

Prof. ÇETİN MURAT HAZAR

Personal Information

Email: cetin.hazar@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/cetin.hazar>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7173-8529

Yoksis Researcher ID: 106482

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Turkey 1996 - 2003

Postgraduate, Hacettepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji (Yl) (Tezli), Turkey 1992 - 1996

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Yl) (Tezli), Turkey 1986 - 1995

Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., Turkey 1982 - 1988

Dissertations

Postgraduate, T.C Ziraat Bankası'xxnda halkla ilişkiler faaliyetleri, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Yl) (Tezli), 1950

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Continues

Associate Professor, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - Continues

Associate Professor, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Continues

Assistant Professor, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2012

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2018 - Continues

Gazi University, 2016 - 2016

Gazi University, 2011 - 2012

Gazi University, 2011 - 2012

Courses

Kamuoyu Araştırmaları, Undergraduate, 2018 - 2019

Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2018 - 2019

Seminer, Doctorate, 2018 - 2019

Proje II, Undergraduate, 2018 - 2019

Sosyoloji, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Proje I, Undergraduate, 2018 - 2019
Tanıtım Yöntemleri ve Türkiye'xxnin Tanıtılması, Postgraduate, 2018 - 2019
Bilgi Toplumu ve Hakla İlişkiler, Postgraduate, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Toplumu, Doctorate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Sosyal ve Kültürel Antropoloji, Undergraduate, 2017 - 2018, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Bilgi Toplumu ve Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2017 - 2018
proje1, Undergraduate, 2016 - 2017
Sosyoloji Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2016 - 2017
Sosyoloji Gazetecilik, Undergraduate, 2016 - 2017
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar, Undergraduate, 2015 - 2016
Nicel Araştırma Yöntemleri RTS, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkilerde Model ve Yaklaşımlar, Undergraduate, 2015 - 2016
Nicel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkilerde Tanıtım ve Lobicilik, Undergraduate, 2015 - 2016
Reklamcılığa Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
İleri İletişim Araştırmaları, Doctorate, 2015 - 2016
Nicel Araştırma Yöntemleri gaz, Undergraduate, 2015 - 2016
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2015 - 2016
İletişim Kuramları 2 , Undergraduate, 2011 - 2012
İletişim Kuramları 1 , Undergraduate, 2010 - 2011
Sosyal Politika Tartışmaları , Undergraduate, 2010 - 2011
Medya Çalışmaları 2 , Undergraduate, 2010 - 2011
Medya Çalışmaları 1 , Undergraduate, 2010 - 2011
İletişim Teknoloji ve Toplum , Undergraduate, 2010 - 2011
Güncel Sorunlar , Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İletişim Sistemleri , Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler ve Kültür , Postgraduate, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Örnek Olay İncelemeleri , Undergraduate, 2004 - 2005
İletişim ve Toplum , Undergraduate, 2004 - 2005

Advising Theses

HAZAR Ç. M., Çerçeveleme kuramı bağlamında yabancı televizyon dizilerinde islamofobi: Homeland, caliphate ve bard of blood, Doctorate, S.SBOUH(Student), 2021
HAZAR Ç. M., Kurum kültürünün örgütsel vatandaşlık davranışına etkisi: Kastamonu Üniversitesi örneği, Doctorate, S.ÖZTÜRK(Student), 2020
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında tatil destinasyonu seçiminde sosyal medyanın rolü, Postgraduate, N.KILIÇARSLAN(Student), 2019
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar kuramı perspektifinden üniversite öğrencilerinin youtube kanallarını izleme motivasyonları, Postgraduate, S.AKINÇ(Student), 2019
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar perspektifinden üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımı: Kırgızistan - Türkiye Manas Üniversitesi ve Gazi Üniversitesi örnek olayı, Postgraduate, S.BATABEKOVA(Student), 2019
HAZAR Ç. M., Sosyal medyada marka iletişimi (GSM şirketleri örneğinde Twitter kullanımı), Postgraduate, C.TOPALOĞLU(Student), 2018
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı kapsamında sosyal medya (Facebook örneği), Postgraduate, S.ÖZTÜRK(Student), 2015
HAZAR Ç. M., Sosyal medyanın toplumsal hafızadaki rolü: Gazi Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri örnek olayı, Postgraduate, T.ERGENE(Student), 2014

HAZAR Ç. M., Hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarının sağlık personelinin iş doyumuna etkisi (Tarsus Devlet Hastanesi ve Mersin Özel Forum Yaşam Hastanesi), Postgraduate, B.CEREN(Student), 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **CAMERON VE QUINN'İN REKABETÇİ DEĞERLER MODELİ KAPSAMINDA KURUM KÜLTÜRÜNÜN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞINA ETKİSİ**
ÖZTÜRK S., HAZAR Ç. M.
Journal of social and humanities sciences research, no.62, pp.3559-3568, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Kitle İletişimde Gündem Belirleme Kuramı: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi ve An Najah National Üniversitesi**
HAZAR Ç. M., Sbouh S.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, vol.1, no.47, pp.451-483, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Kitle İletişimin Sosyolojik Fonksiyonu:Medyanın Gündem Kurma Etkisi**
GÜZ N., HAZAR Ç. M., TOPBAŞ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.46, pp.1-19, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kırgızistan Örneğinde Medyanın Gündem Kurma Etkisi**
HAZAR Ç. M., Muhtarova K.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.2018, no.29, pp.69-88, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Çocuk Medyası ve Doğan Kardeş Dergisi**
HAZAR Ç. M., IŞIK U.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.45, pp.124-140, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Toplumsal Biçimler Okulunun İki Öncüsü Tönnies ve Simmel'xxin İletişime Kattısı**
HAZAR Ç. M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.44, pp.369-383, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sosyal Medya Bağımlılığı Bir Alan Çalışması**
HAZAR Ç. M.
İletişim Dergisi, no.32, pp.151-175, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Hegel ve Tarih Felsefesi**
HAZAR Ç. M.
İletişim Dergisi, no.28, pp.221-235, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kitle İletişimin Sosyolojik Etki Kuramlarından Medya Bağımlılığı**
HAZAR Ç. M.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, vol.42, no.3, pp.21-36, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Marka şehir kriterleri ve Stratejileri**
HAZAR Ç. M., Uludağ N.
in: Marka Şehir Olmanın Püf Noktaları, Metin Işık, A. Bahadır Darı, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.147-174, 2021
- II. **Algı Yönetimi**
HAZAR Ç. M., AVCI Ö.
in: Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi: Kavram, Kuram ve Uygulamalar, Geçikli, F., Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.137-153, 2021
- III. **Sosyal Ağlarda Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı**
HAZAR Ç. M., AVCI Ö.
in: Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, Hülür, H. ve Yaşın, C., Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.147-164, 2021
- IV. **Bir Aygıt Olarak Halkla İlişkiler ve Araçları**

HAZAR Ç. M.

Eğitim Kitabevi Yayınları, Konya, 2009

Supported Projects

HAZAR Ç. M., Project Supported by Higher Education Institutions, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden Üniversite Öğrencilerinin Medyaya Bakışı Projesi (Bilimsel Araştırma Projesi, 23/2005-02), 2005 - 2006

HAZAR Ç. M., Project Supported by Higher Education Institutions, Kitle İletişimin Sosyolojik İşlevlerinden Olan Medyanın Gündem Kurma Etkisinin Test Edilmesi Projesi (Bilimsel Araştırma Projesi, 23/2003-01), 2003 - 2004

HAZAR Ç. M., Project Supported by Higher Education Institutions, 2002 Genel Seçimlerinden Sonra Kitle İletişim Araçlarının Gündem Koyma Etkisinin Test Edilmesi Projesi (Bilimsel Araştırma Projesi, 23/2003-03), 2003 - 2004

Metrics

Publication: 13