

Prof.Dr. HANİFE GÜZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: hanife.guz@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/hanife.guz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9162-7460

Yoksis Araştırmacı ID: 133132

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Türkiye 1993 - 1998

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Yl) (Tezli), Türkiye 1990 - 1992

Lisans, Gazi Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., Türkiye 1985 - 1989

Yaptığı Tezler

Doktora, Reklamlarda ikna stratejileri, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 1998

Yüksek Lisans, Halkla ilişkilerin amaçları (örgütsel amaçlar içinde halkla ilişkiler amaçlarının yeri, önemi ve sınıflandırılması), Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Yl) (Tezli), 1992

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2020

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1990 - 2020

Verdiği Dersler

Reklam ve Tanıtım Kampanyaları, Lisans, 2018 - 2019

Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Disipliner Bir Alan Olarak İletişim ve Halkla İlişkiler, Doktora, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019

İletişim ve Etik, Lisans, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık I, Lisans, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık II, Lisans, 2018 - 2019

Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2018 - 2019

İletişim ve Halkla İlişkiler Felsefesi, Doktora, 2018 - 2019

Pazarlamada Yeni Yönelimler, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

- GÜZ H., Bütünleşik retorik bağlamında uluslararası halkla ilişkiler ve yer markalaşması: Türkiye turizm tanıtımı, Doktora, G.ŞAHİN(Öğrenci), 2021
- GÜZ H., Siyasal iletişimde politika ve poetika ilişkisi: Recep Tayyip Erdoğan'ın okuduğu şiirlerin retoriksel analizi, Yüksek Lisans, G.EGELİ(Öğrenci), 2021
- GÜZ H., Televizyon reklamlarında mizah kullanımı: Göstergebilimsel bir analiz, Yüksek Lisans, B.ATKAN(Öğrenci), 2021
- GÜZ H., Uluslararası halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi'nde sosyal medyanın kullanımı üzerine bir analiz: TİKA örneği, Yüksek Lisans, M.BASAN(Öğrenci), 2021
- GÜZ H., PANDEMİ DÖNEMİNDE YENİ MEDYADA DEĞİŞEN PAZARLAMA ENDÜSTRİSİ: ARTIRILMIŞ GERÇEKLİĞİN KULLANIMINA YÖNELİK BİR ANALİZ, Yüksek Lisans, M.PELİN(Öğrenci), 2020
- GÜZ H., Masallarda toplumsal cinsiyet rollerinin sunumu üzerine bir analiz: Dünya klasikleri, Yüksek Lisans, B.DEĞİRMENCİ(Öğrenci), 2020
- GÜZ H., Kadın Cinayetlerinin Haber Söylemi Bağlamında Yazılı Basında Temsili: Emine Bulut Cinayeti Örneği, Yüksek Lisans, B.ÇETİNER(Öğrenci), 2020
- GÜZ H., Siyasal iletişim aracı olarak sosyal medyada retorik kullanımı: 24 Haziran Genel Seçimleri örneği, Yüksek Lisans, G.GÜLSİMA(Öğrenci), 2020
- GÜZ H., Siyasal iletişimde mizahın kullanımı: Capsler, Yüksek Lisans, F.YILDIZ(Öğrenci), 2020
- GÜZ H., Siyasal iletişimde liderlerin dilsel retorik stratejileri: Süleyman Demirel örneği, Yüksek Lisans, A.UÇAK(Öğrenci), 2017
- GÜZ H., Kültürel farklılıkların iş görüşmelerine yansımaları üzerine bir analiz: Türk iş adamlarının Yunanistan ve İran görüşmeleri örneği, Yüksek Lisans, G.İLAYDA(Öğrenci), 2016
- GÜZ H., Postmodernizmin siyasal iletişime yansımaları üzerine bir analiz: 2014 Cumhurbaşkanlığı seçimleri örneği, Yüksek Lisans, H.HASAN(Öğrenci), 2016
- GÜZ H., Yer markacılığı bağlamında Alanya marka imajı üzerine bir analiz, Yüksek Lisans, D.AŞLAMA(Öğrenci), 2015
- GÜZ H., Toplumsal hareketlerin sosyal medyada çerçevelenmesi: Çevre odaklı STK'lara ilişkin bir söylem çerçevesi analizi, Doktora, H.AKÇAY(Öğrenci), 2015
- GÜZ H., Siyasal iktidarın inşasında simetri vaadedenden lider retoriği, Doktora, F.YILMAZ(Öğrenci), 2015
- GÜZ H., Kurumsal itibar bileşenlerinden liderlik ve vizyonun çalışanların motivasyonundaki rolü ve önemi, Yüksek Lisans, F.MANTI(Öğrenci), 2015
- GÜZ H., Marka 2.0 stratejileri bağlamında global markaların sosyal medyada gündem belirlemesi: Markaların 2.0 gündemi, Doktora, E.Ş.(Öğrenci), 2014
- GÜZ H., Gazete haberlerinde kimlik inşası: Terör haberlerinin sunumu, Yüksek Lisans, N.ÇETİN(Öğrenci), 2014
- GÜZ H., Kamu yönetiminin halkla ilişkiler anlayışı ve yönetişim: Kadına yönelik şiddetle mücadelede alternatif halkla ilişkiler stratejileri, Doktora, Ş.ALTAN(Öğrenci), 2014
- GÜZ H., Kriz yönetiminde sosyal medyanın kullanımı üzerine bir analiz: Taksim Gezi Parkı olayları örneği, Yüksek Lisans, H.DEMİR(Öğrenci), 2014
- GÜZ H., Yer markacılığı bağlamında üniversite öğrencilerinin beş boyutlu şehir markası algısı: İzmir örneği, Yüksek Lisans, R.VOLKAN(Öğrenci), 2014
- GÜZ H., Bir kurumsal itibar bileşeni olarak duygusal çekim alanı yaratmanın rolü ve önemi, Yüksek Lisans, F.KARADADAŞ(Öğrenci), 2011
- GÜZ H., Sosyal sorumluluk bağlamında işletmelerde yeşil pazarlama ve yeşil içerikli reklamlar, Yüksek Lisans, M.GÜÇTEKİN(Öğrenci), 2011
- GÜZ H., Postmodern dünyada postmodern şiddet fenomeni bağlamında reklamlarda simgesel şiddet, Yüksek Lisans, G.UZUN(Öğrenci), 2010
- GÜZ H., Tüketim kültürü bağlamında üniversiteli gençlerin kimlik ve yaşam tarzı oluşturmada reklamların rolü, Yüksek Lisans, İ.BARIŞIK(Öğrenci), 2010
- GÜZ H., Halkla ilişkiler alanında yeni mecra ve uygulamaların yeri ve önemi: Sosyal medya ve PR2.0, Yüksek Lisans, N.ZAFARMAND(Öğrenci), 2010
- GÜZ H., Feminist söylem açısından televizyon reklamlarında sunulan kadın imgesi, Yüksek Lisans, S.COŞMUŞ(Öğrenci), 2008
- GÜZ H., Uyuşturucu ve uyarıcı madde suçlarıyla mücadelede halkla ilişkiler ve bir model önerisi, Yüksek Lisans,

A.CEMAL(Öğrenci), 2007

GÜZ H., Toplam kalite yönetimine halka ilişkilerin katkısı, Yüksek Lisans, S.ERDEN(Öğrenci), 2003

GÜZ H., Seçmenlerin motive edilmesinde siyasal afişlerin rolü: 1999 genel ve yerel seçimlerinde CHP ve MHP'nin kullanmış oldukları siyasal afişler örneği, Yüksek Lisans, H.TOPBAŞ(Öğrenci), 2003

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SAĞLIK İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA HEMŞİRE- HASTA YAKINI İLİŞKİSİNDE TERAPOTİK İLETİŞİM KULLANIMI VE DUYGUSAL ZEKA ÜZERİNE BİR ANALİZ**
GÜZ H., DEMİR YALEZE H.
Kurgu, cilt.27, sa.3, ss.27-52, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Modernleşme Bağlamında Reklamlarda Modern Kadın İmgeleri: 1960'lı Yıllar Reklam Afişleri**
GÜZ H., AKINÇ S.
Uluslararası İnsan Çalışmaları, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM BAĞLAMINDA BLOGGERLAR ÜZERİNDEN MUHAFAZAKARTÜKETİM VE MUHAFAZAKAR MODA**
GÜZ H., ŞAHİN G.
Tasarım Moda, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **VEBLEN'İN AYLAKLAR SINIFI TEORİSİ BAĞLAMINDA REKLAMLARDA SEMBOLİK TÜKETİM RETORİĞİ**
GÜZ H., Uzun G.
Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri, sa.5, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Eril ve Dişil Cinsiyet Rollerinin Medyada Sunumunun Arka Planı: İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Cinsiyet Algıları Üzerine Bir Araştırma**
Altan Arslan Ş., GÜZ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.47, ss.486-506, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yer Markacılığı Bağlamında Engelsiz Marka Şehirlerinin Gümüşhane Örneğinde Analizi**
GÜZ H., ÇIKIN M.
The Journal of International Scientific Research, cilt.3, sa.4, ss.135-157, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medya İletişiminin Yeni Aracı Olarak Bedenler ve Benliklerin Dramaturjik Bir Analizi**
GÜZ H., ŞAHİN G.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.235-254, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **YER MARKASI SARMALINDAN İSTANBUL MARKASI OLUŞTURMADAÇAĞRIŞIMSAL SERMAYE ALANLARINA İLİŞKİN RETORİKSEL BİR ANALİZ**
GÜZ H., ŞAHİN G.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.360-379, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Yer Markacılığı Bağlamında Çocuk Dostu Kent Kavramı ve Yer Markalaşmasıİlişkin Bir Çözümleme**
GÜZ H., ŞAHİN G.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.3, sa.4, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Tüketim Nesnesi Olarak Beden Ve Moda: Bir Moda Etkinliği Olarak Zeruj Shopping Fest**
GÜZ H., DEMİR YALEZE H., ŞAHİN G.
Eurasian Journal of Social and Economic Research (EJSER)-Avrupa Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.739-771, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yer Markalaşması 1,0'dan Yer Markalaşması 3,0'a Doğru Bir Yolculuk: Diyalojikİletişim (Homodiyalogicus Yaklaşımı)**
GÜZ H., ŞAHİN G.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.3, sa.4, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Global Markaların Sosyal Medyada Gündem Belirlemesi Markaların 2 0 Gündemi Üzerine Bir Araştırma 1 Global Brand Agenda Setting On Social Media A Research On Brand 2 0 Agenda Setting**
ASLAN E. Ş., GÜZ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.42, ss.191-212, 2016 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Markaların Sosyal Medyada Gündem Belirlemede Etkili Olan Marka 2.0 Stratejileri**
ASLAN E. Ş., GÜZ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.41, ss.64-84, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kadın kimliğinin medyada öteki üzerinden yeniden inşası ve yeni formu: yeşil moda ve yeşil defileler**
GÜZ H.
1300-2333, cilt.4, sa.20, ss.31-46, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **Reklam Stratejisi ve Reklam stratejisini Etkileyen Unsurlar.**
GÜZ H.
Selçuk İletişim, cilt.20, sa.28, 2001 (Hakemli Dergi)
- XVI. **REKLAM STRATEJİSİ VE REKLAM STRATEJİSİNİ ETKİLEYEN UNSURLAR**
GÜZ H.
Selçuk İletişim, cilt.1, sa.4, ss.20-28, 2001 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Performans Alanlarına Göre Halkla İlişkiler Amaçları: Bilgilendirme ile İlgili Amaçların Diğer Amaçlara Etkisi**
GÜZ H.
Selçuk İletişim, cilt.1, sa.3, ss.96-102, 2000 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Örgütlenme ve Halkla İlişkilerde Örgütlenme Model Denemeleri: Matris Örgüt Kavramı**
GÜZ H.
Selçuk İletişim, cilt.1, sa.2, ss.63-72, 2000 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Reklamın İki Yüzünün Psikolojik, Ekonomik ve Toplumsal Çerçeve Değerlendirilmesi**
GÜZ H.
Selçuk İletişim, cilt.1, sa.2, ss.135-146, 2000 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MUHAFAZAKÂR E-DERGİLERDE TÜKETİM İDEOLOJİSİ ve MODA: AYSHA ve İKRA**
GÜZ H., HÜLÜR A. B.
Yeni Medya ve Toplum, A. Çağlar Deniz, A. Banu Hülür, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.79-110, 2016
- II. **Uluslar Arası Halkla İlişkiler ve Ülke İmajı**
GÜZ H.
Uluslar Arası Halkla İlişkiler, Emel Tanyeli Mazıcı, Editör, Türkiye Alim Kitapları, Saarbrücken, ss.177-193, 2016
- III. **Halkla İlişkiler Eğitiminde Etik ve Etik Tavrın Standartları**
GÜZ H.
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Işık M. Akdağ M., Editör, Eğitim Akademi Yayını, Konya, ss.63-78, 2009
- IV. **Halkla İlişkilerde ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Arasındaki Farklılıklar: Bir Analiz**
GÜZ H.
Halkla İlişkilerde Seçme yazılar Alana ilişkin bir Derleme, Hanife Güz, Sema Yıldırım Becerikli, Editör, Alba Yay., Ankara, ss.304-333, 2004
- V. **Halkla İlişkiler Mesajlarında Motivasyonu, Yeterliliği ve Fırsatı Artırma**
GÜZ H.
Halkla İlişkilerde Seçme yazılar Alana ilişkin bir Derleme, Güz, Hanife. Yıldırım Becerikli Sema., Editör, Alba Yay., Ankara, ss.333-362, 2004
- VI. **Halkla İlişkiler Eğitimi: Pedagoji Nerede**
GÜZ H.
Halkla İlişkilerde Seçme yazılar Alana ilişkin bir Derleme, Güz, Hanife. Yıldırım Becerikli Sema., Editör, Alba Yay., Ankara, ss.219-233, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **TÜRK HALK KÜLTÜRÜNDE MİZAH SARMALINDAN YÖRÜK FIKRALARINA DUYGUSAL ZEKA ANALİZİ**
GÜZ H.
Uluslararası Yörük Yaşamı 2nd International Yoruk Life, Culture and Türk Sanatları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 24 Nisan 2019, ss.249-261
- II. **YÖRÜK KÜLTÜRÜ VE FIKRALARINA TERAPÖTİK İLETİŞİM PENCERESİNDEN BAKMAK: RETORİKSEL BİR ANALİZ**
GÜZ H.
ULUSLARARASI YÖRÜK YAŞAMI, KÜLTÜRÜ VE TÜRK SANATLARI SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 20 - 24 Nisan 2019, ss.262-271
- III. **Modernleşme Bağlamında Reklamlarda Modern Kadın İmgeleri: 1960'lı Yıllar Reklam Afişleri**
GÜZ H., AKINÇ S.
2nd International Congress of Human Studies, 23 - 24 Kasım 2019
- IV. **YENİ DÜNYANIN MİTOLOJİK KAHRAMANLARI: SOSYAL MEDYADA PAYLAŞIM YAPAN BLOGGERLAR VE KARİZMA MİTİ.**
GÜZ H., ŞAHİN G.
INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MYTHOLOGY 2 - ULUSLARARASI MİTOLOJİ SEMPOZYUMU, Ardahan, Türkiye, 2 - 05 Mayıs 2019
- V. **MASALLARDA TOPLUMSAL CİNSİYET ROLLERİNİN SUNUMU ÜZERİNE BİR ANALİZ: ON İKİ PRENSES VE RAPUNZEL MASALI**
GÜZ H., DEĞİRMENCI B.
I. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi, Malatya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019
- VI. **Dijital Mecralarda Dramaturji Bağlamında Muhafazakar Moda Bloggerlarının Vitrin İnşası**
GÜZ H., ŞAHİN G.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, 2 - 03 Mayıs 2019
- VII. **Pop Şarkılarının Gösteri Toplumunda Benlik İnşasındaki Rolü: Poplist Şarkılarına Retoriksel Analiz**
GÜZ H., ŞAHİN G.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, 2 - 03 Mayıs 2019
- VIII. **GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM BAĞLAMINDA BLOGGERLAR ÜZERİNDEN MUHAFAZAKAR TÜKETİM VE MUHAFAZAKAR MODA**
GÜZ H., ŞAHİN G.
4. ULUSLARARASI SANAT, TASARIM, MODA KONGRESİ, Beyrut, Lübnan, 9 - 12 Mayıs 2019
- IX. **DİJİTAL DÜNYADA MODA MARKASI İNŞA SÜRECİNDE BENLİK SUNUMUNDA MODA BLOGGERININ ROLÜ**
GÜZ H., ŞAHİN G.
4. ULUSLARARASI SANAT, TASARIM, MODA KONGRESİ, Beyrut, 9 - 12 Mayıs 2019
- X. **Tüketim Nesnesi Olarak Beden Ve Moda: Bir Moda Etkinliği Olarak Zeru Shopping Fest**
GÜZ H., DEMİR YALEZE H., ŞAHİN G.
ASEAD IV. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2018, ss.679-711
- XI. **Sağlık İletişimi Bağlamında Hemşire Hasta Yakını İlişkisinde Terapötik İletişim Kullanımı Ve Duygusal Zeka Üzerine Bir Analiz**
GÜZ H., DEMİR YALEZE H.
IV. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 30 - 31 Ekim 2018
- XII. **Liderlik Sarmalından Nasrettin Hoca Ve Lider Retoriğinden Nasrettin Hoca Fıkralarının Retoriksel Analizi**
GÜZ H.
TÜRK KÜM 2018 Uluslararası Türk Kültürü ve Medeniyeti Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 5 - 08 Eylül 2018, ss.1110-1122
- XIII. **Türk Sözlü Kültüründe Nasrettin Hoca Ve Nasrettin Hoca Fıkralarında Liderlik Sarmalından Duygusal Simya Ve Duygusal Zeka**
GÜZ H.
TÜRK KÜM 2018 Uluslararası Türk Kültürü ve Medeniyeti Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 5 - 08 Eylül 2018, ss.1123-

- XIV. **Yer Markacılığı Bağlamında Yerel Yönetimlerde Marka İmajı ve Etimesgut Yer Markası Algısı Üzerine Bir Analiz**
GÜZ H., ŞAHİN G.
UTES-Uluslararası Tarihte Etimesgut Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Mart 2018, cilt.2, ss.116-147
- XV. **Liderlik Sarmalından Yerel Yönetimlerde Lider imajının Oluşmasında Retorik ve Lider Retoriği: Enver Demirel Örneği**
GÜZ H.
UTES-Uluslararası Tarihte Etimesgut Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Mart 2018, cilt.3, ss.355-410
- XVI. **Olay Kodlama Kuramı Bağlamında Etimesgut Marka İmajı Oluşturmada Halkla İlişkilerde Bir İletişim Modeli Olarak etiSEM**
GÜZ H., ŞAHİN G.
UTES-Uluslararası Tarihte Etimesgut Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Mart 2018, cilt.2, ss.179-205
- XVII. **The Usage Of The Game Theory In The Context Of Public Diplomacy Russia Turkey Plane Crisis**
GÜZ H., DEMİR YALEZE H.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.10-20
- XVIII. **Üniversitelerin Halkla İlişkilerinde Öğrenci Odaklı İletişiminde Çağdaş Teknolojilerin Kullanımı Üzerine Bir Analiz**
GÜZ N., GÜZ H.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 15 - 17 Nisan 2009
- XIX. **Kültürel ve Toplumsal Değişimin Kadın Ekseninde Reklama Yan-sıması ve Reklamlarda Değişen Kadın İmgesi**
GÜZ H.
Uluslararası- Disiplinlerarası Kadın Çalışmaları Kongresi, 5 - 07 Mart 2009
- XX. **Şiddet ve Sporda Şiddet Olgusu**
GÜZ H.
Türkiye Buz Federasyonu I. Tarama Kong-resi, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2009
- XXI. **Yer Markacılığı Bağlamında Türk Kültüründe İstanbul Markası ve İstanbul Algısı**
GÜZ H.
7. Uluslararası Türk Kültürü Kongresi, 5 - 10 Ekim 2009
- XXII. **Yerel Yönetimlerde Etik İklimin Paylaşılmasında Sorumluluk Alanları ve Halkla İlişkiler**
GÜZ H.
Kamu Etiği Sempozyumu, 5 - 07 Mart 2009
- XXIII. **Yerel Yönetimlerde Etik Sorunlar ve Etik Algılaması: An-kara Büyükşehir Belediyesi Örneği**
GÜZ H., AKÇAKAYA M.
Kamu Etiği Sempozyumu, 5 - 07 Mart 2009
- XXIV. **Sosyal Medya Bağlamında Alternatif Bir Alan:Web2.0 ve PR 2.0**
GÜZ H., zafarmand n.
International Social Media Symposium, 3 - 05 Ocak 2009
- XXV. **Kültürel Metinler Olarak Sınırları Aşan Global Reklam Dili ve Kültürler Arasılık**
GÜZ H.
III. Uluslararası Karşılaştırmalı Edebiyat Bilimi Kongresi, 18 - 20 Mart 2009
- XXVI. **Tüketim Toplumu Bağlamında Yeşil Kadın Dergilerinde Yeşil Moda, Yeşil Defileler ve Reklamlar**
GÜZ H.
Uluslararası- Disiplinlerarası Kadın Çalışmaları Kongresi, 5 - 07 Mart 2009
- XXVII. **Spor Etiği ve Sporda Etik Tavrın Standartları**
GÜZ H.
Türkiye Buz Federasyonu I. Tarama Kongresi, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2009
- XXVIII. **Halkla İlişkilerde Yeni Mecra Arayışlarında Alternatif Bir Yöntem: Gerilla Halkla İlişkiler**
GÜZ H.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 15 - 17 Nisan 2009

- XXIX. **Liderlik ve Duygusal Zeka Sarmalından Nasrettin Hoca'nın Türk Kültürüne Katkıları ve Nasrettin Hoca Fıkralarında Duygusal Zeka Analizleri**
GÜZ H.
Uluslararası Ahmet Yesevi'den Günümüze İnsanlığa Yön Veren Türk Bü-yükleri Sempozyumu, 3 - 07 Eylül 2008
- XXX. **Reklam Retoriği Bağlamında Reklamlarda Duygu İnşası ve Duygusal Zeka Okur-Yazarlığı: Bir Araştırma**
GÜZ H.
II. Duygusal Zeka ve İletişim Uluslararası Sempozyumu, 9 - 10 Ekim 2008
- XXXI. **Liderlik Sarmalında Duygusal Zeka: Siyasal Liderlerin 22 Temmuz Seçimlerindeki Söylemlerinde Duygusal Zeka Çözümlemesi**
GÜZ H.
II. Duygusal Zeka ve İletişim Uluslararası Sempozyumu, 9 - 10 Ekim 2008
- XXXII. **Küreselleşmenin Televizyon Programları Üzerindeki Etkisi**
cafoğlu z., GÜZ H.
Küreselleşme ve Yeni Medya Politikaları Uluslar arası İletişim Sempozyumu, 4 - 05 Mayıs 2006
- XXXIII. **Gençliğin Şiddeti Algılaması**
GÜZ H.
Çocuk ve Ergene Yönelik Şiddetin Önlen-mesi Sempozyumu, Türkiye, 15 Mayıs 2006 - 16 Mayıs 1900
- XXXIV. **Medya Politikaları Perspektifinden Globalleşmenin Reklama Yansıması: Bir Analiz**
GÜZ H.
Küreselleşme ve Yeni Medya Politikaları Uluslar arası İletişim Sempozyumu, 4 - 05 Mayıs 2006
- XXXV. **Halkla İlişkiler Eğitimi: Halkla İlişkiler Eğitiminin Algılanması Üzerine Bir Araştırma ve Model Önerisi**
GÜZ H.
II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2006
- XXXVI. **Globalleşen Dünyada Online Halkla İlişkiler ve Sanal PR Ajansları**
GÜZ H.
"YENİ İLETİŞİM ORTAMLARI VE ETKİLEŞİM"Uluslararası Konferansı, 1 - 03 Kasım 2006, ss.147-163
- XXXVII. **Etkileşimli Pazarlama ve Yeni Medya Arayışlarında Yeni Bir Mecra: Advergaming**
GÜZ H.
"YENİ İLETİŞİM ORTAMLARI VE ETKİLEŞİM"Uluslararası Konferansı, 1 - 03 Kasım 2006, ss.466-476
- XXXVIII. **İzler Kitlenin Kamuoyu Araştırmalarını Algılamaları Üzerine Bir Analiz**
GÜZ H.
Yaklaşımlar, Eğilimler ve Sorunlar, Radyo Televizyon Yayınları Kamuoyu Araştırmaları Platformu, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2006
- XXXIX. **Futbolda Şiddet ve Medya**
GÜZ H.
Futbolda Şiddet ve Şiddetin Önlenmesi Sempozyumu, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2003

Metrikler

Yayın: 64

Sanatsal Etkinlik

GÜZ H., Renklerin İzdüşümü Fotoğraf Sergisi, Ocak 2018