

Arş. Gör. GÜLTEN ÖZDEMİR ULUTAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: gulten.ozdemir@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/gulten.ozdemir>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9256-9728

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-6655-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 189876

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), Türkiye 2016 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Tasarım Kültürü (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - Devam Ediyor

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Açık hava Reklamlarında Etkileşimli Tasarım, Gazi Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Tasarım Kültürü (YI) (Tezli), 2016

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Görsel Sanatlar Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi Bölümü, 2017 - 2018

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Görsel Sanatlar Ve Tasarım Bölümü, 2012 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Sosyal Medyada Emoji Kullanımı Ve Anlamlandırılması: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Örneği
ÖZDEMİR G., GÖKDAĞ R., NESLİHANOĞLU S.
Selçuk İletişim, cilt.12, sa.1, ss.425-443, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. İletişim ve Sosyal Medya
ÖZDEMİR G.
Örünsel Davranış ve Yönetimi, Özdemir Servet, Cemaloğlu Necati, Editör, Pegem Akademi, Ankara, ss.79-89, 2017
- II. İletişim ve Sosyal Medya

ÖZDEMİR G.

Örgütsel Davranış ve Yönetimi, Özdemir Servet, Cemaloğlu Necati, Editör, Pegem Akademi, Ankara, ss.79-89, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Communication in Virtual Environment: Emoji Usage and Meaning**
ÖZDEMİR G., GÖKDAĞ R.
XV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 03 Şubat 2018
- II. **Siyasal İletişim Sürecinde Sosyal Medya Kullanımı: 2016 ABD Başkanlık Seçiminlerinde Hillary Clinton ve Donald Trump'ın Twitter Kullanımı**
ÖZDEMİR G.
IV. International Congress on Current Debates in Social Sciences, 14 - 16 Aralık 2017
- III. **Deneyimsel Reklam Sonucunda Viralleşen Reklamların Marka İmajına Etkisi: VW Eğlence Teorisi Örneği**
ÖZDEMİR G.
2. Uluslararası Sanat Sempozyumu, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2015
- IV. **Moda Sergileme Tasarımı: Marc Jacobs ve Louis Vuitton Örneği**
ÖZDEMİR G.
2. Sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyum ve Çalıştayı: Disiplinlerarası Tasarım, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2015

Metrikler

Yayın: 7