

Öğr. Gör. GÜLKADRIYE KARAKAYA EREN

Kişisel Bilgiler

E-posta: gulkadriye.karakaya@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/gulkadriye.karakaya>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2011 - 2020

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2008 - 2010

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 2002 - 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, Müşteri değerinin marka imajı ve marka bağlılığına etkisi:İlgilenimin düzenleyici rolü, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2020

Yüksek Lisans, Turistik satın alma kararında destinasyon imajının önemi: Ankara ili uygulaması, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Müşteri Değeri Ekseninde, Marka İmajı ve Marka Bağlılığı; İlgilenimin Düzenleyici Rolü**
KARAKAYA EREN G.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.3187-3208, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- MARKA İLETİŞİMİNDE REKLAM**
KARAKAYA EREN G.
GÜNCEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Volkan Yavuz, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.105-126, 2020

Metrikler

Yayın: 3