

Prof.Dr. İRFAN YAZICIOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: irfan.yazicioglu@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/irfan.yazicioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8575-0817

Yoksis Araştırmacı ID: 58363

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (Dr), Türkiye 1998 - 2002

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye 1996 - 1998

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Ticaret Eğitimi Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2013 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2010 - 2013

Öğretim Görevlisi Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2002 - 2010

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1997 - 2002

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

Turizm işletmelerinde yeniden Yapılanma ve Kurumsallaşma, Lisans, 2018 - 2019

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Stratejik Yönetim ve İşletme Politikaları, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik, Doktora, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Genel Muhasebe, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Maliyet Kontrolü, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017

YİYECEK VE İÇECEK MALİYET KONTROLÜ, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2013 - 2014
TURİZM İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA VE YENİDEN YAPILANMA, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015
TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZLERİ , Lisans, 2015 - 2016
YİYECEK VE İÇECEK MALİYET KONTROLÜ , Yüksek Lisans, 2014 - 2015
TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZLERİ , Yüksek Lisans, 2014 - 2015
URİZM İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA VE YENİDEN YAPILANMA , Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
YİYECEK VE İÇECEK MALİYET KONTROLÜ, Doktora, 2013 - 2014
TURİZM İŞL TURİZM İŞLETMELERİNDE MALİYET ANALİZLERİ, Lisans, 2013 - 2014
MEZUNİYET PROJESİ II, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006
KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MUH. UYG, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2006 - 2007
KONAKLAMA İŞL. MALİYET KONT. (SEÇMELİ), Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
Turizme Giriş, Lisans, 2011 - 2012
MEZUNİYET PROJESİ I, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006
TURİZM, Lisans, 2009 - 2010
MUHASEBE İLKELERİ I, Lisans, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
Muhasebe İlkeleri II, Lisans, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Yönetilen Tezler

YAZICIOĞLU İ., Yiyecek İçecek İşletmeciliğinde Yeni Bir Model: Bulut Mutfak İşletmeleri, Yüksek Lisans, Y.GÜRBÜZ(Öğrenci), 2022
YAZICIOĞLU İ., HATIRLANABİLİR GASTRONOMİK DENEYİMDE KATILIM, DUYGULAR VE MOTİVASYONUN ROLÜ: YEMEK KURSLARI ÖRNEĞİ, Doktora, E.ALPHAN(Öğrenci), 2022
YAZICIOĞLU İ., Liderlik tarzlarının bağlılık, tatmin ve işten ayrılma niyetine etkisinde örgütsel güvenin aracılık rolü: Yiyecek ve içecek departmanları çalışanları üzerinde bir araştırma, Doktora, A.SÖKMEN(Öğrenci), 2021
YAZICIOĞLU İ., Aile işletmelerinin kurumsallaşma düzeyi ile işgörenlerin bağlılık düzeyleri arasındaki ilişkide iş stresinin rolü, Doktora, G.NABIYEVA(Öğrenci), 2021
YAZICIOĞLU İ., Restoran atmosferi ve hizmet kalitesinin davranışsal niyet üzerine etkileri, Doktora, E.ÖZATA(Öğrenci), 2021
YAZICIOĞLU İ., Franchise yiyecek içecek işletmelerinde tedarik zinciri performansı, Doktora, C.CANBOLAT(Öğrenci), 2021
YAZICIOĞLU İ., Elazığ gastronomik kimliğinin destinasyon imajı açısından değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, E.GÜLEÇ(Öğrenci), 2020
YAZICIOĞLU İ., Kurgulama düzeyi teorisi perspektifinden yerel gıda tüketim motivasyon unsurlarının gastronomi amaçlı seyahat niyetine etkisinin incelenmesi, Doktora, N.EROL(Öğrenci), 2020
YAZICIOĞLU İ., Kurumsal eşbiçimliliğin yerel yönetimlerin elektronik hizmet kalitesi üzerine etkisinde e-devlet kapısının yeri, Doktora, Z.SÖNMEZ(Öğrenci), 2019
YAZICIOĞLU İ., Uygulama otellerinde misafir memnuniyeti: Yalova örneği, Yüksek Lisans, F.KARATAŞ(Öğrenci), 2019
YAZICIOĞLU İ., Destinasyon markası oluşumunda gastronomik kimlik ve imaj: Konya örneği, Doktora, B.AYŞENUR(Öğrenci), 2019
YAZICIOĞLU İ., Menü dizaynı ve restoran ambiyansının menüden yemek seçimine etkisi, Doktora, E.ŞAHİN(Öğrenci), 2019
YAZICIOĞLU İ., Tükenmişlik düzeyinin iş performansına etkisinde rekreatif aktivitelerin aracılık rolü: Yiyecek içecek işletmelerinde bir araştırma, Doktora, E.EROL(Öğrenci), 2019
YAZICIOĞLU İ., İşgörenlerin iş tatmini ile örgütsel bağlılıkları arasındaki ilişkide örgütsel adalet algısının aracı rolü, Yüksek Lisans, S.UYANIK(Öğrenci), 2019

YAZICIOĞLU İ., Kadrolu ve taşeron çalışanların iş tatminlerini belirlemeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, M.ÇINAR(Öğrenci), 2019

YAZICIOĞLU İ., Küçük ve orta ölçekli konaklama işletmelerinde girişimcilik yöneliminin işletme performansına etkisi, Doktora, B.KOÇ(Öğrenci), 2019

YAZICIOĞLU İ., Yöneticilerin liderlik davranışlarının Blake ve Mouton'un yönetim tarzı ölçeğine göre belirlenmesi: turizm sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, Y.ÇATALKAYA(Öğrenci), 2019

YAZICIOĞLU İ., İşgören kaygı düzeyinin örgütsel adalet algısı ile örgütsel bağlılık ilişkisinde aracılık rolü: Yiyecek içecek işletmeleri örneği, Yüksek Lisans, G.SULTAN(Öğrenci), 2018

YAZICIOĞLU İ., Sürdürülebilir yiyecek - içecek hizmetleri: Yeşil restoran hareketi, Doktora, A.YARIŞ(Öğrenci), 2018

YAZICIOĞLU İ., Kişilik özellikleri ile iş stresi ve tükenmişlik arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, D.ZOR(Öğrenci), 2018

YAZICIOĞLU İ., Gastronomi ve mutfak sanatları bölümü öğrencilerinin ders programı algılarının akademik başarıları üzerine etkisi, Yüksek Lisans, E.ÖZATA(Öğrenci), 2017

YAZICIOĞLU İ., Örgütsel adalet algısının sinizm üzerine etkisi: Devlet üniversiteleri meslek yüksekokullarında bir araştırma, Yüksek Lisans, E.ÖZCAN(Öğrenci), 2017

YAZICIOĞLU İ., Turistik destinasyonlarda yerel yiyecek içecek tüketimine etki eden faktörler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.ALPHAN(Öğrenci), 2017

YAZICIOĞLU İ., Psikolojik sözleşme ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişki: Milli Eğitim Bakanlığına bağlı eğitim kurumlarında bir uygulama, Yüksek Lisans, B.SÖNMEZ(Öğrenci), 2017

YAZICIOĞLU İ., Demiryolu ulaştırma sektöründe serbestleşmenin demiryolu ulaştırmasının gelişimine etkisi, Yüksek Lisans, B.RECEP(Öğrenci), 2016

YAZICIOĞLU İ., İş doyumu ve yaşam doyumu arasındaki ilişkinin demografik değişkenler açısından incelenmesi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, N.KUBİLAY(Öğrenci), 2015

YAZICIOĞLU İ., Konaklama işletmelerinde sürdürülebilirlik uygulamaları, Yüksek Lisans, B.KOÇ(Öğrenci), 2015

YAZICIOĞLU İ., Tüketicilerin hizmet kalitesi beklentileri ve algıları arasındaki ilişkinin analizi: Yüksek hızlı tren yolcuları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.KORKMAZ(Öğrenci), 2015

YAZICIOĞLU İ., Turistik destinasyon olarak Ankara'nın bilişsel ve duygusal imaj bileşenleri açısından analizi, Yüksek Lisans, B.AYŞENUR(Öğrenci), 2014

YAZICIOĞLU İ., İşgören güçlendirme ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişki: Konaklama işletmeleri açısından bir inceleme, Yüksek Lisans, E.EROL(Öğrenci), 2013

YAZICIOĞLU İ., Örgüt ikliminin işgörenlerin örgütsel bağlılıklarına etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Z.İLLEEZ(Öğrenci), 2012

YAZICIOĞLU İ., Yaylacılık kültürünün yayla turizmi içindeki önemi: Rize yaylaları örneği, Yüksek Lisans, H.HABERAL(Öğrenci), 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye de Reel Efektif Döviz Kurunun Turist Başına Düşen Ortalama Harcama Miktarı Üzerindeki Etkisi (The Effect of Real Effective Exchange Rate on Average Expenditure Per Tourist in Türkiye)**
GÜNDÜZ S., ÇEKEN H., YAZICIOĞLU İ.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.3, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Relationships between Cuisine Quality, Food Image, Feelings, Recommendation and Revisit Intention: Gaziantep Case**
Yazicioğlu İ., Keskin E., Sezen N.
Journal of Culinary Science and Technology, cilt.21, sa.6, ss.903-921, 2023 (ESCI)
- III. **The Effect of Local Food Consumption Motivation Factors to Travel İntention of Gastronomic Purpose from the Perspective of Construal Level Theory**
EROL N., YAZICIOĞLU İ.
Journal of Tourism and GASTronomy Studies, cilt.10, sa.4, ss.2927-2941, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Küçük ve Orta Ölçekli Konaklama İşletmelerinde Girişimcilik Yöneliminin İşletme Performansına**

Etkisi (The Effect of Entrepreneurial Orientation on Business Performance in Small and Medium-Sized Accommodation Enterprises)

KOÇ B., YAZICIOĞLU İ.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.1042-1062, 2022 (Hakemli Dergi)

- V. **Intentions to Adopt Eco-friendly Practices in Restaurant Operations**
Yarış A., Yazıcıoğlu İ.
Journal of Culinary Science and Technology, cilt.20, sa.5, ss.430-452, 2022 (ESCI)
- VI. **Destinasyon Markası Oluşumunda Gastronomik Kimlik ve İmaj: Konya Örneği**
AKBULUT B. A., YAZICIOĞLU İ.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.4, sa.1, ss.100-120, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Coğrafi İşaretili Ürünlerin Gastronomi Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi: Akdeniz Bölgesi Örneği (Evaluation of Geographical Products in The Context of Gastronomy Tourism: The Example of Mediterranean Region)**
YAZICIOĞLU İ., İŞİN A., YALÇIN E.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.3, sa.4, ss.861-872, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tükenmişlik Düzeyinin İş performansına Etkisinde Reaktif Aktivitelerin Aracılık Rolü: Yiyecek İçecek İşletmelerinde Bir Araştırma**
EROL E., YAZICIOĞLU İ.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.139-152, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİN KOOPERATİFÇİLİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ**
YAZICIOĞLU İ., EROL E., SARIKAYA G. S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.54, sa.4, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **İşgören Kaygı Düzeyinin Örgütsel Adalet Algısı İle Örgütsel Bağlılık İlişkisinde Aracılık Rolü: Yiyecek-İçecek İşletmeleri Örneği - The Role of Mediation of Employee s Anxiety Level in Organizational Justice in Relation with Organizational Commitment: The Case of Food and Beverage Business**
YAZICIOĞLU İ., SARIKAYA G. S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.4, ss.1255-1271, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Menü Tasarımının Yemek Seçim Kararına Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on the Effect of Menu Design on Food Selection Decision)**
YAZICIOĞLU İ., Şahin E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.4, ss.900-913, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Sürdürülebilir Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği: Ankara İlinde Bir Araştırma (Sustainable Food and Beverage Management: A Research in Ankara Province)**
YAZICIOĞLU İ., özata E., YARIŞ A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.2, ss.350-368, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Effects of Trait Anxiety on the Intention of Leaving and Burnout of Restaurant Employees**
YAZICIOĞLU İ., KIZANLIKLI M. M.
Turizm Akademik, cilt.5, sa.1, ss.238-250, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yeşil Restoran Uygulamaları Üzerine Nitel Bir Araştırma: İstanbul Örneği**
YAZICIOĞLU İ., AYDIN A.
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.55-79, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğrencilerinin Ders Programı Algılarının Akademik Başarıları Üzerine Etkisi (The Effect of the Course Program Perception of Gastronomy and Culinary Art Students on Academic Success)**
YAZICIOĞLU İ., Özata E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.4, ss.3-17, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Örgütsel Adalet Algısının Sinizm Üzerine Etkisi: Devlet Üniversiteleri Meslek Yüksekokullarında Bir Araştırma - The Effect of Organizational Justice Perception on Cynicism: A Research in Vocational School of State Universities**
YAZICIOĞLU İ., ÖZCAN GENÇER .
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.4, ss.106-118, 2017 (Hakemli Dergi)

- XVII. **The Analyzing Leader Ship Styles of Turkish Managers in the Scope of the Blake and Mouton s Managerial Grid**
KOÇ H., YAZICIOĞLU İ., KILIÇLAR A.
International Journal of Business and Social Science, cilt.4, sa.11, ss.96-107, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Aile işletmelerinin kurumsallaşma düzeylerinin belirlenmesine yönelik karşılaştırmalı bir araştırma**
YAZICIOĞLU İ., KOÇ H.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.21, ss.497-507, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Üniversite Öğrencilerinin Fast Food Ürünleri Tercih Etme Nedenleri**
YAZICIOĞLU İ., İŞİN A., KOÇ B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.1, sa.1, ss.36-41, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Franchise Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tedarik Zinciri Performansı**
canpolat c., YAZICIOĞLU İ.
ekin kitapevi yayınları, Ankara, 2023
- II. **Green Inspiration**
YAZICIOĞLU İ., KÜÇÜKERGİN F. N., ŞİMŞEK E.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- III. **Gastronomi Mezunlarının Kariyer Tercihlerine Şehir Yapılarının Etkileri**
Uysal S. S., YAZICIOĞLU İ., BALCI E., Büyükyıldırım C., Sümer B.
Green Inspiration (Yeşil İlham), Yazıcıoğlu, İrfan; Küçükergin, Fulden Nuray; Şimşek, Erdem, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.514-534, 2023
- IV. **The Position of Food Preferences in Stratification Theory**
KAMAN G. S., YAZICIOĞLU İ.
Current Approaches and Trends in Tourism Science, Prof. İrfan YAZICIOĞLU, Ph.D & Assoc. Prof. Alper İŞİN, Ph.D & Assoc. Prof. Özgür YAYLA, Ph.D (eds.), Editör, SRA Academic Publishing, ss.120-137, 2023
- V. **Gastronomy Tourism and Social Media**
YAZICIOĞLU İ., BÖLÜKBAŞ R.
Current Trends and Practices in Tourism, Özgür Yayla, Alper Işın, İrfan Yazıcıoğlu, Fuat Bayram, Rabia Bölükbaş, Editör, Peter Lang, ss.153-160, 2023
- VI. **Turizm İşletmeleri**
YAZICIOĞLU İ., AKSOY M.
Genel Turizm, Kurban Ünlüönen , Arzu Kılıçlar, Editör, seçkin yayınları, Ankara, ss.189-219, 2021
- VII. **Turizm İşletmeleri**
YAZICIOĞLU İ., AKSOY M.
Genel Turizm, ÜNLÜÖNEN, Kurban; KILIÇLAR, Arzu, Editör, Seçkin Kitapevi, Ankara, ss.189-221, 2021
- VIII. **Neolitik Kent Çatalhöyük'e Gastronomik Bir Bakış**
AKBULUT B. A., YAZICIOĞLU İ.
AŞÇI DEDE ATEŞBAZ-I VELİ, Eshabil YILDIZ, Yılmaz SEÇİM, Sercan ARAS, Seda YETİMOĞLU, Editör, Konya Büyükşehir Belediyesi Kültür Yayınları, Konya, ss.270-288, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İletişimsel Eylem Teorisi Kapsamında Şeflerin Beden Dili ve İzleyici Üzerinde Etkisi**
KOÇ F., YAZICIOĞLU İ.
11. International "Communication in the New World" Congress, Gaziantep, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, ss.139-148
- II. **Gastronomi Mezunlarının Kariyer Tercihlerine Şehir Yapılarının Etkileri**
Uysal S. S., YAZICIOĞLU İ., BALCI E., Büyükyıldırım C.

4th International Travel and Tourism Dynamics - Green Inspiration, Ankara, Türkiye, 04 Ekim 2023

- III. **Challenges Facing Small and Medium-Sized Enterprises in the Hospitality Industry**
KOÇ B., DIMANCHE F., YAZICIOĞLU İ.
International Travel and Tourism Dynamics Congress, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020, ss.289-292
- IV. **İŞGÖRENLERİN KAYGI, ÖRGÜTSEL ADALET ALGISI VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERİNE GÖRE FARKLILAŞMASI**
YAZICIOĞLU İ., SARIKAYA G. S.
XXIII. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, KİEV, Ukrayna, 26 - 28 Eylül 2019
- V. **TEKNOLOJİK BAKIŞ AÇISI İLE GASTRONOMİNİN GELECEĞİ**
YAZICIOĞLU İ., CANBOLAT C., DOĞAN S.
The Third International Congress on Future of Tourism, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.55, ss.836-839
- VI. **RESTORAN AYDINLATMASININ MENÜDEN YEMEK SEÇİMİNE ETKİSİ**
Şahin E., YAZICIOĞLU İ.
THE THIRD INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.524-531
- VII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Veren Üniversitelerin Ders Programlarının Kırsal Turizm Açısından İncelenmesi**
YAZICIOĞLU İ., İŞİN A., YALÇIN E.
VII. NATIONAL IV. INTERNATIONAL EASTERN MEDITERRANEAN TOURISM SYMPOSIUM, Mersin, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2019, ss.602-612
- VIII. **TURİZMDE STRATEJİK BİR VİZYON: HELAL TURİZM KAPSAMINDA HELAL GIDA UYGULAMALARI**
YAZICIOĞLU İ., özata E.
2. INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.35-44
- IX. **HELAL GIDA SEKTÖRÜ VE SERTİFİKASYONU**
YAZICIOĞLU İ., EROL E., SARIKAYA G. S.
4.ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ, Mardin, Türkiye, 21 - 23 Aralık 2018, ss.140-150
- X. **GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ELEMANLARININ DERSPROGRAMLARINA YÖNELİK ALGILARI**
YAZICIOĞLU İ., özata E.
4.ULUSLARARASI KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ, Mardin, Türkiye, 21 - 23 Aralık 2018, ss.65-74
- XI. **Türkiye’de Aşure Geleneği ve Gastronomi Turizmi PotansiyelininDeğerlendirilmesi**
YAZICIOĞLU İ., AKBULUT B. A.
The Second International Congress on Future of Tourism:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, ss.213-218
- XII. **The Impact of Emotional Labor on Organizational Commitment: A Case of Food and Beverage Management**
YAZICIOĞLU İ., EROL E., SARIKAYA G. S.
XVI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Prizren, Sırbistan, 10 - 12 Mayıs 2018
- XIII. **Türk Mutfak Kültüründe Coğrafi İşaretleme ve Tüketici Algısı**
YAZICIOĞLU İ., özata E.
Birinci Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 5 - 08 Ekim 2017, ss.146-147
- XIV. **Üniversite öğrencilerinin yöresel mutfaklara yönelik algısı: Karadeniz Mutfağı Örneği**
YAZICIOĞLU İ., özata E.
DOKAP BölgesiULUSLARARASI TURİZMSEMPOZYUMU, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, ss.45-54
- XV. **HELAL OTEL İŞLETMECİLİĞİ**
YAZICIOĞLU İ., ÖZATA E.
1. INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, ss.109-118
- XVI. **TURİSTİK DESTİNASYONLARDA YEREL YİYECEK İÇECEK TÜKETİMİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ**
YAZICIOĞLU İ., ALPHAN E.
4. international congres of tourism and management research, Kıbrıs (Kktc), 12 - 14 Mayıs 2017, ss.116-129

XVII. Cuisine In Destination Marketing: How Delicious Destination Is Yours?

YAZICIOĞLU İ., ŞAHBAZ R. P., YAYLI A., yüksel s.

Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, (ERPBS),
Middlesex University Dubai, 26 - 28 Kasım 2013

XVIII. The Restructuring of Restaurants A Case Study of Turkey

YAZICIOĞLU İ., ŞAHBAZ R. P.

Fourth International Conference on Tourism, Atina, Yunanistan, 3 - 06 Haziran 2008, cilt.471

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Baş Editör, 2013 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 71

Atıf (WoS): 8

Atıf (Scopus): 30

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2