

Dr.Öğr.Üyesi EMRAH AYAŞLIOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: emrah.ayaslioglu@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/emrah.ayaslioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9245-7424

Yoksis Araştırmacı ID: 114133

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Public Relations, Türkiye 2013 - 2020

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2008

Lisans, Başkent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Yoksulluk ve reklam algısı : Reklam metinlerine yönelik algılamalar üzerine bir alan çalışması, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2007

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Faculty of Communication, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Pandeminin Politikleştirilmesi ve Söylem: Cumhuriyet ve Sabah Gazeteleri Örneğinde Covid-19 Haberleri Üzerine Bir Analiz**
SEYHAN A. S., ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.35, ss.17-37, 2021 (Hakemli Dergi)
- General perceptions and information sources of people in Turkey in the process of Covid-19 outbreak**
AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F., TUNCER C. O.

III. Sosyal Medya Bağlamında Bilgi Edinme Hakkına Yönelik Halkla İlişkiler Perspektifinden Bir Değerlendirme

AYAŞLIOĞLU E.

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, ss.141-151, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dövme ve Dijital Dünya Ekseninde Z Kuşağı**
AVŞAR Z., TUNCER C. O., AYDIN M. B., TURANCI E., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F.
T.C. İçişleri Bakanlığı İç Güvenlik Stratejileri Dairesi Başkanlığı, Ankara, 2021
- II. **Mocking Birds "Tweeting": The Use of Humor in Political Sharings and Posts on Social Media**
AYAŞLIOĞLU E., AYDIN M. B.
Handbook of Research on New Media Applications in Public Relations and Advertising, Esiyok, E., Editör, IGI GLOBAL, Hershey, ss.395-420, 2021
- III. **Virüslü Dünyada Eğitim**
AVŞAR Z., DEMİRCİOĞLU İ. H., DEMİRCİOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.
Salgınla Yaşamak Güvenlik ve Gelecek, Demircioğlu, İsmail Hakkı, Avşar, Zakir, Tuncer, Can Ozan, Editör, Pegem, Ankara, ss.231-265, 2020
- IV. **Covid-19 Salgını Sürecinde Kitlel Medyaya Yönelik Düzenlemeler ve Alınan Önlemler**
AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F.
Salgınla Yaşamak, Güvenlik ve Gelecek, İsmail H. Demircioğlu, Zakir Avşar, Can Ozan Tuncer, Editör, Pegem Akademi, ss.289-310, 2020
- V. **Virüslü Dünyada Eğitim**
AVŞAR Z., DEMİRCİOĞLU İ. H., DEMİRCİOĞLU E., ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.
Salgınla Yaşamak, Güvenlik ve Gelecek, İsmail H. Demircioğlu, Zakir Avşar, Can Ozan Tuncer, Editör, Pegem Yayınevi, ss.231-265, 2020
- VI. **Youth Unemployment, Poverty Perception, Work Expectancies and Reality: A Case Study From Turkey (Yalova/Çiftlikköy)**
AYDIN M. B., AYAŞLIOĞLU E.
Strategic Researches II: From Local to Global "Working Life and Social Policy", Namal, M.K., Koçancı, M., Karataş, M., Editör, Ijopce Publication, Londrina, ss.182-199, 2018
- VII. **Düzenlemeler ve Etik Kaygılar**
AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E.
Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, R. Gülay Öztürk, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.392-417, 2016
- VIII. **Yurttaş Gazetecilere Yönelik Forumlar-Çevrimiçi Haber Medyasının Kullanıcı Türevli İçerik İnisiyatiflerini Benimsemesi**
AYAŞLIOĞLU E.
Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editör, Ütopya, Ankara, ss.302-327, 2016
- IX. **Düzenlemeler ve Etik Kaygılar**
AVŞAR Z., AYAŞLIOĞLU E.
Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Gülay Öztürk, Editör, Nobel, Ankara, ss.392-417, 2016
- X. **Küresel Bağlamda Halkla İlişkiler:Teorik Bir Mercek Olarak Eleştirel Modernizmin Uygunluğu**
AYAŞLIOĞLU E.
Halkla İlişkiler Üzerine, Fatih Keskin, B. Pınar Özdemir, Editör, Dipnot, Ankara, ss.167-197, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SİBER ZORBALIĞIN ÖNLENMESİNE YÖNELİK UYGULAMALAR ÜZERİNE HALKLA İLİŞKİLER ODAKLI BİR İNCELEME: BULLY HUNTERS (CS: GO) ÖRNEĞİ**
ZARARSIZ Ö. F., AYAŞLIOĞLU E.
ASEAD 10. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, 19 Kasım 2022
- II. **Media Regulation in Comparison A COMPARATIVE APPROACH TO MEDIA REGULATION PRACTICES AND STRUCTURES IN TURKEY AND THE UNITED KINGDOM**
LAÇİNER M. S., AYAŞLIOĞLU E.
International Journal of Arts and Sciences Conference, Almanya, 3 - 07 Aralık 2012
- III. **Yoksulluk ve Reklam Algısı, Reklam Metinlerine Yönelik Algılamalar Üzerine Bir Alan Araştırması**
AYAŞLIOĞLU E.
Laborcomm V. Uluslararası İşçi ve İletişim Konferansı, Ankara, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2010

Metrikler

Yayın: 16