

## Prof. Dr. HÜSNIYE ÖRS

### Kişisel Bilgiler

**Cep Telefonu:** [+90 507 923 6909](tel:+905079236909)

**İş Telefonu:** [+90 312 216 1546](tel:+903122161546)

**Fax Telefonu:** [+90 0507 923 6909](tel:+9005079236909)

**E-posta:** [husniye.ors@hbv.edu.tr](mailto:husniye.ors@hbv.edu.tr)

**Diğer E-posta:** [ohusniye@gmail.com](mailto:ohusniye@gmail.com)

**Web:** <https://avesis.hacibayram.edu.tr/husniye.ors>

**Posta Adresi:** [husniye.ors@hbv.edu.tr](mailto:husniye.ors@hbv.edu.tr)

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8319-3340

Yoksis Araştırmacı ID: 44293

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 1997 - 2002

Yüksek Lisans, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1983 - 1988

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal bankacılık sektöründe hizmet kalitesinin ölçülmesi ve rekabet stratejisi ilişkisi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2002

Yüksek Lisans, Küçük ve Orta Ölçekli Rekabet Stratejisi Değişkenleri ve Hatay İli Gıda, İçki,Tütün Sanayi İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma', Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1996

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Pazarlama II, Lisans, 2013 - 2014

Hizmet pazarlaması, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Üretim Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007,

2005 - 2006

İşletme Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014

Pazarlama I, Lisans, 2013 - 2014

Tüketici Davranışları, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2005 - 2006

Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Turizm İşletmeciliği, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Pazarlama Araştırmaları, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014, 2005 - 2006

Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Satış Değerlendirmesi, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Mezuniyet Tezi, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Satış Arttırma Teknikleri, Lisans, 2011 - 2012, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2008 - 2009

Okul Deneyimi I, Lisans, 2005 - 2006

## Yönetilen Tezler

ÖRS H., Tüketicilerin uluslararası lider imajı algısı ile lider imajı, ülke imajı ve menşe ülke ürünlerini satın alma niyeti arasındaki ilişkiler, Yüksek Lisans, E.AWAD(Öğrenci), 2020

ÖRS H., E-tüketicilerin satın alma davranışları ile etik davranışları arasındaki ilişkinin demografik faktörler ve internet kullanım karakteristikleri çerçevesinde incelenmesi, Yüksek Lisans, A.ATABEY(Öğrenci), 2019

ÖRS H., Uluslararası turizm pazarlaması bağlamında yavaş şehirlerin turist tarafından algılanan yavaşlık düzeyi, çevre duyarlılığı ve gönüllü sade yaşam ilişkisi: Seferihisar örneği, Yüksek Lisans, A.ÇAĞAY(Öğrenci), 2019

ÖRS H., Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal sorumluluk kampanya algılarının tüketici tutumu, satın alma niyeti ve kurum imajına etkisi, Yüksek Lisans, Ş.BAŞBUĞ(Öğrenci), 2018

ÖRS H., Ödeme sistemlerinde kredi kartının yeri ve üniversite öğrencilerinin kredi kartı kullanım davranışları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.FARUK(Öğrenci), 2010

ÖRS H., İlköğretim çağındaki öğrencilerin tüketim davranışları ve tüketicilik bilinci, Yüksek Lisans, Z.AKYÜZ(Öğrenci), 2009

ÖRS H., Yükseköğretim kurumlarından meslek yüksekokullarında verilen bilgisayarlı muhasebe dersi ile dersanelerde verilen bilgisayarlı muhasebe dersinin karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, E.BAŞ(Öğrenci), 2007

ÖRS H., Franchising sisteminin eğitim alanında uygulanabilirliği, Yüksek Lisans, N.AGHLMAND(Öğrenci), 2007

ÖRS H., ARSLAN M., Eğitim ve bilgilendirme eksikliğinin banka pazarlamasındaki olumsuz etkilerine bir örnek: dresdner bank olayı, Yüksek Lisans, H.ALP(Öğrenci), 2007

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- An investigation on the relationship between slowness level of Cittaslow perceived by tourists, voluntary simplicity lifestyle and environmental sensitivity: the case of Cittaslow Seferihisar**

Örs H., Ermeç A., Çatlı Ö., Çağay A.

Current Issues in Tourism, cilt.25, sa.8, ss.1242-1257, 2022 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Understanding the challenges of multicultural team management**

SOĞANCILAR N., ÖRS H.

Journal of Business, Economics and Finance, cilt.7, sa.3, ss.259-268, 2018 (Hakemli Dergi)

- II. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Attitudes and Behaviors of Various Consumers Groups- Farklı Tüketici Gruplarının E-Alışverişe İlişkin Tutum ve Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik bir Araştırma**  
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.  
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Comparison of Young Consumers' Brand Equity Perceptions for Traditional and non-Traditional Brands across Various Product Categories- Farklı Ürün Kategorileri için Genç Tüketicilerin Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algılamalarının Karşılaştırılması**  
ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.  
Pressacademia Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, sa.4, ss.479-492, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Examining the Probable Three Thesis of The Globalization Effect on Culture by means of The Consumer's Ethnocentric Tendency Level/ Tüketicinin Etnosentrik Eğilim Düzeyi Aracılığıyla Küreselleşmenin Kültüre Etkisine İlişkin Olası Üç Tezin Sınanması**  
ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.  
Pressacademia Research Journal of Business Management, cilt.4, sa.3, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Early Practices of The Concept of Voluntary Simple Living in History Voluntary Simple Living Through Akhism System in Seljukian Ottoman Period**  
ÖRS H.  
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), cilt.3, sa.3, ss.272-283, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **A Research Aimed To Determine The Values Containing Tacit Knowledge In Antakya s Cultural Market**  
ÖRS H., SÜRME Lİ P.  
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML),, cilt.3, sa.2, ss.87-96, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Effect of Consumer Ethnocentrism on Perceived Service Quality and Examination of This Context By Cultural Relativity and Demographic Factors An Empirical Study**  
ÖRS H., YILMAZ V., DOĞAN M.  
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML),, cilt.3, sa.1, ss.14-27, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Postmodern Tüketicinin Doğmasına Temel Olan Kültürler Bir İnceleme**  
ÖRS H.  
Journals of Qafqaz University, Economics and Administration, 2015, Vol.3, No.1, 12-21., cilt.3, sa.1, ss.12-21, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **A Structural Equation Model For The Description and Comparison of Complaint Behaviours After Purchasing of Electronic Food and Textile Products 2015 Vol 4 No 2 268 288 DOI 10 17261 Pressacademia 2015211619**  
ÖRS H.  
Journal of Business, Economics and Finance, (JBEF), 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Internal Marketing Approach in Quality Improvement of Education A Model Suggestion for The Turkish Educational System 2015 Vol 2 No 2 110 131 DOI 10 17261 Pressacademia 2015211610**  
ÖRS H.  
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML),, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Rekabette Kaynak Temelli Yaklaşım İle Strateji Geliştirme**  
REYHANOĞLU M., ÖRS H.  
Pazarlama ve İletişim Kültürü, cilt.4, ss.34-43, 2005 (Hakemsiz Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Satın Almada İmajın Etkisi:Lider mi?Ülke mi?**  
Örs H. (Editör)  
Gazi Kitabevi, Ankara, 2021
- II. **YAPAY ZEKÂNIN ULUSLARARASI TİCARETTEKİ ROLÜ VE KULLANIM ALANLARI**

Şahin Ö. F., ÖRS H.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER - II, Doç. Dr. Mustafa Mete, Dr. Öğr. Üyesi Aytaç Topbaş, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.101-118, 2021

**III. LOJİSTİKTE YENİ YAKLAŞIMLAR**

Acar E., ÖRS H.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERDE ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRMELER - II, Doç. Dr. Mustafa Mete, Dr. Öğr. Üyesi Aytaç Topbaş, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.133-160, 2021

**IV. Elektronik Tüketicinin Satın Alma Davranışı: Hedonik mi Faydacı Mı?**

ATABEY A., ÖRS H.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2020

**V. DEĞER EĞİTİMİ AÇISINDAN AHİLİK İLKE VE UYGULAMALARI**

ŞAHİN A., BAYRAKTAR F., ÖRS H., YÜCEKAYA H., BAYRAKTAR L., KURTOĞLU O., ADIBELLİ R., CEYLAN K. Postmodern Çağda AHİLİK, Hüsniye Örs, Editör, Nobel, Ankara, ss.111-127, 2016

**Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Tüketicilerin İnternette Satın Alma Karakteristiklerinin İncelenmesi**  
ÖRS H., ATABEY A.  
III. Uluslararası Avrasya Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2019
- II. **Yavaş Şehir Seferihisar'ın Yerli Turistler Tarafından Algılanan Yavaşlık Düzeyi**  
ÖRS H., ÇAĞAY A.  
III. Uluslararası Avrasya Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2019
- III. **Consumers' Perceptions of International Leaders' Image: Empirical Research**  
ÖRS H., Abuzaid E.  
III. Uluslararası Avrasya Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2019
- IV. **YAVAŞ ŞEHİR SEFERİHİSAR'IN YERLİ TURİSTLER TARAFINDAN ALGILANAN YAVAŞLIK DÜZEYİ**  
ÖRS H., ÇAĞAY A.  
III. Uluslararası AVRASYA Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2019, ss.1-12
- V. **Serbest Bölgelerin Türkiye'nin İhracatındaki Önemi: Amaç-Performans Analizi Çerçevesinde Ön Araştırma**  
ÖRS H., SARIHAN A. Y.  
Global İşletme Araştırmaları Kongresi 2018, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2018, cilt.1, ss.321-325
- VI. **Tackling the challenges in multicultural teams: challenges confronted by managers and the solutions they deliver**  
ÖRS H., SOĞANCILAR N.  
4th Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2018, cilt.7, ss.204-208
- VII. **Determination of the determinants of competitiveness for HVAC-R sector**  
ÖRS H., YUMUŞ F.  
4TH GLOBAL BUSINESS RESEARCH CONGRESS, 24 - 25 Mayıs 2018, cilt.7
- VIII. **YAŞAM BOYU ÖĞRENME KAPSAMINDA BİREYLERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINA YÖNELİK ALGILARI**  
ÖRS H., BAŞBUĞ Ş.  
3. Kıbrıs Uluslararası Eğitim Araştırmaları Kongresi (CICER'17), 7 - 10 Aralık 2017
- IX. **Consumers' Brand Equity Perceptions of Traditional and non-Traditional Brands- Tüketicilerin Geleneksel ve Geleneksel Olmayan Markalara İlişkin Marka Değeri Algıları**  
ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H.  
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2017, ss.590-598
- X. **The Investigation of the Demographic Factors of the Ethnocentric Tendency Levels of Turkish Consumers in the Context of the Cultural Effects of Globalization- Küreselleşmenin Kültürel Etkisi Bağlamında Türk Tüketicilerin Etnosentrik Eğilim Düzeylerinin Demografik Faktörler İtibariyle**

## **İncelenmesi**

ÖRS H., ÇATLI Ö., ERMEÇ SERTOĞLU A.

Global Business Research Congress, 24 - 25 Mayıs 2017

- XI. **An Empirical Study to Determine the E-Shopping Behaviors of Consumers- Tüketicilerin E-Alışverişe İlişkin Davranışlarını Ortaya Koymaya Yönelik Ampirik Bir Araştırma**  
ERMEÇ SERTOĞLU A., ÖRS H., ÇATLI Ö.  
Global Business Research Congress, 24 - 25 Mayıs 2017
- XII. **Küreselleşen Dünyada Sürdürülebilir Değerler ve Bu Değerlerin Eğitim Sistemine Uyarlanması Eğitimde Sürdürülebilir Değerler Modeli**  
ÖRS H.  
VIII. International Congress of Educational Research, Çanakkale, Türkiye, 5 - 08 Mayıs 2016, ss.98-106
- XIII. **Sürdürülebilir Gelişme Toplam Kalite Yönetimi ve Yaşam Boyu Eğitimde İlk Uygulamalar On Yüzyıl Öncésinden Gelen Ahilik Öğretisi**  
ÖRS H.  
13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 28-30 Ekim 2015, Bakü., 28 - 30 Ekim 2015
- XIV. **Eğitimde Performans Yükseltme Kapsamında Kalite Boyutları ve Belirleyicileri Bir İnceleme 4 7 Aralık 2015 Girne**  
ÖRS H.  
2nd Cyprus International Congress of Education Research, Girne, Kıbrıs (Kkct), 4 - 07 Aralık 2015

## **Metrikler**

Yayın: 34

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1