

Doç.Dr. EDA TURANCI

Kişisel Bilgiler

E-posta: eda.turanci@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/eda.turanci>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2539-8452

Yoksis Araştırmacı ID: 114360

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2010 - 2017

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye 2003 - 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Risk iletişimi stratejileri açısından bilgi ve bilgi okuryazarlığı: Sağlık haberlerine ve sağlık çalışanlarına yönelik bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017

Yüksek Lisans, Un différent point de vue sur la culture de la célébrité: Les politiques de starisation des médias et le rapport entre la célébrité et la transgression, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010

Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2024

Araştırma Görevlisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2020

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2020 - 2023

Verdiği Dersler

İletişim ve Sağlık, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM UYGULAMALARI II, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
TÜKETİM KÜLTÜRÜ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM UYGULAMALARI I, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
KRİZ YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Smartphone addiction among adults: The role of smartphone use, fear of missing out (FoMO), and self-efficacy among Turkish adults**
GÖKÇEARSLAN Ş., EŞİYOK E., Griffiths M. D., Doğan M., Turancı E.
Addicta: the Turkish Journal on Addictions, cilt.10, sa.2, ss.165-175, 2023 (ESCI)
- II. **Marka İmajı Çerçevesinde Lüks Tüketim Ürünlerinin Kullanımında Gösterişçi ve Sembolik Tüketimin Etkileri: iPhone Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**
TURANCI E., GÖLÖNÜ S., Conkoğlu S.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.9, ss.109-140, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Ticari Reklam ve Tanıtımlara İlişkin Düzenlemeler Bağlamında Tüketicilerin Influencerlara ve Sponsorlu İçeriklere İlişkin Düşünceleri**
TURANCI E., GÖLÖNÜ S.
Yeni Medya, sa.13, ss.74-105, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Media Usage, Health Literacy, Health Anxiety, and Health Behaviors of University Students During the COVID-19 Pandemic**
DEMİRTEPE SAYGILI D., EŞİYOK E., TURANCI E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi/26306220, sa.38, ss.19-34, 2021 (ESCI)
- V. **Covid-19 Sağlık Krizi Gazete Haberlerinin Salgının Seyri Kapsamında Analizi**
TURANCI E.
Akademik İncelemeler Dergisi (AID), cilt.16, sa.2, ss.119-139, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **SAĞLIK RİSKLERİNİN GAZETELERDE SUNUMU: SAĞLIK HABERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
TURANCI E., BİBER A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.1097-1124, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dijital Dünyada Kişisel Veri ve Etik: Gizlilik Politikası Bağlamında "#WhatsAppSiliyoruz" Krizinde Kullanıcı Tepkilerini Anlamak**
TURANCI E.
TRT Akademi, cilt.6, sa.12, ss.272-295, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bağlamında Modada Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik: Göstergebilimsel Bir Analiz**
TURANCI E.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.347-371, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sağlık ve Kültür İlişkisi Bağlamında Popüler Sağlık Dergilerinde Sağlığın Sunumu**
TURANCI E., EŞİYOK E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.54, ss.96-114, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Dijital Halkla İlişkiler ve Müşteri İlişkileri Yönetimi: Şikayet Yönetimi Bağlamında Memnuniyet Unsurlarının İncelenmesi**
ŞİRZAD N., TURANCI E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.31, ss.421-443, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Use of Instagram as a Public Relations Tool in Health Tourism: An Analysis on "Health Tourism Turkey" Hashtag**
TURANCI E.
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.4, sa.1, ss.44-60, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Sağlık Programlarında Gerçeklik Sorunu: Sağlık Bilimleri Öğrencilerinin Programlara İlişkin Görüşleri**

- DEMİRCAN B., TURANCI E.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1165-1190, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Risk İletişimi Açısından Bilginin Önemi ve Bilgi Okuryazarlığı**
TURANCI E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.47, ss.191-208, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Magazine as a Source for Promoting Health Consumption: A Comparison of "Women's Health" and "Men's Health" Magazine**
TURANCI E., EŞİYOK E.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, sa.28, ss.239-255, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Türk Kültüründe Ağaç Sembolizmi ve Filmlere Yansımaları**
TURANCI E., ÖZGEN Ö.
Etkileşim, cilt.1, sa.1, ss.154-171, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Examining Body-Related Decisions of the University Students: The Impact of Media and Self-Esteem**
EŞİYOK SÖNMEZ E., TURANCI E.
The International Journal of Health, Wellness, and Society, cilt.7, sa.3, ss.1-10, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Neo Liberalizm ve Sağlık Hizmetlerinin Dönüşümü Özel Sağlık Sektörünün İletişim Politikaları Üzerine Bir Analiz**
TURANCI E., BULUT S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.43, ss.40-63, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Modanın Dijital Medya Dünyasında Sunumu Moda Blogları Üzerine Bir İnceleme**
TURANCI E.
TRT AKADEMİ, cilt.1, sa.2, ss.450-471, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Toplumsal Şeytan Üçgeni İktidar Hegemonya ve Propaganda**
BİBER A., TURANCI E.
Akdeniz İletişim, sa.21, ss.28-41, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Risk İletişiminde Kitle İletişim Araçlarının Kullanımı ve Risk İçerikli Mesajların Oluşturulması Sürecine Yönelik Bir Değerlendirme**
TURANCI E.
Akdeniz İletişim, sa.14, ss.87-104, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Medyada Yoğunlaşma ve Türkiye'deki Durum**
TURANCI E., KADEROĞLU BULUT Ç., ÖZTÜRK E.
Kamu'da Sosyal Politika, sa.15, ss.67-72, 2010 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Instagram'da Özel Alanın Ticarileşmesi: Influencerlar Üzerinden Bir Değerlendirme**
ÖZTÜRK E., TURANCI E.
İletişim ve Kültürün Dijital Dönüşümü: Pratikler ve Süreçler, Yaşın, Cem, Hülür, Himmet, Editör, Ütopya, ss.161-178, 2024
- II. **Nitel Bir Veri Toplama Yöntemi: Derinlemesine Görüşme**
TURANCI E.
İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Tekniği Kullanımı Rehberi, İLGAR SEYİDOV, Editör, NOBEL, ss.41-70, 2023
- III. **Dövme ve Dijital Dünya Ekseninde Z Kuşağı**
AVŞAR Z., TUNCER C. O., AYDIN M. B., TURANCI E., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F.
T.C. İçişleri Bakanlığı İç Güvenlik Stratejileri Dairesi Başkanlığı, Ankara, 2021
- IV. **Yeniliklerin Yayılması Kuramı ve Yeni Medya**
TURANCI E., EŞİYOK E.
Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, Hülür Himmet, Yaşın Cem, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.165-184, 2021

- V. **The Use of New Media Applications in Corporate Social Responsibility**
TURANCI E., ŞİRZAD N.
Handbook of Research on New Media Applications in Public Relations and Advertising, Elif Esiyok, Editör, IGI GLOBAL, ss.274-291, 2020
- VI. **Advertising Sector In Turkey: A Historical Analysis**
TURANCI E.
Handbook of Research on the Political Economy of Communications and Media, Serpil Karlıdağ, Selda Bulut, Editör, IGI GLOBAL, ss.287-304, 2020
- VII. **Twitter'ı Ele Alan Kriz İletişimi ve Kriz Yönetimi Çalışmalarının Analizi**
TURANCI E., ÇETİN M.
Bilgi, Doğruluk ve Twitter, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.158-183, 2019
- VIII. **Consumption in the Digital Age: A Research on Social Media Influencers**
TURANCI E.
Handbook of Research on Consumption, Media, and Popular Culture in the Global Age, Ozlen Ozgen, Editör, IGI Global, ss.266-286, 2019
- IX. **Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Doğrudan Postalama ve El İlanı**
TURANCI E.
Reklam ve Reklam Yazarlığı, Hazar Çetin Murat, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, ss.123-147, 2018
- X. **Made in China (Çin Malı) Sendromu ve Çin Ulusal Markasının Kriz Yönetimi**
TURANCI E.
Belirsizlik Toplumu nun Krizi, İnci Çınarlı, Editör, Beta, İstanbul, ss.109-131, 2009
- XI. **Küresel Su Krizi ve Metalaştırılan Suyun Yeni Riskleri**
TURANCI E.
Belirsizlik Toplumu nun Krizi, İnci Çınarlı, Editör, Beta, İstanbul, ss.223-254, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Covid-19 Salgını Sürecinde Dijital Platformlarda Bilgi Bolluğu ve Sosyal Medya Yorgunluğu: Sosyal Medya Kullanıcıları Üzerine Bir Analiz**
TURANCI E.
8. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.180
- II. **COVID-19 Pandemisi Döneminde Reklam: Reklam Kurulu Kararları Üzerine Bir Analiz**
TURANCI E.
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI (GSÜStrat-III), Türkiye, 16 Aralık 2020
- III. **PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDENTS' ATTITUDE OF MOODLE: OPEN-SOURCE LEARNING PLATFORM**
TURANCI E.
7th International Communication Days Communications Education in the Digital Age Symposium, 21 - 23 Ekim 2020
- IV. **Anti-Aging Product Advertisements And Their Reception By Elderly People**
EŞİYOK E., TURANCI E.
Aging Social Change: Ninth Interdisciplinary Conference, Viyana, Avusturya, 16 - 17 Eylül 2019
- V. **Sağlık ve Çocuk İlişkisini Çocuk Dergileri Üzerinden Okumak: "Sağlık Çocuk" Dergisi Örneği**
TURANCI E., EŞİYOK SÖNMEZ E.
4. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 30 - 31 Ekim 2018
- VI. **Reconstruction of Lifestyle: An analysis of the Relationship Between Social Networks and Lifestyle**
TURANCI E.
XVIII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 5 - 07 Eylül 2018

- VII. **Dijital bağımlılığın medyaya yansımaları: “Mavi Balina” oyunu haberleri üzerinden sağlık iletişimi ve okuryazarlığı çerçevesinde bir analiz**
KAYA A., TURANCI E., ÖZ E.
III. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2017, ss.383
- VIII. **Post-truth’ kavramını sağlık ve bilim iletişimi perspektifinden anlamaya çalışmak**
TURANCI E., ÖZ E.
III. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, 2 - 03 Kasım 2017
- IX. **Kültürel ve Sınıfsal Farklılıklara Alışveriş Merkezleri Üzerinden Bakmak: Ankara Örneği**
GENÇOĞLU A., TURANCI E.
VIII. Ulusal Sosyoloji Kongresi, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2016
- X. **KÜLTÜREL VE SINIFSAF FARKLILIKLARA ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNDEN BAKMAK ANKARA ÖRNEĞİ**
GENÇOĞLU A., TURANCI E.
VIII. ULUSAL SOSYOLOJİ KONGRESİ, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2016
- XI. **Neo Liberal Politika ve Sağlık Hizmetlerinin Dönüşümü Sağlık İletişimi**
TURANCI E., BULUT S.
Sağlık İletişimi Sempozyumu 2016, Eskişehir, Türkiye, 3 - 04 Kasım 2016
- XII. **Examining Body Related Decisions of University Students The Impact of Media and Self Esteem**
EŞİYOK SÖNMEZ E., TURANCI E.
Sixth International Conference on Health, Wellness Society, Washington, Kiribati, 20 - 21 Ekim 2016
- XIII. **TREE SYMBOLISM FROM TRADITIONAL TO MODERN AN ANALYSIS OF TREES AS A CULTURAL ELEMENT IN TERMS OF POPULAR CULTURE GELENEKSELDEN MODERNEAĞAÇ SEMBOLİZMİ KÜLTÜREL BİR UNSUR OLARAK AĞACIN POPÜLER KÜLTÜR AÇISINDAN ANALIZI**
ÖZGEN Ö., TURANCI E.
INTERNATIONAL SYMPOSIUM Culture and Communication in Anatolia: Past, Present and Future, Ankara, Türkiye, 15 - 17 Haziran 2016
- XIV. **KADIN DERGİLERİNDE SAĞLIKLI YAŞAM SUNUMLARI FORMSANTER DERGİSİ ÖRNEĞİ**
TURANCI E., ÖZ E.
Sağlık İletişimi Sempozyumu 2015, Eskişehir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015, ss.385-401
- XV. **SAĞLIK İLETİŞİMİ AÇISINDAN BLOGGER ANNE LERİN KİŞİSEL BLOGLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ÖZ E., TURANCI E.
Sağlık İletişimi Sempozyumu 2015, Eskişehir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015, ss.328-340
- XVI. **OYUN KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA HALK OYUNLARI VE ÇİZGİ FİLMERDE TEMSİLİ PEPEE ÖRNEĞİ**
TURANCI E., EŞİYOK SÖNMEZ E.
Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi, Erzurum, Türkiye, 6 - 07 Mayıs 2015, ss.460-470

Metrikler

Yayın: 48