

## **Asst. Prof. EMRAH AYAŞLIOĞLU**

### **Personal Information**

**Email:** emrah.ayaslioglu@hbu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.hacibayram.edu.tr/emrah.ayaslioglu>

### **International Researcher IDs**

ORCID: 0000-0002-9245-7424

Yoksis Researcher ID: 114133

### **Education Information**

Doctorate, Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute Of Graduate Programs, Public Relations, Turkey 2013 - 2020

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2008

Undergraduate, Baskent University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2000 - 2004

### **Dissertations**

Postgraduate, Yoksulluk ve reklam algısı : Reklam metinlerine yönelik algılamalar üzerine bir alan çalışması, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2007

### **Academic Titles / Tasks**

Assistant Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2022 - Continues

Research Assistant, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Continues

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - 2010

### **Academic and Administrative Experience**

Deputy Head of Department, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2023 - Continues

Vice Dean, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Communication, Faculty of Communication, 2022 - 2023

### **Articles Published in Other Journals**

- I. **Pandeminin Politikleştirilmesi ve Söylem: Cumhuriyet ve Sabah Gazeteleri Örneğinde Covid-19 Haberleri Üzerine Bir Analiz**  
SEYHAN A. S., ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, no.35, pp.17-37, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **General perceptions and information sources of people in Turkey in the process of Covid-19 outbreak**  
AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F., TUNCER C. O.

International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.7, no.2, pp.129-140, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Sosyal Medya Bağlamında Bilgi Edinme Hakkına Yönelik Halkla İlişkiler Perspektifinden Bir Değerlendirme**

AYAŞLIOĞLU E.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.45, pp.141-151, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

I. **Dövme ve Dijital Dünya Ekseninde Z Kuşağı**

AVŞAR Z., TUNCER C. O., AYDIN M. B., TURANCI E., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F.

T.C. İçişleri Bakanlığı İç Güvenlik Stratejileri Dairesi Başkanlığı, Ankara, 2021

II. **Mocking Birds "Tweeting": The Use of Humor in Political Sharings and Posts on Social Media**

AYAŞLIOĞLU E., AYDIN M. B.

in: Handbook of Research on New Media Applications in Public Relations and Advertising, Esiyok, E., Editor, IGI GLOBAL, Hershey, pp.395-420, 2021

III. **Virüslü Dünyada Eğitim**

AVŞAR Z., DEMİRCİOĞLU İ. H., DEMİRCİOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.

in: Salgınla Yaşamak Güvenlik ve Gelecek, Demircioğlu, İsmail Hakkı, Avşar, Zakir, Tuncer, Can Ozan, Editor, Pegem, Ankara, pp.231-265, 2020

IV. **Covid-19 Salgını Sürecinde Kitleli Medyaya Yönelik Düzenlemeler ve Alınan Önlemler**

AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F.

in: Salgınla Yaşamak, Güvenlik ve Gelecek, İsmail H. Demircioğlu, Zakir Avşar, Can Ozan Tuncer, Editor, Pegem Akademi, pp.289-310, 2020

V. **Virüslü Dünyada Eğitim**

AVŞAR Z., DEMİRCİOĞLU İ. H., DEMİRCİOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.

in: Salgınla Yaşamak, Güvenlik ve Gelecek, İsmail H. Demircioğlu, Zakir Avşar, Can Ozan Tuncer, Editor, Pegem Yayınevi, pp.231-265, 2020

VI. **Youth Unemployment, Poverty Perception, Work Expectancies and Reality: A Case Study From Turkey (Yalova/Çiftlikköy)**

AYDIN M. B., AYAŞLIOĞLU E.

in: Strategic Researches II: From Local to Global "Working Life and Social Policy", Namal, M.K., Koçancı, M., Karataş, M., Editor, Ijopac Publication, Londrina, pp.182-199, 2018

VII. **Düzenlemeler ve Etik Kaygılar**

AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E.

in: Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, R. Gülay Öztürk, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.392-417, 2016

VIII. **Yurttaş Gazetecilere Yönelik Forumlar-Çevrimiçi Haber Medyasının Kullanıcı Türevli İçerik İnisiyatiflerini Benimsemesi**

AYAŞLIOĞLU E.

in: Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editor, Ütopya, Ankara, pp.302-327, 2016

IX. **Düzenlemeler ve Etik Kaygılar**

AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E.

in: Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Gülay Öztürk, Editor, Nobel, Ankara, pp.392-417, 2016

X. **Küresel Bağlamda Halkla İlişkiler:Teorik Bir Mercek Olarak Eleştirel Modernizmin Uygunluğu**

AYAŞLIOĞLU E.

in: Halkla İlişkiler Üzerine, Fatih Keskin, B. Pınar Özdemir, Editor, Dipnot, Ankara, pp.167-197, 2009

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **SİBER ZORBALIĞIN ÖNLENMESİNE YÖNELİK UYGULAMALAR ÜZERİNE HALKLA İLİŞKİLER ODAKLI BİR İNCELEME: BULLY HUNTERS (CS: GO) ÖRNEĞİ**  
ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.  
ASEAD 10. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, 19 November 2022
- II. **Media Regulation in Comparison A COMPARATIVE APPROACH TO MEDIA REGULATION PRACTICES AND STRUCTURES IN TURKEY AND THE UNITED KINGDOM**  
LAÇİNER M. S., AYAŞLIOĞLU E.  
International Journal of Arts and Sciences Conference, Germany, 3 - 07 December 2012
- III. **Yoksulluk ve Reklam Algısı, Reklam Metinlerine Yönelik Algılamalar Üzerine Bir Alan Araştırması**  
AYAŞLIOĞLU E.  
Laborcomm V. Uluslararası İşçi ve İletişim Konferansı, Ankara, Turkey, 3 - 04 May 2010

## Metrics

Publication: 16