

Prof. Dr. ÇETİN MURAT HAZAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: cetin.hazar@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/cetin.hazar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7173-8529

Yoksis Araştırmacı ID: 106482

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabil Dalı (Dr), Türkiye 1996 - 2003

Yüksek Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji (Yl) (Tezli), Türkiye 1992 - 1996

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabil Dalı (Yl) (Tezli), Türkiye 1986 - 1995

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., Türkiye 1982 - 1988

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, T.C Ziraat Bankası'xxnda halkla ilişkiler faaliyetleri, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabil Dalı (Yl) (Tezli), 1950

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2016 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2012

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2012

Verdiği Dersler

Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019

Kişilerarası İletişim, Lisans, 2018 - 2019

Seminer, Doktora, 2018 - 2019

Proje II, Lisans, 2018 - 2019

Sosyoloji, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Proje I, Lisans, 2018 - 2019
Tanıtım Yöntemleri ve Türkiye'xxnin Tanıtılması, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Bilgi Toplumu ve Hakla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Toplumu, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Sosyal ve Kültürel Antropoloji, Lisans, 2017 - 2018, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Bilgi Toplumu ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
proje1, Lisans, 2016 - 2017
Sosyoloji Halkla İlişkiler, Lisans, 2016 - 2017
Sosyoloji Gazetecilik, Lisans, 2016 - 2017
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar, Lisans, 2015 - 2016
Nicel Araştırma Yöntemleri RTS, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkilerde Model ve Yaklaşımlar, Lisans, 2015 - 2016
Nicel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkilerde Tanıtım ve Lobicilik, Lisans, 2015 - 2016
Reklamcılığa Giriş, Lisans, 2015 - 2016
İleri İletişim Araştırmaları, Doktora, 2015 - 2016
Nicel Araştırma Yöntemleri gaz, Lisans, 2015 - 2016
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
İletişim Kuramları 2 , Lisans, 2011 - 2012
İletişim Kuramları 1 , Lisans, 2010 - 2011
Sosyal Politika Tartışmaları , Lisans, 2010 - 2011
Medya Çalışmaları 2 , Lisans, 2010 - 2011
Medya Çalışmaları 1 , Lisans, 2010 - 2011
İletişim Teknoloji ve Toplum , Lisans, 2010 - 2011
Güncel Sorunlar , Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İletişim Sistemleri , Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler ve Kültür , Yüksek Lisans, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Örnek Olay İncelemeleri , Lisans, 2004 - 2005
İletişim ve Toplum , Lisans, 2004 - 2005

Yönetilen Tezler

HAZAR Ç. M., Çerçeveleme kuramı bağlamında yabancı televizyon dizilerinde islamofobi: Homeland, caliphate ve bard of blood, Doktora, S.SBOUH(Öğrenci), 2021
HAZAR Ç. M., Kurum kültürünün örgütsel vatandaşlık davranışına etkisi: Kastamonu Üniversitesi örneği, Doktora, S.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2020
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında tatil destinasyonu seçiminde sosyal medyanın rolü, Yüksek Lisans, N.KILIÇARSLAN(Öğrenci), 2019
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar kuramı perspektifinden üniversite öğrencilerinin youtube kanallarını izleme motivasyonları, Yüksek Lisans, S.AKINÇ(Öğrenci), 2019
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar perspektifinden üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanımı: Kırgızistan - Türkiye Manas Üniversitesi ve Gazi Üniversitesi örnek olayı, Yüksek Lisans, S.BATABEKOVA(Öğrenci), 2019
HAZAR Ç. M., Sosyal medyada marka iletişimi (GSM şirketleri örneğinde Twitter kullanımı), Yüksek Lisans, C.TOPALOĞLU(Öğrenci), 2018
HAZAR Ç. M., Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı kapsamında sosyal medya (Facebook örneği), Yüksek Lisans, S.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2015
HAZAR Ç. M., Sosyal medyanın toplumsal hafızadaki rolü: Gazi Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri örnek olayı, Yüksek Lisans, T.ERGENE(Öğrenci), 2014

HAZAR Ç. M., Hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarının sağlık personelinin iş doyumuna etkisi (Tarsus Devlet Hastanesi ve Mersin Özel Forum Yaşam Hastanesi), Yüksek Lisans, B.CEREN(Öğrenci), 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **CAMERON VE QUINN'İN REKABETÇİ DEĞERLER MODELİ KAPSAMINDA KURUM KÜLTÜRÜNÜN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞINA ETKİSİ**
ÖZTÜRK S., HAZAR Ç. M.
Journal of social and humanities sciences research, sa.62, ss.3559-3568, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Kitle İletişimde Gündem Belirleme Kuramı: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi ve An Najah National Üniversitesi**
HAZAR Ç. M., Sbouh S.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, cilt.1, sa.47, ss.451-483, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Kitle İletişimin Sosyolojik Fonksiyonu:Medyanın Gündem Kurma Etkisi**
GÜZ N., HAZAR Ç. M., TOPBAŞ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.1-19, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kırgızistan Örneğinde Medyanın Gündem Kurma Etkisi**
HAZAR Ç. M., Muhtarova K.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.2018, sa.29, ss.69-88, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Çocuk Medyası ve Doğan Kardeş Dergisi**
HAZAR Ç. M., IŞIK U.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, ss.124-140, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Toplumsal Biçimler Okulunun İki Öncüsü Tönnies ve Simmel'xxin İletişime Kattısı**
HAZAR Ç. M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.44, ss.369-383, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medya Bağımlılığı Bir Alan Çalışması**
HAZAR Ç. M.
İletişim Dergisi, sa.32, ss.151-175, 2011 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Hegel ve Tarih Felsefesi**
HAZAR Ç. M.
İletişim Dergisi, sa.28, ss.221-235, 2009 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kitle İletişimin Sosyolojik Etki Kuramlarından Medya Bağımlılığı**
HAZAR Ç. M.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, cilt.42, sa.3, ss.21-36, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Marka şehir kriterleri ve Stratejileri**
HAZAR Ç. M., Uludağ N.
Marka Şehir Olmanın Püf Noktaları, Metin Işık, A. Bahadır Darı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.147-174, 2021
- II. **Algı Yönetimi**
HAZAR Ç. M., AVCI Ö.
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi: Kavram, Kuram ve Uygulamalar, Geçikli, F., Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.137-153, 2021
- III. **Sosyal Ağlarda Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı**
HAZAR Ç. M., AVCI Ö.
Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, Hülür, H. ve Yaşın, C., Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.147-164, 2021
- IV. **Bir Aygıt Olarak Halkla İlişkiler ve Araçları**

HAZAR . M.

Eğitim Kitabevi Yayınları, Konya, 2009

Desteklenen Projeler

HAZAR . M., Yükseköđretim Kurumları Destekli Proje, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden niversite đrencilerinin Medyaya Bakışı Projesi (Bilimsel Araştırma Projesi, 23/2005-02), 2005 - 2006

HAZAR . M., Yükseköđretim Kurumları Destekli Proje, Kitle İletişimin Sosyolojik İşlevlerinden Olan Medyanın Gündem Kurma Etkisinin Test Edilmesi Projesi (Bilimsel Araştırma Projesi, 23/2003-01), 2003 - 2004

HAZAR . M., Yükseköđretim Kurumları Destekli Proje, 2002 Genel Seçimlerinden Sonra Kitle İletişim Araçlarının Gündem Koyma Etkisinin Test Edilmesi Projesi (Bilimsel Araştırma Projesi, 23/2003-03), 2003 - 2004

Metrikler

Yayın: 13