

Asst. Prof. AYBÜKE YALÇIN

Personal Information

Email: aybuke.yalcin@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/aybuke.yalcin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2414-0713

Yoksis Researcher ID: 184191

Education Information

Undergraduate, Istanbul University, Open And Distance Education Faculty, Sociology, Turkey 2022 - Continues

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2011 - 2018

Doctorate, Sakarya University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muhasebe ve Finansman, Turkey 2010 - 2018

Postgraduate, Endicott College, School of Business, Business Administration, United States Of America 2007 - 2009

Undergraduate, Sakarya University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 2003 - 2007

Dissertations

Doctorate, Uluslararası girişimcilik yöneliminin yenilikçilik boyutu: Küresel doğan işletmeler üzerine nitel bir çalışma, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2018

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Academy of Land Registry and Cadastre, Department of Real Estate and Property Management, 2022 - Continues

Academic and Administrative Experience

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli University, Academy of Land Registry and Cadastre, Department of Real Estate and Property Management, 2022 - Continues

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Ankara Hacı Bayram Veli University, Academy of Land Registry and Cadastre, Department of Real Estate and Property Management, 2021 - Continues

Deputy Director of Junior College, Ankara Hacı Bayram Veli University, Academy of Land Registry and Cadastre, Department of Real Estate and Property Management, 2019 - Continues

Yükseköğretim Yönetim Kurulu Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli University, Academy of Land Registry and Cadastre, Department of Real Estate and Property Management, 2019 - Continues

Courses

Girişimcilik ve İş Kurma, Undergraduate, 2022 - 2023
Taşınmaz Pazarları ve Stratejik Yaklaşımlar, Postgraduate, 2022 - 2023
Taşınmaz Pazarları ve Stratejik Yaklaşımlar, Postgraduate, 2022 - 2023
Örgütsel Davranış, Undergraduate, 2021 - 2022
İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Undergraduate, 2022 - 2023
Gayrimenkul İşletmelerine Giriř, Undergraduate, 2022 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **TÜKETİCİLERİN MARKA DEĞERİ ALGILAMALARI İLE MARKA AŐKI İLİŐKİŐİ VE BUNLARIN SOSYAL MEDYA DAVRANIŐLARINA ETKİŐİ**
ÇATLI Ö., YALÇIN A.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.36, pp.172-195, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Best Performing Stock Market Sectors of COVID-19 Era: Factors Behind the Success of Healthcare and Consumer Staples Sectors**
KOÇOĐLU ő., YALÇIN A., ERKİLİÇ C. E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, vol.26, no.3, pp.307-324, 2023 (Scopus)
- III. **Pazarlama Stratejilerinin Yenilik Yönelimine Etkisinde İhracata Engel Unsurların Aracılık Etkisi (The Mediation Effect of Export Barriers in the Effect of Marketing Strategies on Innovation Orientation)**
ÇETİN B., YALÇIN A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.1206-1222, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A review of the evolving conceptualization of internationalization from a global value chain perspective**
Üner M. M., Cigdemoglu C., Wang Y., Yalcin A., Cavusgil S. T.
Review of International Business and Strategy, vol.33, no.4, pp.549-580, 2023 (Scopus)
- V. **Ankara'nın Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluőmasında Ankara İl Kùltür ve Turizm Müdürlüğü Instagram Paylaşımlarının Etkileri**
YALÇIN A., şENGÖZ A.
Turizm Akademik Dergisi, vol.9, no.2, pp.517-531, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Yeşil Pazarlama ve Yeşil Muhasebe Konularının Görsel Haritalama Tekniğıne Göre Bibliyometrik Analizi**
YALÇIN A., SÜMERLİ SARIGÜL S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.56, no.1, pp.304-328, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sağık Hizmetlerinin Uluslararasılaőması Kapsamında Özel Hastanelerin Erken Ve Hızlı Uluslararasılaőması: Liv Hospital Örneğı**
ÇETİN B., YALÇIN A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.34, pp.1306-1337, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Türkiye de Medikal Sektörde Yer Alan KOBİ lerin Ar-Ge ve Yenilik Faaliyetlerinde Devlet Desteklerinin Etkisi(The Effect of Government Subsidies on Innovation Activities of Medical SMEs in Turkey)**
YALÇIN A., ÇETİN B.
Journal of Business Research - Turk, vol.13, no.3, pp.2607-2622, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Evaluation of the wearable technology market within the scope of digital health technologies**
ERKİLİÇ C. E., YALÇIN A.
Gazi Journal of Economics and Business, vol.6, no.3, pp.310-323, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Uluslararası Girişimcilik Yöneliminin Yenilikçilik Boyutu: Küresel Doğan İşletmeler Üzerine Nitel Bir Çalışma**
YALÇIN A., ÜNER M. M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakùltesi Dergisi, vol.37, no.4, pp.721-745, 2019 (Peer-Reviewed)

Books & Book Chapters

- I. **Sağlık İşletmelerinde Uluslararası Girişimcilik Yönelimi**
ÇETİN B., YALÇIN A., ÜNER M. M.
in: Sağlık Girişimciliği, Aykut EKİYOR Yeter Demir USLU, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.133-164, 2023
- II. **Girişimsel Pazarlama ve Kadın Girişimciliği**
YALÇIN A.
in: Kadın ve Toplum Değişen Roller, İlişkiler, Sonuçlar, Çetin Can, F. Gökçen, Editor, Orion Kitabevi, Ankara, pp.201-228, 2022
- III. **Covid-19 Döneminde Medikal Ürün Üreten İşletmelerin Uluslararası Pazarlama Karması Stratejilerinin İhracat Üzerindeki Etkisi**
ÇETİN B., YALÇIN A.
in: BÜYÜK ZAFERİN 100. YILI ANISINA EĞİTİM BİLİMLERİ VE SOSYAL BİLİMLER ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER Beşeri ve İdari Bilimler 1, KALENDEROĞLU, İhsan ve ÇEVİK, Mehmet, Editor, Türk Eğitim-Sen Yayınları, Ankara, pp.63-83, 2022
- IV. **Yalın Girişimcilik, Yenilik ve Minimum Uygulanabilir Ürün: Pazarlama Bakış Açısı İle**
YALÇIN A.
in: Yalın Yönetim, Yalın Liderlik, Yalın Üretim ve Yalın Girişimcilik, Hıdıroğlu Duygu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.365-384, 2021
- V. **Sorularla Uluslararası Pazarlama**
YALÇIN A.
in: Sorularla Pazarlama İlkeleri, Yıldız, Arif; Kılınç, Kazım, Editor, Asos Yayınları, pp.353-380, 2021
- VI. **Sorularla İşletmelerde Girişimcilik ve Yenilikçilik**
YALÇIN A.
in: Sorularla İşletme, Yıldız Arif, Editor, Asos Yayınları, pp.393-425, 2021
- VII. **Sürdürülebilir Pazarlama Yönetimi**
YALÇIN A.
in: Hizmet Sektöründe Sürdürülebilir İşletme Yönetimi Seçme Yazılar, Yavuz Oğuzhan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.28-44, 2021
- VIII. **Gayrimenkul Sektöründe Konut Pazarı ve Pazarlama Karması Stratejileri**
YALÇIN A.
in: Gayrimenkul Alanında Disiplinler Arası Yaklaşımlar, Güler Ender, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.71-103, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **İçsel Ve Dışsal Yenilik Yeteneklerin Kobi'lerin İhracat Performansına Etkisi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma (The Effect Of Internal And External Innovation Talents On Export Performance Of Smes: A Research On The Health Sector)**
ÇETİN B., YALÇIN A., UZUN M. S.
22. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 7 - 09 September 2023
- II. **Covid-19 döneminde Medikal ürün üreten işletmelerin uluslararası pazarlama karması stratejilerinin ihracat üzerindeki etkisi**
ÇETİN B., YALÇIN A.
4. Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 24 - 27 November 2022
- III. **Perception Maps and Brand Positioning: A Investigation on Turkish Hospital Chains**
Çetin B., Yalçın A.

7. ULUSLARARASI SAĞLIK BİLİMLERİ VE YÖNETİMİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 16 - 19 June 2022, pp.98-105

- IV. **Conceptual research of marketing strategies for housing in the real estate sector**
YALÇIN A.
International Conference on Social Science Research, Budva, Montenegro, 07 October 2022
- V. **Perception Maps and Brand Positioning: A Investigation on Turkish Hospital Chains**
Çetin B., Yalçın A.
7th International Health Sciences and Management Congress, İstanbul, Turkey, 16 June 2022
- VI. **Ancyra'dan Ankara'ya Bir Kültür Pazarlaması Hikayesi: Ankara Kent Konseyi Örneği**
ŞENGÖZ A., YALÇIN A.
III. Kent Konseyleri Sempozyumu: Geleceğin Kentlerinde İşbirliği ve Dayanışma, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 November 2021
- VII. **Sürdürülebilirliğin Ve Rekabet Avantajının Sağlanmasında Yalın Girişimciliğin Önemi**
KOÇAK E., YALÇIN A.
ISBES International Sustainable Business and Economic Strategies Congress-Uluslararası Sürdürülebilir İşletmecilik ve Ekonomi Stratejileri Kongresi), Turkey, 10 - 11 December 2021
- VIII. **Yeşil Pazarlama ve Yeşil Muhasebe Alanında Yapılan Akademik Çalışmalar Üzerine Bir Araştırma**
Sümerli Sarıgül S., Yalçın A.
International CEO Social Sciences Congress, Gorazhde, Bosnia And Herzegovina, 18 December 2020, pp.112-113
- IX. **Evaluation of the Wearable Technology Market within the Scope of Digital Health Technologies**
ERKILIÇ C. E., YALÇIN A.
International Symposium on Business&Economics, Ankara, Turkey, 4 - 05 June 2020
- X. **Gayrimenkul Satış Ofisi Sahibi Olan Girişimcilerin Gayrimenkul Sektöründe Girişimci Olmaya Karar Verme Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Analiz**
Güler İ., Yalçın A.
International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 27 April 2018

Activities in Scientific Journals

Bilge Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Scientific Committee Membership, 2022 - Continues

TÜRKAV Kamu Yönetimi Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, Committee Member, 2021 - Continues

Metrics

Publication: 28

Awards

Yalçın A., Dumlupınar Bilim Ödülü, Uluslararası Avrasya Eğitim Sendikaları Birliği, December 2022