

Assoc. Prof. ÇAĞLA PINAR UTKUTUĞ

Personal Information

Email: cagla.bozoklu@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/cagla.bozoklu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4147-9519

Yoksis Researcher ID: 105564

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2007 - 2014

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Nöropazarlama kapsamında tüketicilerin televizyon reklamlarına gösterdikleri duygulanım ve bilişsel tepkilerin değerlendirilmesi: Yüz kasları hareketi analizi ile anket yönteminin karşılaştırılması, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2014

Postgraduate, Toplam başarı göstergesi yöntemi ve örnek uygulama, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Baskent University, Kazan Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2017 - 2018

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Kurumları İşletmeciliği Bölümü, 2013 - 2015

Research Assistant, Gazi University, Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 2007 - 2013

Academic and Administrative Experience

Baskent University, 2018 - Continues

Courses

Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

Sağlık Kurumlarında Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022

sağlık kurumlarında afet ve kriz yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021
Sağlık Turizmi, Undergraduate, 2020 - 2021
İşletmelerde Proje Uygulamaları, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017
Lojistik ve Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Örgütsel Davranış, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Markalaşma ve Kurumsal İtibar, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İşletme, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
MARKALAŞMA VE KURUMSAL İTİBAR UYGULAMALARI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Postgraduate, 2017 - 2018
HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2017 - 2018
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018

Advising Theses

UTKUTUĞ Ç. P., TÜKETİCİ MARKA ÖZDEŞLEŞMESİ VE MARKA AŞKI İLİŞKİSİNDE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUĞUN ARACILIK ROLÜ, Postgraduate, G.YILMAZ(Student), 2022
UTKUTUĞ Ç. P., Tüketici marka kimliklendirmesinin marka sadakatine etkisi: Marka güveni ve marka sevgisinin aracılık rolü, Postgraduate, Z.PERDAHÇIOĞLU(Student), 2021
UTKUTUĞ Ç. P., İş değerlerinin örgütsel sinizme etkisi ve x-y kuşağı arasındaki farklılıklar, Postgraduate, E.GÜNER(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **THE MEDIATING ROLE OF SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MATERIAL VALUES, CONSUMER CYNICISM AND PRODUCT/SERVICE QUALITY**
UTKUTUĞ Ç. P.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.2, pp.213-237, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **MÜŞTERİ ODAKLILIĞININ İYİ İŞVEREN ALGISI VE GÜVENİLİR FİNANSAL İMAJ ÜZERİNE ETKİSİ: ÜRÜNÜN KONFOR VE GÜVENLİK ÖZELLİKLERİNİN PARALEL ARACILIK ROLÜ**
UTKUTUĞ Ç. P.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.17, no.1, pp.206-223, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketici Sinisizmi Ölçeği'nin Türkçe'ye Uyarlanması:Güvenilirlik ve Geçerlilik Araştırması**
BOZOKLU Ç. P., ERMEÇ A.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.22, no.2, pp.440-459, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Tüketici Sinisizmi Ölçeği'nin Türkçe'ye Uyarlanması: Güvenilirlik ve Geçerlilik Araştırması**
BOZOKLU Ç. P., ERMEÇ A.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), vol.22, no.2, pp.440-459, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Pazarı Şekillendiren Davranışlara Göre Reklama Yönelik Şüphe: Aktivist Tüketicilere Yönelik Ölçek Uyarlama**
BOZOKLU Ç. P., YILDIZ E.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, vol.1, no.45, pp.173-188, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Havayolu İşletmelerinin Karşılaştırmalı Kurumsal İtibarı: THY ve Pegasus**
BOZOKLU Ç. P.

- Journal of EBOR Economics, Business Organization Research, vol.1, no.1, pp.34-60, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Bilgi Toplama ile Reklam Şüpheliği Arasındaki İlişki: Yetkisiz İkincil Bilgi Kullanımı ve Ürün Kalitesinin Seri Aracılık Rolü**
YILDIZ E., BOZOKLU Ç. P.
Journal of Yasar University, vol.14, pp.34-45, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Bankacılık Sektöründe İşveren Marka İmajı: Fonksiyonel Fayda, Müşteri Odaklılık Ve Güvenilir Finansal İmajın Etkileri (Employer Brand Image in Banking Sector: Effects of Functional Utility, Customer Orientation and Reliable Financial Image)**
BOZOKLU Ç. P.
Journal of Business Research - Turk, vol.11, no.2, pp.1103-1117, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Luring Rivals Staff: Employer Brand Image According to Current and Potential Employees in Turkish Service Industry**
BOZOKLU Ç. P.
Journal of Business Research - Turk, vol.11, no.2, pp.1270-1279, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Efficiency of Pharmaceutical Consumption In Turkey: Benchmarking with OECD by DEA**
Bozoklu Ç. P., Benli Y.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.6, no.3, pp.253-262, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Effects of Social Responsibility Activities on Stakeholders' Purchase Intention**
BOZOKLU Ç. P.
Business and Economics Research Journal, vol.9, no.4, pp.889-900, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Do TV Content Rating Systems Necessary for Protecting Adolescents? Adolescents' Perceptions and Parents' Attitudes Towards Smart Signs**
BOZOKLU Ç. P.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.8, no.1, pp.31-54, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Employer Brand Image Depending On Stakeholders' Material Value Tendency: Communication Market In Turkey**
BOZOKLU Ç. P.
BMJ, vol.6, no.4, pp.59-72, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **MEASURING THE EFFECTIVENESS OF PERFORMANCE-BASED BUDGETING WITH DEA: MINISTRY OF HEALTH IN TURKEY**
Cansel A., Benli Y., Bozoklu Ç. P.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, no.23, pp.60-77, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Voluntary Simplicity, Values and Lifestyles: A Case of Ankara-Turkey**
ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P., KORKMAZ S.
Journal of Theory and Practice in Marketing, vol.2, no.1, pp.21-50, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Fear Appeal Intensity of Visual Cigarette Warnings: An Experimental Research on Turkish Young Adults**
DEMİRCİ ŞENKAL A., BOZOKLU Ç. P.
International Journal of Humanities and Social Sciences, vol.4, no.11, pp.167-175, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Nöropazarlama Reklam Etkinliğinin Psikofizyolojik Tekniklerle Değerlendirilmesine Yönelik Yapılmış Araştırmalarının Gözden Geçirilmesi**
BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.
Hacettepe İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.31, no.2, pp.167-195, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Effects of Cigarette Packaging Warnings on Intentions to Quit Cigarette An Experimental Research on Turkish Warnings**
BOZOKLU Ç. P., DEMİRCİ ŞENKAL A.
International Journal of Academic Research, vol.5, no.3, pp.431-435, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Sigara Ambalajı Üzerindeki Görsel Uyarıların Etkileri**
DEMİRCİ ŞENKAL A., BOZOKLU Ç. P.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.48, no.1, pp.38-48, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

- XX. **Cumulative Advertising Effects Presentation on Financial Statements of Long Term Advertising Effects on Sales**
ÖZBEK C. Y., BOZOKLU Ç. P.
International Journal of Arts and Commerce, vol.1, no.4, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Bütünleştirilmiş Toplam Başarı Göstergesi**
BOZOKLU Ç. P.
Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.28, pp.31-43, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **KURUMSAL PERFORMANS DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ OLARAK TOPLAM BAŞARI GÖSTERGESİ YÖNTEMİ**
BOZOKLU Ç. P.
Gazi üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Dergisi, vol.23, pp.55-78, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Pazarlamada Endüstri 4.0 ve Uygulamaları**
UTKUTUĞ Ç. P.
in: Endüstri 4.0 ve Uygulamaları, Şık Aydın, Özbek Cevdet Yiğit, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.205-218, 2021
- II. **Markalaşma ve Kurumsal İtibar**
BOZOKLU Ç. P.
Nika yayınevi, Ankara, 2020
- III. **The Effects of Work Values on Organizational Cynicism depending on Generations**
Güner E., BOZOKLU Ç. P.
in: New Trends in Management Studies, Özer, Yılmaz, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.55-70, 2019
- IV. **Nöropazarlama Reklam Tasarımı ve Etik**
BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.
Siyasal Kitabevi, Ankara, 2017
- V. **Ürünlerin Geliştirilmesi ve Pazarlaması**
BOZOKLU Ç. P.
in: Uluslararası İşletmecilik: Küreselleşmedeki Engeller, Güler Sağlam Arı, Editor, Nobel Yayınevi, pp.346-366, 2017
- VI. **Politik Ekonomi ve Etik**
BOZOKLU Ç. P.
in: Uluslararası İşletmecilik: Küreselleşmedeki Engeller, Güler Sağlam Arı, Editor, Nobel Yayınevi, pp.72-104, 2017
- VII. **Complexity of Measuring Advertising Efficiency: An Application of DEA Method in Turkey**
Benli Y., Bozoklu Ç. P.
in: Chaos, Complexity and Leadership 2014, Erçetin, Şefika Şule, Editor, Springer, Ankara, pp.193-209, 2016
- VIII. **Investment Behaviors of Businesses on Ad and RD according to Their Sizes: Food, Beverage and Tobacco Sector in Turkey**
Bozoklu Ç. P., Benli Y.
in: Chaos, Complexity and Leadership 2014, Erçetin, Şefika Şule, Editor, Springer, Ankara, pp.227-243, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Marka Güveni ve Müşteri Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişki: Hizmet Telafisinin Düzenleyici Etkisi**
ERMEÇ A., UTKUTUĞ Ç. P.
25.Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June 2021, pp.829-834
- II. **Tüketici Sinizmi Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Araştırması**
ERMEÇ A., BOZOKLU Ç. P.
", II. Business and Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 04 September 2019, pp.302-304

- III. **Bilgi Gizliliği Kavramı ve Tüketiciler Üzerindeki Potansiyel Etkileri**
BOZOKLU Ç. P.
II. Business and Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.305
- IV. **Efficiency of Pharmaceutical Consumption In Turkey: Benchmarking With Oecd By Dea**
BOZOKLU Ç. P., BENLİ Y.
Uluslararası İşletme ve Organizasyon Kongresi, 12 - 14 September 2018
- V. **Tüketim Karşıtlığı, Sinisizm ve Tüketici Sinisizmi Arasındaki İlişki**
ATALAY B., BOZOKLU Ç. P.
Business and Organization Research Conference, Karabük, Turkey, 12 - 14 September 2018
- VI. **Efficiency of Pharmaceutical Consumption in Turkey: Benchmarking with OECD Countries by DEA**
BOZOKLU Ç. P., BENLİ Y.
Business and Organization Research Conference, 12 - 14 September 2018
- VII. **Havayolu İşletmelerinin Mevcut ve Potansiyel Çalışanları ile Müşterileri Gözünden Kurumsal İtibarları**
BOZOKLU Ç. P.
3. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 11 - 12 May 2018
- VIII. **İşveren Markalaşmasında Mevcut ve Potansiyel Çalışanların Algısı**
BOZOKLU Ç. P.
", 3. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 11 - 12 May 2018
- IX. **Formel İşlemsel Evredeki Adölesanların Demografik Özelliklerine göre Akıllı İşaretlere Tepkileri: Ankara Örneğinde Amprik Araştırma**
BOZOKLU Ç. P., DEMİRCİ ŞENKAL A.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.672
- X. **Nöropazarlama Kapsamında TV Reklamlarına Yönelik Duygulanım Tepkilerinin Değerlendirilmesi: Yüz Kasları Analizi ile Anket Yönteminin Karşılaştırılması**
BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014
- XI. **Sustainability and Green Buildings: Potential Consumers' Concerns With Green Housing In Turkey**
ALKIBAY S., ESER Z., BOZOKLU Ç. P.
Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship, 8 - 10 June 2012
- XII. **Örgütsel Adalet Algısının Mobbing ile İlişkisi**
BOZOKLU Ç. P., ÖZTÜRK Z.
International Conference on New Trends in Education-Iconte, Turkey, 26 - 28 May 2012, pp.30
- XIII. **Yeşil Binalar Bina Sektörünün Dönüşümünde Engeller, Fırsatlar, Destekleyici Politikalar ve Talebin Yaratılması**
BOZOKLU Ç. P., Utkutug G.
X. Uluslararası Yapıda Tesisat Teknolojisi Sempozyumu, 30 April - 02 May 2012
- XIV. **Yeşil Konutlara Yönelik Potansiyel Tüketicilerin Yaklaşımları: Ankara Çayyolu Bölgesinde Bir Araştırma**
ALKIBAY S., BOZOKLU Ç. P., ESER Z.
X. Uluslararası Yapıda Tesisat Teknolojisi Sempozyumu, 30 April - 02 May 2012
- XV. **Yeşil Pazarlamanın Gelişimi ve Yeşil Tutundurma Stratejileri: İnşaat Sektöründe Uygulanabilirliği**
BOZOKLU Ç. P.
X. Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi, İzmir, Turkey, 13 - 16 April 2011, vol.2, pp.1637-1648
- XVI. **Bilinçaltı Reklamlar**
BOZOKLU Ç. P.
Nöro Felsefe Sempozyumu V: Bilinç ve Ötesi, Turkey, 10 - 11 December 2010

