

Prof. Dr. CEM YAŞIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: cem.yasin@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/cem.yasin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8486-3732

Yoksis Araştırmacı ID: 134470

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Bilgisayar Teknolojisi Bölümü, Türkiye 2016 - 2018

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Türkiye 1997 - 2002

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Ve Sosyal Bilimler (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1997

Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir Ve Bölge Planlama Bölümü, Türkiye 1989 - 1989

Yaptığı Tezler

Doktora, Haber söyleminin internet içeriklerine etkisi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 2002

Yüksek Lisans, Başkanlık sistemi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Ve Sosyal Bilimler (YI) (Tezli), 1997

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2010 - 2014

Yrd. Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2005 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2009 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2014 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2012 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2007 - 2008

Gazi Üniversitesi, 2006 - 2007

Verdiği Dersler

Retorik Kuramları, Lisans, 2021 - 2022, 2012 - 2013

Araştırma Yöntemleri I, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Araştırma Yöntemleri 2, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Retorik, Doktora, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Siyasal Düşünceler ve Demokrasi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Kamusal Alan ve Medya, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Araştırma Yöntemleri 1, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İletişim ve Propaganda, Lisans, 2011 - 2012
Modernizm Tartışmaları, Doktora, 2010 - 2011
Siyasal İletişim, Lisans, 2005 - 2006
İletişim Biliminde Paket Program, Lisans, 2005 - 2006
Sosyal bilimlerde İstatistik, Lisans, 2004 - 2005
MEDYA VE KAMUOYU, Lisans, 2004 - 2005

Yönetilen Tezler

YAŞIN C., Yeni medyada mahremiyetin dönüşümü: Instagram'da özel alanın sembolik inşası, Yüksek Lisans, F.SENA(Öğrenci), 2021
YAŞIN C., Siyasal iletişimde twitter kullanımı: 23 haziran 2019 İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı seçimleri örneği, Yüksek Lisans, D.UÇAN(Öğrenci), 2021
YAŞIN C., Diyaloji kavramı bağlamında Birikim Dergisi'nde Medine Vesikası ve İslamcılık tartışmaları, Doktora, C.CENGİZ(Öğrenci), 2020
YAŞIN C., Bir modernleşme figürü olarak hafta dergisinde kadının sunumu (1934-1935), Doktora, S.NEİMETZADE(Öğrenci), 2020
YAŞIN C., Kitle iletişiminde siyasal bağı zaman ile uzam kavramları üzerinden Heideggerci Ontolojinin/varlıkbilimin olanaklarıyla düşünmek, Doktora, Y.ÖZDEN(Öğrenci), 2019
YAŞIN C., Siyasi aktörlerin gazeteci kimliği algısı: 24. dönem milletvekilleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, N.ATİLA(Öğrenci), 2019
YAŞIN C., Yeni Bir Kamusal Alan Olan Sosyal Medyada Algı Yönetimi, Yüksek Lisans, Ç.TÖREYİN(Öğrenci), 2018
YAŞIN C., Retorik Söylem Yoluyla Dünya Tahayyülünün Oluşumu:TRT'de 1991 Seçim Tartışması, Yüksek Lisans, C.HAZAR(Öğrenci), 2018
YAŞIN C., Asya'nın küresel tapınağı: Japon popüler kültürü Türkiye' deki Anime ve Manga hayranları üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, D.FIRAT(Öğrenci), 2017
YAŞIN C., Suriye sorununun Türk ve Rus basınında temsili: 2012-2015 dönemi Hürriyet, Sabah, Rossiyskaya gazeta ve Novaya gazeta örneği, Yüksek Lisans, S.ZHAPARALIEV(Öğrenci), 2016
YAŞIN C., Yorumlayıcı sosyoloji perspektifinden "Kişilerarası iletişim"in "Öznelerarası" temelleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.NEDİM(Öğrenci), 2015
YAŞIN C., Dergilerde kadın ve erkek cinsiyet kimliklerinin sunumu, Yüksek Lisans, E.EKİN(Öğrenci), 2014
YAŞIN C., Türkiye'de yerel basının yapısı ve organizasyonu, Yüksek Lisans, M.GÖKTÜRK(Öğrenci), 2014
YAŞIN C., İnternetin kamusal alan niteliği üzerine bir araştırma: Ankara'daki üniversite öğrencilerinin internet kullanımı, Yüksek Lisans, Ö.GÜLAŞIK(Öğrenci), 2011
YAŞIN C., AB'ye uyum sürecinde Türkiye'de çalışma yaşamındaki kadının basında temsili, Yüksek Lisans, P.ALKAN(Öğrenci), 2010
YAŞIN C., Türkiye'de yazılı basın sektöründe insan kaynakları, Yüksek Lisans, U.DERVİŞ(Öğrenci), 2008
YAŞIN C., Türkiye'de islamcılığın tarihsel seyri ve İslam dergisi, Yüksek Lisans, C.CENGİZ(Öğrenci), 2008
YAŞIN C., 1938-1946 yılları arası Cumhuriyet Gazetesi'nin genel yayın politikası, Yüksek Lisans, F.KOZOK(Öğrenci), 2007
YAŞIN C., Yasama gündeminin medya gündemine yansımaları (2005-2006), Yüksek Lisans, E.ATILIR(Öğrenci), 2007

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ DÖNÜŞÜMÜN GÜNDEM-BELİRLEME SÜRECİNE ETKİSİ ÜZERİNE KURAMSAL TARTIŞMALARIN DEĞERLENDİRMESİ**
YAŞIN C., ÇETİN M., CENGİZ C., SÖNMEZ B.
E-KİAD Karadeniz Teknik Üniversitesi Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.29-58, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Medyalar Arası Gündem Belirleme Araştırmalarında Yöntem ve Kuram**
YAŞIN C., YAĞCI AKSEL S. C., CENGİZ C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.0, sa.47, ss.20-42, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezleri Üzerinden Türkiye ve ABD’de Bilimsel Bilginin Gelişiminin Analizi**
YAŞIN C., ÇETİN M., SÖNMEZ B.
Selçuk İletişim, cilt.10, sa.1, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Türkiye de Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezleri Üzerinden Alanda Yapılan Çalışmaların Değerlendirilmesi**
ÇETİN M., YAŞIN C., SÖNMEZ B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.43, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Türkiye de Gazetecilik Eğitiminin Bilginin Gelişimi Temelinde Çözümlemesi**
YAŞIN C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.41, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türkiyede Yerel Basının Yapısal Özellikleri ve Üretim Koşulları**
YAŞIN C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.28, ss.115-152, 2009 (Hakemli Dergi)
- VII. **İnternette Tartışma Listeleri: Demokratik Bir Açılım mı? Egemen Söylemin Taşındığı Kanallar mı?**
YAŞIN C.
İleti-ş-im, cilt.0, sa.4, ss.133-147, 2006 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Siyasal Kampanyada Bütüncül Yaklaşım**
YAŞIN C.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.15, ss.631-650, 2006 (Hakemli Dergi)
- IX. **İletişim araştırmalarının bilgi bilimsel temelleri: bilimsel bilginin bilinebilirliği üzerine**
YAŞIN C.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.0, sa.27, ss.137-148, 2006 (Hakemli Dergi)
- X. **Kurtlar Vadisi Irak filminin bilişsel yapısı**
YAŞIN C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, ss.157-181, 2006 (Hakemli Dergi)
- XI. **Siyasal Araştırmalarda Örneklem Sorunu**
YAŞIN C.
iletişim, sa.18, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşümlerin Dinamiği**
HÜLÜR H., YAŞIN C.
Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşümler, HÜLÜR HİMMET, YAŞIN CEM, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.7-68, 2023
- II. **Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşümlerin Dinamiği**
HÜLÜR H., YAŞIN C.
Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşümler, HÜLÜR HİMMET, YAŞIN CEM, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.7-68, 2023
- III. **Kültür ve İletişimin Dijital Dönüşümü**
YAŞIN C., HÜLÜR H.

İletişim ve Kültürün Dijital Dönüşümü, YAŞIN CEM, HÜLÜR HİMMET, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.7-68, 2023

IV. Kültür ve İletişimin Dijital Dönüşümü

YAŞIN C., HÜLÜR H.

İletişim ve Kültürün Dijital Dönüşümü, YAŞIN CEM, HÜLÜR HİMMET, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.7-68, 2023

V. The Establishment and Public Opinion

YAŞIN C., HÜLÜR H.

Pioneering Works of Public Opinion, , Editör, Ütopya, Ankara, ss.7-26, 2022

VI. Yeni Medya, Toplum ve Kamusal Alın Dönüşümü

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Yeni Medya,Toplum ve Kamusal Alan, , Editör, Ütopya, Ankara, ss.9-94, 2022

VII. Kitle Medyasından Yeni Medyaya İletişim Biliminin Serüveni

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, HÜLÜR HİMMET, YAŞIN CEM, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.7-79, 2021

VIII. Yeni Medya ve Eleştirel Kuram

YAŞIN C.

Eleştirel Medya Kuramları, Ömer Özer, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.321-347, 2021

IX. Kitle Medyasından Yeni Medyaya İletişim Biliminin Serüveni

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, Hülür, Himmet; Yaşin, Cem, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.79-94, 2021

X. Yeni Medya Toplum ve Siyasal İletişimin Dönüşümü

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Yeni Medya Toplum ve Siyasal İletişim, Hülür Himmet, Yaşin Cem, Editör, Ütopya, Ankara, ss.9-88, 2020

XI. Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişimin Dönüşümü

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Yeni Medya, Toplum ve Siyasal iletişim, Himmet Hülür, Cem Yaşin, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.9-88, 2020

XII. Küresel İnsanın Hayal Alanı Olarak Twitter'ı Anlamak

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Bilgi, Doğruluk ve Twitter, Himmet Hülür,Cem Yaşin, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.9-38, 2019

XIII. Geçmişten Günümüze Bilgi ve Yöntemin Temellleri

YAŞIN C., HÜLÜR H.

Bilgi, Doğruluk ve Twitter, Himmet Hülür, Cem Yaşin, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.39-85, 2019

XIV. Twitter Araştırmalarının Bir Panoraması

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Twitter Araştırmaları, Himmet Hülür, Cem Yaşin, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.9-42, 2019

XV. Yeni Medya Geleceğin Gazeteciliği

FRANKLİN B., Castells M., Zelizer B., Shin J., Jian L., Houston B., Papadopoulos K. A., Palmer L., Balagaard B. B., Zuercher R., et al.

Ütopya, Ankara, 2017

XVI. Medya ve Siyaset

YAŞIN C.

Medya Siyaset Kültür, Özer, Ömer, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ Basımevinde, Eskişehir, ss.3-29, 2017

XVII. Yeni Medya ve Geleceğin Gazeteciliğini Çerçevelemek

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Yeni Medya Geleceğin Gazeteciliği, Hülür Himmet, Yaşin Cem, Editör, Ütopya, Ankara, ss.9-38, 2017

XVIII. İzleyiciden Kullanıcıya Yapı-Özne Sarkacı

Hülür H., YAŞIN C.

Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi, Himmet Hülür, CemYaşin, Editör, Ütopya, ss.7-38, 2016

XIX. İzleyiciden Kullanıcıya Yapı-Özne Sarkacı

HÜLÜR H., YAŞIN C.

Yeni Medya Kullanıcının Yükseliş, HİMMET HÜLÜR, CEM YAŞIN, Editör, Ütopya, ss.7-38, 2016

XX. **Genelleştirilmiş Altan-Gözetim Toplumu**

KOÇAK KURT Ş., BİNGÖL M., FIRAT F., SÖNMEZ B., ELMASOĞLU K., FIRAT D., AYAŞLIOĞLU E., YEGEN C., HÜLÜR H., TERZİ Ü., et al.

Yeni Medya Kullanıcının Yükseliş, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editör, ÜTOPYA, Ankara, ss.184-204, 2016

Metrikler

Yayın: 31