Doç.Dr. ÇAĞLA PINAR UTKUTUĞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: cagla.bozoklu@hbv.edu.tr
Web: https://avesis.hacibayram.edu.tr/cagla.bozoklu

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-4147-9519
Yoksis Araştırmacı ID: 105564

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2007 - 2014
Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 2004 - 2007
Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Nöropazarlama kapsamında tüketicilerin televizyon reklamlarına gösterdikleri duygulanım ve bilişsel tepkilerin değerlendirilmesi: Yüz kasları hareketi analizi ile anket yönteminin karşılaştırılması, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2014
Yüksek Lisans, Toplam başarı göstergesi yöntemi ve örnek uygulama, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 2007

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Başkent Üniversitesi, Kazan Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2017 - 2018
Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Kurumları İşletmeciliği Bölümü, 2013 - 2015
Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 2007 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Başkent Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Üretim Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
Sağlık Kurumlarında Üretim Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

sağlık kurumlarında afet ve kriz yönetimi, Lisans, 2020 - 2021
Sağlık Turizmi, Lisans, 2020 - 2021
İşletmelerde Proje Uygulamaları, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017
Lojistik ve Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Örgütsel Davranış, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Markalaşma ve Kurumsal İtibar, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İşletme, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
MARKALAŞMA VE KURUMSAL İTİBAR UYGULAMALARI, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2017 - 2018
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

UTKUTUĞ Ç. P., TÜKETİCİ MARKA ÖZDEŞLEŞMESİ VE MARKA AŞKI İLİŞKİSİNDE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUĞUN ARACILIK ROLÜ, Yüksek Lisans, G.YILMAZ(Öğrenci), 2022
UTKUTUĞ Ç. P., Tüketici marka kimliklendirmesinin marka sadakatine etkisi: Marka güveni ve marka sevgisinin aracılık rolü, Yüksek Lisans, Z.PERDAHCIOĞLU(Öğrenci), 2021
UTKUTUĞ Ç. P., İş değerlerinin örgütsel sinizme etkisi ve x-y kuşağı arasındaki farklılıklar, Yüksek Lisans, E.GÜNER(Öğrenci), 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **THE MEDIATING ROLE OF SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MATERIAL VALUES, CONSUMER CYNICISM AND PRODUCT/SERVICE QUALITY**
UTKUTUĞ Ç. P.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.213-237, 2021 (Hakemli Dergi)

II. **MÜŞTERİ ODAKLILIĞININ İYİ İŞVEREN ALGISI VE GÜVENİLİR FİNANSAL İMAJ ÜZERİNE ETKİSİ: ÜRÜNÜN KONFOR VE GÜVENLİK ÖZELLİKLERİNİN PARALEL ARACILIK ROLÜ**
UTKUTUĞ Ç. P.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.206-223, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **Tüketici Sinisizmi Ölçeği'nin Türkçe'ye Uyarlanması:Güvenilirlik ve Geçerlilik Araştırması**
BOZOKLU Ç. P., ERMEÇ A.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.440-459, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. **Tüketici Sinisizmi Ölçeği'nin Türkçe'ye Uyarlanması: Güvenilirlik ve Geçerlilik Araştırması**
BOZOKLU Ç. P., ERMEÇ A.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler FakültesiDergisi (Online), cilt.22, sa.2, ss.440-459, 2020 (Hakemli Dergi)

V. **Pazarı Şekillendiren Davranışlara Göre Reklama Yönelik Şüphe: Aktivist Tüketicilere Yönelik Ölçek Uyarlama**
BOZOKLU Ç. P., YILDIZ E.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, cilt.1, sa.45, ss.173-188, 2020 (Hakemli Dergi)

VI. **Havayolu İşletmelerinin Karşılaştırmalı Kurumsal İtibarı: THY ve Pegasus**
BOZOKLU Ç. P.

Journal of EBOR Economics, Business Organization Research, cilt.1, sa.1, ss.34-60, 2019 (Hakemli Dergi)

VII. **Bilgi Toplama ile Reklam Şüpheciliği Arasındaki İlişki: Yetkisiz İkincil Bilgi Kullanımı ve Ürün Kalitesinin Seri Aracılık Rolü**
YILDIZ E., BOZOKLU Ç. P.
Journal of Yasar University, cilt.14, ss.34-45, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. **Bankacılık Sektöründe İşveren Marka İmajı: Fonksiyonel Fayda, Müşteri Odaklılık Ve Güvenilir Finansal İmajın Etkileri (Employer Brand Image in Banking Sector: Effects of Functional Utility, Customer Orientation and Reliable Financial Image)**
BOZOKLU Ç. P.
Journal of Business Research - Turk, cilt.11, sa.2, ss.1103-1117, 2019 (Hakemli Dergi)

IX. **Luring Rivals Staff: Employer Brand Image According to Current and Potential Employees in Turkish Service Industry**
BOZOKLU Ç. P.
Journal of Business Research - Turk, cilt.11, sa.2, ss.1270-1279, 2019 (Hakemli Dergi)

X. **Efficiency of Pharmaceutical Consumption In Turkey: Benchmarking with OECD by DEA**
Bozoklu Ç. P., Benli Y.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.6, sa.3, ss.253-262, 2018 (Hakemli Dergi)

XI. **The Effects of Social Responsibility Activities on Stakeholders' Purchase Intention**
BOZOKLU Ç. P.
Bussiness and Economics Research Journal, cilt.9, sa.4, ss.889-900, 2018 (Hakemli Dergi)

XII. **Do TV Content Rating Systems Necessary for Protecting Adolescents? Adolescents' Perceptions and Parents' Attitudes Towards Smart Signs**
BOZOKLU Ç. P.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.31-54, 2018 (Hakemli Dergi)

XIII. **Employer Brand Image Depending On Stakeholders' Material Value Tendency: Communication Market In Turkey**
BOZOKLU Ç. P.
BMIJ, cilt.6, sa.4, ss.59-72, 2018 (Hakemli Dergi)

XIV. **MEASURING THE EFFECTIVENESS OF PERFORMANCE-BASED BUDGETING WITH DEA: MINISTRY OF HEALTH IN TURKEY**
Cansel A., Benli Y., Bozoklu Ç. P.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, sa.23, ss.60-77, 2016 (Hakemli Dergi)

XV. **Voluntary Simplicity, Values and Lifestyles: A Case of Ankara-Yurkey**
ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Journal of Theory and Practice in Marketing, cilt.2, sa.1, ss.21-50, 2016 (Hakemli Dergi)

XVI. **Fear Appeal Intensity of Visual Ciagerette Warnings: An Experimental Research on Turkish Young Adults**
DEMİRCİ ŞENKAL A., BOZOKLU Ç. P.
International Journal of Humanities and Social Sciences, cilt.4, sa.11, ss.167-175, 2014 (Hakemli Dergi)

XVII. **Nöropazarlama Reklam Etkinliğinin Psikofizyolojik Tekniklerle Değerlendirilmesine Yönelik Yapılmış Araştırmalarının Gözden Geçirilmesi**
BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.
Hacettepe İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.2, ss.167-195, 2013 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Effects of Cigarette Packaging Warnings on Intentions to Quit Cigarette An Experimental Research on Turkish Warnings**
BOZOKLU Ç. P., DEMİRCİ ŞENKAL A.
International Journal of Academic Research, cilt.5, sa.3, ss.431-435, 2013 (Hakemli Dergi)

XIX. **Sigara Ambalajı Üzerindeki Görsel Uyarıların Etkileri**
DEMİRCİ ŞENKAL A., BOZOKLU Ç. P.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.48, sa.1, ss.38-48, 2013 (Hakemli Dergi)

XX. **Cumulative Advertising Effects Presentation on Financial Statements of Long Term Advertising**

Effects on Sales
ÖZBEK C. Y., BOZOKLU Ç. P.
International Journal of Arts and Commerce, cilt.1, sa.4, 2012 (Hakemli Dergi)

XXI. **Bütünleştirilmiş Toplam Başarı Göstergesi**
BOZOKLU Ç. P.
Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.28, ss.31-43, 2012 (Hakemli Dergi)

XXII. **KURUMSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ OLARAK TOPLAM BAŞARI GÖSTERGESİ YÖNTEMİ**
BOZOKLU Ç. P.
Gazi üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.23, ss.55-78, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Pazarlamada Endüstri 4.0 ve Uygulamaları**
UTKUTUĞ Ç. P.
Endüstri 4.0 ve Uydulamaları, Şık Aydın, Özbek Cevdet Yiğit, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.205-218, 2021

II. **Markalaşma ve Kurumsal İtibar**
BOZOKLU Ç. P.
Nika yayınevi, Ankara, 2020

III. **The Effects of Work Values on Organizational Cynicism depending on Generations**
Güner E., BOZOKLU Ç. P.
New Trends in Management Studies, Özer, Yılmaz, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.55-70, 2019

IV. **Nöropazarlama Reklam Tasarımı ve Etik**
BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.
Siyasal Kitabevi, Ankara, 2017

V. **Ürünlerin Geliştirilmesi ve Pazarlaması**
BOZOKLU Ç. P.
Uluslararası İşletmecilik: Küreselleşmedeki Engeller, Güler Sağlam Arı, Editör, Nobel Yayınevi, ss.346-366, 2017

VI. **Politik Ekonomi ve Etik**
BOZOKLU Ç. P.
Uluslararası İşletmecilik: Küreselleşmedeki Engeller, Güler Sağlam Arı, Editör, Nobel Yayınevi, ss.72-104, 2017

VII. **Complexity of Measuring Advertising Efficiency: An Application of DEA Method in Turkey**
Benli Y., Bozoklu Ç. P.
Chaos, Complexity and Leadership 2014, Erçetin, Şefika Şule, Editör, Springer, Ankara, ss.193-209, 2016

VIII. **Investment Behaviors of Businesses on Ad and RD according to Their Sizes: Food, Beverage and Tobacco Sector in Turkey**
Bozoklu Ç. P., Benli Y.
Chaos, Complexity and Leadership 2014, Erçetin, Şefika Şule, Editör, Springer, Ankara, ss.227-243, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Marka Güveni ve Müşteri Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişki: Hizmet Telafisinin Düzenleyici Etkisi**
ERMEÇ A., UTKUTUĞ Ç. P.
25.Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021, ss.829-834

II. **Tüketici Sinisizmi Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Araştırması**
ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P.
", II. Business and Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 04 Eylül 2019, ss.302-304

III. **Bilgi Gizliliği Kavramı ve Tüketiciler Üzerindeki Potansiyel Etkileri**

BOZOKLU Ç. P.
II. Business and Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.305

IV. **Efficiency of Pharmaceutical Consumption In Turkey: Benchmarking With Oecd By Dea**
BOZOKLU Ç. P., BENLİ Y.
Uluslararası İşletme ve Organizasyon Kongresi, 12 - 14 Eylül 2018

V. **Tüketim Karşitliği, Sinisizm ve Tüketici Sinisizmi Arasindaki İlişki**
ATALAY B., BOZOKLU Ç. P.
Business and Organization Research Conference, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2018

VI. **Efficiency of Pharmaceutical Consumption in Turkey: Benchmarking with OECD Countries by DEA**
BOZOKLU Ç. P., BENLİ Y.
Business and Organization Research Conference, 12 - 14 Eylül 2018

VII. **Havayolu İşletmelerinin Mevcut ve Potansiyel Çalışanları ile Müşterileri Gözünden Kurumsal İtibarları**
BOZOKLU Ç. P.
3. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 11 - 12 Mayıs 2018

VIII. **İşveren Markalaşmasında Mevcut ve Potansiyel Çalışanların Algısı**
BOZOKLU Ç. P.
", 3. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 11 - 12 Mayıs 2018

IX. **Formel İşlemsel Evredeki Adölesanların Demografik Özelliklerine göre Akıllı İşaretlere Tepkileri: Ankara Örnekleminde Amprik Araştırma**
BOZOKLU Ç. P., DEMİRCİ ŞENKAL A.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.672

X. **Nöropazarlama Kapsamında TV Reklamlarına Yönelik Duygulanım Tepkilerinin Değerlendirilmesi: Yüz Kasları Analizi ile Anket Yönteminin Karşılaştırılması**
BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014

XI. **Sustainability and Green Buildings: Potential Consumers' Concerns With Green Housing In Turkey**
ALKIBAY S., ESER Z., BOZOKLU Ç. P.
Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship, 8 - 10 Haziran 2012

XII. **Örgütsel Adalet Algısının Mobbing ile İlişkisi**
BOZOKLU Ç. P., ÖZTÜRK Z.
International Conference on New Trends in Education-Iconte, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2012, ss.30

XIII. **Yeşil Binalar Bina Sektörünün Dönüşümünde Engeller, Fırsatlar, Destekleyici Politikalar ve Talebin Yaratılması**
BOZOKLU Ç. P., Utkutug G.
X. Uluslararası Yapıda Tesisat Teknolojisi Sempozyumu, 30 Nisan - 02 Mayıs 2012

XIV. **Yeşil Konutlara Yönelik Potansiyel Tüketicilerin Yaklaşımları: Ankara Çayyolu Bölgesinde Bir Araştırma**
ALKIBAY S., BOZOKLU Ç. P., ESER Z.
X. Uluslararası Yapıda Tesisat Teknolojisi Sempozyumu, 30 Nisan - 02 Mayıs 2012

XV. **Yeşil Pazarlamanın Gelişimi ve Yeşil Tutundurma Stratejileri: İnşaat Sektöründe Uygulanabilirliği**
BOZOKLU Ç. P.
X. Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi, İzmir, Türkiye, 13 - 16 Nisan 2011, cilt.2, ss.1637-1648

XVI. **Bilinçaltı Reklamlar**
BOZOKLU Ç. P.
Nöro Felsefe Sempozyumu V: Bilinç ve Ötesi, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2010

Metrikler

Yayın: 46