

Assoc. Prof. ARIL CANSEL

Personal Information

Email: aril.cansel@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/aril.cansel>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4991-0326

ScopusID: 56376103500

Yoksis Researcher ID: 180837

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1988 - 1994

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1985 - 1987

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 1980 - 1984

Dissertations

Doctorate, Pazarlama ve mevzuatı açısından A.T ile Türkiye'xxnin karşılaştırmalı incelenmesi, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1994

Postgraduate, Reklamın haberleşme etkilerini ölçme yöntemleri ve bir uygulama, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1987

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Academy of Land Registry and Cadastre, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Gazi University, 2015 - 2016

Gazi University, 2015 - 2016

Cyprus International University, 2007 - 2011

Eastern Meditarranean University, 2004 - 2006

Courses

İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016

İŞLETME EKONOMİSİ, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Management, Undergraduate, 2014 - 2015, 2000 - 2001

İnsan kaynakları, Undergraduate, 2014 - 2015

Marketing, Undergraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2005 - 2006

Strategic communications, Doctorate, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Media planning, Undergraduate, 2010 - 2011

Advertising Senior project, Undergraduate, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2000 - 2001
PR Senior Project, Undergraduate, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2000 - 2001
Pazarlama yönetimi, Postgraduate, 2007 - 2008, 2000 - 2001
Marketing communications, Postgraduate, 2005 - 2006, 2004 - 2005
Integrated marketing communications, Undergraduate, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2000 - 2001
Ürün yönetimi, Postgraduate, 2000 - 2001

Advising Theses

CANSEL A., Paylaşım Ekonomisi Perspektifinde Taşınmaz Mülkiyeti: Türkiye Örneği, Postgraduate, F.ERDEM(Student), 2022
CANSEL A., TÜRKİYE'DE KORUNAN ALAN YÖNETİM UYGULAMALARINDAN MİLLÎ PARK YÖNETİM SİSTEMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ; ULUSLARARASI PARK YÖNETİMLERİ İLE KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEME, Postgraduate, S.EROĞLU(Student), 2021
CANSEL A., Elektronik İşlemlerin Kullanıcı Memnuniyeti Üzerine Etkileri: "Tapu Ve Kadastro Genel Müdürlüğünde Kullanıcıların Tatmin Düzeylerinin Ölçülmesi", Postgraduate, K.ŞENOĞLU(Student), 2020
CANSEL A., İnternet bankacılığı hizmet kalitesinin müşteri sadakati üzerine etkisi: Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. uygulaması, Postgraduate, G.SEDA(Student), 2019

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **IMC practices in Turkish pension funds market**
Cansel A., Kaya A. K.
IKTISAT ISLETME VE FINANS, vol.26, no.300, pp.45-66, 2011 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **E-Participation in Local Government: Case of Ankara Metropolitan Municipality***
CANSEL A., UÇAR H.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, vol.4, no.1, pp.50-62, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **MEASURING THE EFFECTIVENESS OF PERFORMANCE-BASED BUDGETING WITH DEA: MINISTRY OF HEALTH IN TURKEY**
Cansel A., Benli Y., Bozoklu Ç. P.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, no.23, pp.60-77, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sex Tourism in Northern Cyprus Investigating the Current Situation**
CANSEL A., EKİZ H. E., BAVİK A.
Tourism Analysis, vol.14, no.5, pp.677-689, 2009 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **Yatırım ve pazarlama stratejilerinin emlak değerine etkileri**
CANSEL A.
in: Gayrimenkul alanında disiplinlerarası yaklaşımlar, Ender Güler, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.49-67, 2021
- II. **Kurumsal ekosistemde dijitalleşmenin girişimciliğe etkisi; Silikon vadisi ve teknoparklar**
CANSEL A.
in: Dijital çağda kurumsal yönetim, sosyal sorumluluk ve sosyal girişimcilik, Duygu Hıdıroğlu, Editor, Karadeniz Kitap, İstanbul, pp.347-371, 2021

- III. **Pazarlama ve Kapitalizmin Doğusu Batısı**
CANSEL A.
Gazi Kitapevi, Ankara, 2013
- IV. **Banka Mülakatlarında Fark Yaratma Kitabı**
CANSEL A.
Akademi, Ankara, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **E-PARTICIPATION IN LOCAL GOVERNMENT CASE OF ANKARA**
UÇAR ALTINIŞIK H., CANSEL A.
International Symposium on Business Economics, Ankara, Turkey, 4 - 05 June 2020, vol.1, pp.96
- II. **Predecessors of C2C Marketing for Accommodation Services in an Islamic Society: Case of Sidi Bouzid Key Shakers**
CANSEL A., EKİZ H. E.
TOURMAN 2021 Restarting tourism, travel and hospitality: The day after, Selanik, Greece, 21 May 2021, vol.4, pp.314-316
- III. **Public relations in the 21st. Century; An evaluation of changes**
CANSEL A.
2nd. International conference on communication in the new world, İstanbul, Turkey, 02 October 2020, vol.1, pp.23
- IV. **"İKTİSADİ ve İDARİBİLİMLER FAKÜLTESİ MEZUNLARININ KARIYER VE ÜRETKENLİKPERFORMANSLARININ ÖLÇÜMLENMESİ**
UÇAR ALTINIŞIK H., CANSEL A.
II. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (The 2nd International Congresson Critical Debates in Social Sciences-ICCDSS), İzmir, Turkey, 3 - 05 October 2019, vol.2, pp.167
- V. **Better Business Education towards Development of Entrepreneurship**
CANSEL A., EKİZ H. E.
3rd. International EMI Entrepreneurship Social Sciences Conf., Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 28 - 30 June 2019, pp.468-469
- VI. **Investigating attendees satisfaction; Case of Kirkpinar oil wrestling competition**
CANSEL A., EKİZ H. E., Ay A.
9th ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT CONFERENCE PROCEEDINGS, Portsmouth, Dominica, 09 July 2019, vol.1, pp.470
- VII. **How can Academia and Business Education Contribute to MarketDevelopment?**
CANSEL A.
The International Conference Proceedings on "Investments and entrepreneurship: challenges and prospects", Singapore, 6 - 07 May 2019, pp.25-26
- VIII. **Sağlık Bakanlığına Bağlı Genel Müdürlüklerin Stratejik Bütçe Etkinliğinin Ölçülmesi**
CANSEL A., Benli Y. K., Bozoklu Ç. P.
uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, vol.1, pp.112-114
- IX. **Issues Management in Fully Functioning Societies**
CANSEL A.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.1, pp.59-63
- X. **TRNC Tourism MarketingTowards Turbulent Waters in Education**
CANSEL A., EKİZ H. E., BAVİK A.
The 4th. World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Turkey, 22 - 27 April 2008, vol.1, pp.50-59
- XI. **The Unknown Market in Mediterranean Tourism TRNC**
CANSEL A., EKİZ H. E., BAVİK A.

Fifth Asia Pacific Forum for Graduate Research in Tourism, Threats and Challenges to the Tourism Industry,
Bangkok, Thailand, 20 - 22 September 2006, vol.1, pp.239-247

XII. Yeni İletişim Teknolojilerinin Eğitimde Kullanımı

AZİZ A., CANSEL A.

Birinci Ulusal İletişim Sempozyumu, Ankara, Turkey, 3 - 05 May 2000, vol.1

Metrics

Publication: 21

Citation (WoS): 1

Citation (Scopus): 3

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1