

Res. Asst. GÜLTEN ÖZDEMİR

Personal Information

Email: gulten.ozdemir@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/gulten.ozdemir>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9256-9728

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-6655-2018

Yoksis Researcher ID: 189876

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), Turkey 2016 - Continues
Postgraduate, Gazi University, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Tasarım Kültürü (YI) (Tezli), Turkey 2013 - Continues
Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, Güzel Sanatlar Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi, İletişim Ve Tasarım Bölümü, Turkey 2008 - 2012

Dissertations

Postgraduate, Açık hava Reklamlarında Etkileşimli Tasarım, Gazi University, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Tasarım Kültürü (YI) (Tezli), 2016

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ankara Hacı Bayram Veli University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Görsel Sanatlar Bölümü, 2018 - Continues

Research Assistant, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi Bölümü, 2017 - 2018

Research Assistant, Gazi University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Görsel Sanatlar Ve Tasarım Bölümü, 2012 - 2016

Articles Published in Other Journals

- Sosyal Medyada Emoji Kullanımı Ve Anlamlandırılması: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Örneği**
ÖZDEMİR G., GÖKDAĞ R., NESLİHANOĞLU S.
Selçuk İletişim, vol.12, no.1, pp.425-443, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- İletişim ve Sosyal Medya**
ÖZDEMİR G.
in: Örütsel Davranış ve Yönetimi, Özdemir Servet, Cemaloğlu Necati, Editor, Pegem Akademi, Ankara, pp.79-89, 2017
- İletişim ve Sosyal Medya**

ÖZDEMİR G.

in: Örgütsel Davranış ve Yönetimi, Özdemir Servet, Cemaloğlu Necati, Editor, Pegem Akademi, Ankara, pp.79-89, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Communication in Virtual Environment: Emoji Usage and Meaning**
ÖZDEMİR G., GÖKDAĞ R.
XV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 03 February 2018
- II. **Siyasal İletişim Sürecinde Sosyal Medya Kullanımı: 2016 ABD Başkanlık Seçiminlerinde Hillary Clinton ve Donald Trump'ın Twitter Kullanımı**
ÖZDEMİR G.
IV. International Congress on Current Debates in Social Sciences, 14 - 16 December 2017
- III. **Deneyimsel Reklam Sonucunda Viralleşen Reklamların Marka İmajına Etkisi: VW Eğlence Teorisi Örneği**
ÖZDEMİR G.
2. Uluslararası Sanat Sempozyumu, Turkey, 5 - 07 November 2015
- IV. **Moda Sergileme Tasarımı: Marc Jacobs ve Louis Vuitton Örneği**
ÖZDEMİR G.
2. Sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyum ve Çalıştayı: Disiplinlerarası Tasarım, Turkey, 27 - 28 April 2015

Metrics

Publication: 7