

Prof. AZİZE HASSAN

Personal Information

Email: azize.hassan@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/azize.hassan>

Address: azize.hassan@hbv.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2509-1415

Yoksis Researcher ID: 9093

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm (Dr), Turkey 1989 - 1993

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1986 - 1989

Undergraduate, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Öğretmenliği Pr., Turkey 1981 - 1985

Dissertations

Doctorate, Otel işletmelerinde pazarlama araştırmaları içinde swot (durum) analizinin yeri ve önemi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm (Dr), 1993

Postgraduate, Otel işletmelerinde zincir örgüt yapıları ve franchising (imtiyaz) sistemi, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1989

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism, 2018 - Continues

Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2004 - 2018

Associate Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1999 - 2004

Assistant Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1994 - 1999

Academic and Administrative Experience

Gazi University, 2006 - 2009

Gazi University, 2000 - 2008

Gazi University, 2003 - 2005

Gazi University, 1995 - 2000

Courses

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020

SEMİNER, Postgraduate, 2019 - 2020

TURİZM İŞL. YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME VE YENİLİK YÖNETİMİ, Postgraduate, 2019 - 2020

DESTİNASYON YÖNETİMİ VE PAZARLAMASI, Postgraduate, 2019 - 2020

TURİZMDE DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI, Doctorate, 2019 - 2020

Advising Theses

HASSAN A., Yavaş şehirlerdeki konaklama işletmesi personelinin çevresel duyarlılık davranışlarının değer inanç norm teorisi temelinde ölçümü, Doctorate, F.FARHADI(Student), 2022

HASSAN A., Yavaş seyahat motivasyonları ve turist deneyimlerinin turist memnuniyeti üzerine etkisi: Doğu Ekspresi örneği, Doctorate, Ş.AYKOL(Student), 2021

HASSAN A., Dijital pazarlamanın tüketici satın alma davranışına etkisi: Konaklama işletmeleri tüketicilerine yönelik bir uygulama, Postgraduate, A.GÖKÇE(Student), 2021

HASSAN A., Turizm tüketicilerinin sosyal paylaşım sitelerine yönelik algılarının otel seçimi ile ilişkisi, Postgraduate, D.ERDEM(Student), 2020

HASSAN A., Sosyal medya pazarlamanın bireylerin boş zaman değerlendirme (rekreasyonel) aktiviteleri seçmelerine etkisi, Postgraduate, C.ÖZKAZANÇ(Student), 2020

HASSAN A., Kent turizminde mekansal tercihler, deneyimler ve mekanın düzenlenişi üzerine ilişkiler: İstanbul tarihi yarımada örneği, Doctorate, C.AVCI(Student), 2019

HASSAN A., Otel yöneticilerinin kullandıkları güç kaynaklarının işgörenlerin örgütsel sinizm algıları üzerine etkisi, Postgraduate, M.TAHSİN(Student), 2019

HASSAN A., Turizm aracılığıyla yoksulluğu azaltmada sosyal pazarlamanın gücü, Doctorate, T.TÜRKMENDAĞ(Student), 2019

HASSAN A., Otel işletmelerinin rekabetçi avantajları açısından pazarlama felsefelerinin incelenmesi, Doctorate, M.ÖDEMİŞ(Student), 2019

HASSAN A., Kültür ve sanat faaliyetlerinde deneyimsel pazarlamanın müşteri sadakatine etkisi, Postgraduate, B.BAŞAR(Student), 2015

HASSAN A., Türkiye-Türkistan (Ahmet Yesevi) turizm güzergâhının açılmasına yönelik bir örnek uygulama, Postgraduate, Z.KHAİRZHANKYZY(Student), 2015

HASSAN A., Toplam kalite yönetimi uygulanması durumuna göre kamu kamplarında karşılaştırmalı bir çalışma: Huzurevi örneği, Postgraduate, F.SEMA(Student), 2015

HASSAN A., Sürdürülebilir turizm kalkınması kapsamında marka kentler ve Diyarbakır'ın marka imajı, Doctorate, S.SERÇEK(Student), 2015

HASSAN A., Turistik merkezlerin sosyal taşıma kapasitesi: Beypazarı örneği, Doctorate, A.ÖZLEM(Student), 2014

HASSAN A., Turizm sektörü yönetici ve işgörenleri arasında Pygmalion etkisi: Hotel işletmelerinde bir uygulama, Doctorate, Ü.BAYRAM(Student), 2014

HASSAN A., Cittaslow markasına sahip şehirlerde yerel halkın turizme yaklaşımı üzerine bir analiz: Seferihisar örneği, Postgraduate, F.FARHADİ(Student), 2012

HASSAN A., Yükseköğretim düzeyinde turist rehberliği eğitimi veren öğretim kurumlarında uygulanan eğitime yönelik öğrenci algılamaları, Doctorate, Y.ARSLANTÜRK(Student), 2010

HASSAN A., Konaklama işletmelerinde ilişkisel pazarlama uygulamaları: Kapadokya ve Antalya örneği, Postgraduate, G.NİHAN(Student), 2010

HASSAN A., Beceri eğitimi kapsamında Leonardo da Vinci Programına katılan otelcilik ve turizm meslek lisesi öğrencileri üzerine bir araştırma, Doctorate, M.ÖZEKİN(Student), 2010

HASSAN A., Dönüşümcü ve etkileşimli liderlik davranışının örgütsel bağlılığa etkisinin analizi, Doctorate, E.YAVUZ(Student), 2008

HASSAN A., Performans değerlendirme yöntemi olarak 360 derece geribildirim sürecinin orta kademe yöneticilerin iş

başarısına olan etkisi: 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama, Doctorate, D.KARA(Student), 2008

HASSAN A., Büro otomasyon sistemlerinden dijital arşivleme: Bir uygulama örneği, Postgraduate, Ö.YAŞLI(Student), 2008

HASSAN A., Lider yöneticilik davranışının çeşitli sektörlerde farklılaşmasının entellektüel sermaye kapsamında analizi, Doctorate, H.KOÇ(Student), 2007

HASSAN A., Öğretmenevlerinde hizmet kalitesi, müşteri tatmininin ölçülmesi uygulaması ve müşteri tatminini artırmaya yönelik bir eğitim modeli, Doctorate, D.GÖNDELEN(Student), 2007

HASSAN A., Dört yıllık turizm eğitimi veren yüksekokulların eğitim ve öğretim programlarının sektör beklentileri doğrultusunda değerlendirilmesi ve yeni bir ders programı önerisi, Doctorate, C.ELGEZDİ(Student), 2003

HASSAN A., Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi eğitiminin bir felsefe olarak yerleştirilmesi (Muğla ili araştırması), Postgraduate, S.İŞİK(Student), 2002

HASSAN A., Emniyet teşkilatında ergonomik şartlardaki olumsuzlukların stres oluşumuna etkisi ve Ankara Çevik Kuvvet örneği, Postgraduate, S.SAZİL(Student), 2002

HASSAN A., Otel işletmelerinde ön büro bölümünde görev yapan yöneticilerin eğitimi, yetiştirilmesi ve geliştirilmesi ile ilgili bir yaklaşım ve bir uygulama, Postgraduate, B.GÜRDOĞAN(Student), 2002

HASSAN A., Toplam kalite yönetimi ışığında Emniyet Genel Müdürlüğü'ne bakış ve Esenboğa Havalimanı Şube Müdürlüğü örneği, Postgraduate, Z.ATILGAN(Student), 2002

HASSAN A., Çağdaş yönetim sisteminin çağdaş üniversite anlayışına getirileri ve bir uygulama, Postgraduate, H.BASRİ(Student), 2001

HASSAN A., Türkiye'de inanç turizmi ve seyahat acentelerinin inanç turizmine olan ilgilerine yönelik bir uygulama, Postgraduate, M.AKSOY(Student), 1998

HASSAN A., Örgütlerde kariyer geliştirme ve planlaması: Otel işletmelerinde bir uygulama, Postgraduate, A.UYGUR(Student), 1998

HASSAN A., 4-5 yıldızlı otellerde çalışan alt ve orta düzey yönetici kadınların mesleki sorunları ve bir uygulama, Postgraduate, A.YAMAN(Student), 1997

HASSAN A., Seyahat acentelerinde verimlilik-iş tatmini ilişkisi, Postgraduate, S.ÇAKAR(Student), 1997

HASSAN A., Otel işletmelerinde kriz yönetimi ve yöneticilerin krizlere ilişkin yaklaşımlarına ait bir uygulama, Postgraduate, M.TUNA(Student), 1997

Articles Published in Other Journals

- I. **Kıtlık Algısının Salda Gölü Ziyaretçileri Üzerinde İncelenmesi**
KANIGÜR S., Demiralp M., HASSAN A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.1, pp.1-19, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sosyal Medyadaki Feminist İçerikler ve Rekreasyon Aktivitelerine Katılım: Y Kuşağı Kadınları Üzerine Bir İnceleme**
Çağlayan M. N., HASSAN A.
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, vol.6, no.2, pp.301-315, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Turizm Bağlamında Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi Üzerine Bir Doküman Analizi**
Duran G., Uçar M., Hassan A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.1, pp.742-757, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Değer İnanç Norm Teorisi Temelinde Çevresel Duyarlılık Davranışlarının Ölçümü**
ANDARABI F. F., HASSAN A.
ANATOLIA, vol.33, no.1, pp.81-93, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Turizmde Beden-Mekan İlişkisine Yönelik Bir Değerlendirme**
AVCI C., HASSAN A.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.17, no.2, pp.247-254, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Gri Gergedan Metaforu Bağlamında Metaverse'ün Turizm Sektörü Açısından İncelenmesi**
DURAN G., KANIGÜR S., HASSAN A.

Journal of New Tourism Trends (JOINNTT), vol.3, no.2, pp.160-176, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **İÇERİK PAZARLAMASI KAPSAMINDA HİKAYELEŞTİRİLMİŞ VE GELENEKSEL VİDEO TANITIMLARININ TURİSTLER ÜZERİNDEKİ ROLLERİNİN İNCELENMESİ; X VE Y KUŞAKLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**

KAYA B., KAYA O., HASSAN A.

AHBVÜ TURİZM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.2, no.24, pp.284-309, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **Ankara'da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentelerinin Düzenlediği Kültür Turlarının Göstergebilimsel Analizi**

ÖZKAN N. B., HASSAN A.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, vol.9, no.5, pp.61-72, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Pazarlama Felsefelerinin Otel İşletmelerinin Rekabetçi Avantajları Açısından İncelenmesi**

ÖDEMİŞ M., HASSAN A.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.18, no.2, pp.267-292, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Kadın Girişimciler ve Sosyal Medya: Bozcaada Konaklama İşletmelerinin Instagram Sayfalarına Yönelik Bir Araştırma**

DEMİRAL N. Ö., HASSAN A.

AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, vol.23, no.2, pp.359-373, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **The Effect of Digital Content Marketing on Tourists' Purchase Intention**

YAZGAN PEKTAŞ Ş., HASSAN A.

Journal of Tourismology, vol.6, no.1, pp.79-98, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **Applying Flow Theory to the Online Booking Experience: The Role of Utilitarian and Hedonic Features**

TENGİLİMOĞLU E., HASSAN A.

Journal of Tourismology, vol.6, no.1, pp.1-12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XIII. **Farklı Turizm Eğitim Sistemlerinde Yetişen Öğretmenlerin Mesleki Öz-Yeterlik İnançlarının İncelenmesi**

HASSAN A., FARHADI ANDARABI F.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.30, no.2, pp.12-23, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **Gümüşhane'nin Eko-Turizm Potansiyelinin Kavramsal Analizi ve Bu Potansiyelin Değerlendirilmesine Yönelik Öneriler**

ÖDEMİŞ M., HASSAN A.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.10, pp.59-70, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XV. **Bibliometric Profile of Studies Related with Equity Theory**

ÇETİ B., HASSAN A.

Journal of Tourismology, vol.5, no.1, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Turistlerin Mekansal Tercihleri ve Mekansal Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**

AVCI C., HASSAN A.

TURİZM AKADEMİK DERGİSİ, vol.6, no.1, pp.91-106, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XVII. **Pazarlama Felsefelerinin Tarihsel Gelişimine Yönelik Bir İnceleme**

ÖDEMİŞ M., HASSAN A.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.1, pp.128-139, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XVIII. **Environmental Management Practices in Hospitality Establishments in Slow Cities: Akyaka Example**

FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.

The Journal of International Scientific Researches, vol.4, no.1, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **Kent Turizminde Turistlerin Mekansal Tercihleri ve Mekansal Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma: İstanbul Tarihi Yarımada Örneği**

AVCI C., HASSAN A.

Turizm Akademik Dergisi, vol.6, no.-1, pp.91-106, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XX. **Otel Yöneticilerinin Kullandıkları Güç Kaynaklarının İşgörenlerin Örgütsel Sinizm Algıları Üzerine**

Etkisi

LİCELİ M. T., HASSAN A.

Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.3, no.3, pp.411-436, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Müşteri İlişkileri Yönetiminin Evrimi: İnsanlar, Süreç ve Teknoloji**

KUNT S., HASSAN A.

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, vol.2, no.2, pp.91-103, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. **YABANCI ÖĞRENCİLERİN TÜRKİYE'Yİ TERCİH NEDENLERİNİN BASAMAKLAMA YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ**

DURMAZ M., HASSAN A.

ASOS JOURNAL, vol.6, no.83, pp.552-562, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **YAVAŞ ŞEHİRLERE DÜZENLENEN PAKET TURLARDAKİ PERFORMANSININ TURİSTLERİN MEMNUNİYETİ VE DAVRANIŞSAL NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: GÖKÇEADA ÖRNEĞİ**

FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.

ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.3, no.2, pp.171-188, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **Restoranlarda Tablet Mönü Kullanımının Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi**

SÜRÜCÜ Ç., ÜLKER M., HASSAN A.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.3, pp.178-196, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. **MÜŞTERİ SADAKATİ OLUŞTURMADA ALGILANAN DEĞERİN ETKİSİ: BİR CAĞ KEBAP RESTORANI ÖRNEĞİ**

TÜRKMENDAĞ T., HASSAN A.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.3, pp.747-775, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. **MÜŞTERİ SADAKATİ OLUŞTURMADA ALGILANAN DEĞERİN ETKİSİ: BİR CAĞ KEBAP RESTORANI ÖRNEĞİ1**

TÜRKMENDAĞ T., HASSAN A.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.3, pp.747-775, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXVII. **The Independent ve The Guardian gazeteleri internet sitelerinde yer alan Türkiye turizm yazılarına yönelik bir içerik analizi**

ŞİMŞEK E., HASSAN A.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.80-103, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. **Turizmde Pazarlama Eğitimi ile Pazarlama Etiği Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Atatürk Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği**

TÜRKMENDAĞ T., TÜRKMENDAĞ Z., HASSAN A.

Social Sciences Research Journal, vol.7, no.2, pp.230-245, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXIX. **YAVAŞ ŞEHİRLERDE BULUNAN TURİSTİK İŞLETMELERİNİN ESTETİK DEĞERLERİNİ BELİRLEMEK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: GÖKÇEADA ÖRNEĞİ**

FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.

SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, vol.4, no.18, pp.1611-1623, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. **Understanding religion-based tourism terminology in the context of the hotel industry**

ŞEN KÜPELİ T., KOÇ B., HASSAN A.

Anatolia, vol.29, no.2, pp.252-266, 2018 (Scopus)

XXXI. **NOSTALJİYE AÇILAN BİR KAPI: ALTINKÖY**

AYSEN E., ÇETİNKAYA F. Ö., HASSAN A.

Akademik Bakış, no.61, pp.696-715, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXXII. **Akdeniz Çanağındaki Ülkelerin Destinasyon Pazarlama Örgütlerinin Twitter Kullanım Etkinliğinin Değerlendirilmesi: Türkiye, Yunanistan, İtalya, İspanya ve Fransa**

KURT S., AKTUNA H. C., HASSAN A.

Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, no.1, pp.156-168, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIII. **AROMATİK VE TIBBİ BİTKİLERİN AİLE ÇİFTÇİLERİNİN SOSYO-EKONOMİK KALKINMASINDAKİ ROLÜ: SAFRAN ÖRNEĞİ**

FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURAL AND SOCIAL STUDIES, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIV. COMPARATIVE BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF TOURISM MARKETING ARTICLES PUBLISHED INTERNATIONALLY AND IN TURKEY

ADIGÜZEL B., EREN A., HASSAN A.

the Journal of Academic Social Sciences, vol.52, no.52, pp.443-457, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXXV. Türkiye’xxdeki Somut Olan Kültürel Mirasın Pazarlama Sorunu

ÖZKAN B. İ., HASSAN A.

journal of recreation and tourism research, no.4-1, pp.145-155, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVI. THANA TOURISM, ACININ VÜCUT BULDUĞU NOKTALAR: 15TEMMUZ KALKIŞMASI

KÜÇÜKERGİN F. N., ÖZEKİCİ Y. K., HASSAN A.

Journal of Recreation and Tourism Research, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVII. Turizmde Destinasyon Markalaşması ve Diyarbakır Örneği

SERÇEK S., HASSAN A.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.13, no.1, pp.6-21, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVIII. TURİZMDE DESTİNASYON MARKALAŞMASI VE DİYARBAKIR ÖRNEĞİ

SERÇEK S., HASSAN A.

SEYAHAT VE OTELİŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, vol.13, no.1, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIX. SİĞARA KARŞITI SOSYAL PAZARLAMA ARAÇLARININ ETKİNLİĞİNİN İNCELENMESİ: GAZİ ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA

ATAR A. N., DÜNDAR Y., HASSAN A.

AKADEMİK BAKIŞ ULUSLARARASI HAKEMLİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, no.58, pp.789-805, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XL. Kültür ve Sanat Faaliyetlerinde Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Sadakatine Etkisinin İncelenmesi

BERKAN B., HASSAN A.

Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.4, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XLI. Turistlerin Yeşil Pazarlamaya Yönelik Görüşlerinin Demografik Değişkenler Kapsamında İncelenmesi

ALTUNÖZ Ö., ARSLAN Ö. E., HASSAN A.

ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, vol.43, no.1, pp.157-172, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XLII. GENÇLERİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SOSYAL MEDYA KULLANIMININ TATİL TERCİHLERİNE ETKİSİ

EROL G., HASSAN A.

ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.7, no.31, pp.804-812, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XLIII. CİTTASLOW ŞEHİRLERDE YEREL HALKIN TURİZME YAKLAŞIMI: SEFERİHİSAR ÖRNEĞİ

FARHADI ANDARABI F., ALTUNÖZ Ö., HASSAN A.

EKO-GASTRONOMİ DERGİSİ, no.1, pp.69-86, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XLIV. Destinasyonların Pazarlanmasında Belediye Web Sayfalarının Önemi Türkiye deki Büyükşehir Belediyelerinde Bir İnceleme

GÜÇER E., HASSAN A., PELİT E.

Manas Journal of Social Studies, vol.2, no.4, pp.47-62, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XLV. Türkiye’ye Gelen Turist Sayısı ile Elde Edilen Turizm Gelirlerinin Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Verilerine Göre Karşılaştırmalı Analizi

EROL N., HASSAN A.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, vol.1, no.2, pp.3-14, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XLVI. TURİZM EĞİTİMİNDE YENİ PARADOKS: MANTAR ÖĞRETİM ELEMANLARINA DOĞRU

ALTINÖZ Ö., KOÇ B., HASSAN A.

ORDU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.7, pp.104-111, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XLVII. DESTİNASYON PAZARLAMASINDA BELEDİYE WEBSAYFALARININ ÖNEMİ: TÜRKİYE’DEKİ BÜYÜKŞEHİRBELEDİYELERİNDE BİR İNCELEME

GÜÇER E., HASSAN A., PELİT E.

MANAS SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.2, no.4, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

- XLVIII. **Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi: Akdeniz Çanağındaki Destinasyonlara Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz**

HASSAN A., UŞAKLI A.

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ, vol.10, no.2, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

- XLIX. **Üniversite Öğrencilerinin Yeşil Pazarlama Faaliyetleri Kapsamında Çevreye İlişkin Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**

HASSAN A., CANKÜL D.

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.50-67, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- L. **YİYECEK İÇECEK HİZMETİ VEREN OTEL MUTFAKLARI VE PERSONELİNİN HİJYEN YÖNÜNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ: ANKARA İLİ ÖRNEĞİ**

ŞANLIER N., HASSAN A.

KASTAMONU EĞİTİM DERGİSİ, vol.16, no.2, pp.461-468, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

- LI. **DÜNYADAKİ TÜRKİYE İMAJININ TURİZM SEKTÖRÜNE ETKİSİ VE BİR UYGULAMA**

HASSAN A.

TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.1, pp.38-54, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

- LII. **THE VIEWS OF TOURISM STUDYING STUDENTS ABOUT BENEFITS PROVIDED BY TOURISM**

ÖZALTAŞ SERÇEK G., SERÇEK S., HASSAN A.

Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi-Hacettepe University Journal Of Education, pp.87-97, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

- LIII. **Güney Marmara ve İç Anadolu A Grubu Seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetleri Hakkında Ampirik Bir Çalışma**

HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.

G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.2, pp.1-14, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

- LIV. **Türk Turizminin Gelişmesinde Alternatif Çözüm Önerisi Bölgesel Tanıtım**

HASSAN A., ŞAHBAZ R. P.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.57-70, 1998 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Cumhuriyet Döneminden Günümüze Türk Turizmi**

HASSAN A., ŞEN KÜPELİ T.

in: Türkiye'de Turizmin 100 yılı, Selma Meydan UYGUR, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.11-52, 2023

- II. **KARİYER YÖNETİMİ PLANLAMASI GELİŞTİRME ÖZGEÇMİŞ YAZMA**

UYGUR A., HASSAN A.

NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, 2021

- III. **Turizmde Gerçek Zamanlı Pazarlama Dokümanlarının Analizi**

KUNT S., HASSAN A.

in: İşletmecilik, Pazarlama ve Kültür Perspektifinden Turizm, Dr. Şahin Karabulut, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.91-105, 2021

- IV. **Turizmde Gerçek Zamanlı Pazarlama Dokümanlarının Analizi**

KUNT S., HASSAN A.

in: İŞLETMECİLİK PAZARLAMA VE KÜLTÜR PERSPEKTİFİNDEN TURİZM, Karabulut, Şahin, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.91-107, 2021

- V. **Turizm Pazarlamasında Keşfetme (Explore)**

SİLİK C. E., HASSAN A.

in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında TURİZM PAZARLAMASI 9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz DEMİRKOL, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.587-605, 2020

- VI. **Turizm Pazarlamasında Koordinasyon (Coordination)**

HASSAN A., SİLİK C. E.

in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında TURİZM PAZARLAMASI 9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz DEMİRKOL, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.349-370, 2020

VII. Nevruz Ritüellerinde Sembol Tatlılar: Semeni Örneği

FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.

in: MUTFAK MİRASI VE YADİĞÂR ÜRÜNLER, Dr. Serhat Harman, Dr. Ozan Kaya, Dr. H. Rıdvan Yurtseven, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.145-197, 2019

VIII. The Effect of Organizational Trust on Organizational Commitment and Corporate Image: An Application on Hotel Employees

GÖKÇE Y., HASSAN A., PELİT E., GÖKÇE F.

in: Contemporary Services Management Issues -Multidisciplinary Perspectives—, Elbeyi Pelit, H.Hüseyin Soybalı, Ali Avan, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.233-250, 2018

IX. Genel turizm Gelişimi Geleceği

HASSAN A., SAÇ F.

Siyasal Kitapevi, Ankara, Ankara, 2008

X. TİCARET VE TURİZM EĞİTİMİNDE ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ

ORHANER E., HASSAN A.

SİYASAL KİTAPEVİ, Ankara, 2007

XI. Ticaret ve Turizm Eğitiminde Özel Öğretim Yöntemleri

ORHANER E., HASSAN A.

Gazi Kitapevi, Ankara, Ankara, 2001

XII. Kariyer Yönetimi Planlaması ve Geliştirme

HASSAN A., UYGUR A.

Gazi Kitabevi, 2001

XIII. Kariyer Yönetimi Planlaması ve Geliştirme

HASSAN A., UYGUR A.

Gazi Kitapevi, Ankara, Ankara, 2001

XIV. GENEL TURİZM GELİŞİMİ GELECEĞİ

HASSAN A., SAÇ F.

DETAY YAYINEVİ, Ankara, 1998

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Özel Hastane Web Sitelerinin Dijital Pazarlamaya Yönelik Etkisinin Bibliyometrik Analizi: Ankara İli Örneği

Uzun H., HASSAN A.

International Gevher Nesibe Health Sciences Conference-11, Ankara, Turkey, 11 October 2023, pp.72-83

II. Kültürel Teori Temelinde Çevresel Duyarlılık Davranışlarının İrdelenmesi

ANDARABI F. F., HASSAN A.

10. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Kastamonu, Turkey, 02 June 2022 - 03 June 2021, pp.36-49

III. Kıtık Algısının Salda Gölü Ziyaretçileri Üzerinde İncelenmesi

KANIGÜR S., DEMİRALP M., HASSAN A.

İncelenmesi 3. Travel and Tourism Dynamics, ITTD, Ankara, Turkey, 28 - 30 September 2022

IV. Turizm Bağlamında Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi Üzerine Bir Doküman Analizi

DURAN G., UÇAR M., HASSAN A.

3. Travel and Tourism Dynamics, ITTD, Ankara, Turkey, 28 - 30 September 2022

V. Dijital Çağ ve Metaverse Pazarlama Stratejilerine Y ve Z Kuşağının Bakış Açısı Üzerine Nitel Bir Araştırma

GEVREK Y. A., HASSAN A.

20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022

- VI. **Yeni Teknoloji Çağı Beraberinde Değişen Pazarlama Yöntemleri ve Dijital Pazarlama: Yiyecek İçecek İşletmeleri Örneği**
SOĞUKBUNAR S. E., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 12 May 2022
- VII. **Sosyal Medya Platformunda Gerilla Pazarlamanın Z Kuşağının Satın Alma Kararına Etkisi**
EĞRİBAŞ C., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022
- VIII. **Çevrim İçi Alışveriş Sitelerinin Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti Açısından Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Omni-Channel Yaklaşımı**
ÇELİK M. N., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022
- IX. **Rekreasyonel Aktivite Seçiminde Bandwagon Etkisi: Sosyal Medya**
KARADAŞ B., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022
- X. **Gri Gergedan Metaforu Bağlamında Metaverse'ün Turizm Sektörü Açısından İncelenmesi**
DURAN G., KANIGÜR S., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022
- XI. **Pandemi Sürecinde İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ARSLANYILMAZ M., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022
- XII. **Fenomen (Influencer) Pazarlama ve Bireylerin Hedonik Tüketim, Eğilimleri**
ALTUNÖZ S., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022
- XIII. **COVID-19 Pandemi Sürecinde İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Nitel Bir Araştırma**
GEVREK 3. A., HASSAN A.
20.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 17 February 2022
- XIV. **Yöneticilerin Akıllı Otel Uygulamaları Hakkındaki Görüşleri: Ankara Örneği**
TÜT K., HASSAN A.
International Informatics Congress (IIC2022), Batman, Turkey, 17 - 19 February 2022, pp.508-522
- XV. **Akdeniz Çanağındaki Destinasyonların Seyahat ve Turizm Rekabetçilik Endeksi Verilerinin Rekabette Karşılaştırmalı Üstünlükler Teorisi Açısından İncelenmesi**
EŞİYOK H., HASSAN A.
INTERNATIONAL TRAVEL AND TOURISM DYNAMICS-ITTD 2020, Ankara, Turkey, 8 - 10 October 2020, pp.1-10
- XVI. **Değer inanç Norm Teorisi Temelinde Yavaş Şehirlerdeki Konaklama İşletmesi Yöneticilerinin Çevreye Duyarlı Davranışlarının Ölçümü**
FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.
MTCON Conference on Managing Tourism Across Continents, Ankara, Turkey, 2 - 05 September 2020
- XVII. **Yeşil Yıldız Otellerde Yeniliğin Yayılması Teorisi Kapsamında Sürdürülebilir İnovasyonun İncelenmesi**
ALDOĞAN ŞENOL F., HASSAN A.
MTCON Conference on Managing Tourism Across Continents, Ankara, Turkey, 02 September 2020, pp.1184-1195
- XVIII. **GÜMÜŞHANE İLİNİN EKO-TURİZM POTANSİYELİNİN KAVRAMSAL OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ**
ÖDEMİŞ M., HASSAN A.
2. INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM CONGRESS, Gümüşhane, Turkey, 22 September 2018, pp.134-143
- XIX. **Nevruz Ritüellerinde Sembol Tatlılar: Semeni Örneği..**
FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.
III. EKO-GASTRONOMİ KONGRESİ, Göynük, Turkey, 29 - 30 June 2018, pp.49-58
- XX. **Turizm Öğretmenlerinin Yetiştirilmelerini Sağlayan Eğitim Sistemlerinin Avantajları ve Dezavantajları**
HASSAN A., FARHADI ANDARABI F.
Prof.Dr. Hasan OLALI Turizm Sempozyumu, Focha, Bosnia And Herzegovina, 18 - 21 October 2018

- XXI. **The Effect of Organizational Trust on Organizational Commitment and Corporate Image: An Application on HotelEmployees.**
GÖKÇE Y., HASSAN A., PELİT E., GÖKÇE F.
INNOVATION ANDGLOBAL ISSUES IN SOCIAL SCIENCES III, Antalya, Turkey, 26 - 29 April 2018, pp.114-119
- XXII. **Göçer Türk Topluluklarından Miras Kalan Besin Bakımından Zengin Gıdalar: Kurut Örneği**
FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.
Cittaslow Türkiye III- Eko-Gastronomi Kongresi, Göynük, Turkey, 29 - 30 June 2018, pp.19-27
- XXIII. **THE IMPACT OF TABLET MENU USAGE ON REVISIT INTENTION IN RESTAURANTS**
SÜRÜCÜ Ç., ÜLKER M., HASSAN A.
GASTRONOMİ KONGRESİ, Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018
- XXIV. **Müşteri Sadakati Oluşturmada Algılanan Değerin Etkisi: Cağ Kebap Restoranı Örneği**
TÜRKMENDAĞ T., HASSAN A.
Gastronomi Kongresi, Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018, pp.116
- XXV. **The Impact Of Tablet Menu Usage On Revisit Intention In Restaurants**
SÜRÜCÜ Ç., ÜLKER M., HASSAN A.
Gastronomi Kongresi, Ankara, Turkey, 22 - 25 March 2018, pp.58
- XXVI. **YAVAŞ ŞEHİRLERDE BULUNAN TURİSTİK İŞLETMELERİNİN ESTETİK DEĞERLERİNİ BELİRLEMEK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: GÖKÇEADA ÖRNEĞİ**
FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.
1. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Kastamonu, Turkey, 23 - 25 November 2017, pp.118-131
- XXVII. **TURKEY A CRITICAL REVIEW OF RELIGIOUS, ISLAMIC HALAL TOURISM**
ŞEN KÜPELİ T., KOÇ B., HASSAN A.
8th WORLD CONFERENCE FOR GRADUATE CONFERENCE IN TOURISM, HOSPITALITY AND LEISURE, 24 - 29 May 2016
- XXVIII. **YAVAŞ ŞEHİRLERE EL SANATLARININ TURİZM İŞLETMELERİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ: GÖKÇEADA ÖRNEĞİ**
FARHADI ANDARABI F., HASSAN A.
ULUSLARARASI KÜLTÜREL MİRAS VE TURİZM KONGRESİ, Konya, Turkey, 19 - 21 May 2017
- XXIX. **THANA TOURISM, ACININ VÜCUT BULDUĞU NOKTALAR: 15 TEMMUZ KALKIŞMASI**
KÜÇÜKERGİN F. N., ÖZEKİCİ Y. K., HASSAN A.
16. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Ankara, Turkey, 21 April 2017, vol.4, pp.169-183
- XXX. **SİĞARA KARŞITI SOSYAL PAZARLAMA ARAÇLARININ ETKİNLİĞİNİN İNCELENMESİ: GAZİ ÜNİVERSİTESİNDE BİR UYGULAMA**
DÜNDAR Y., ATAR A. N., HASSAN A.
15. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Turkey, 22 April 2016, vol.111
- XXXI. **MOBİL PAZARLAMA ÇERÇEVESİNDE İZİNLİ PAZARLAMAYA YÖNELİK AKADEMİŞYENLERİN TUTUMLARI**
ÇALOĞLU Ö. D., ÖDEMİŞ M., HASSAN A.
15. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Turkey, 22 April 2016, vol.83
- XXXII. **A Critical Review of Religious Islamic Halal Tourism**
ŞEN KÜPELİ T., KOÇ B., HASSAN A.
8th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality, and Leisure, Muğla, Turkey, 24 - 29 May 2016
- XXXIII. **Sigara Karşiti Sosyal Pazarlama Araçlarının Etkinliğinin İncelenmesi: Gazi Üniversitesi'nde Bir Uygulama.**
Dündar Y., ATAR A., HASSAN A.
15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 22 April 2016, pp.111-135
- XXXIV. **Nostaljiye Açılan Bir Kapı: Altınköy**
AYSEN E., ÇETİNKAYA F. Ö., HASSAN A.
15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Ankara, Turkey, 22 April 2016, pp.347-366
- XXXV. **Mobil Pazarlama Çerçevesinde İzimli Pazarlamaya Yönelik Akademisyenlerin Tutumları**
ÇALOĞLU D. Ö., ÖDEMİŞ M., HASSAN A.

Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi 15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 22 April 2016

XXXVI. ANTİKA PAZARLARININ ESNAF VE ZİYARETÇİLER PERSPEKTİFİNDEN TURİZME ETKİSİ

HASSAN A., DEMİRER D., ÇETİNKAYA F. Ö.

1. AVRASYA ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ GÜNCEL KONULAR, EĞİLİMLER VE GÖSTERGELER, Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.350-365

XXXVII. Kamu Kurumlarında Sosyal Pazarlama Turizm Polisi Uygulaması Örneği

HASSAN A., SERİN KARACAER S.

14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 16 - 18 April 2015

XXXVIII. Hiroşima Örneği İle Gelibolu'nun Kültürel Miras Olarak Algılanması Ve Ülke Ekonomisine Katkısına Yönelik Pilot Bir Araştırma

KUNT S., HASSAN A.

14.GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Sakarya, Turkey, 16 April 2015, pp.460-478

XXXIX. SEYAHAT VE TURİZM REKABETÇİLİK ENDEKSİ: AKDENİZ ÇANAĞINDAKİ DESTİNASYONLARA YÖNELİK KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

HASSAN A., UŞAKLI A.

13. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012

XL. TÜRKİYE'xxDE TURİZM MESLEK LİSELERİ ÖĞRETMENLERİNİN YETİŞTİRİLMELERİNE YÖNELİK YAŞANAN DEĞİŞİKLİKLER VE BİR UYGULAMA

HASSAN A., ÖZKAYA F.

TURİZM EĞİTİMİ KONFERANS-WORKSHOP KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI, Ankara, Turkey, 17 - 19 October 2012

XLI. Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizmden Sağlanan Faydalara İlişkin Görüşleri

ÖZALTAŞ SERÇEK G., SERÇEK S., HASSAN A., DOĞRUER M., CEYLAN Ö., CEYLAN Ö.

International Conference on Interdisciplinary Research in Education, Cyprus (Kktc), 10 - 12 May 2012

XLII. ÖĞRENCİLERİN FAST FOOD BESLENME DURUMLARINA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA

HASSAN A., ÖZKAYA F.

5. ULUSAL GASTRONOMİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 28 - 29 April 2011

XLIII. giresun'xxda faaliyet gösteren otel işletmesi işgörenlerinin tükenmişlik düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma

HASSAN A., PELİT E., KELEŞ Y., ÇAKIR KELEŞ M.

Uluslararası Doğu Karadeniz TurizmSempozyumu, Giresun, Turkey, 7 - 09 October 2010, pp.16-32

XLIV. Geleneksel Et ve Et Yemeklerin Üniversite Gençleri Tarafından Bilinme Durumu

ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., KONAKLIOĞLU E.

The 1st International Symposium on Traditional Foods From Adriatic to Caucasus, Tekirdağ, Turkey, 15 - 17 April 2010

XLV. GELENEKSEL ET VE ETLİ YEMEKLERİN ÜNİVERSİTE GENÇLERİ TARAFINDAN BİLİNME DURUMU

ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.

THE 1st INTERNATIONAL SYMPOSIUM AN TRODITIONAL FOODS FROM ADRIATIC TO CAUCASUS, Tekirdağ, Turkey, 15 - 17 April 2010

XLVI. Geleneksel Türk Yemeklerinden Tahıl Tatlı ve Hamurışlerinin Üniversite Öğrencileri Tarafından Bilinme Durumu

ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.

The 1st International Symposium On "Traditional Foods From Adriatic To Caucasus, 15 April 2010, pp.934

XLVII. ÇORBA VE ZEYTİNYAĞLI YEMEKLERİNİN TÜRK MUTFAĞINDAKİ YERİ VE GENÇLER TARAFINDAN BİLİNME DURUMU

ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.

The 1st International Symposium on Traditional Foods From Adriatic to Caucasus, Tekirdağ, Turkey, 15 - 17 April 2010

XLVIII. Yerli ve Yabancı Turistlerin Türk Mutfağında Yer Alan Geleneksel Hamur İşi ve Tatlıları Bilme Durumları

HASSAN A., ŞANLIER N., ÖZKAYA F., CÖMERT M., GÜÇER E., KONAKLIOĞLU E., PELİT E.

The 1st International Symposium On "Traditional Foods From Adriatic To Caucasus, 15 April 2010, pp.948

- XLIX. Yerli ve Yabancı Turistlerin Türk Mutfağında Yer Alan Yemeklere İlişkin Görüşleri**
HASSAN A., ŞANLIER N., ÖZKAYA F., CÖMERT M., GÜÇER E., KONAKLIOĞLU E., PELİT E.
The 1st International Symposium On "Traditional Foods From Adriatic To Caucasus, 15 - 17 April 2010, pp.971
- L. Çorba ve Zeytinyağlı Yemeklerin Türk Mutfağındaki Yeri ve Gençler Tarafından Bilinme Durumu**
ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.
The 1st International Symposium On "Traditional Foods From Adriatic To Caucasus, 15 - 17 April 2010, pp.925
- LI. Geleneksel Et ve Etli Yemeklerin Üniversite Gençleri Tarafından Bilinme Durumu**
ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.
The 1st International Symposium On "Traditional Foods From Adriatic To Caucasus, 15 - 17 April 2010, pp.374
- LII. YERLİ VE YABANCI TURİSTLERİN TÜRK MUTFAĞINDA YERALAN GELENEKSEL HAMURİŞİ VE TATLILARI BİLME DURUMLARI**
ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.
THE 1ST INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON"TRADITIONAL FOODS FROM ADRIATIC TO CAUCASUS", Tekirdağ, Turkey, 15 - 17 April 2010
- LIII. YERLİ VE YABANCI TURİSTLERİN TÜRK MUTFAĞINDA YER ALAN YEMEKLERE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ**
ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.
THE 1ST INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON"TRADITIONAL FOODS FROM ADRIATIC TO CAUCASUS", Tekirdağ, Turkey, 15 - 17 April 2010
- LIV. GELENEKSEL TÜRK YEMEKLERİNDEN TAHİL, TATLI VE HAMURİŞLERİNİNİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ TARAFINDAN BİLİNME URUMU**
ŞANLIER N., HASSAN A., ÖZKAYA F., PELİT E., GÜÇER E., CÖMERT M., KONAKLIOĞLU E.
THE 1ST INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON"TRADITIONAL FOODS FROM ADRIATIC TO CAUCASUS", Tekirdağ, Turkey, 15 - 17 April 2010
- LV. The Evaluations of Tourism Education Students Relating to Bulgaria's Image**
HASSAN A., ÇALIK A. Ö., ALTINÖZ Ö., ÇİMEN H.
Uluslararası Kültürlerarası Diyalog ve Eğitim Kongresi 21. Yüzyılın Başında İnsan, Toplum, Kültürlerarası Diyalog ve Eğitim" Kongresi, Bursa, Turkey, 8 - 10 October 2009
- LVI. Nutritional awareness of women and their information level of food safety**
HASSAN A., ŞANLIER N.
3rd. International Conference on Food Science and Nutrition, KAHİRE, Egypt, 3 - 05 November 2008
- LVII. The point of veiw of the students towards tourisms profession**
HASSAN A., ŞANLIER N.
10 Th International Conference Further Education in The Balkan Countries, Konya, Turkey, 23 - 26 October 2008
- LVIII. The nutritional habits and knowledge of youths an evaluation on university students**
ŞANLIER N., HASSAN A., KONAKLIOĞLU E.
3rd. International Conference on Food Science and Nutrition, 03 April 2008, pp.380
- LIX. ISSUENCE BY THE TRAVEL AGENCIES OF THE PERCEPTUAL MAPS (AN EXEMPLAR APPLICATION)**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Tourism Congres, Cyprus (Kktc), 20 - 23 November 2002
- LX. Perceptual Maps of the Travel Agencies: The Case Study**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Tourism Congress, Eastern Mediterranean University& Dokuz Eylül University, 20 - 23 November 2002
- LXI. Suç ve Terörizmin Türkiye Turizmine Etkisi**
HASSAN A., SEVİN H. D.
2.Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 6 - 07 December 2001, pp.158-179
- LXII. Türkiye'nin Turistik Arz Potansiyeli ve Kapasitesi**
ORHANER E., HASSAN A.
1.Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 2 - 03 November 2000, pp.85-102
- LXIII. AN ANALYSIS OF BUSINESS ETHICS IN ACCOMMODATION SECTOR AN TOURISM INDUSTRY**
HASSAN A., SEVİN H. D.

- CHALLENGES FOR BUSINESS ADMINISTRATORS IN THE NEW MILLENNIUM, Çanakkale, Turkey, 1 - 03 June 2000
- LXIV. **Otel İşletmelerinde Kariyer Planlamasına Yönelik Faaliyetlerin Yönetici Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi**
HASSAN A., UYGUR A.
III.Uluslararası ve IX.Ulusal Turizm Kongreleri, KUŞADASI, Turkey, 6 - 09 November 1998, pp.80-88
- LXV. **Research On Southern Antalya Tourism Development Project With The Scope Of Sustainable Tourism Development**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
Atina Üniversitesi, 1. Uluslararası Bilim Kongresi, 19 - 21 May 1998
- LXVI. **Research On Southern Antalya Tourism Development Project With The Scope Of The Sustainable Tourism Development**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
1st International Scientific Congress, ATİNA, Greece, 16 - 21 May 1998
- LXVII. **Pazarlama Araştırmaları İçinde Durum (SWOT) Analizinin Yeri ve Seyahat Acentaları Üzerine Bir Uygulama**
HASSAN A., TAYFUN A.
Birinci Milli ve Milletlerarası Kütahya Kültür ve Turizm Festivali, Kütahya, Turkey, 26 - 30 August 1997, pp.138-150
- LXVIII. **Kalkınmada Turizmin İşlevselliği ve Akçakoca'da Turizm", Akçokaca Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S., GÜLCAN B.
Turizmde Pazarlama ve Tanıtma" Konulu Panel, Turkey, 2 - 03 May 1995
- LXIX. **Kapadokya Bölgesinin İç ve Dış Talep Analizi ve Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi**
HASSAN A., MEYDAN UYGUR S.
Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, "Kapadokya'nın Turistik-Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları" Konulu Seminer, Turkey, 22 September - 24 April 1995
- LXX. **Türk Turizminin Eğitim Sorunları**
HASSAN A.
I.Ulusal Turizm Kongresi, KUŞADASI, Turkey, 16 - 18 November 1990, pp.45-51

Supported Projects

HASSAN A., YAYLI A., ÖZKAYA F., KONAKLIOĞLU E., Project Supported by Higher Education Institutions, Yerli Ve Yabancı Turistlerin Türk Hamurışı Ve Tatlılarını Bilme Durumları ve Tüketime Yayımlanması Amacıyla Reçetelerin Zeytinyağıyla Modifikasyonu, 2008 - 2010

YAYLI A., HASSAN A., KONAKLIOĞLU E., ÖZKAYA F., Project Supported by Higher Education Institutions, Türk Mutfağı Ve Kültürünün Gençler Tarafından Bilinme Durumunun Tesbiti Ve Yöresel Yemeklerle İlgili Standart Tarife Geliştirilme, 2008 - 2010

HASSAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, İlköğretimde ders kitaplarının maliyet etkinlik analizi, 2001 - 2002

HASSAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, Ulusal turizm politikalarını etkileyen uluslararası yeni eğilimler ve Türkiye nin imaj sorunu, 2001 - 2002

HASSAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, Suç ve Terörizmin Türk Turizmine Etkisi Ampirik bir çalışma, 2000 - 2001

Metrics

Publication: 142

Citation (Scopus): 18

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1