

## Arş. Gör. BUSE ÇETİ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: buse.ceti@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/buse.ceti>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3136-1266

Yoksis Araştırmacı ID: 250054

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YL) (Tezli), Türkiye  
2016 - 2018

Lisans, Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Türkiye 2011 - 2015

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Destinasyon deneyiminin destinasyon imajı algısı ve davranışsal niyetler üzerindeki etkisi: Kapadokya  
örneği, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YL) (Tezli), 2018

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2016 - Devam  
Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Örgütler Arası Ağlar İle İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Studies on Inter-Organizational Networks)**  
ÇETİ B., ÜNLÜÖNEN K.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.532-549, 2024 (Hakemli Dergi)
- Economic Evaluation of Health Tourism in Turkey**  
ÇETİ B., ÜNLÜÖNEN K.  
JOURNAL OF TOURISMOLOGY, cilt.6, sa.1, ss.99-109, 2020 (Hakemli Dergi)
- Destinasyon Deneyiminin İmaj Algısı ve Davranışsal Niyete Etkisi: Kapadokya Örneği**  
ÇETİ B., ATAY L.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.31, sa.1, ss.31-40, 2020 (Hakemli Dergi)
- Yöresel Restoranlarda Yemek Yiyen Müşterilerin Restoran Hakkındaki Algılamaları, Tutumları ve Tekrar Satın Alma Niyetleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma**

TAYFUN A., OLCAY A., YAZGAN PEKTAŞ Ş., ÇETİ B.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2649-2660, 2019 (Hakemli Dergi)

V. **Bibliometric Profile of Studies Related with Equity Theory**

ÇETİ B., HASSAN A.

Journal of Tourismology, cilt.5, sa.1, 2019 (Hakemli Dergi)

VI. **Destinasyon Yiyecek İmajının Tutum ve Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**

TAYFUN A., OLCAY A., ÇETİ B., YAZGAN PEKTAŞ Ş.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.1983-1999, 2019 (Hakemli Dergi)

VII. **Salgın Hastalıklar Sebebiyle Oluşan Krizlerin Turizm Sektörü Üzerindeki Etkisinin Değerlendirilmesi**

ÇETİ B., ÜNLÜÖNEN K.

AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.109-128, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. **TEMALİ OTELLERDE KONAKLAYAN TURİSTLERİNDENEYİMLERİNİN BELİRLENMESİ: BOTEL ÖRNEĞİ**

ATAY L., ÇETİ B.

MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.555-572, 2018 (Hakemli Dergi)

IX. **Turizm Politikası ve Planlaması Kapsamında Taşıma Kapasitesi Kavramının Değerlendirilmesi**

ÇETİ B.

Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.1-17, 2018 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Eko Etkinlikler**

YILDIRIM H. M., ÇETİ B.

Ekolojik Ekonomi Bakış Açısıyla "Yeşeren Turizm", Ferah ÖZKÖK-Hacı Mehmet YILDIRIM-Şefik Okan MERCAN, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.145-167, 2018

II. **Social Responsibility Practices in Gastronomy**

KORKMAZ H., ÇETİ B., ATAY L.

New Approaches In Gastronomy, Oğuz Diker, Serdar Sünnetçioğlu, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.85-129, 2017

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **DESTİNASYON DENEYİMİNİN DESTİNASYON İMAJI ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**

ATAY L., ÇETİ B.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, cilt.1, ss.112-126

II. **Müşteri Memnuniyetinde Altruistik Davranış: Down Kafeler Örneği**

ÇETİ B., KORKMAZ H., ATAY L.

7th International Conference On Business Administration Proceedings Book, Çanakkale, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.324-335

III. **Deneyime Dayalı Turistik Ürün Kullanımı: Botel Örneği**

ATAY L., ÇETİ B.

8. International Social Sciences Congress in The Balkans, Köstence, Romanya, 6 - 11 Eylül 2017, cilt.1, ss.115-119

## Metrikler

Yayın: 14