

Assoc. Prof. EDA TURANCI

Personal Information

Email: eda.turanci@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/eda.turanci>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2539-8452

Yoksis Researcher ID: 114360

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2010 - 2017

Postgraduate, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2007 - 2010

Undergraduate, Hacettepe University, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Turkey 2003 - 2007

Dissertations

Doctorate, Risk iletişimi stratejileri açısından bilgi ve bilgi okuryazarlığı: Sağlık haberlerine ve sağlık çalışanlarına yönelik bir araştırma, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017

Postgraduate, Un différent point de vue sur la culture de la célébrité: Les politiques de starisation des médias et le rapport entre la célébrité et la transgression, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010

Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2024 - Continues

Assistant Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2020 - 2024

Research Assistant, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2018 - 2020

Research Assistant, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010 - 2018

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Ankara Hacı Bayram Veli University, 2020 - 2023

Courses

İletişim ve Sağlık, Postgraduate, 2023 - 2024

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM UYGULAMALARI II, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TÜKETİM KÜLTÜRÜ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM UYGULAMALARI I, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

KRİZ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Smartphone addiction among adults: The role of smartphone use, fear of missing out (FoMO), and self-efficacy among Turkish adults**
GÖKÇEARSLAN Ş., EŞİYOK E., Griffiths M. D., Doğan M., Turancı E.
Addicta: the Turkish Journal on Addictions, vol.10, no.2, pp.165-175, 2023 (ESCI)
- II. **Marka İmajı Çerçevesinde Lüks Tüketim Ürünlerinin Kullanımında Gösterişçi ve Sembolik Tüketimin Etkileri: iPhone Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**
TURANCI E., GÖLÖNÜ S., Conkoğlu S.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, no.9, pp.109-140, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Ticari Reklam ve Tanıtımlara İlişkin Düzenlemeler Bağlamında Tüketicilerin Influencerlara ve Sponsorlu İçeriklere İlişkin Düşünceleri**
TURANCI E., GÖLÖNÜ S.
Yeni Medya, no.13, pp.74-105, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Media Usage, Health Literacy, Health Anxiety, and Health Behaviors of University Students During the COVID-19 Pandemic**
DEMİRTEPE SAYGILI D., EŞİYOK E., TURANCI E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi/26306220, no.38, pp.19-34, 2021 (ESCI)
- V. **Covid-19 Sağlık Krizi Gazete Haberlerinin Salgının Seyri Kapsamında Analizi**
TURANCI E.
Akademik İncelemeler Dergisi (AID), vol.16, no.2, pp.119-139, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **SAĞLIK RİSKLERİNİN GAZETELERDE SUNUMU: SAĞLIK HABERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
TURANCI E., BİBER A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.2, pp.1097-1124, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Dijital Dünyada Kişisel Veri ve Etik: Gizlilik Politikası Bağlamında "#WhatsAppSiliyoruz" Krizinde Kullanıcı Tepkilerini Anlamak**
TURANCI E.
TRT Akademi, vol.6, no.12, pp.272-295, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bağlamında Modada Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik: Göstergebilimsel Bir Analiz**
TURANCI E.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.8, no.1, pp.347-371, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sağlık ve Kültür İlişkisi Bağlamında Popüler Sağlık Dergilerinde Sağlığın Sunumu**
TURANCI E., EŞİYOK E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.54, pp.96-114, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Dijital Halkla İlişkiler ve Müşteri İlişkileri Yönetimi: Şikayet Yönetimi Bağlamında Memnuniyet Unsurlarının İncelenmesi**
ŞİRZAD N., TURANCI E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.31, pp.421-443, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Use of Instagram as a Public Relations Tool in Health Tourism: An Analysis on "Health Tourism Turkey" Hashtag**
TURANCI E.
International Journal of Health Management and Tourism, vol.4, no.1, pp.44-60, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **Sağlık Programlarında Gerçeklik Sorunu: Sağlık Bilimleri Öğrencilerinin Programlara İlişkin Görüşleri**
DEMİRCAN B., TURANCI E.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.2, pp.1165-1190, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Risk İletişimi Açısından Bilginin Önemi ve Bilgi Okuryazarlığı**
TURANCI E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.47, pp.191-208, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Magazine as a Source for Promoting Health Consumption: A Comparison of "Women's Health" and "Men's Health" Magazine**
TURANCI E., EŞİYOK E.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, no.28, pp.239-255, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Türk Kültüründe Ağaç Sembolizmi ve Filmlere Yansıması**
TURANCI E., ÖZGEN Ö.
Etkileşim, vol.1, no.1, pp.154-171, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Examining Body-Related Decisions of the University Students: The Impact of Media and Self-Esteem**
EŞİYOK SÖNMEZ E., TURANCI E.
The International Journal of Health, Wellness, and Society, vol.7, no.3, pp.1-10, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Neo Liberalizm ve Sağlık Hizmetlerinin Dönüşümü Özel Sağlık Sektörünün İletişim Politikaları Üzerine Bir Analiz**
TURANCI E., BULUT S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.43, pp.40-63, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Modanın Dijital Medya Dünyasında Sunumu Moda Blogları Üzerine Bir İnceleme**
TURANCI E.
TRT AKADEMİ, vol.1, no.2, pp.450-471, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Toplumsal Şeytan Üçgeni İktidar Hegemonya ve Propaganda**
BİBER A., TURANCI E.
Akdeniz İletişim, no.21, pp.28-41, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Risk İletişiminde Kitle İletişim Araçlarının Kullanımı ve Risk İçerikli Mesajların Oluşturulması Sürecine Yönelik Bir Değerlendirme**
TURANCI E.
Akdeniz İletişim, no.14, pp.87-104, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Medyada Yoğunlaşma ve Türkiye'deki Durum**
TURANCI E., KADEROĞLU BULUT Ç., ÖZTÜRK E.
Kamu'da Sosyal Politika, no.15, pp.67-72, 2010 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Instagram'da Özel Alanın Ticarileşmesi: Influencerlar Üzerinden Bir Değerlendirme**
ÖZTÜRK E., TURANCI E.
in: İletişim ve Kültürün Dijital Dönüşümü: Pratikler ve Süreçler, Yaşın, Cem, Hülür, Himmet, Editor, Ütopya, pp.161-178, 2024
- II. **Nitel Bir Veri Toplama Yöntemi: Derinlemesine Görüşme**
TURANCI E.
in: İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Tekniği Kullanımı Rehberi, İLGAR SEYİDOV, Editor, NOBEL, pp.41-70, 2023
- III. **Dövme ve Dijital Dünya Ekseninde Z Kuşağı**
AVŞAR Z., TUNCER C. O., AYDIN M. B., TURANCI E., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F.
T.C. İçişleri Bakanlığı İç Güvenlik Stratejileri Dairesi Başkanlığı, Ankara, 2021
- IV. **Yeniliklerin Yayılması Kuramı ve Yeni Medya**
TURANCI E., EŞİYOK E.

in: Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, Hülür Himmet, Yaşın Cem, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.165-184, 2021

V. The Use of New Media Applications in Corporate Social Responsibility

TURANCI E., ŞİRZAD N.

in: Handbook of Research on New Media Applications in Public Relations and Advertising, Elif Esiyok, Editor, IGI GLOBAL, pp.274-291, 2020

VI. Advertising Sector In Turkey: A Historical Analysis

TURANCI E.

in: Handbook of Research on the Political Economy of Communications and Media, Serpil Karlıdağ, Selda Bulut, Editor, IGI GLOBAL, pp.287-304, 2020

VII. Twitter'ı Ele Alan Kriz İletişimi ve Kriz Yönetimi Çalışmalarının Analizi

TURANCI E., ÇETİN M.

in: Bilgi, Doğruluk ve Twitter, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.158-183, 2019

VIII. Consumption in the Digital Age: A Research on Social Media Influencers

TURANCI E.

in: Handbook of Research on Consumption, Media, and Popular Culture in the Global Age, Ozlen Ozgen, Editor, IGI Global, pp.266-286, 2019

IX. Basılı Reklam Ortamlarında Metin Yazarlığı I: Doğrudan Postalama ve El İlanı

TURANCI E.

in: Reklam ve Reklam Yazarlığı, Hazar Çetin Murat, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, pp.123-147, 2018

X. Made in China (Çin Malı) Sendromu ve Çin Ulusal Markasının Kriz Yönetimi

TURANCI E.

in: Belirsizlik Toplumu nun Krizi, İnci Çınarlı, Editor, Beta, İstanbul, pp.109-131, 2009

XI. Küresel Su Krizi ve Metalaştırılan Suyun Yeni Riskleri

TURANCI E.

in: Belirsizlik Toplumu nun Krizi, İnci Çınarlı, Editor, Beta, İstanbul, pp.223-254, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Covid-19 Salgını Sürecinde Dijital Platformlarda Bilgi Bolluğu ve Sosyal Medya Yorgunluğu: Sosyal Medya Kullanıcıları Üzerine Bir Analiz

TURANCI E.

8. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.180

II. COVID-19 Pandemisi Döneminde Reklam: Reklam Kurulu Kararları Üzerine Bir Analiz

TURANCI E.

STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI (GSÜStrat-III), Turkey, 16 December 2020

III. PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDENTS' ATTITUDE OF MOODLE: OPEN-SOURCE LEARNING PLATFORM

TURANCI E.

7th International Communication Days Communications Education in the Digital Age Symposium, 21 - 23 October 2020

IV. Anti-Aging Product Advertisements And Their Reception By Elderly People

EŞİYOK E., TURANCI E.

Aging Social Change: Ninth Interdisciplinary Conference, Viyana, Austria, 16 - 17 September 2019

V. Sağlık ve Çocuk İlişisini Çocuk Dergileri Üzerinden Okumak: "Sağlık Çocuk" Dergisi Örneği

TURANCI E., EŞİYOK SÖNMEZ E.

4. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Antalya, Turkey, 30 - 31 October 2018

VI. Reconstruction of Lifestyle: An analysis of the Relationship Between Social Networks and Lifestyle

TURANCI E.

XVIII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 5 - 07 September 2018

- VII. **Dijital bağımlılığın medyaya yansımaları: "Mavi Balina" oyunu haberleri üzerinden sağlık iletişimi ve okuryazarlığı çerçevesinde bir analiz**

KAYA A., TURANCI E., ÖZ E.

III. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 2 - 03 November 2017, pp.383

- VIII. **Post-truth' kavramını sağlık ve bilim iletişimi perspektifinden anlamaya çalışmak**

TURANCI E., ÖZ E.

III. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, 2 - 03 November 2017

- IX. **Kültürel ve Sınıfsal Farklılıklara Alışveriş Merkezleri Üzerinden Bakmak: Ankara Örneği**

GENÇOĞLU A., TURANCI E.

VIII. Ulusal Sosyoloji Kongresi, Turkey, 1 - 03 December 2016

- X. **KÜLTÜREL VE SINIFSA FARKLILIKLARA ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNDEN BAKMAK ANKARA ÖRNEĞİ**

GENÇOĞLU A., TURANCI E.

VIII. ULUSAL SOSYOLOJİ KONGRESİ, Turkey, 1 - 03 December 2016

- XI. **Neo Liberal Politika ve Sağlık Hizmetlerinin Dönüşümü Sağlık İletişimi**

TURANCI E., BULUT S.

Sağlık İletişimi Sempozyumu 2016, Eskişehir, Turkey, 3 - 04 November 2016

- XII. **Examining Body Related Decisions of University Students The Impact of Media and Self Esteem**

EŞİYOK SÖNMEZ E., TURANCI E.

Sixth International Conference on Health, Wellness Society, Washington, Kiribati, 20 - 21 October 2016

- XIII. **TREE SYMBOLISM FROM TRADITIONAL TO MODERN AN ANALYSIS OF TREES AS A CULTURAL ELEMENT IN TERMS OF POPULAR CULTURE GELENEKSELDEN MODERNEAĞAÇ SEMBOLİZMİ KÜLTÜREL BİR UNSUR OLARAK AĞACIN POPÜLER KÜLTÜR AÇISINDAN ANALİZİ**

ÖZGEN Ö., TURANCI E.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM Culture and Communication in Anatolia: Past, Present and Future, Ankara, Turkey, 15 - 17 June 2016

- XIV. **KADIN DERGİLERİNDE SAĞLIKLI YAŞAM SUNUMLARI FORMSANTER DERGİSİ ÖRNEĞİ**

TURANCI E., ÖZ E.

Sağlık İletişimi Sempozyumu 2015, Eskişehir, Turkey, 5 - 06 November 2015, pp.385-401

- XV. **SAĞLIK İLETİŞİMİ AÇISINDAN BLOGGER ANNE LERİN KİŞİSEL BLOGLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**

ÖZ E., TURANCI E.

Sağlık İletişimi Sempozyumu 2015, Eskişehir, Turkey, 5 - 06 November 2015, pp.328-340

- XVI. **OYUN KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA HALK OYUNLARI VE ÇİZGİ FİLMERDE TEMSİLİ PEPEE ÖRNEĞİ**

TURANCI E., EŞİYOK SÖNMEZ E.

Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi, Erzurum, Turkey, 6 - 07 May 2015, pp.460-470

Metrics

Publication: 48