

Asst. Prof. AYŞEGÜL ERMEÇ

Personal Information

Email: aysegul.ermec@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/aysegul.ermec>

International Researcher IDs

ScholarID: f012Yw0AAAAJ

ORCID: 0000-0003-2914-6209

ScopusID: 57194047647

Yoksis Researcher ID: 112043

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2007 - 2014

Postgraduate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2003 - 2007

Undergraduate, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Dissertations

Doctorate, Karar verme sürecinde tüketici karmaşası (Kaosu): Ölçek geliştirme, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2014

Postgraduate, Alışveriş merkezi imajının mağaza imajına etkisi üzerine bir uygulama, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of International Trade, 2019 - Continues

Research Assistant, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of International Trade, 2018 - 2019

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2013 - 2018

Research Assistant, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 2006 - 2013

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2019 - Continues

Courses

Küresel Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022
Lojistik Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Tüketici Davranışları ve Araştırmaları, Postgraduate, 2021 - 2022
Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği, Postgraduate, 2021 - 2022
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2021 - 2022
Davranış Bilimleri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Marketing Strategies, Undergraduate, 2018 - 2019
Marketing Management, Undergraduate, 2018 - 2019
Introduction to Marketing, Undergraduate, 2018 - 2019
Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Ermeç A., The effect of shopping intention to participate in an online shopping festival on shopping well-being on the antecedent of shopping motivations, Postgraduate, N.KARABAYIR(Student), 2023

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **An investigation on the relationship between slowness level of Cittaslow perceived by tourists, voluntary simplicity lifestyle and environmental sensitivity: the case of Cittaslow Seferihisar**
Örs H., Ermeç A., Çatlı Ö., Çağay A.
Current Issues in Tourism, vol.25, no.8, pp.1242-1257, 2022 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **How Effective Are Social Media Influencers' Recommendations? The Effect of Message Source on Purchasing Intention and e-Word of Mouth (WOM) from a Para-Social Interaction Perspective**
ERMEÇ A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.1, pp.1077-1095, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Tüketici Sinizmi Ölçeği'nin Türkçe'ye Uyarlanması: Güvenilirlik ve Geçerlilik Araştırması**
BOZOKLU Ç. P., ERMEÇ A.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), vol.22, no.2, pp.440-459, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Survey to Determine Perceptions and Practices in Contact Lens Use and Identify Key Features of Safe Use Education**
Sengor T., ALKIBAY S., Sertoglu A., Kurna S. A.
TURK OFTALMOLOJİ DERGISİ-TURKISH JOURNAL OF OPHTHALMOLOGY, vol.48, no.6, pp.288-294, 2018 (ESCI)
- IV. **Düşük Maliyetli ve Tam Hizmet Sunan Hava yolları Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Beklentilerinin Karşılaştırılması - The Comparison of Service Quality Expectations of Low Cost Carriers and Full Service Carriers Customers**
MUTLU S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.528-550, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Comparison of Young Consumers' Brand Equity Perceptions for Traditional and non-Traditional Brands across Various Product Categories- Farklı Ürün Kategorileri için Genç Tüketicilerin**

Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algılamalarının Karşılaştırılması
ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.

Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.4, no.4, pp.479-492, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Attitudes and Behaviors of Various Consumers Groups- Farklı Tüketici Gruplarının E-Alışverişe İlişkin Tutum ve Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik bir Araştırma**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.4, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Uluslararası Ticaret Bölümü Öğrencilerinin Yabancı Marka İsimlerinin Ülke Menşelerine İlişkin Farkındalıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., AÇIKEL Z.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, pp.109-131, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Genç Tüketicilerin Yabancı ve Türk Ürünlerine İlişkin Tutum ve Tüketici Etnosentrizm Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, pp.1-23, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Hizmet Kalite Algısının Müşteri Şikayet Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma - The Effect of Service Quality Perceptions On Consumers Complaint Intentions: A Study in Banking Sector**
KORKMAZ S., YILDIZLI S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.2, pp.232-257, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A More Comprehensive View of Consumer Confusion: Scale Development**
ERMEÇ SERTOĞLU A., KAVAK B.
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, vol.29, no.4, pp.256-276, 2017 (Scopus)
- XI. **Examining the Probable Three Thesis of The Globalization Effect on Culture by means of The Consumer's Ethnocentric Tendency Level/ Tüketicinin Etnosentrik Eğilim Düzeyi Aracılığıyla Küreselleşmenin Kültüre Etkisine İlişkin Olası Üç Tezin Sınanması**
ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Pressacademia Research Journal of Business Management, vol.4, no.3, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Voluntary Simplicity Values and Lifestyles A Case of Ankara Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.21-50, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Moderating Effect of Knowledge Transfer on Satisfaction-Performance Relationship**
KAVAK B., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖZKAN TEKTAŞ Ö.
International Journal of Business and Social Research, vol.6, no.5, pp.49-63, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Examining the Effect of Endorsers Credibility on the Customers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
INTERNATIONAL REVIEW OF MANAGEMENT AND MARKETING, vol.4, no.1, pp.66-78, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers Buying Intentions An Empirical Study in Turkey**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö., KORKMAZ S.
International Review of Management and Marketing, vol.4, no.1, pp.66-77, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Genç Tüketicilerin Sürdürülebilir Gıda Tüketimi Davranışının Güven ve Değerlere Dayanan Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Tartışılması**
KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.31, no.1, pp.127-152, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Üniversite Sanayi İşbirliği Çerçevesinde Teknoparklar, Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Önerileri**

ALKIBAY S., ORHANER E., KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.26, no.2, pp.65-90, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **İnternet Bankacılığında Banka Değişirme Niyetini Etkileyen Faktörler**

ÖZER L., BOZKURT F. G., ERMEÇ SERTOĞLU A.

İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.4, pp.141-156, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **İşletmelerin Yenilikçi Kabiliyetleri ve İhracat Performansına Etkileri**

KORKMAZ S., ERMEÇ A., YÜCEDAĞ ERDİNÇ N.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.83-104, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Corporate Visual Identity: A Case in Hospitals**

ALKIBAY S., IŞIN F. B., ERMEÇ A.

HEALTH MARKETING QUARTERLY, vol.24, pp.131-149, 2007 (Scopus)

Books & Book Chapters

I. **Sağlık Hizmetlerinde Bütüncül Kanal Stratejisi ve Müşteri Deneyimi**

ERMEÇ A.

in: Sağlık Yönetiminde Dönüşüm ve Güncel Yaklaşımlar, Sezer Korkmaz, E. Asuman Atilla, Fatma Mansur, Editor, Nobel Kitabevi, Ankara, pp.181-222, 2022

II. **Uluslararası Lider İmajı, Ülke İmajı ve Satın Alma Niyet Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

ERMEÇ A.

in: Satın Almada İmajın Etkisi: Lider mi, Ülke mi?, Örs, Hüsnüye, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.55-118, 2021

III. **Dijital Çağda Duyusal Pazarlama**

ERMEÇ A.

in: Dijital Dönüşüm Ekseninde İşletme Uygulamaları, MUAZZEZ BABACAN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.225-270, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Çevrim İçi Alışveriş Festivallerine Katılma Niyetinin Alışveriş Güdüleri Öncüllüğünde İncelenmesi**

KARABAYIR N., ERMEÇ A.

ISARC 6. International Marmara Scientific Research and Innovation Congress, İstanbul, Turkey, 7 - 08 October 2023

II. **The Effect of Health Value on the Prediction of Consumers' Intentions to Purchase Food Supplements: The Mediating Role of Perceived Severity and Perceived Benefits**

ERMEÇ A., TEMİZ T. N.

4th International Azerbaijan Congress on Humanities and Social Sciences, Baku, Azerbaijan, 15 - 18 September 2023

III. **Marka Güveni ve Müşteri Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişki: Hizmet Telafisinin Düzenleyici Etkisi**

ERMEÇ A., UTKUTUĞ Ç. P.

25.Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June 2021, pp.829-834

IV. **Tüketici Sinizmi Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Araştırması**

ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P.

”, II. Business and Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 04 September 2019, pp.302-304

V. **Etkileyici-Takipçi Benzerliği ve Satın Alma İlişkisi: Parasosyal Etkileşimin Aracı ve Cinsiyetin Düzenleyici Etkisi**

ERMEÇ A., AÇIKEL Z.

24. Pazarlama Kongresi, Kuşadası, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.255-262

VI. **E-Alışveriş Yapan Tüketicilerin Alışveriş Motivasyonlarına Göre Bölümlendirilmesi: Kümeleme**

Analizi

ERMEÇ A., ÇATLI Ö.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.863-870

VII. **Üniversite Öğrencilerinin Kredi Kartı Kullanımına İlişkin Davranış ve Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

ERMEÇ SERTOĞLU A.

Asead 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 5 - 07 May 2018, vol.1

VIII. **Consumers' Brand Equity Perceptions of Traditional and non-Traditional Brands- Tüketicilerin Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algıları**

ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.

Global Business Research Cogress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, pp.590-598

IX. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Behaviors of Consumers- Tüketicilerin E-Alışverişe İlişkin Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik Bir Araştırma**

ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.

Global Business Research Congress, 24 - 25 May 2017

X. **The Investigation of the Demographic Factors of the Ethnocentric Tendency Levels of Turkish Consumers in the Context of the Cultural Effects of Globalization- Küreselleşmenin Kültürel Etkisi Bağlamında Türk Tüketicilerin Etnosentrik Eğilim Düzeylerinin Demografik Faktörler İtibariyle İncelenmesi**

ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.

Global Business Research Congress, 24 - 25 May 2017

XI. **Genç Tüketicilerin Yabancı ve Türk Ürünlerine İlişkin Tutum ve Tüketici Etnosentrizm Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

ERMEÇ SERTOĞLU A., ÇATLI Ö.

Gazi Akademi Genç Sosyal Bilimciler Sempozyumu, Ankara, Turkey, 9 - 10 March 2017, pp.18-19

XII. **Uluslararası Ticaret Bölümü Öğrencilerinin Yabancı Marka İsimlerinin Ülke Menşelerine İlişkin Farkındalıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**

ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., AÇIKEL Z.

Gazi Akademi Genç Sosyal Bilimciler Sempozyumu, Ankara, Turkey, 9 - 10 March 2017, pp.17-18

Metrics

Publication: 36

Citation (WoS): 5

Citation (Scopus): 21

H-Index (WoS): 4

H-Index (Scopus): 3

Awards

Ermeç A., 2022 Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik (UBYT), Tübitak, January 2023

Ermeç A., 2022 Uluslararası Yayın Teşvik Ödülü, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, January 2023