Prof.Dr. CEMALETTİN AKTEPE

Kişisel Bilgiler

E-posta: c.aktepe@hbv.edu.tr
Web: https://avesis.hacibayram.edu.tr/c.aktepe

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0001-5426-2530
Yoksis Araştırmacı ID: 133881

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1998 - 2004
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 1994 - 1998
Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1990 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de gerçekleşmiş doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının eklektik paradigma çerçevesinde incelenmesi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2004
Yüksek Lisans, Türkiye'de yabancı sermaye yatırımlarını etkileyen bir faktör: Politik risk, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2014 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Ticaret Eğitimi Bölümü, 2008 - 2011
Öğretim Görevlisi Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Ticaret Eğitimi Bölümü, 2007 - 2008
Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Ticaret Eğitimi Bölümü, 1994 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2016 - 2018
Gazi Üniversitesi, 2011 - 2012
Gazi Üniversitesi, 2009 - 2012

Verdiği Dersler

Uluslararası Ticarette Alan Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017

BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Türkiye-Avrupa Birliği Ticari İlişkileri, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası İşletmecilik, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Ekonomik Gelişmeler ve Küreselleşme, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Dış Ticarette Devlet Destekleri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
İthalat ve İhracat Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Küreselleşme ve Gelişen Pazarlar, Lisans, 2015 - 2016
GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası İşletmecilik, Lisans, 2015 - 2016
GLOBAL PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
HASTANE HİZMETLERİ VE SAĞLIK YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

AKTEPE C., Siyasal Pazarlamada Sosyal Medyanın Kullanımı: 2019 Ankara Belediye seçimlerinde Mansur Yavaş ve Mehmet Özhaseki'nin Twitter Söylemleri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, H.AKIN(Öğrenci), 2022
AKTEPE C., Uluslararası teknoloji firmalarının uluslararasılaşma süreci, yöntemleri ve etkileyen faktörler, Yüksek Lisans, İ.GÖKSU(Öğrenci), 2021
AKTEPE C., Kriz dönemlerinde konaklama işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları: Türkiye-Rusya uçak krizi örneği, Yüksek Lisans, J.JUMAYEVA(Öğrenci), 2021
AKTEPE C., İnovasyonun ihracat performansına etkisi: Üniversitelere bağlı teknokentlerde bir uygulama, Yüksek Lisans, G.ATEŞ(Öğrenci), 2020
AKTEPE C., Serbest zaman ve rekreasyonun mutluluk ile ilişkisi, Yüksek Lisans, A.ECE(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Türk ihracatçılarının uluslararası rekabetinin geliştirilmesi kapsamında kümelenme yaklaşımının ihracatçı işletmelerin rekabet performansına etkisi: Çorum ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, F.KARSLI(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Türk İhraç Ürünlerinin İngiltere deki İthalatçı Firmalar Tarafından Algılanma Düzeyleri, Yüksek Lisans, M.BUĞRA(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Rekreatif amaçlı doğa sporlarının, spor yapan ve yapmayan bireyler üzerindeki yaşam kalitesine etkisi: Ankara ili örneği, Yüksek Lisans, Ş.ZÜBEYDE(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Turquality® ve Marka Destek Programlarının Uluslararasılaşma Sürecine Katkıları, Yüksek Lisans, S.KAVRUKER(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Medikal turizmi etkileyen faktörlerin analizi: Türkiye uygulaması, Yüksek Lisans, M.ÜNAL(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Rekreasyon olgusunun modern konut pazarlama stratejilerine etkisi: Ankara ili örneği, Yüksek Lisans, A.TEPELİ(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Sosyal medyanın tüketicilerin satınalma davranışları üzerinde etkisi: Türkiye ve İrandaki üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, R.ERTÜRK(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Türkiye' deki serbest bölgelerin ürün gruplarına göre kümelenmesi, Yüksek Lisans, O.CAN(Öğrenci), 2019
AKTEPE C., Turquality ve marka destek programı kapsamındaki mobilya markalarının uluslararası pazarlardaki tutundurma faaliyetlerinin analizi, Yüksek Lisans, Z.AÇIKEL(Öğrenci), 2018
AKTEPE C., BOŞ ZAMAN YÖNETİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM AMAÇLARININ OLUMLU ve OLUMSUZ DENEYİME ETKİSİ, Yüksek Lisans, A.ECE(Öğrenci), 2017
AKTEPE C., Yüksek öğretim kurumlarında hizmet kalitesinin ölçümü: Ankara`da kamu ve vakıf üniversitelerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, H.SEYFULLAYEV(Öğrenci), 2015
AKTEPE C., Uluslararasılaşma ve işletmelerin uluslararasılaşma sürecindeki e - ticaret faaliyetleri: Örnek işletme incelemesi, Yüksek Lisans, H.SADET(Öğrenci), 2015
AKTEPE C., Ankara'daki imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren orta ölçekli ihracatçı işletmelerin ihracat sürecinde

karşılaştıkları sorunlar, Yüksek Lisans, Ş.DEĞİRMENCİ(Öğrenci), 2014
AKTEPE C., Uluslararası turizm hareketleri çerçevesinde ülkelerin markalaşması ve bir uygulama: Bir destinasyon markası olarak Kanada'da Türkiye markası, Yüksek Lisans, O.ÇAĞLAR(Öğrenci), 2014
AKTEPE C., Perakende mağaza imajı ve tüketici temelinde incelenmesi: Ankara ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, K.ARI(Öğrenci), 2014
AKTEPE C., KOBİ'lerde pazarlama sorunları ve OSTİM bölgesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, L.BAKIR(Öğrenci), 2014
AKTEPE C., Tıbbi turizm amacı ile Ankara'ya gelen hastaların Ankara'yı tercih etme nedenlerinin ve memnuniyet durumlarının belirlenmesi: Kamu sağlık kuruluşlarında bir araştırma, Yüksek Lisans, O.HASTÜRK(Öğrenci), 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Türkiye nin En Büyük Beş Havayolu İşletmesinin Marka Değeri Unsurları Açısından İncelenmesi ve Ankara İli Uygulaması**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.69-90, 2010 (Hakemli Dergi)
II. **Marka Bilgisi Sürecinde Marka Farkındalığı ve Algılanan Kalite Beklenti İlişkisi ve GSM Sektörüne Yönelik Bir Analiz**
BAŞ M., AKTEPE C., DAYAN S., PEKDEMİR S., Nguyen T.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.10, sa.3, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **SAĞLIK GİRİŞİMCİLİĞİ VE KÜRESELLEŞME**
AKTEPE C., BAYAZIT A., ATEŞ G.
Sağlık Girişimciliği, Prof. Dr. Aykut Ekiyor, Prof. Dr. Yeter Demir Uslu, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.73-101, 2023
II. **TÜRK DİZİLERİNİN ÜLKEMİZ TANITIM VE TURİZMİNE KATKILARI**
SARITAŞ İ., AKTEPE C.
KÜLTÜREL DEĞİŞİM VE ENDÜSTRİLEŞME SÜRECİNDE TÜRK DİZİLERİ (2010 - 2020), İbrahim Sarıtaş - Aydan Özsoy, Editör, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, ss.177-197, 2022
III. **Sağlık Turizminde Teşvik (Devlet Desteği) Politikaları**
AKTEPE C., GÜZEL ŞAHİN N. G., TENGİLİMOĞLU D., GÜNEŞ S. G., GÜLMEZ M., ATİLLA E. A., YAYLI A.
Sağlık Turizmi, Prof. Dr. Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.391-422, 2020
IV. **TÜRKİYENİN DIŞ TİCARET POLİTİKALARI VE DIŞ TİCARET AÇIĞININ GELECEĞİNE YÖNELİK BİR ANALİZ**
AKTEPE C.
ÇOK DİSİPLİNLİ ÇALIŞMALAR, BİLGEHAN GÜLCAN, GÜLER SAĞLAM ARI, Editör, DETAY, Ankara, ss.49-64, 2018
V. **Kalite Yönetiminde Kıyaslamanın Yeri**
AKTEPE C.
Mükemmellik Modeli İle Eğitim Öğretim Kurumlarında Kalite Yönetimi, Muharrem Tuna, Editör, Detay, Ankara, ss.112-145, 2012
VI. **Türkiye'de Medikal Turizmin Geleceği**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P., AYPEK N., Aydın D.
Sağlık Bakanlığı yayınları, Ankara, 2011

Metrikler

Metrikler

Yayın: 8