

Dr.Öğr.Üyesi AYBÜKE YALÇIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: aybuke.yalcin@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/aybuke.yalcin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2414-0713

Yoksis Araştırmacı ID: 184191

Eğitim Bilgileri

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Sosyoloji, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2011 - 2018

Doktora, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muhasebe ve Finansman, Türkiye 2010 - 2018

Yüksek Lisans, Endicott College, School of Business, Business Administration, Amerika Birleşik Devletleri 2007 - 2009

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 2003 - 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası girişimcilik yöneliminin yenilikçilik boyutu: Küresel doğan işletmeler üzerine nitel bir çalışma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Tapu Kadastro Yüksekokulu, Emlak ve Emlak Yönetimi Bölümü, 2022
- Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Tapu Kadastro Yüksekokulu, Emlak ve Emlak Yönetimi Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Tapu Kadastro Yüksekokulu, Emlak ve Emlak Yönetimi Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Yüksekokul Müdür Yardımcısı, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Tapu Kadastro Yüksekokulu, Emlak ve Emlak Yönetimi Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Tapu Kadastro Yüksekokulu, Emlak ve Emlak Yönetimi Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

verağı Dersier

Girişimcilik ve İş Kurma, Lisans, 2022 - 2023
Taşınmaz Pazarları ve Stratejik Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Taşınmaz Pazarları ve Stratejik Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Örgütsel Davranış, Lisans, 2021 - 2022
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2022 - 2023
Gayrimenkul İşletmelerine Giriř, Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜKETİCİLERİN MARKA DEĞERİ ALGILAMALARI İLE MARKA AŞKI İLİŞKİSİ VE BUNLARIN SOSYAL MEDYA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**
ÇATLI Ö., YALÇIN A.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.36, ss.172-195, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Best Performing Stock Market Sectors of COVID-19 Era: Factors Behind the Success of Healthcare and Consumer Staples Sectors**
KOÇOĞLU Ş., YALÇIN A., ERKİLİÇ C. E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.26, sa.3, ss.307-324, 2023 (Scopus)
- III. **Pazarlama Stratejilerinin Yenilik Yönelimine Etkisinde İhracata Engel Unsurların Aracılık Etkisi (The Mediation Effect of Export Barriers in the Effect of Marketing Strategies on Innovation Orientation)**
ÇETİN B., YALÇIN A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.1206-1222, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **A review of the evolving conceptualization of internationalization from a global value chain perspective**
Üner M. M., Cigdemoglu C., Wang Y., Yalcin A., Cavusgil S. T.
Review of International Business and Strategy, cilt.33, sa.4, ss.549-580, 2023 (Scopus)
- V. **Ankara'nın Çevrimiçi Destinasyon İmajının Oluşmasında Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Instagram Paylaşımlarının Etkileri**
YALÇIN A., ŞENGÖZ A.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.517-531, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yeşil Pazarlama ve Yeşil Muhasebe Konularının Görsel Haritalama Tekniğine Göre Bibliyometrik Analizi**
YALÇIN A., SÜMERLİ SARIGÜL S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.56, sa.1, ss.304-328, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sağlık Hizmetlerinin Uluslararasılaşması Kapsamında Özel Hastanelerin Erken Ve Hızlı Uluslararasılaşması: Liv Hospital Örneğı**
ÇETİN B., YALÇIN A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.34, ss.1306-1337, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Türkiye de Medikal Sektörde Yer Alan KOBİ lerin Ar-Ge ve Yenilik Faaliyetlerinde Devlet Desteklerinin Etkisi(The Effect of Government Subsidies on Innovation Activities of Medical SMEs in Turkey)**
YALÇIN A., ÇETİN B.
Journal of Business Research - Turk, cilt.13, sa.3, ss.2607-2622, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Evaluation of the wearable technology market within the scope of digital health technologies**
ERKİLİÇ C. E., YALÇIN A.
Gazi Journal of Economics and Business, cilt.6, sa.3, ss.310-323, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Uluslararası Girişimcilik Yöneliminin Yenilikçilik Boyutu: Küresel Doğan İşletmeler Üzerine Nitel Bir Çalışma**
YALÇIN A., ÜNER M. M.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.37, sa.4, ss.721-745, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sağlık İşletmelerinde Uluslararası Girişimcilik Yönelimi**
ÇETİN B., YALÇIN A., ÜNER M. M.
Sağlık Girişimciliği, Aykut EKİYOR Yeter Demir USLU, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.133-164, 2023
- II. **Girişimsel Pazarlama ve Kadın Girişimciliği**
YALÇIN A.
Kadın ve Toplum Değişen Roller, İlişkiler, Sonuçlar, Çetin Can, F. Gökçen, Editör, Orion Kitabevi, Ankara, ss.201-228, 2022
- III. **Covid-19 Döneminde Medikal Ürün Üreten İşletmelerin Uluslararası Pazarlama Karması Stratejilerinin İhracat Üzerindeki Etkisi**
ÇETİN B., YALÇIN A.
BÜYÜK ZAFERİN 100. YILI ANISINA EĞİTİM BİLİMLERİ VE SOSYAL BİLİMLER ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER Beşeri ve İdari Bilimler 1, KALENDEROĞLU, İhsan ve ÇEVİK, Mehmet, Editör, Türk Eğitim-Sen Yayınları, Ankara, ss.63-83, 2022
- IV. **Yalın Girişimcilik, Yenilik ve Minimum Uygulanabilir Ürün: Pazarlama Bakış Açısı İle**
YALÇIN A.
Yalın Yönetim, Yalın Liderlik, Yalın Üretim ve Yalın Girişimcilik, Hıdıroğlu Duygu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.365-384, 2021
- V. **Sorularla Uluslararası Pazarlama**
YALÇIN A.
Sorularla Pazarlama İlkeleri, Yıldız, Arif; Kılınç, Kazım, Editör, Asos Yayınları, ss.353-380, 2021
- VI. **Sorularla İşletmelerde Girişimcilik ve Yenilikçilik**
YALÇIN A.
Sorularla İşletme, Yıldız Arif, Editör, Asos Yayınları, ss.393-425, 2021
- VII. **Sürdürülebilir Pazarlama Yönetimi**
YALÇIN A.
Hizmet Sektöründe Sürdürülebilir İşletme Yönetimi Seçme Yazılar, Yavuz Oğuzhan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.28-44, 2021
- VIII. **Gayrimenkul Sektöründe Konut Pazarı ve Pazarlama Karması Stratejileri**
YALÇIN A.
Gayrimenkul Alanında Disiplinler Arası Yaklaşımlar, Güler Ender, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.71-103, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İçsel VeDışsal Yenilik Yeteneklerin Kobi'lerin İhracat Performansına Etkisi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Araştırma (TheEffect Of Internal And External Innovation Talents On Export Performance Of Smes: A Research On The HealthSector)**
ÇETİN B., YALÇIN A., UZUN M. S.
22. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2023
- II. **Covid-19 döneminde Medikal ürün üreten işletmelerin uluslararası pazarlama karması stratejilerinin ihracat üzerindeki etkisi**
ÇETİN B., YALÇIN A.
4. Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 24 - 27 Kasım 2022
- III. **Algılama Haritaları ve Marka Konumlandırma: Türk Özel Zincir Hastaneler Üzerine Bir Araştırma**
Çetin B., Yalçın A.
7. ULUSLARARASI SAĞLIK BİLİMLERİ VE YÖNETİMİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 16 - 19 Haziran 2022, ss.98-105
- IV. **Conceptual research of marketing strategies for housing in the real estate sector**
YALÇIN A.
International Conference on Social Science Research, Budva, Karadağ, 07 Ekim 2022

- V. **Perception Maps and Brand Positioning: A Investigation on Turkish Hospital Chains**
Çetin B., Yalçın A.
7th International Health Sciences and Management Congress, İstanbul, Türkiye, 16 Haziran 2022
- VI. **Ancyra'dan Ankara'ya Bir Kültür Pazarlaması Hikayesi: Ankara Kent Konseyi Örneği**
ŞENGÖZ A., YALÇIN A.
III. Kent Konseyleri Sempozyumu: Geleceğin Kentlerinde İşbirliği ve Dayanışma, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Kasım 2021
- VII. **Sürdürülebilirliğin Ve Rekabet Avantajının Sağlanmasında Yalın Girişimciliğin Önemi**
KOÇAK E., YALÇIN A.
ISBES International Sustainable Business and Economic Strategies Congress-Uluslararası Sürdürülebilir İşletmecilik ve Ekonomi Stratejileri Kongresi), Türkiye, 10 - 11 Aralık 2021
- VIII. **Yeşil Pazarlama ve Yeşil Muhasebe Alanında Yapılan Akademik Çalışmalar Üzerine Bir Araştırma**
Sümerli Sarıgül S., Yalçın A.
International CEO Social Sciences Congress, Gorazhde, Bosna-Hersek, 18 Aralık 2020, ss.112-113
- IX. **Evaluation of the Wearable Technology Market within the Scope of Digital Health Technologies**
ERKİLİÇ C. E., YALÇIN A.
International Symposium on Business&Economics, Ankara, Türkiye, 4 - 05 Haziran 2020
- X. **Gayrimenkul Satış Ofisi Sahibi Olan Girişimcilerin Gayrimenkul Sektöründe Girişimci Olmaya Karar Verme Nedenlerini Belirlemeye Yönelik Analiz**
Güler İ., Yalçın A.
International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 27 Nisan 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Bilge Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Bilim Kurulu Üyeliği, 2022 - Devam Ediyor
TÜRKAV Kamu Yönetimi Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2021 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 28

Ödüller

Yalçın A., Dumlupınar Bilim Ödülü, Uluslararası Avrasya Eğitim Sendikaları Birliği, Aralık 2022