

Res. Asst. BUSE ÇETİ

Personal Information

Email: buse.ceti@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/buse.ceti>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3136-1266

Yoksis Researcher ID: 250054

Education Information

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 2016 - 2018

Undergraduate, Gazi University, Turizm Fakültesi, Turkey 2011 - 2015

Dissertations

Postgraduate, Destinasyon deneyiminin destinasyon imajı algısı ve davranışsal niyetler üzerindeki etkisi: Kapadokya örneği, Canakkale Onsekiz Mart University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2018

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Canakkale Onsekiz Mart University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2016 - Continues

Articles Published in Other Journals

- Örgütler Arası Ağlar İle İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Studies on Inter-Organizational Networks)**
ÇETİ B., ÜNLÜÖNEN K.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.1, pp.532-549, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- Economic Evaluation of Health Tourism in Turkey**
ÇETİ B., ÜNLÜÖNEN K.
JOURNAL OF TOURISMOLOGY, vol.6, no.1, pp.99-109, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- Destinasyon Deneyiminin İmaj Algısı ve Davranışsal Niyete Etkisi: Kapadokya Örneği**
ÇETİ B., ATAY L.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.31, no.1, pp.31-40, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- Yöresel Restoranlarda Yemek Yiyen Müşterilerin Restoran Hakkındaki Algılamaları, Tutumları ve Tekrar Satın Alma Niyetleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma**
TAYFUN A., OLCAY A., YAZGAN PEKTAŞ Ş., ÇETİ B.

- İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2649-2660, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bibliometric Profile of Studies Related with Equity Theory**
ÇETİ B., HASSAN A.
Journal of Tourismology, vol.5, no.1, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Destinasyon Yiyecek İmajının Tutum ve Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
TAYFUN A., OLCAY A., ÇETİ B., YAZGAN PEKTAŞ Ş.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.3, pp.1983-1999, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Salgın Hastalıklar Sebebiyle Oluşan Krizlerin Turizm Sektörü Üzerindeki Etkisinin Değerlendirilmesi**
ÇETİ B., ÜNLÜÖNEN K.
AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, vol.22, no.2, pp.109-128, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **TEMALİ OTELLERDE KONAKLAYAN TURİSTLERİNDENEYİMLERİNİN BELİRLENMESİ: BOTEL ÖRNEĞİ**
ATAY L., ÇETİ B.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.1, pp.555-572, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Turizm Politikası ve Planlaması Kapsamında Taşıma Kapasitesi Kavramının Değerlendirilmesi**
ÇETİ B.
Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi, vol.1, no.2, pp.1-17, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Eko Etkinlikler**
YILDIRIM H. M., ÇETİ B.
in: Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Ferah ÖZKÖK-Hacı Mehmet YILDIRIM-Şefik Okan MERCAN, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.145-167, 2018
- II. **Social Responsibility Practices in Gastronomy**
KORKMAZ H., ÇETİ B., ATAY L.
in: New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.85-129, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **DESTİNASYON DENEYİMİNİN DESTİNASYON İMAJI ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**
ATAY L., ÇETİ B.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, vol.1, pp.112-126
- II. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**
ÇETİ B., KORKMAZ H., ATAY L.
7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Turkey, 3 - 05 May 2018, vol.1, pp.324-335
- III. **Deneyime Dayalı Turistik Ürün Kullanımı: Botel Örneği**
ATAY L., ÇETİ B.
8. International Social Sciences Congress in The Balkans, Köstence, Romania, 6 - 11 September 2017, vol.1, pp.115-119

Metrics

Publication: 14