

Prof. CEMALETTİN AKTEPE

Personal Information

Email: c.aktepe@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/c.aktepe>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5426-2530

Yoksis Researcher ID: 133881

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1998 - 2004

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1994 - 1998

Undergraduate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1990 - 1993

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Türkiye’de gerçekleşmiş doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının eklektik paradigma çerçevesinde incelenmesi, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2004

Postgraduate, Türkiye’de yabancı sermaye yatırımlarını etkileyen bir faktör: Politik risk, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1998

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, 2014 - Continues

Assistant Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Ticaret Eğitimi Bölümü, 2008 - 2011

Lecturer PhD, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Ticaret Eğitimi Bölümü, 2007 - 2008

Research Assistant, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Ticaret Eğitimi Bölümü, 1994 - 2007

Academic and Administrative Experience

Gazi University, 2016 - 2018

Gazi University, 2011 - 2012

Gazi University, 2009 - 2012

Courses

Uluslararası Ticarete Alan Uygulamaları, Undergraduate, 2016 - 2017

BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Türkiye-Avrupa Birliği Ticari İlişkileri, Undergraduate, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2016 - 2017
Uluslararası İşletmecilik, Postgraduate, 2016 - 2017
Uluslararası Ekonomik Gelişmeler ve Küreselleşme, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017
Dış Ticarete Devlet Destekleri, Postgraduate, 2015 - 2016
İthalat ve İhracat Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016
Küreselleşme ve Gelişen Pazarlar, Undergraduate, 2015 - 2016
GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016
Uluslararası İşletmecilik, Undergraduate, 2015 - 2016
GLOBAL PAZARLAMA, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Hizmet Pazarlaması, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
HASTANE HİZMETLERİ VE SAĞLIK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Advising Theses

AKTEPE C., Siyasal Pazarlamada Sosyal Medyanın Kullanımı: 2019 Ankara Belediye seçimlerinde Mansur Yavaş ve Mehmet Özhasaki'nin Twitter Söylemleri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, H.AKIN(Student), 2022
AKTEPE C., Uluslararası teknoloji firmalarının uluslararasılaşma süreci, yöntemleri ve etkileyen faktörler, Postgraduate, İ.GÖKSU(Student), 2021
AKTEPE C., Kriz dönemlerinde konaklama işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları: Türkiye-Rusya uçak krizi örneği, Postgraduate, J.JUMAYEVA(Student), 2021
AKTEPE C., İnovasyonun ihracat performansına etkisi: Üniversitelere bağlı teknokentlerde bir uygulama, Postgraduate, G.ATEŞ(Student), 2020
AKTEPE C., Serbest zaman ve rekreasyonun mutluluk ile ilişkisi, Postgraduate, A.ECE(Student), 2019
AKTEPE C., Türk ihracatçılarının uluslararası rekabetinin geliştirilmesi kapsamında kümelenme yaklaşımının ihracatçı işletmelerin rekabet performansına etkisi: Çorum ilinde bir uygulama, Postgraduate, F.KARSLI(Student), 2019
AKTEPE C., Türk İhraç Ürünlerinin İngiltere deki İthalatçı Firmalar Tarafından Algılanma Düzeyleri, Postgraduate, M.BUĞRA(Student), 2019
AKTEPE C., Rekreatif amaçlı doğa sporlarının, spor yapan ve yapmayan bireyler üzerindeki yaşam kalitesine etkisi: Ankara ili örneği, Postgraduate, Ş.ZÜBEYDE(Student), 2019
AKTEPE C., Turquality® ve Marka Destek Programlarının Uluslararasılaşma Sürecine Katkıları, Postgraduate, S.KAVRUKER(Student), 2019
AKTEPE C., Medikal turizmi etkileyen faktörlerin analizi: Türkiye uygulaması, Postgraduate, M.ÜNAL(Student), 2019
AKTEPE C., Rekreasyon olgusunun modern konut pazarlama stratejilerine etkisi: Ankara ili örneği, Postgraduate, A.TEPELİ(Student), 2019
AKTEPE C., Sosyal medyanın tüketicilerin satınalma davranışları üzerinde etkisi: Türkiye ve İran'daki üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama, Postgraduate, R.ERTÜRK(Student), 2019
AKTEPE C., Türkiye' deki serbest bölgelerin ürün gruplarına göre kümelenmesi, Postgraduate, O.CAN(Student), 2019
AKTEPE C., Turquality ve marka destek programı kapsamındaki mobilya markalarının uluslararası pazarlardaki tutundurma faaliyetlerinin analizi, Postgraduate, Z.AÇIKEL(Student), 2018
AKTEPE C., BOŞ ZAMAN YÖNETİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM AMAÇLARININ OLUMLU ve OLUMSUZ DENEYİME ETKİSİ, Postgraduate, A.ECE(Student), 2017
AKTEPE C., Yüksek öğretim kurumlarında hizmet kalitesinin ölçümü: Ankara'da kamu ve vakıf üniversitelerinde bir araştırma, Postgraduate, H.SEYFULLAYEV(Student), 2015
AKTEPE C., Uluslararasılaşma ve işletmelerin uluslararasılaşma sürecindeki e - ticaret faaliyetleri: Örnek işletme incelemesi, Postgraduate, H.SADET(Student), 2015
AKTEPE C., Ankara'daki imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren orta ölçekli ihracatçı işletmelerin ihracat sürecinde

karşılaştıkları sorunlar, Postgraduate, Ş.DEĞİRMENCİ(Student), 2014

AKTEPE C., Uluslararası turizm hareketleri çerçevesinde ülkelerin markalaşması ve bir uygulama: Bir destinasyon markası olarak Kanada'da Türkiye markası, Postgraduate, O.ÇAĞLAR(Student), 2014

AKTEPE C., Perakende mağaza imajı ve tüketici temelinde incelenmesi: Ankara ilinde bir uygulama, Postgraduate, K.ARI(Student), 2014

AKTEPE C., KOBİ'lerde pazarlama sorunları ve OSTİM bölgesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, L.BAKIR(Student), 2014

AKTEPE C., Tıbbi turizm amacı ile Ankara'ya gelen hastaların Ankara'yı tercih etme nedenlerinin ve memnuniyet durumlarının belirlenmesi: Kamu sağlık kuruluşlarında bir araştırma, Postgraduate, O.HASTÜRK(Student), 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **Türkiye nin En Büyük Beş Havayolu İşletmesinin Marka Değeri Unsurları Açısından İncelenmesi ve Ankara İli Uygulaması**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.2, pp.69-90, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Marka Bilgisi Sürecinde Marka Farkındalığı ve Algılanan Kalite Beklenti İlişkisi ve GSM Sektörüne Yönelik Bir Analiz**
BAŞ M., AKTEPE C., DAYAN S., PEKDEMİR S., Nguyen T.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.10, no.3, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **SAĞLIK GİRİŞİMCİLİĞİ VE KÜRESELLEŞME**
AKTEPE C., BAYAZIT A., ATEŞ G.
in: Sağlık Girişimciliği, Prof. Dr. Aykut Ekiyor, Prof. Dr. Yeter Demir Uslu, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.73-101, 2023
- II. **TÜRK DİZİLERİNİN ÜLKEMİZ TANITIM VE TURİZMİNE KATKILARI**
SARITAŞ İ., AKTEPE C.
in: KÜLTÜREL DEĞİŞİM VE ENDÜSTRİLEŞME SÜRECİNDE TÜRK DİZİLERİ (2010 - 2020), İbrahim Sarıtış - Aydan Özsoy, Editor, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, pp.177-197, 2022
- III. **Sağlık Turizminde Teşvik (Devlet Desteği) Politikaları**
AKTEPE C., GÜZEL ŞAHİN N. G., TENGİLİMOĞLU D., GÜNEŞ S. G., GÜLMEZ M., ATILLA E. A., YAYLI A.
in: Sağlık Turizmi, Prof. Dr. Dilaver Tengilimoğlu, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.391-422, 2020
- IV. **TÜRKİYENİN DIŞ TİCARET POLİTİKALARI VE DIŞ TİCARET AÇIĞININ GELECEĞİNE YÖNELİK BİR ANALİZ**
AKTEPE C.
in: ÇOK DİSİPLİNLİ ÇALIŞMALAR, BİLGEHAN GÜLCAN, GÜLER SAĞLAM ARI, Editor, DETAY, Ankara, pp.49-64, 2018
- V. **Kalite Yönetiminde Kıyaslamanın Yeri**
AKTEPE C.
in: Mükemmellik Modeli İle Eğitim Öğretim Kurumlarında Kalite Yönetimi, Muharrem Tuna, Editor, Detay, Ankara, pp.112-145, 2012
- VI. **Türkiye'de Medikal Turizmin Geleceği**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P., AYPEK N., Aydın D.
Sağlık Bakanlığı yayınları, Ankara, 2011

Metrics

Publication: 8

H-Index (WoS): 1