

Doç.Dr. ARIL CANSEL

Kişisel Bilgiler

E-posta: aril.cansel@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/aril.cansel>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4991-0326

ScopusID: 56376103500

Yoksis Araştırmacı ID: 180837

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1988 - 1994

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1980 - 1984

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazarlama ve mevzuatı açısından A.T ile Türkiye'xxnin karşılaştırmalı incelenmesi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1994

Yüksek Lisans, Reklamın haberleşme etkilerini ölçme yöntemleri ve bir uygulama, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1987

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Tapu Kadastro Yüksekokulu, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2015 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2015 - 2016

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, 2007 - 2011

Doğu Akdeniz Üniversitesi, 2004 - 2006

Verdiği Dersler

İletişim, Lisans, 2015 - 2016

İŞLETME EKONOMİSİ, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Management, Lisans, 2014 - 2015, 2000 - 2001

İnsan kaynakları, Lisans, 2014 - 2015

Marketing, Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2005 - 2006

Strategic communications, Doktora, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Media planning, Lisans, 2010 - 2011

Advertising Senior project, Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2000 - 2001
PR Senior Project, Lisans, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2000 - 2001
Pazarlama yönetimi, Yüksek Lisans, 2007 - 2008, 2000 - 2001
Marketing communications, Yüksek Lisans, 2005 - 2006, 2004 - 2005
Integrated marketing communications, Lisans, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2000 - 2001
Ürün yönetimi, Yüksek Lisans, 2000 - 2001

Yönetilen Tezler

CANSEL A., Paylaşım Ekonomisi Perspektifinde Taşınmaz Mülkiyeti: Türkiye Örneği, Yüksek Lisans, F.ERDEM(Öğrenci), 2022
CANSEL A., TÜRKİYE'DE KORUNAN ALAN YÖNETİM UYGULAMALARINDAN MİLLÎ PARK YÖNETİM SİSTEMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ; ULUSLARARASI PARK YÖNETİMLERİ İLE KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, S.EROĞLU(Öğrenci), 2021
CANSEL A., Elektronik İşlemlerin Kullanıcı Memnuniyeti Üzerine Etkileri: "Tapu Ve Kadastro Genel Müdürlüğünde Kullanıcıların Tatmin Düzeylerinin Ölçülmesi", Yüksek Lisans, K.ŞENOĞLU(Öğrenci), 2020
CANSEL A., İnternet bankacılığı hizmet kalitesinin müşteri sadakati üzerine etkisi: Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. uygulaması, Yüksek Lisans, G.SEDA(Öğrenci), 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **IMC practices in Turkish pension funds market**
Cansel A., Kaya A. K.
IKTİSAT İŞLETME VE FİNANS, cilt.26, sa.300, ss.45-66, 2011 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **E-Participation in Local Government: Case of Ankara Metropolitan Municipality***
CANSEL A., UÇAR H.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.50-62, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **MEASURING THE EFFECTIVENESS OF PERFORMANCE-BASED BUDGETING WITH DEA: MINISTRY OF HEALTH IN TURKEY**
Cansel A., Benli Y., Bozoklu Ç. P.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, sa.23, ss.60-77, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Sex Tourism in Northern Cyprus Investigating the Current Situation**
CANSEL A., EKİZ H. E., BAVİK A.
Tourism Analysis, cilt.14, sa.5, ss.677-689, 2009 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yatırım ve pazarlama stratejilerinin emlak değerine etkileri**
CANSEL A.
Gayrimenkul alanında disiplinlerarası yaklaşımlar, Ender Güler, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.49-67, 2021
- II. **Kurumsal ekosistemde dijitalleşmenin girişimciliğe etkisi; Silikon vadisi ve teknoparklar**
CANSEL A.
Dijital çağda kurumsal yönetim, sosyal sorumluluk ve sosyal girişimcilik, Duygu Hıdıroğlu, Editör, Karadeniz Kitap, İstanbul, ss.347-371, 2021
- III. **Pazarlama ve Kapitalizmin Doğusu Batısı**

CANSEL A.

Gazi Kitapevi, Ankara, 2013

IV. Banka Mülakatlarında Fark Yaratma Kitabı

CANSEL A.

Akademi, Ankara, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. E-PARTICIPATION IN LOCAL GOVERNMENT CASE OF ANKARA

UÇAR ALTINIŞIK H., CANSEL A.

International Symposium on Business Economics, Ankara, Türkiye, 4 - 05 Haziran 2020, cilt.1, ss.96

II. Predecessors of C2C Marketing for Accommodation Services in an Islamic Society: Case of Sidi Bouzid Key Shakers

CANSEL A., EKİZ H. E.

TOURMAN 2021 Restarting tourism, travel and hospitality: The day after, Selanik, Yunanistan, 21 Mayıs 2021, cilt.4, ss.314-316

III. Public relations in the 21st. Century; An evaluation of changes

CANSEL A.

2nd. International conference on communication in the new world, İstanbul, Türkiye, 02 Ekim 2020, cilt.1, ss.23

IV. "İKTİSADİ ve İDARİBİLİMLER FAKÜLTESİ MEZUNLARININ KARIYER VE ÜRETKENLİKPERFORMANSLARININ ÖLÇÜMLENMESİ

UÇAR ALTINIŞIK H., CANSEL A.

II. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Kritik Tartışmalar Kongresi (The 2nd International Congresson Critical Debates in Social Sciences-ICCDSS), İzmir, Türkiye, 3 - 05 Ekim 2019, cilt.2, ss.167

V. Better Business Education towards Development of Entrepreneurship

CANSEL A., EKİZ H. E.

3rd. International EMI Entrepreneurship Social Sciences Conf., Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 28 - 30 Haziran 2019, ss.468-469

VI. Investigating attendees satisfaction; Case of Kirkpinar oil wrestling competition

CANSEL A., EKİZ H. E., Ay A.

9th ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT CONFERENCE PROCEEDINGS, Portsmouth, Dominika, 09 Temmuz 2019, cilt.1, ss.470

VII. How can Academia and Business Education Contribute to MarketDevelopment?

CANSEL A.

The International Conference Proceedings on "Investments and entrepreneurship: challenges and prospects", Singapur, 6 - 07 Mayıs 2019, ss.25-26

VIII. Sağlık Bakanlığına Bağlı Genel Müdürlüklerin Stratejik Bütçe Etkinliğinin Ölçülmesi

CANSEL A., Benli Y. K., Bozoklu Ç. P.

uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, cilt.1, ss.112-114

IX. Issues Management in Fully Functioning Societies

CANSEL A.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.1, ss.59-63

X. TRNC Tourism MarketingTowards Turbulent Waters in Education

CANSEL A., EKİZ H. E., BAVİK A.

The 4th. World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Türkiye, 22 - 27 Nisan 2008, cilt.1, ss.50-59

XI. The Unknown Market in Mediterranean Tourism TRNC

CANSEL A., EKİZ H. E., BAVİK A.

Fifth Asia Pacific Forum for Graduate Research in Tourism, Threats and Challenges to the Tourism Industry,

Bangkok, Tayland, 20 - 22 Eylül 2006, cilt.1, ss.239-247

XII. Yeni İletişim Teknolojilerinin Eğitimde Kullanımı

AZİZ A., CANSEL A.

Birinci Ulusal İletişim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2000, cilt.1

Metrikler

Yayın: 21

Atıf (WoS): 1

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1