

Prof. Dr. ATEŞ BAYAZIT

Kişisel Bilgiler

E-posta: atesbayazit@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/atesbayazit>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5467-9288

Yoksis Araştırmacı ID: 107877

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Aile Ekonomisi Ve Besleme Eğitimi (Dr), Türkiye 2002 - 2008

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi (Yl) (Tezli), Türkiye 1999 - 2002

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1995 - 1999

Yaptığı Tezler

Doktora, AİLELERİN FİNANSAL RİSK YÖNETİMİNE İLİŞKİN TUTUM VE DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Aile Ekonomisi Ve Besleme Eğitimi (Dr), 2008

Yüksek Lisans, KADIN TÜKETİCİLERİN BAZI DAYANIKLI TÜKETİM MALLARINI SATIN ALMA VE KULLANMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi (Yl) (Tezli), 2002

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Bankacılık Ve Sigortacılık Yüksekokulu, Bankacılık Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, 2012 - 2014

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, 2002 - 2009

Verdiği Dersler

Küreselleşme ve Gelişen Pazarlar, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Genel İşletme, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Gelişen Ekonomik Pazarlar ve Küreselleşme, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sürdürülebilir Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Uluslararası İşletmelerde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Mobil pazarlama uygulamaları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Küreselleşme ve Gelişen Ekonomik Pazarlar, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İŞLETME EKONOMİSİ, Lisans, 2017 - 2018
MOBİL PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
KÜRESELLEŞME VE EKONOMİK GELİŞMELER, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Lisans, 2016 - 2017
BİLİMSEL ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
İNSAN İLİŞKİLERİ VE İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM VE TÜKETİCİ AHLAKI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
TÜKETİM PSİKOLOJİSİ VE SOSYOLOJİSİ, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
BANKACILIKTA PAZARLAMA VE SATIŞ TEKNİKLERİ, Lisans, 2014 - 2015
AİLE EKONOMİSİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
ALAN ÇALIŞMASI, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

BAYAZIT A., NESNELERİN İNTERNETİ TEKNOLOJİSİ (IOT) ÜRÜNÜ OLAN AKILLI ROBOT SÜPÜRGELERİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ÇERÇEVESİNDE İNCELENMESİ, Yüksek Lisans, M.GÖKTAŞ(Öğrenci), 2021
BAYAZIT A., Yeşil pazarlama anlayışının tüketicilerin hibrit ve elektrikli otomobil satın alma tercihleri üzerine etkisi, Yüksek Lisans, O.GÜLLER(Öğrenci), 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Karadeniz Tahıl Koridoru Anlaşmasının Uluslararası Ticaret Açısından Değerlendirilmesi**
BAYAZIT A., GÜRBÜZER G. B.
AKADEMİK TARİH VE DÜŞÜNCE DERGİSİ, cilt.10, sa.6, ss.2215-2235, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Covid-19 Salgınına Bağlı Değişen Tüketici Satın Alma Davranışı: Panik Satın Alma**
BAYAZIT A., Saygılı Akkaya N.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.1859-1879, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Borsa İstanbul'da İşlem Gören Perakende Ticaret Şirketleri Hisse Senetleri Performansının Treynor Oranı İle Ölçümü**
BAYAZIT A., YAVUZARSLAN T.
İşletme Akademisi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.25-39, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR SİGORTACILIK İLİŞKİSİ**
BAYAZIT A., GÜRBÜZER G. B.
FİNANS EKONOMİ VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.5, sa.4, ss.550-562, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Türkiye'de Faaliyet Gösteren Yerli ve Yabancı Sermayeli KatılımBankalarının Finansal Performanslarının Karşılaştırmalı Analizi**
BAYAZIT A., YAVUZARSLAN T.
İşletme Akademisi Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.187-205, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Küreselleşme ve E-Ticaret İlişkisi**
HAYTA A., Yapıcı M.
Vergi Dünyası Dergisi, cilt.38, sa.457, ss.35-49, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **İhracat Maliyetlerinin Azaltılmasında Kullanılması Gereken Yöntem : Mikro İhracat**
HAYTA A., ATAY H.
Vergi Raporu, cilt.27, sa.237, ss.131-144, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Karayolu Taşıyıcılarının CMR Sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu Kapsamındaki Sorumluluğunun**

Gümrük Mevzuatı ve Yargı Kararları Çerçevesinde Değerlendirilmesi

HAYTA A., ATAY H.

Vergi Dünyası Dergisi, cilt.38, sa.453, ss.41-52, 2019 (Hakemli Dergi)

IX. KATILIM BANKALARINDA FON YÖNETİMİ: SUKUK UYGULAMASI

HAYTA A., POYRAZ Ü.

JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.13, sa.22, ss.107-127, 2018 (Hakemli Dergi)

X. Bireysel Yatırımcıların Finansal Risk Algısına Etki Eden Psikolojik Önyargılar

HAYTA A.

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.183, ss.329-353, 2014 (Hakemli Dergi)

XI. A Study on The of Effects of Social Media on Young Consumers Buying Behaviors

HAYTA A.

European Journal of Research on Education, cilt.1, sa.-, ss.65-74, 2013 (Hakemli Dergi)

XII. Sürdürülebilir Tüketim ve Aile

HAYTA A.

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.69-83, 2009 (Hakemli Dergi)

XIII. Sürdürülebilir Tüketici Davranışının Kazanılmasında Tüketici Eğitiminin Rolü

HAYTA A.

Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.143-151, 2009 (Hakemli Dergi)

XIV. Socialization of The Child As A Consumer

HAYTA A.

Family and Consumer Science Research Journal, cilt.32, sa.2, ss.167-184, 2008 (Scopus)

XV. Ailelerin Tasarruf ve Yatırım Eğilimlerinin İncelenmesi

HAYTA A.

Kastamonu Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.345-358, 2008 (Hakemli Dergi)

XVI. Çevre Kirliliğinin Önlenmesinde Ailenin Yeri ve Önemi

HAYTA A.

Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.359-376, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. SAĞLIK GİRİŞİMCİLİĞİ VE KÜRESELLEŞME

AKTEPE C., BAYAZIT A., ATEŞ G.

Sağlık Girişimciliği, Prof. Dr. Aykut Ekiyor, Prof. Dr. Yeter Demir Uslu, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.73-101, 2023

II. Pazarlama Bakış Açısıyla İhracat Pazarlamasında Risk Yönetimi ve Rekabet Avantajı İlişkisi

BAYAZIT A., GÜRBÜZER G. B.

Pazarlamada Seçme Konular: Kavramlar ve Çalışmalar, Yılmaztürk, Yasin; Akdoğan Çağatay, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.287-311, 2023

III. MARKA SADAKATİ VE MATERYALİST EĞİLİM ARASINDAKİ İLİŞKİ: KONYA ÖLÇEĞİNDE BİR UYGULAMA

BAYAZIT A., GÜRBÜZER G. B.

Eğitim ve Bilim Araştırmaları, Prof. Dr. SABAHATTİN ÇİFTÇİ, Editör, Çlüzgi Kitapevi, Konya, ss.287-300, 2023

IV. SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK ÖRNEĞİ : MARCO POLO PROGRAMI

BAYAZIT A., KİRİŞ T.

Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Güncel Yaklaşımlar 1, Doç. Dr. Enis Baha BİÇER, Dr. Orhan ŞANLI, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.1299-1323, 2023

V. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ MÜCADELESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAPSAMINDA YEŞİL LİMANLAR

BAYAZIT A., KİRİŞ T.

Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde İleri ve Çağdaş Yaklaşımlar 2 , Doç. Dr. Halim AKBULUT, Doç. Dr. Rifat IŞIK, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.41-75, 2023

- VI. **PAZARLAMA BAKIŞ AÇISIYLA İHRACAT PAZARLAMASINDA RİSK YÖNETİMİ VE REKABET AVANTAJI İLİŞKİSİ**
BAYAZIT A., GÜRBÜZER G. B.
Pazarlamada Seçme Konular : Kavramlar ve Çalışmalar, Dr. Yasin Yılmaztürk & Dr. Çağatay Akdoğan, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.287-311, 2023
- VII. **Tüketicilerin Çevre Sorumlu Tüketim Davranışlarının Demografik Özelliklerine Göre Değerlendirilmesi**
ABACI H., BAYAZIT A.
Kuramdan Uygulamaya Ekonomi ve Sosyal Bilimlerde Akademik Araştırmalar, Prof.Dr. Turhan Çetin, Prof.Dr. Hasan Kara, Prof.Dr. Haşim Özudoğru, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.73-102, 2022
- VIII. **Değer Temelli Pazarlama Bağlamında Türkiye Otomobil Sektöründe Üniversite Öğrencilerinin Genel Marka Değeri Algısı**
GÜRBÜZER G. B., BAYAZIT A.
Akademik Araştırmalar 2021, Prof.Dr. Erdal Hamarta, Prof.Dr. Coşkun Arslan, Prof. Dr. Sabahattin Çiftçi, Doç.Dr. Mustafa Uslu, Editör, Çizgi Kitapevi, Konya, ss.169-185, 2021
- IX. **Job Satisfaction Levels of Personel Working in 4-and 5- Star Accomodation Business: The Case of Alanya.**
HAYTA A.
Recent Developments in Social Science Business Administration and Finance., Mehmet Ali İçbay, Hasan Arslan, Rasim Yılmaz, Editör, E-BWN, Bialystok, ss.67-79, 2017
- X. **Organizational Commitment Levels in Personel Working in 4 and 5 Star Accomodation Business: The Case of Alanya.**
HAYTA A.
Current Perspectives In Social Sciences, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Alina Andreea Dragoescu, Editör, E- BWN, Bialystok, ss.141-153, 2017
- XI. **AİLE FİNANS SİSTEMİ İLİŞKİLERİ**
HAYTA A.
GAZİ KİTAPEVİ, Ankara, 2016
- XII. **Özel Günlerin Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi**
HAYTA A.
Tüketici Yazıları V, Prof.Dr. Müberra BABAĞUL, Prof.Dr. Arzu ŞENER, Dr. Esna Betül Buğday, Editör, Tüketici ve Çevre Eğitim Vakfı, Ankara, ss.198-225, 2016
- XIII. **A Study on The Investment Tendencies of FamiliesBy Different Stages of Their Life Cycles**
HAYTA A.
Current Approaches in Social Sciences, Rasim Yılmaz, Günter Löschnigg, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Editör, PL Peter Lang ACADEMIC RESEARCH, Frankfurt, ss.581-593, 2015
- XIV. **Postmodern Dönemin Tüketim İmajları : Postmodern Tüketim Kültürü, Tüketim Kalıpları ve Postmodern Tüketici**
HAYTA A.
Tüketici Yazıları IV, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Esna Betül Buğday, Editör, Eryılmaz Offset Matbaacılık Gazetecilik ve Reklamcılık Ltd.Şti, Ankara, ss.9-32, 2014
- XV. **Ekonomik Krizin Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerine Etkileri**
HAYTA A.
Tüketici Yazıları III, Müberra Babaoğul, Arzu Şener, Esna Betül Buğday, Editör, Elma Teknik Basım Matbaacılık, Ankara, ss.7-25, 2012
- XVI. **Aile Finans Sistemi İlişkileri**
HAYTA A.
Gazi Kitapevi, Ankara, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **MARKA SADAKATI VE MATERYALİST EĞİLİM ARASINDAKİ İLİŞKİ: KONYA ÖLÇEĞİNDE BİR UYGULAMA**
BAYAZIT A., GÜRBÜZER G. B.
II. International Education and Science Congress, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2023, cilt.1, ss.119
- II. **Müşteri İlişkileri Yönetimi ile İnovasyon Stratejileri Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Değerlendirme**
BAYAZIT A., Aydoğdu E.
24. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Girne, Kıbrıs (Kkct), 19 Ekim 2022, cilt.1, ss.153-175
- III. **Değer Temelli Pazarlama Bağlamında Türkiye Otomotiv Sektöründe Üniversite Öğrencilerinin Genel Marka Değeri Algısı: Konya Ölçeğinde Bir Uygulama**
GÜRBÜZER G. B., BAYAZIT A.
1st International Congress of Science, Culture and Education, Antalya, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2021, cilt.1, ss.78
- IV. **Elektronik Ticaretin Dünya ve Türkiye Ekonomik-Ticari Hayatına Etkileri**
HAYTA A., ALTUNTAŞ S. C.
3rd Erasmus International Academic Research Symposium, Ankara, Türkiye, 6 - 07 Mart 2020, cilt.1, ss.175-196
- V. **Tüketicilerin Online Alışveriş Alışkanlıklarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
HAYTA A., TÜRKER P.
6. ULUSLARARASI SOSYAL, BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU, ALANYA, Türkiye, 18 - 20 Nisan 2019, ss.53-78
- VI. **Organizational Commitment Levels of Personnel Working in 4 Star and 5 Star Accomodation Business The Case of Alanya**
HAYTA A.
XI. European Conference on Social and Behavioral Science, Rome, İtalya, 1 - 04 Eylül 2016, cilt.1, ss.388
- VII. **The Job Satisfaction Levels of Personel Working at 4 Star and 5 Star Accomodation Businesses The Case of Alanya**
HAYTA A.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016, cilt.1
- VIII. **A Study On The Investment Tendencies of Families By Different Stages of Their Life Cycles**
HAYTA A.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ST.PETERSBURG, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, cilt.1, ss.56-57
- IX. **Tüketimin Değişen Yüzü Anlık Alışverişler**
HAYTA A.
I. Uluslar arası Aile ve Tüketici Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 10 Ekim 2012, cilt.1, ss.497-515
- X. **Üniversite Öğrencilerinin Tüketim Davranışları Üzerinde Sosyal Medyanın Etkisi Gazi Üniversitesi Örneği**
HAYTA A.
Uluslararası Sosyal Bilimler Eğitimi Sempozyumu-III, Ankara, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2014, cilt.1, ss.151-169
- XI. **Ailelerin Yaşam Dönemlerine Göre Borçlanma Modellerinin İncelenmesi**
HAYTA A.
International Conferences on Social Sciences, KUŞADASI, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2013, cilt.1, ss.24-25
- XII. **Gösteriş Tüketimi**
HAYTA A.
I. Uluslararası Aile ve Tüketici Bilimleri Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 10 Kasım 2012, cilt.1, ss.479-497
- XIII. **A Study on the of Effects of Social Media on Young Consumers Buying Behaviors**
HAYTA A.
IV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2013, cilt.1, ss.36-37
- XIV. **Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Ekolojik Yeşil Tüketim**
HAYTA A.
IX. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Baku, Azerbaycan, 16 - 18 Haziran 2011, cilt.1, ss.35-49

- XV. **Avrupa Birliğine Üyelik Sürecinde Ülkemizde ve AB Ülkelerinde Verilen Tüketici Eğitimi Programlarının Karşılaştırılması**
HAYTA A.
III.Uluslararası Türkiye Eğitim Araştırmaları Kongresi, Girne, Kıbrıs (Kkct), 4 - 06 Mayıs 2011, cilt.1, ss.1051-1066
- XVI. **A Holistic Approach for A Sustainable Consumption Model Green Marketing Green Product EcoLabels**
HAYTA A.
4th International Consumer Sciences Research Conference, Edinburgh, Saint Helena, 24 - 26 Haziran 2009, cilt.1, ss.17-18
- XVII. **Sustainable Consumer Education**
HAYTA A.
16th International Learning Conference, BARCELONA, İspanya, 1 - 04 Temmuz 2009, cilt.1, ss.12-13
- XVIII. **Çocuk ve Para İdaresi**
HAYTA A.
Uluslararası 5.Balkan Eğitim ve Bilim Kongresi, Edirne, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2009, cilt.2
- XIX. **Research Survey on University Students Tourist Consumption Behaviours**
HAYTA A.
International Tourism Conference, ALANYA, Türkiye, 5 - 09 Eylül 2008, cilt.1, ss.981-1008
- XX. **Socialization of Child Consumer**
HAYTA A.
Fourth Balkan Congress, ZAGORA, 22 - 24 Haziran 2007, cilt.3, ss.385-390

Metrikler

Yayın: 52

Atıf (Scopus): 32

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1