

Dr.Öğr.Üyesi AYŞEGÜL ERMEÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: aysegul.ermec@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/aysegul.ermec>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: f012Yw0AAAAJ

ORCID: 0000-0003-2914-6209

ScopusID: 57194047647

Yoksis Araştırmacı ID: 112043

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2007 - 2014

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2007

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, Karar verme sürecinde tüketici karmaşası (Kaosu): Ölçek geliştirme, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2014

Yüksek Lisans, Alışveriş merkezi imajının mağaza imajına etkisi üzerine bir uygulama, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, 2018 - 2019

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2013 - 2018

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 2006 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Küresel Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022
Lojistik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Tüketici Davranışları ve Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2021 - 2022
Davranış Bilimleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Marketing Strategies, Lisans, 2018 - 2019
Marketing Management, Lisans, 2018 - 2019
Introduction to Marketing, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Ermeç A., Alışveriş güdüleri öncüllüğünde çevrim içi alışveriş festivaline katılma niyetinin alışveriş refahına etkisi, Yüksek Lisans, N.KARABAYIR(Öğrenci), 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An investigation on the relationship between slowness level of Cittaslow perceived by tourists, voluntary simplicity lifestyle and environmental sensitivity: the case of Cittaslow Seferihisar**
Örs H., Ermeç A., Çatlı Ö., Çağay A.
Current Issues in Tourism, cilt.25, sa.8, ss.1242-1257, 2022 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How Effective Are Social Media Influencers' Recommendations? The Effect of Message Source on Purchasing Intention and e-Word of Mouth (WOM) from a Para-Social Interaction Perspective**
ERMEÇ A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.1077-1095, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Tüketici Sinizmi Ölçeği'nin Türkçe'ye Uyarlanması: Güvenilirlik ve Geçerlilik Araştırması**
BOZOKLU Ç. P., ERMEÇ A.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), cilt.22, sa.2, ss.440-459, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Survey to Determine Perceptions and Practices in Contact Lens Use and Identify Key Features of Safe Use Education**
Sengor T., ALKIBAY S., Sertoglu A., Kurna S. A.
TURK OFTALMOLOJİ DERGISİ-TURKISH JOURNAL OF OPHTHALMOLOGY, cilt.48, sa.6, ss.288-294, 2018 (ESCI)
- IV. **Düşük Maliyetli ve Tam Hizmet Sunan Hava yolları Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Beklentilerinin Karşılaştırılması - The Comparison of Service Quality Expectations of Low Cost Carriers and Full Service Carriers Customers**
MUTLU S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.528-550, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Comparison of Young Consumers' Brand Equity Perceptions for Traditional and non-Traditional Brands across Various Product Categories- Farklı Ürün Kategorileri için Genç Tüketicilerin**

Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algılamalarının Karşılaştırılması
ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.

Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, sa.4, ss.479-492, 2017 (Hakemli Dergi)

- VI. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Attitudes and Behaviors of Various Consumers Groups- Farklı Tüketici Gruplarının E-Alışverişe İlişkin Tutum ve Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik bir Araştırma**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Uluslararası Ticaret Bölümü Öğrencilerinin Yabancı Marka İsimlerinin Ülke Menşelerine İlişkin Farkındalıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., AÇIKEL Z.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, ss.109-131, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Genç Tüketicilerin Yabancı ve Türk Ürünlerine İlişkin Tutum ve Tüketici Etnosentrizm Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, ss.1-23, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Hizmet Kalite Algısının Müşteri Şikayet Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma - The Effect of Service Quality Perceptions On Consumers Complaint Intentions: A Study in Banking Sector**
KORKMAZ S., YILDIZLI S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.232-257, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **A More Comprehensive View of Consumer Confusion: Scale Development**
ERMEÇ SERTOĞLU A., KAVAK B.
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, cilt.29, sa.4, ss.256-276, 2017 (Scopus)
- XI. **Examining the Probable Three Thesis of The Globalization Effect on Culture by means of The Consumer's Ethnocentric Tendency Level/ Tüketicinin Etnosentrik Eğilim Düzeyi Aracılığıyla Küreselleşmenin Kültüre Etkisine İlişkin Olası Üç Tezin Sınanması**
ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Pressacademia Research Journal of Business Management, cilt.4, sa.3, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Voluntary Simplicity Values and Lifestyles A Case of Ankara Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.21-50, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Moderating Effect of Knowledge Transfer on Satisfaction-Performance Relationship**
KAVAK B., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.
International Journal of Business and Social Research, cilt.6, sa.5, ss.49-63, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Examining the Effect of Endorsers Credibility on the Customers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
INTERNATIONAL REVIEW OF MANAGEMENT AND MARKETING, cilt.4, sa.1, ss.66-78, 2014 (Hakemli Dergi)
- XV. **Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
International Review of Management and Marketing, cilt.4, sa.1, ss.66-77, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Genç Tüketicilerin Sürdürülebilir Gıda Tüketimi Davranışının Güven ve Değerlere Dayanan Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Tartışılması**
KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.127-152, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Üniversite Sanayi İşbirliği Çerçevesinde Teknoparklar, Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
ALKIBAY S., ORHANER E., KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.65-90, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **İnternet Bankacılığında Banka Değişirme Niyetini Etkileyen Faktörler**

ÖZER L., BOZKURT F. G., ERMEÇ SERTOĞLU A.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.141-156, 2012 (Hakemli Dergi)

XIX. İşletmelerin Yenilikçi Kabiliyetleri ve İhracat Performansına Etkileri

KORKMAZ S., ERMEÇ A., YÜCEDAĞ ERDİNÇ N.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.83-104, 2009 (Hakemli Dergi)

XX. Corporate Visual Identity: A Case in Hospitals

ALKIBAY S., IŞIN F. B., ERMEÇ A.

HEALTH MARKETING QUARTERLY, cilt.24, ss.131-149, 2007 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Sağlık Hizmetlerinde Bütüncül Kanal Stratejisi ve Müşteri Deneyimi

ERMEÇ A.

Sağlık Yönetiminde Dönüşüm ve Güncel Yaklaşımlar, Sezer Korkmaz, E. Asuman Atilla, Fatma Mansur, Editör, Nobel Kitabevi, Ankara, ss.181-222, 2022

II. Uluslararası Lider İmajı, Ülke İmajı ve Satın Alma Niyet Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

ERMEÇ A.

Satın Almada İmajın Etkisi: Lider mi, Ülke mi?, Örs, Hüsniye, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.55-118, 2021

III. Dijital Çağda Duyusal Pazarlama

ERMEÇ A.

Dijital Dönüşüm Ekseninde İşletme Uygulamaları, MUAZZEZ BABACAN, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.225-270, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Çevrim İçi Alışveriş Festivallerine Katılma Niyetinin Alışveriş Güdüleri Öncüllüğünde İncelenmesi

KARABAYIR N., ERMEÇ A.

ISARC 6. International Marmara Scientific Research and Innovation Congress, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2023

II. The Effect of Health Value on the Prediction of Consumers' Intentions to Purchase Food Supplements: The Mediating Role of Perceived Severity and Perceived Benefits

ERMEÇ A., TEMİZ T. N.

4th International Azerbaijan Congress on Humanities and Social Sciences, Baku, Azerbaijan, 15 - 18 Eylül 2023

III. Marka Güveni ve Müşteri Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişki: Hizmet Telafisinin Düzenleyici Etkisi

ERMEÇ A., UTKUTUĞ Ç. P.

25.Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021, ss.829-834

IV. Tüketici Sinizmi Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Araştırması

ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P.

"II. Business and Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 04 Eylül 2019, ss.302-304

V. Etkileyici-Takipçi Benzerliği ve Satın Alma İlişkisi: Parasosyal Etkileşimin Aracı ve Cinsiyetin Düzenleyici Etkisi

ERMEÇ A., AÇIKEL Z.

24. Pazarlama Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.255-262

VI. E-Alışveriş Yapan Tüketicilerin Alışveriş Motivasyonlarına Göre Bölümlendirilmesi: Kümeleme Analizi

ERMEÇ A., ÇATLI Ö.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.863-870

VII. Üniversite Öğrencilerinin Kredi Kartı Kullanımına İlişkin Davranış ve Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Araştırma

ERMEÇ SERTOĞLU A.

Asead 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2018, cilt.1

VIII. **Consumers' Brand Equity Perceptions of Traditional and non-Traditional Brands- Tüketicilerin Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algıları**

ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.

Global Business Research Cogress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.590-598

IX. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Behaviors of Consumers- Tüketicilerin E-Alışverişe İlişkin Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.

Global Business Research Congress, 24 - 25 Mayıs 2017

X. **The Investigation of the Demographic Factors of the Ethnocentric Tendency Levels of Turkish Consumers in the Context of the Cultural Effects of Globalization- Küreselleşmenin Kültürel Etkisi Bağlamında Türk Tüketicilerin Etnosentrik Eğilim Düzeylerinin Demografik Faktörler İtibariyle İncelenmesi**

ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.

Global Business Research Congress, 24 - 25 Mayıs 2017

XI. **Genç Tüketicilerin Yabancı ve Türk Ürünlerine İlişkin Tutum ve Tüketici Etnosentrizm Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö.

Gazi Akademi Genç Sosyal Bilimciler Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 9 - 10 Mart 2017, ss.18-19

XII. **Uluslararası Ticaret Bölümü Öğrencilerinin Yabancı Marka İsimlerinin Ülke Menşelerine İlişkin Farkındalıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**

ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., AÇIKEL Z.

Gazi Akademi Genç Sosyal Bilimciler Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 9 - 10 Mart 2017, ss.17-18

Metrikler

Yayın: 36

Atıf (WoS): 5

Atıf (Scopus): 21

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 3

Ödüller

Ermeç A., 2022 Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT), Tübitak, Ocak 2023

Ermeç A., 2022 Uluslararası Yayın Teşvik Ödülü, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Ocak 2023