

Res. Asst. PhD KAMİLE ELMASOĞLU

Personal Information

Email: kamile.elmasoglu@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/kamile.elmasoglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3811-3038

Yoksis Researcher ID: 50869

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2013 - 2020

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2011 - 2013

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Associate Degree, Selcuk University, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 2005 - 2007

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Reklam Filmlerinde Hipergerçeklik Aracı Olarak Popüler Sanat İmgeleri Kullanımı, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2020

Postgraduate, Duyusal markalamanın marka sadakati oluşumuna yansımaları, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2013

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ankara Hacı Bayram Veli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Continues

Research Assistant, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2012

Articles Published in Other Journals

- Çevrimiçi Oyunlarda Eşitlik Arayışı: Minecraft YouTube Dizi İçeriğinde Fakir Köylü Kötü Kalpli Zengine Karşı**
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.368-386, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- Social Media Aspect of Corporate Profiles of Universities: The Divide Between Public and Private Universities**

- Sezgin A. A., Karabacak Z. I., ELMASOĞLU K., TÜRKOĞLU E.
YUKSEKÖĞRETİM DERGİSİ, vol.9, no.3, pp.303-314, 2019 (ESCI)
- III. **Üniversitelerin Kurumsal Profillerinin Sosyal Medya Boyutu: Devlet ve Vakıf Üniversitesi Ayrımı**
SEZGİN A. A., KARABACAK Z. İ., ELMASOĞLU K., TÜRKOĞLU E.
Yükseköğretim Dergisi, vol.9, no.3, pp.303-314, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **MARKA RİTÜELLERİNİN MARKA İMAJINA YANSIMALARI: AYASOFYA HÜRREM SULTAN HAMAMI**
ELMASOĞLU K., ERTÜRK H. A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.1, pp.205-238, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Tüketim, Hayat Tarzı ve Moda: "Paris Pahasına" Filmi Üzerine Bir Tahlil**
ELMASOĞLU K., ERTÜRK H. A.
Harsiyat, vol.2, no.3, pp.31-51, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sanal Marka Topluluklarının Markalama Çerçevesinde Kullanımı: PlayStation Türkiye Forumu Örneği**
ELMASOĞLU K.
Akdeniz İletişim Dergisi, no.28, pp.224-240, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Tüketim kültüründe etkili bir araç olarak reklamın işlevlerine dair genel bir değerlendirme**
ELMASOĞLU K.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.4, pp.27-42, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Marka Kimlik Ögesi Olarak Logoların Marka İletişimi Açısından İncelenmesi: Google Doodles Örneği**
ELMASOĞLU K.
Erciyes İletişim Dergisi Academia, vol.4, no.4, pp.82-102, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sosyal Medya ve Marka İletişimi: Havayolu Şirketlerinin Twitter Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
ÖZGEN Ö., ELMASOĞLU K.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.42, pp.181-202, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Duyusal Markalamanın Marka Sadakati Üzerindeki Rolü**
TOSUN N. Z., ELMASOĞLU K.
Maltepe İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2, no.1, pp.91-111, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Halkla İlişkiler Alanında Cinsiyet Ayrımcılığına İlişkin Öğrencilerin Tutumları**
ELMASOĞLU K.
KTÜ İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.2015, no.9, pp.58-77, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Reklamlarda Hipergerçeklik ve Sanat**
ELMASOĞLU K.
Gece Kitaplığı, Ankara, 2021
- II. **Influences of Modernolatrı and Cultural Despair on Blogosphere**
SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.
in: Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, H. Hale Künüçen, Xatire Qualiyeve, Yılmaz Seçgin, Editor, EKİN Publishing House, pp.78-98, 2019
- III. **A Film Analysis Related to Globalization and Capitalist Consumer Culture and Its Reflections on Advertising Industry**
ÖZGEN Ö., ELMASOĞLU K.
in: Handbook of Research on Consumption, Media, and Popular Culture in the Global Age, Özlen ÖZGEN, Editor, IGI Global, pp.212-229, 2019
- IV. **Yeni Medya Geleceğın Gazeteciliğı**
AYAZ B., NARİN F. B., KOÇAK KURT Ş., TERZİ Ü., ELMASOĞLU K., DÖNMEZ İ. H., ÜNAL S., SÖNMEZ B., SAYGIN A. U., FIRAT F., et al.
Ütopya, Ankara, 2017
- V. **Analysis of "Truman Show" Movie from the Perspective of Simulation Theory**

ELMASOĞLU K.

in: Communication and Media Researches, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero, Editor, Bialystok: E-Bwn, pp.233-240, 2017

VI. Algılanan Etkileşim Ölçümleri: Etkileşim Algılamalarını Biçimlendirmede İletişimin Yönü, Kullanıcı Kontrolü ve Zaman Keşfi

ELMASOĞLU K.

in: Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.373-395, 2016

VII. Politik Propaganda Aracı Olarak Sosyal Medya: Siyasilerin Gezi Parkı Olayları Esnasında Twitter Kullanım Pratikleri Üzerine Bir İnceleme

ÇETİN S., ELMASOĞLU K.

in: Teoriden Uygulamaya Siyasal İletişim, Samet Kavoglu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.223-238, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Yeni Yıl ve Hediyeleşme: 1-10 Aralık Tarihleri Arasında Hürriyet ve Sabah Gazetelerinde Yayınlanan Reklamların Analizi

ELMASOĞLU K.

International Aegean Scientific Research Symposium, 25 - 26 December 2021, pp.194-202

II. Basılı Reklam Üretiminde Yaratıcı Strateji Oluşturma

ELMASOĞLU K.

4th International Congress of Human Studies, 10 December 2021, pp.240-252

III. Tüketim Kalıplarının Genç Gruplar Üzerindeki Etkisi

ELMASOĞLU K., HÜLÜR H.

International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, GORAJDE, Bosnia And Herzegovina, 18 December 2020

IV. Tüketim Kalıplarının Kimlik Oluşumunda Rolü

HÜLÜR H., ELMASOĞLU K.

International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, GORAJDE, Bosnia And Herzegovina, 18 December 2020

V. Bourdieu Sosyolojisinde Bir Simgesel Şiddet Aracı Olarak Televizyon

ELMASOĞLU K.

IX. Ulusal Sosyoloji Kongresi, 19 September 2019

VI. Geleneksel Ve Popülerin Ötesinde Yeni Bir Okuryazarlık: Oyun Okuryazarlığı

SEZGİN A. A., ELMASOĞLU K.

I. Uluslararası Oyun Kongresi, Gaziantep, Turkey, 30 October - 02 November 2019, pp.102-113

VII. Dijital Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet: 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Temasına İlişkin Bir İnceleme

ELMASOĞLU K., ÖZGEN Ö.

6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, 2 - 03 May 2019, pp.218-234

VIII. İnternetin Bilinçli, Etkin ve Güvenli Kullanımı Eğitim Programı

GÜLTEKİN G. G., ELMASOĞLU K.

Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre "Yeni Eşitsizlikler", İzmir, Turkey, 4 - 05 October 2019, pp.84-99

IX. İlkokul Öğrencilerinin İnternet Kullanma Alışkanlıkları: Ankara Pınar Eğitim Kurumları Örneği

GÜLTEKİN G. G., ELMASOĞLU K., YILMAZER E. B.

Atlas I. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018, pp.74-88

X. Tüketim, Yaşam Tarzı ve Moda: "Paris Pahasına" Filmi Üzerine Bir Analiz

ELMASOĞLU K., ERTÜRK H. A.

El-Ruha 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 9 - 11 February 2018

XI. Almanya'da Yaşayan Türklerin Sorunları: Genel Bir Değerlendirme

ERTÜRK H. A., ELMASOĞLU K.

El-Ruha 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 9 - 11 February 2018

- XII. **Targeted Advertising and the Deception of Users**
AYAZ B., ELMASOĞLU K.
13th Conference of the European Sociological Association, Atina, Greece, 29 August - 01 September 2017, pp.933
- XIII. **Examination of Brand Rituals in terms of Brand Image: Example of Turkish Bath**
ELMASOĞLU K., ERTÜRK H. A.
3rd International Conference on the Changing World and Social Research ICWSR, Roma, Italy, 8 - 10 August 2017
- XIV. **Suç Olgusunun Televizyon Haberlerindeki Sunum Biçimleri Üzerine Bir İnceleme**
ERTÜRK H. A., ELMASOĞLU K.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Science, 20 - 23 April 2017
- XV. **Küreselleşme Sürecinin Kadınların Ekonomik ve Toplumsal Durumları Üzerindeki Yansımalarına ilişkin Bir Değerlendirme**
ELMASOĞLU K.
VIII. Ulusal Sosyoloji Kongresi, Ankara, Turkey, 1 - 03 December 2016, pp.278-282
- XVI. **An Assesment for Consumption Frenzy with the Film Confessions of a Shopaholic**
ELMASOĞLU K.
3rd International Conference on Science, Engineering Technology -ICSET, Berlin, Germany, 3 - 04 March 2017, pp.52-54
- XVII. **Analysis of Truman Show Movie from the Perspective of Simulation Theory.**
ELMASOĞLU K.
XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Roma, Italy, 1 - 04 September 2016
- XVIII. **The Use of Virtual Brand Communities in Branding**
ELMASOĞLU K.
IX. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Paris, France, 3 - 06 February 2016
- XIX. **Televizyon Reklamlarında Kullanılan Marka Kimlik Öğelerinin Marka Farkındalığı Üzerindeki Rolü**
ELMASOĞLU K.
IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Kütahya, Turkey, 14 - 17 May 2015, vol.5, pp.289-302
- XX. **Reklamda Sembolik Anlatım**
ELMASOĞLU K., ÇETİN S.
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, 21 - 23 November 2013, pp.219-224

Metrics

Publication: 38