

Prof. HÜSNIYE ÖRS

Personal Information

Mobile Phone: [+90 507 923 6909](tel:+905079236909)

Office Phone: [+90 312 216 1546](tel:+903122161546)

Fax Phone: [+90 0507 923 6909](tel:+9005079236909)

Email: husniye.ors@hbv.edu.tr

Other Email: ohusniye@gmail.com

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/husniye.ors>

Address: husniye.ors@hbv.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8319-3340

Yoksis Researcher ID: 44293

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 1997 - 2002

Postgraduate, Hatay Mustafa Kemal University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1994 - 1996

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 1983 - 1988

Dissertations

Doctorate, Kurumsal bankacılık sektöründe hizmet kalitesinin ölçülmesi ve rekabet stratejisi ilişkisi, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2002

Postgraduate, Küçük ve Orta Ölçekli Rekabet Stratejisi Değişkenleri ve Hatay İli Gıda, İçki,Tütün Sanayi İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma', Hatay Mustafa Kemal University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1996

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of International Trade, 2017 - Continues

Associate Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2013 - Continues

Associate Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2013 - Continues

Courses

Pazarlama II, Undergraduate, 2013 - 2014

Hizmet pazarlaması, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 -

2007, 2005 - 2006

İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014

Pazarlama I, Undergraduate, 2013 - 2014

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2005 - 2006

Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2013 - 2014

Turizm İşletmeciliği, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Pazarlama Araştırmaları, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014, 2005 - 2006

Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Satış Değerlendirmesi, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Mezuniyet Tezi, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Satış Arttırma Teknikleri, Undergraduate, 2011 - 2012, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2008 - 2009

Okul Deneyimi I, Undergraduate, 2005 - 2006

Advising Theses

ÖRS H., Tüketicilerin uluslararası lider imajı algısı ile lider imajı, ülke imajı ve menşe ülke ürünlerini satın alma niyeti arasındaki ilişkiler, Postgraduate, E.AWAD(Student), 2020

ÖRS H., E-tüketicilerin satın alma davranışları ile etik davranışları arasındaki ilişkinin demografik faktörler ve internet kullanım karakteristikleri çerçevesinde incelenmesi, Postgraduate, A.ATABEY(Student), 2019

ÖRS H., Uluslararası turizm pazarlaması bağlamında yavaş şehirlerin turist tarafından algılanan yavaşlık düzeyi, çevre duyarlılığı ve gönüllü sade yaşam ilişkisi: Seferihisar örneği, Postgraduate, A.ÇAĞAY(Student), 2019

ÖRS H., Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal sorumluluk kampanya algılarının tüketici tutumu, satın alma niyeti ve kurum imajına etkisi, Postgraduate, Ş.BAŞBUĞ(Student), 2018

ÖRS H., Ödeme sistemlerinde kredi kartının yeri ve üniversite öğrencilerinin kredi kartı kullanım davranışları üzerine bir araştırma, Postgraduate, Ö.FARUK(Student), 2010

ÖRS H., İlköğretim çağındaki öğrencilerin tüketim davranışları ve tüketicilik bilinci, Postgraduate, Z.AKYÜZ(Student), 2009

ÖRS H., Yükseköğretim kurumlarından meslek yüksekokullarında verilen bilgisayarlı muhasebe dersi ile dersanelerde verilen bilgisayarlı muhasebe dersinin karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, Postgraduate, E.BAŞ(Student), 2007

ÖRS H., Franchising sisteminin eğitim alanında uygulanabilirliği, Postgraduate, N.AGHLMAND(Student), 2007

ÖRS H., ARSLAN M., Eğitim ve bilgilendirme eksikliğinin banka pazarlamasındaki olumsuz etkilerine bir örnek: dresdner bank olayı, Postgraduate, H.ALP(Student), 2007

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. **An investigation on the relationship between slowness level of Cittaslow perceived by tourists, voluntary simplicity lifestyle and environmental sensitivity: the case of Cittaslow Seferihisar**

Örs H., Ermeç A., Çatlı Ö., Çağay A.

Current Issues in Tourism, vol.25, no.8, pp.1242-1257, 2022 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

1. **Understanding the challenges of multicultural team management**

SOĞANCILAR N., ÖRS H.

Journal of Business, Economics and Finance, vol.7, no.3, pp.259-268, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Attitudes and Behaviors of Various Consumers Groups- Farklı Tüketici Gruplarının E-Alışverişe İlişkin Tutum ve Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik bir Araştırma**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.4, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Comparison of Young Consumers' Brand Equity Perceptions for Traditional and non-Traditional Brands across Various Product Categories- Farklı Ürün Kategorileri için Genç Tüketicilerin Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algılamalarının Karşılaştırılması**
ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.4, no.4, pp.479-492, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Examining the Probable Three Thesis of The Globalization Effect on Culture by means of The Consumer's Ethnocentric Tendency Level/ Tüketicinin Etnosentrik Eğilim Düzeyi Aracılığıyla Küreselleşmenin Kültüre Etkisine İlişkin Olası Üç Tezin Sınanması**
ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.
Pressacademia Research Journal of Business Management, vol.4, no.3, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Early Practices of The Concept of Voluntary Simple Living in History Voluntary Simple Living Through Akhism System in Seljukian Ottoman Period**
ÖRS H.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.3, no.3, pp.272-283, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A Research Aimed To Determine The Values Containing Tacit Knowledge In Antakya s Cultural Market**
ÖRS H., SÜRME Lİ P.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.3, no.2, pp.87-96, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Effect of Consumer Ethnocentrism on Perceived Service Quality and Examination of This Context By Cultural Relativity and Demographic Factors An Empirical Study**
ÖRS H., YILMAZ V., DOĞAN M.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.3, no.1, pp.14-27, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Postmodern Tüketicinin Doğmasına Temel Olan Kültürler Bir İnceleme**
ÖRS H.
Journals of Qafqaz University, Economics and Administration, 2015, Vol.3, No.1, 12-21., vol.3, no.1, pp.12-21, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **A Structural Equation Model For The Description and Comparison of Complaint Behaviours After Purchasing of Electronic Food and Textile Products 2015 Vol 4 No 2 268 288 DOI 10 17261 Pressacademia 2015211619**
ÖRS H.
Journal of Business, Economics and Finance, (JBEP), 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Internal Marketing Approach in Quality Improvement of Education A Model Suggestion for The Turkish Educational System 2015 Vol 2 No 2 110 131 DOI 10 17261 Pressacademia 2015211610**
ÖRS H.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Rekabette Kaynak Temelli Yaklaşım İle Strateji Geliştirme**
REYHANOĞLU M., ÖRS H.
Pazarlama ve İletişim Kültürü, vol.4, pp.34-43, 2005 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Satın Almada İmajın Etkisi:Lider mi?Ülke mi?**
Örs H. (Editor)
Gazi Kitabevi, Ankara, 2021

II. YAPAY ZEKÂNIN ULUSLARARASI TİCARETTEKİ ROLÜ VE KULLANIM ALANLARI

Şahin Ö. F., ÖRS H.

in: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER - II, Doç. Dr. Mustafa Mete, Dr. Öğr. Üyesi Aytaç Topbaş, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.101-118, 2021

III. LOJİSTİKTE YENİ YAKLAŞIMLAR

Acar E., ÖRS H.

in: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER - II, Doç. Dr. Mustafa Mete, Dr. Öğr. Üyesi Aytaç Topbaş, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.133-160, 2021

IV. Elektronik Tüketicinin Satın Alma Davranışı: Hedonik mi Faydacı Mı?

ATABEY A., ÖRS H.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2020

V. DEĞER EĞİTİMİ AÇISINDAN AHİLİK İLKE VE UYGULAMALARI

ŞAHİN A., BAYRAKTAR F., ÖRS H., YÜCEKAYA H., BAYRAKTAR L., KURTOĞLU O., ADIBELLİ R., CEYLAN K.

in: Postmodern Çağda AHİLİK, Hüsniye Örs, Editor, Nobel, Ankara, pp.111-127, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Tüketicilerin İnternette Satın Alma Karakteristiklerinin İncelenmesi

ÖRS H., ATABEY A.

III. Uluslararası Avrasya Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 4 - 07 April 2019

II. Yavaş Şehir Seferihisar'ın Yerli Turistler Tarafından Algılanan Yavaşlık Düzeyi

ÖRS H., ÇAĞAY A.

III. Uluslararası Avrasya Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 4 - 07 April 2019

III. Consumers' Perceptions of International Leaders' Image: Empirical Research

ÖRS H., Abuzaid E.

III. Uluslararası Avrasya Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 4 - 07 April 2019

IV. YAVAŞ ŞEHİR SEFERİHİSAR'IN YERLİ TURİSTLER TARAFINDAN ALGILANANYAVAŞLIK DÜZEYİ

ÖRS H., ÇAĞAY A.

III. Uluslararası AVRASYA Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 4 - 07 April 2019, pp.1-12

V. Serbest Bölgelerin Türkiyenin İhracatındaki Önemi: Amaç-Performans Analizi Çerçevesinde Ön Araştırma

ÖRS H., SARIHAN A. Y.

Global İşletme Araştırmaları Kongresi 2018, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2018, vol.1, pp.321-325

VI. Tackling the challenges in multicultural teams: challenges confronted by managers and the solutions they deliver

ÖRS H., SOĞANCILAR N.

4th Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2018, vol.7, pp.204-208

VII. Determination of the determinants of competitiveness for HVAC-R sector

ÖRS H., YUMUŞ F.

4TH GLOBAL BUSINESS RESEARCH CONGRESS, 24 - 25 May 2018, vol.7

VIII. YAŞAM BOYUÖĞRENME KAPSAMINDA BİREYLERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKUYGULAMALARINA YÖNELİK ALGILARI"

ÖRS H., BAŞBUĞ Ş.

3. Kıbrıs Uluslararası EğitimAraştırmaları Kongresi (CICER'17), 7 - 10 December 2017

IX. Consumers' Brand Equity Perceptions of Traditional and non-Traditional Brands- Tüketicilerin Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algıları

ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.

Global Business Research Cogress, İstanbul, Turkey, 24 - 25 May 2017, pp.590-598

X. The Investigation of the Demographic Factors of the Ethnocentric Tendency Levels of Turkish

Consumers in the Context of the Cultural Effects of Globalization- Küreselleşmenin Kültürel Etkisi

Bağlamında Türk Tüketicilerin Etnosentrik Eğilim Düzeylerinin Demografik Faktörler İtibariyle İncelenmesi

ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.

Global Business Research Congress, 24 - 25 May 2017

- XI. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Behaviors of Consumers- Tüketicilerin E-Alışverişe İlişkin Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik Bir Araştırma**
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.
Global Business Research Congress, 24 - 25 May 2017
- XII. **Küreselleşen Dünyada Sürdürülebilir Değerler ve Bu Değerlerin Eğitim Sistemine Uyarlanması Eğitimde Sürdürülebilir Değerler Modeli**
ÖRS H.
VIII. International Congress of Educational Research, Çanakkale, Turkey, 5 - 08 May 2016, pp.98-106
- XIII. **Sürdürülebilir Gelişme Toplam Kalite Yönetimi ve Yaşam Boyu Eğitimde İlk Uygulamalar On Yüzyıl Öncesinden Gelen Ahilik Öğretisi**
ÖRS H.
13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 28-30 Ekim 2015, Bakü., 28 - 30 October 2015
- XIV. **Eğitimde Performans Yükseltme Kapsamında Kalite Boyutları ve Belirleyicileri Bir İnceleme 4 7 Aralık 2015 Girne**
ÖRS H.
2nd Cyprus International Congress of Education Research, Girne, Cyprus (Kktc), 4 - 07 December 2015

Metrics

Publication: 34

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1