

Dr.Öğr.Üyesi FİRDEVS FEYZA İNCE

Kişisel Bilgiler

E-posta: firdevs.ince@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/firdevs.ince>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2005

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Türkiye 1987 - 1993

Yaptığı Tezler

Doktora, İleri üretim teknolojilerinin karlılık/verimlilik üzerine etkileri, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005

Yüksek Lisans, Özelleştirmenin KİT'lerde verimlilik üzerine etkisi -Türkiye şeker sektörü uygulaması-, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Temel Bilimler Bölümü, 2010 - 2016

Öğretim Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Temel Bilimler Bölümü, 2001 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2014

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Örgüt Teorisi, Doktora, 2021 - 2022

Mentörlük ve Stratejik Liderlik, Doktora, 2021 - 2022

GENEL İŞLETME, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

Davranış Bilimleri, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Mezuniyet Projesi, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017

İletişim ve İnsan İlişkileri, Lisans, 2017 - 2018

GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

Üretimde Maliyet Analizi, Lisans, 2013 - 2014

İŞLETME BİLGİSİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2003 - 2004, 2001 - 2002
Üretim Yönetimi ve Planlaması, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2005 - 2006,
2003 - 2004, 2001 - 2002
Genel Ekonomi, Lisans, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2003 - 2004, 2002 - 2003
İNSAN KAYNAKLARI VE YÖNETİMİ, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

Yönetilen Tezler

İNCE F. F., TURİZM SEKTÖRÜNDE ÇALIŞAN KADINLARIN ADALET ALGISININ İŞ DOYUMU ÜZERİNE ETKİSİ: KAMU VE
ÖZEL SEKTÖR İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, E.NUR(Öğrenci), 2022
İNCE F. F., Küresel Salgınların Turizm Sektöründe Konaklama İşletmelerine etkisi Covid -19 Özelinde Pandeminin Ankara
İlindeki Otel İşletmelerine Etkisi Üzerine Araştırma, Yüksek Lisans, E.GÖÇMEN(Öğrenci), 2022
İNCE F. F., Turizmde Kadın Çalışanların Cam Tavan Sendromuna Maruz Kalma Düzeyleri ile İş Doyumları Arasındaki
İlişki: Kamu ve Özel Sektör İşletmelerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, E.DURUK(Öğrenci), 2021
İNCE F. F., YENİLİK YÖNETİMİNİ BENİMSEYEN KURUMSALLAŞMIŞ TURİZM İŞLETMELERİNDEKİ İŞGÖRENLERİN
ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ DOYUMU İNCELEMESİ: BOLU İLİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, Ş.BAŞER(Öğrenci), 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İnsan Odaklı Yönetimin Kadın Çalışanların Adalet Duygusuna Etkisi: Turizm Sektöründe Bir Uygulama**
İNCE F. F., Keskin Ç.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.112-121, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Comparison Of Travel Motivations In Yoga Tourism And Mass Tourism**
İNCE F. F., Keskin Ç.
Journal of Management and Economic Studies, cilt.5, sa.1, ss.35-45, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Akademik Mutfak Eğitimi Alan Z Kuşağının Mentörlük Algısı**
İNCE F. F., Er A.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, cilt.10, sa.65, ss.418-428, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Research on Visitor Opinions Regarding Customer Satisfaction in Thermal Hotels: The Example of Kızılcahamam**
İNCE F. F., Çakmak S.
Journal of Management and Economic Studies, cilt.5, sa.1, ss.1-19, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Covid 19 Pandemisinin Konaklama İşletmelerinde Yarattığı Operasyonel ve Yönetimsel Etkileri**
İNCE F. F., KALEÖZÜ S., DENİZ S., EHMEDLİ G.
Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.32-45, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Evaluation of Contemporary Management Approaches in Hotel Businesses: A Qualitative Application in Four and Five Star Hotels**
İNCE F. F., ÖZTÜRK B., KUMKALE İ., TÜT K., KARACA O., Sağlam Ş. B.
Journal of Management and Economic Studies, cilt.4, sa.1, ss.59-81, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Kaytarma Algısı İle İş Tatmini Arasındaki İlişkinin Otel İşletmeleri Açısından İncelenmesi**
İNCE F. F.
İşletme Akademisi Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.46-56, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İş-Aile Çatışmasının İşgören Performansı Üzerine Etkisi: Kamu ve Özel Sektör Çalışanları Üzerine Bir Çalışma**
İNCE F. F.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.21-36, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kozmetik Ürün Pazarlamada Yeni Bir İmkan Elektronik Ticaret**
Koçak F. F.

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Özelleştirmenin Kamu İktisadi Teşebbüslerinde Verimlilik Üzerine Etkisi (Türkiye Şeker Sektörü Uygulaması)**
İNCE F. F.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2000

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **" Gıda Ambalaj Sektöründe Yeni Stratejiler ve Sosyal Pazarlama Anlayışı"**
İNCE F. F.
Uluslar arası Tarım ve Gıda Kongresi, Antalya, Türkiye, 15 - 19 Şubat 2012
- II. **Türkiye'de Kozmetik Sektörü Profili**
İNCE F. F.
2.Ulusal Kozmetoloji Eğitimi Kongresi, Türkiye, 16 Ekim 2008
- III. **Pazarlama kavramı ve satış Teknikleri**
İNCE F. F.
1. Parfüm Eğitim Günleri, Türkiye, 16 Nisan 2007
- IV. **İşletmelerin Hukuki Statüleri**
İNCE F. F.
1. Ulusal Kozmetoloji Kongresi, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2006, cilt.5, ss.1-10

Metrikler

Yayın: 14