

Assoc. Prof. MERVE GENÇYÜREK ERDOĞAN

Personal Information

Email: merve.gencyurek@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/merve.gencyurek>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6913-3974

Yoksis Researcher ID: 48181

Education Information

Doctorate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık (Dr), Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Baskent University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2014

Undergraduate, Gazi University, Gazi Eğitim Fakültesi, Türkçe Ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Dissertations

Doctorate, E-sağlık okuryazarlığı: Dijital mecralarda sağlık reklamları, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık (Dr), 2019

Postgraduate, Turizm reklamlarında yaşam tarzlarının inşası: Gösteregebilimsel çözümler, Baskent University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2014

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2018 - 2021

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2016 - 2017

Courses

DİKSİYON VE ETKİLİ KONUŞMA, Undergraduate, 2021 - 2022, 2017 - 2018

BASIN DİLİ, Undergraduate, 2021 - 2022

GAZETE YAZI TÜRLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2012 - 2013

HABER TOPLAMA VE YAZMA-2, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

HIZLI OKUMA GÜZEL KONUŞMA, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2011 - 2012, 2010 - 2011

TELEVİZYON DRAMASI, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

SENARYO, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

HABER TOPLAMA VE YAZMA-1, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019

BEDEN DİLİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2013 - 2014

SÖZLÜ ANLATIM, Undergraduate, 2017 - 2018

YAZILI ANLATIM, Undergraduate, 2017 - 2018

YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Associate Degree, 2016 - 2017, 2013 - 2014

TELEVİZYON REKLAMCILIĞI, Associate Degree, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013

PROJE HAZIRLAMA, Associate Degree, 2016 - 2017, 2013 - 2014

KONUŞMA METNİ YAZARLIĞI, Undergraduate, 2013 - 2014

HIZLI OKUMA GÜZEL KONUŞMA, Undergraduate, 2013 - 2014
TÜRK DİLİ, Associate Degree, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **Afet İletişimi, Politik Tüketim ve Sosyal Medya: 6 Şubat Kahramanmaraş Örneği**
AKCAN B., MERDİN M., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Yeni Medya, no.14, pp.266-283, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **FACEBOOK UN ÇEVİRİMİÇİ DESTEK GRUBU İŞLEVİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA: FIV KEDİ SAHİPLERİ ÖRNEĞİ**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Intermedia International e-journal, vol.7, no.12, pp.85-96, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sağlık Alanında Cezai Yaptırımlar: Reklam Kurulu Kararları Üzerine İnceleme**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Yıldız Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.1, pp.35-46, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Para Cuma**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M., KARAÇOR S.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.23, no.1, pp.43-53, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Markalarda Koronavirüs Etkisi: Sosyal Mesafe Logoları (Coronavirus Effect on Brands: Social Distance Logos)**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., YAVUZ V.
Journal of Business Research - Turk, vol.12, no.3, pp.2501-2514, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **LİBERAL VE ELEŞTİREL PARADİGMANIN REKLAMA BAKIŞ AÇISI: REKLAMDA ÖZNE OLARAK KADIN**
YAVUZ V., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.22, pp.333-348, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Reklamlarla İnşa Edilen Farklı Yaşam Tarzları: Turizm Reklamları**
KARAÇOR S., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.2, pp.15-34, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yeni Medyada Reklam Yatırımları**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
in: Sosyal Bilimler Araştırmaları, Arslan Emel, Tapur Tahsin, Aladağ Caner, Editor, Çizgi Yayınevi, Konya, pp.96-102, 2019
- II. **İnternet Haber Sitelerinde Reklam Uygulamaları**
YAVUZ V., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
in: Güncel Pazarlama Çalışmaları, Dr. Öğr. Üyesi Bora Göktaş, Editor, İmaj Yayınevi, Ankara, pp.205-247, 2019
- III. **Dijital Dünyada Kişisel Veri**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
in: İNSAN VE MEDENİYET ARAŞTIRMALARI, Doç. Dr. Mustafa USLU, Prof. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ, Prof. Dr. Coşkun ARSLAN, Prof. Dr. Erdal HAMARTA, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.554-560, 2019
- IV. **Sosyal Ağlar ve Reklam: Hedef Kitle ve Sosyal Ağ Analizinin Önemi**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
in: SOSYAL BİLİMLERDE DİSİPLİNLER ARASI ÇALIŞMALAR, Dr. Öğretim Üyesi İnci Erdoğan Tarakçı, Dr. Öğretim Üyesi Bora Göktaş, Editor, İmaj Yayınevi, Ankara, pp.21-50, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Covid-19 Salgın Döneminde Takviye Edici Gıda Alışverişi: Eczacılar ve Tüketiciler Perspektifinden Bir Araştırma**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.102
- II. **Dijital Dünyada “Yeni” Medya ve Değişen Yayıncılık Anlayışı**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., YAVUZ V.
International Congress of Science Culture And Education, Antalya, Turkey, 29 October - 02 November 2019, vol.1, pp.443-449
- III. **E-Yayıncılık ve Reklam Uygulamaları**
YAVUZ V., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
3. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 10 - 12 October 2019, vol.1, pp.245-253
- IV. **Dijital Oyun ve Kişisel Veri**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
1. ULUSLARARASI OYUN KONGRESİ, Gaziantep, Turkey, 30 October - 02 November 2019, pp.34-48
- V. **Gelenekselden Dijitale Değişen Reklamcılık: Hedefleme ve Ölçümlemenin Önemi**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018
- VI. **İLETİŞİM ALANINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN SAĞLIK ÖZELİNDE REKLAM OKURYAZARLIK DÜZEYLERİ**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
III. INES Education and Social Science Congress (ESS - 2018), Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018, pp.1096-1105
- VII. **Kitaptan Filme Markalı Edebiyat: Sokak Kedisi Bob Örneği**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
6th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.776-785
- VIII. **15 Temmuz’u Tüketmek**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
II. International Academic Research Congress 2017, Antalya, Turkey, 18 - 21 October 2017, pp.1823-1832
- IX. **İnternet Ortamlarında Yer Alan Örtülü Reklamlar: Sağlık Web Siteleri Üzerine Bir İnceleme**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
2nd International Communicaiton Science Media Studies Congress, 1 - 04 November 2017
- X. **DIGITAL OPINION LEADERS IN MOVIE WATCHING DECISION**
GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL A., AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE CHANGING WORLD AND SOCIAL RESEARCH I, Viyana, Austria, 25 August 2015
- XI. **Interactive Advertising Models: A Meta Analysis**
AKTAŞ H., AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
19th International Academic Conference, Florence, Florence, Italy, 16 September 2015
- XII. **Küreselleşmenin Etkisinde Medya ve Dil-Kültür İlişkisi**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
ULUSLARARASI DİLBİLİM VE KARŞILAŞTIRMALI EDEBİYAT KONGRESİ-DİLLERİN VE METİNLERİN KÖKENİNE YOLCULUK, İstanbul, Turkey, 12 - 13 September 2011
- XIII. **Yeni Medyada Dil Kullanımı**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
II. MEDYA VE ETİK SEMPOZYUMU, Turkey, 13 - 15 October 2011

Metrics

Publication: 24