

Doç.Dr. FATMA BİLGE ŞENYÜZ

Kişisel Bilgiler

Fax Telefonu: [+90 0532 394 9988](tel:+9005323949988)

E-posta: bilge.senyuz@hbu.edu.tr

Diğer E-posta: narinbilge@gmail.com

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/bilge.senyuz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: meOvrA0AAAAJ

ORCID: 0000-0001-8717-6487

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-9677-2022

ScopusID: 55121743200

Yoksis Araştırmacı ID: 49475

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2014 - 2017

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 2009 - 2015

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın Ve Yayın Bölümü, Türkiye 1998 - 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, İnternet gazeteciliğinde hipermetinsellik: Türkiye örneği, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Küresel terör saldırılarına yönelik haberlerin Türk basınında çerçevesi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - 2019

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012 - 2019

Öğretim Görevlisi, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2010 - 2012

Verdiği Dersler

Web Tasarımı, Lisans, 2018 - 2019

Yurttaş Gazeteciliği, Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

- ŞENYÜZ F. B., Yeni Medyadaki Siyasal Reklamların Seçmen Davranışı Üzerindeki Rolü: İlk Defa Oy Kullanacak Z Kuşağı Üzerine Değerlendirme, Yüksek Lisans, N.DEMİR(Öğrenci), 2022
- ŞENYÜZ F. B., DİJİTAL MEDYA ÇERÇEVESİNDE PODCAST YAYINCILIĞI VE YAPIMCILIĞI ÜZERİNE ETNOGRAFİK ALAN ARAŞTIRMASI: PODCAST AĞI PODFRESH ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, A.KAYNAR(Öğrenci), 2022
- ŞENYÜZ F. B., Dijital Kabile Kültürünün Bir Boyutu Olarak Whatsapp Grupları, Yüksek Lisans, H.ARSLANTAŞ(Öğrenci), 2021
- ŞENYÜZ F. B., KADINLARIN GÜNDELİK YAŞAMDA ARKADAŞLARI, KOMŞULARI VE AKRABALARI İLE KURDUKLARI İLETİŞİME SOSYAL MEDYA KULLANIMININ ETKİLERİ, Yüksek Lisans, G.UÇAK(Öğrenci), 2021
- ŞENYÜZ F. B., HABER ÜRETİMİNDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ROBOT GAZETECİLİK: OKUYUCULARIN OTOMATİK HABER İÇERİKLERİNE İLİŞKİN ALGILARI, Yüksek Lisans, M.YAMAKOĞLU(Öğrenci), 2021
- ŞENYÜZ F. B., YENİ MEDYANIN GÖZETİM VE DENETİM BOYUTU: SOSYAL MEDYADA KATOPTİKON ÖRNEKLERİ, Yüksek Lisans, F.REYHAN(Öğrenci), 2021
- ŞENYÜZ F. B., Haber Yayın Organlarının TikTok Kullanım Pratikleri, Yüksek Lisans, K.OLGUNSOY(Öğrenci), 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İletişim Çalışmalarında İnsan-Makine İletişimi(İmi): Paradigma Değişikliği Ve Temel Yaklaşımlar**
ŞENYÜZ F. B.
Akdeniz İletişim, sa.36, ss.203-220, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Algoritmalar, Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi Ekseninde Gazetecilik Etiği: Uluslararası Akademik Dergilere Yönelik Bir İnceleme**
KAYIHAN B., NARİN F. B., FIRAT D., FIRAT F.
TRT Akademi, cilt.6, sa.12, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Kalkınma Teorisi Adlı Peri Masalından Dijital Eşitsizliklere: Erişimde, Becerilerde ve Performansta Dijital Uçurum**
ŞENYÜZ F. B.
Doğu Batı, cilt.24, sa.97, ss.99-111, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dünyada Akademik Sıralaması Yüksek Gazetecilik Lisans Bölümlerinin Ders Programlarının Analizi**
NARİN F. B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.47, ss.87-110, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **A Netnography Study About Wapa As A Mobile Dating Application**
NARİN F. B.
Moment Dergi, cilt.5, sa.2, ss.343-367, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Reading Digital News: Hypertextual Usage Habits and Learning Practices Among U.S. Communication Undergraduates**
NARİN F. B.
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, sa.55, ss.143-169, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kişiselleştirilmiş Çevrimiçi Haber Akışının Yankı Odası Etkisi, Filtre Balonu ve Siberbalkanizasyon Kavramları Çerçevesinde İncelenmesi**
NARİN F. B.
Selçuk İletişim, cilt.11, sa.2, ss.232-250, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Evrensel Tasarım İlkelerinin Mayınlı Alanı: Dijital Haritalar ve Gazetecilik**
NARİN F. B.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.163-177, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Uzman Görüşleri Bağlamında Haber Üretiminde Otomatikleşme: Robot Gazetecilik**
NARİN F. B.
İleti-ş-im, sa.27, ss.79-108, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Büyük Veri ve Gazetecilik İlişkisi Bağlamında Veri Gazeteciliği**

NARİN F. B., KAYIHAN B., FIRAT F., FIRAT D.

AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, 2017 (Hakemli Dergi)

XI. BÜYÜK VERİ VE GAZETECİLİK İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA VERİ GAZETECİLİĞİ

NARİN F. B., AYAZ B., FIRAT F., FIRAT D.

AJIT-e Academic Journal of Information Technology, cilt.8, sa.30, ss.215-235, 2017 (Hakemli Dergi)

XII. Siber Zorbalık İle İlgili Haberlerin Türkiye Yazılı Basınında Çerçevesi

NARİN F. B., ÜNAL S.

Akdeniz İletişim, sa.26, ss.9-23, 2016 (Hakemli Dergi)

XIII. İnternet Gazeteciliğinde Hipermetin Üretimi

NARİN F. B.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.43, ss.118-149, 2016 (Hakemli Dergi)

XIV. Sosyal Paylaşımın Tecimselleştirilmesi Bağlamında İnternet Reklamcılığı: Eksisözlük Örneği

SUSAR A. F., NARİN F. B.

T.C. İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, sa.3, ss.53-66, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Veri Gazeteciliği

UÇAR A. K., BİLECE N. S., ÜNAL R., COŞKUN M., TAYLAN A., NARİN F. B., YETKİN B., DİKMEN E. Ş., ÜNAL S., BERKMAN KÖSELERLİ B., et al.

Yeni Medya ve Gazetecilik Uygulamaları, Bayraktutan Günseli, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.138-165, 2020

II. The Working Practices of the Glocal Foreign Turkish Media Institutions in the Context of Their Advantages and Disadvantages

NARİN F. B., ÜNAL S.

Journalism in Turkey: Practices, Challenges, Opportunities, Devrim İnce, Yurdağül Bezirgan Arar, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.63-83, 2020

III. Yeni Medya Mecralarında Haber Tasarımı

UÇAR A. K., BİLECE N. S., ÜNAL R., COŞKUN M., TAYLAN A., NARİN F. B., YETKİN B., DİKMEN E. Ş., ÜNAL S., BERKMAN KÖSELERLİ B., et al.

Yeni Medya ve Gazetecilik Uygulamaları, Bayraktutan Günseli, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.166-196, 2020

IV. Ünlü Fotoğraflarının Sızdırılmasındaki Etik Sorunlar: Türkiye Medyası Örneği

NARİN F. B., ÜNAL S.

İletişim Hakkı ve Yeni Medya, Tezcan Durna, Mutlu Binark ve Günseli Bayraktutan, Editör, um:ag, Ankara, ss.119-137, 2019

V. "Kendi Yararını Arayan Kamu: Yeni Medya Ekseninde Kamu Yararının Yeniden Tebarüz Edışı"

NARİN F. B.

Kamusuz Yararlar Ülkesi, Hüseyin Köse, Editör, Ütopya, Ankara, ss.1-20, 2019

VI. Turkish People's Perception of "Black on Turkish Twittersphere"

NARİN F. B.

Turkish People's Perception of "Black on Turkish Twittersphere, Martin N. Norden and Robert E. Weir, Editör, Cambridge Scholars Pu, ss.205-216, 2019

VII. Tweeting for Jihad: Turkish Isis Supporters on Twitter

NARİN F. B., KAYIHAN B.

Non-State Actors in Conflicts, Baybars-Hawks, Banu, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.172-185, 2018

VIII. Tweeting for Jihad: Turkish ISIS Supporters on Twitter

NARİN F. B., KAYIHAN B.

Non-State Actors in Conflicts: Conspiracies, Myths, and Practices, Baybars-Hawks, Banu, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.172-185, 2018

- IX. Teaching High Tech Storytelling: Reorganizing Journalism Education For Programmer Journalists and Data Journalists**
NARİN F. B.
Nuevos Escenarios De La Comunicacion: Retos Y Convergencias, Marco Lopez Parades, Editör, Centro de Publicaciones PUCE, ss.169-201, 2018
- X. G@zetecilik 2.0: İnternet Gazeteciliğinde Hipermetinsellik**
NARİN F. B.
Gece Kitaplığı, Ankara, 2017
- XI. Yeni Medya Geleceğin Gazeteciliği**
AYAZ B., NARİN F. B., KOÇAK KURT Ş., TERZİ Ü., ELMASOĞLU K., DÖNMEZ İ. H., ÜNAL S., SÖNMEZ B., SAYGIN A. U., FIRAT F., et al.
Ütopya, Ankara, 2017
- XII. Büyük Veri Çağında Gazetecilik: Vakalar, Kavramlar ve Eleştiriler**
NARİN F. B.
Yeni Medya Geleceğin Gazeteciliği, Himmet Hülür ve Cem Yaşın, Çeviri Editörleri: Bahar Ayaz-Bilge Narin-Şeyda Koçak Kurt, Editör, Ütopya, Ankara, ss.141-154, 2017
- XIII. Opinion Production by UGC: An Analysis of Readers'xx Reviews about Online News related to Al-Qaeda**
NARİN F. B., AYAZ B.
New Media Politics: Rethinking Activism and National Security in Cyberspace, Banu Baybars-Hawks, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.186-197, 2015
- XIV. Opinion Production by UGC: An Analysis of Readers' Reviewsabout Online News related to Al-Qaeda**
NARİN F. B., KAYIHAN B.
New Media Politics Conflict Activism and Security, Baybars-Hawks, Banu, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.186-197, 2015
- XV. Sosyal Medya ve Gazetecilik Etiği: "Yemeğimi Yedim, Konsere Gidiyorum"**
NARİN F. B.
Medya Eleştirileri 2013 Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1 Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler, Can Bilgili, Gülüm Şener Ulagay, Editör, Reklam Yaratıcıları Derneği, İstanbul, ss.85-100, 2013
- XVI. Modernleşme ve İletişim Teknolojileri: Ortak Payda**
NARİN F. B.
İletişim Kuramları, Çiler Dursun, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-14, 2012
- XVII. A Framing Analysis: How Three Prominent Turkish Newspapers Addressed Terrorism**
NARİN F. B.
If It Was Not For Terrorism Crisis Compromise and Elite Discourse in the Age of War on Terror, Banu Baybars Hawks and Lemi Baruh, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.78-86, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Twitter'da Hayran Kültürünün İzleri: Gençlerbirliği Ve MKE Ankaragücü Spor Kulüpleri Örneği**
NARİN F. B., SOLMAZ AVCIKURT A.
INTERNATIONAL TURKISH CULTURE AND ART SYMPOSIUM, Ankara, Türkiye, 29 Ekim 2020, cilt.2, ss.372-388
- II. Avantajlar ve Dezavantajlar Ekseninde Yabancı Medya Kuruluşlarının Türkçe Yayınlarının Çalışma Pratikleri**
ÜNAL S., NARİN F. B.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre: 'xxYeni Eşitsizlikler'xx, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2019, ss.101
- III. The Perception of "Black" on Turkish Twittersphere**
NARİN F. B.
Pop Culture Matters: Proceedings of the 39th Conference of the Northeast Popular Culture Association, edited by: Martin F. Norden and Robert E. Weir, Cambridge Scholars Publishing, UK, Birleşik Krallık, 27 - 28 Ekim 2017,

ss.205-215

IV. Less is More Or Less is Biased: Glance Journalism

NARİN F. B.

16 th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.92-99

V. Gazetecilik Etiği Bağlamında Hollywood Ünlülerinin Fotoğraflarının Sızdırılması Olayının Türkiye'deki Çevrimiçi Gazetelere Yansıması

NARİN F. B., ÜNAL S.

Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongre, Ankara, Türkiye, 9 - 10 Mart 2017, ss.189-207

VI. Tweeting For Jihad Isis Supporters On Twitter

NARİN F. B., AYAZ B.

5th International Conference on Conflict, Terrorism, and SocietyNon-State Actors in Conflicts: Conspiracies, Myths, and Practices, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Nisan 2016, ss.15

VII. Mobil Telefonlar ve Gazetecilik: Mobil Haber Üretimi ve Habere Mobilden Erişim

NARİN F. B.

XX. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2015, ss.81-86

VIII. Suça Karışmış Çocuklara Yönelik Temsil Çalışması: Taş Atan Çocuklara Taş Atan Medya

NARİN F. B.

I.Türkiye Çocuk Hakları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Şubat 2011, cilt.2, ss.435-445

IX. Köşe Yazılarında Yer Verilen Fıkralarda Kadının Temsili

NARİN F. B.

IMWC Uluslararası Multidisipliner Kadın Kongresi, İzmir, Türkiye, 13 - 16 Ekim 2009, cilt.3, ss.322-332

Metrikler

Yayın: 40

Sanatsal Etkinlik

ŞENYÜZ F. B., Fighting Against Media Disinformation in Turkey (Türkiye'de Medya Dezenformasyonu ile Mücadele)", Aralık 2021

ŞENYÜZ F. B., Yeni Medya Atölyesi VI, Aralık 2019

ŞENYÜZ F. B., Popüler (13): Bilge Narin ile Kar Tanecığı Nesli, Ağustos 2017

ŞENYÜZ F. B., Yeni Medya Eski İnsan Radyo Programı / Robot Gazetecilik, Aralık 2016

ŞENYÜZ F. B., Yeni Medya Eski İnsan Radyo programı / Engelliler ve Yaşlılar İçin Web, Ağustos 2016

ŞENYÜZ F. B., Yeni Medya Eski İnsan Radyo Programı / Yeni Medya ve Değişen Habercilik, Mayıs 2016

ŞENYÜZ F. B., Yeni Medya Eski İnsan Radyo Programı / Kullanıcı Türevli İçerik, Ocak 2016