüne İlişkin Öneriler",**
YAYLI A., TUNA M.

OLEYİS 50. Kuruluş Yıldönümü Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Haziran 1997

- XXXIV. **Konaklama İşletmelerinde Müşteri-Personel Çatışmalarının Hizmet Kalitesine Etkileri**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P.

Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi, Nevşehir, Türkiye, 13 - 15 Aralık 1996

XXXV. Konaklama İşletmelerinin Uluslararası Pazara Giriş Stratejilerinin Değerlendirilmesi

YAYLI A.

I. Uluslararası ve VII. Ulusal Turizm Kongresi, 29 Kasım – 3 Aralık 1996, sayfa: 143-155. Kuşadası, Türkiye, 29 Kasım - 01 Aralık 1996

XXXVI. Turizm İşletmelerinde Kuruluş Yerinin Önemi

YAYLI A.

I. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 16 - 19 Kasım 1990

Desteklenen Projeler

YAYLI A., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Sanal Ortamda Ankara'nın Tanıtımı: e-ankara (TR51/11/TUR), 2011 - 2012

HASSAN A., YAYLI A., ÖZKAYA F., KONAKLIOĞLU E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yerli Ve Yabancı Turistlerin Türk Hamurışı Ve Tatlılarını Bilme Durumları ve Tüketicinin Yaygınlaştırılması Amacıyla Reçetelerin Zeytinyağıyla Modifikasyonu, 2008 - 2010

YAYLI A., HASSAN A., KONAKLIOĞLU E., ÖZKAYA F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türk Mutfağı Ve Kültürünün Gençler Tarafından Bilinme Durumunun Tesbiti Ve Yöresel Yemeklerle İlgili Standart Tarife Geliştirilme, 2008 - 2010

Metrikler

Yayın: 74

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1