

Doç. Dr. MERVE GENÇYÜREK ERDOĞAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: merve.gencyurek@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/merve.gencyurek>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6913-3974

Yoksis Araştırmacı ID: 48181

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık (Dr), Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2014

Lisans, Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi, Türkçe Ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, E-sağlık okuryazarlığı: Dijital mecralarda sağlık reklamları, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık (Dr), 2019

Yüksek Lisans, Turizm reklamlarında yaşam tarzlarının inşası: Gösteregebilimsel çözümleme, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2014

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - 2021

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2016 - 2017

Verdiği Dersler

DİKSİYON VE ETKİLİ KONUŞMA, Lisans, 2021 - 2022, 2017 - 2018

BASIN DİLİ, Lisans, 2021 - 2022

GAZETE YAZI TÜRLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2012 - 2013

HABER TOPLAMA VE YAZMA-2, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

HIZLI OKUMA GÜZEL KONUŞMA, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2011 - 2012, 2010 - 2011

TELEVİZYON DRAMASI, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

SENARYO, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

HABER TOPLAMA VE YAZMA-1, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

BEDEN DİLİ, Lisans, 2017 - 2018, 2013 - 2014

SÖZLÜ ANLATIM, Lisans, 2017 - 2018

YAZILI ANLATIM, Lisans, 2017 - 2018

YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2013 - 2014

TELEVİZYON REKLAMCILIĞI, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013

PROJE HAZIRLAMA, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2013 - 2014

KONUŞMA METNİ YAZARLIĞI, Lisans, 2013 - 2014

HIZLI OKUMA GÜZEL KONUŞMA, Lisans, 2013 - 2014

TÜRK DİLİ, Ön Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Afet İletişimi, Politik Tüketim ve Sosyal Medya: 6 Şubat Kahramanmaraş Örneği**
AKCAN B., MERDİN M., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Yeni Medya, sa.14, ss.266-283, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **FACEBOOK UN ÇEVİRİMİÇİ DESTEK GRUBU İŞLEVİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA: FIV KEDİ SAHİPLERİ ÖRNEĞİ**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Intermedia International e-journal, cilt.7, sa.12, ss.85-96, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Sağlık Alanında Cezai Yaptırımlar: Reklam Kurulu Kararları Üzerine İnceleme**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Yıldız Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.35-46, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Para Cuma**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M., KARAÇOR S.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.43-53, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Markalarda Koronavirüs Etkisi: Sosyal Mesafe Logoları (Coronavirus Effect on Brands: Social Distance Logos)**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., YAVUZ V.
Journal of Business Research - Turk, cilt.12, sa.3, ss.2501-2514, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **LİBERAL VE ELEŞTİREL PARADİGMANIN REKLAMA BAKIŞ AÇISI: REKLAMDA ÖZNE OLARAK KADIN**
YAVUZ V., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.22, ss.333-348, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Reklamlarla İnşa Edilen Farklı Yaşam Tarzları: Turizm Reklamları**
KARAÇOR S., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.2, ss.15-34, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yeni Medyada Reklam Yatırımları**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
Sosyal Bilimler Araştırmaları, Arslan Emel, Tapur Tahsin, Aladağ Caner, Editör, Çizgi Yayınevi, Konya, ss.96-102, 2019
- II. **İnternet Haber Sitelerinde Reklam Uygulamaları**
YAVUZ V., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
Güncel Pazarlama Çalışmaları, Dr. Öğr. Üyesi Bora Gökteş, Editör, İmaj Yayınevi, Ankara, ss.205-247, 2019
- III. **Dijital Dünyada Kişisel Veri**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
İNSAN VE MEDENİYET ARAŞTIRMALARI, Doç. Dr. Mustafa USLU, Prof. Dr. Sabahattin ÇİFTÇİ, Prof. Dr. Coşkun ARSLAN, Prof. Dr. Erdal HAMARTA, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.554-560, 2019
- IV. **Sosyal Ağlar ve Reklam: Hedef Kitle ve Sosyal Ağ Analizinin Önemi**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
SOSYAL BİLİMLERDE DİSİPLİNLER ARASI ÇALIŞMALAR, Dr. Öğretim Üyesi İnci Erdoğan Tarakçı, Dr. Öğretim Üyesi Bora Gökteş, Editör, İmaj Yayınevi, Ankara, ss.21-50, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Covid-19 Salgın Döneminde Takviye Edici Gıda Alışverişi: Eczacılar ve Tüketiciler Perspektifinden Bir Araştırma**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.102
- II. **Dijital Dünyada “Yeni” Medya ve Değişen Yayıncılık Anlayışı**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., YAVUZ V.
International Congress of Science Culture And Education, Antalya, Türkiye, 29 Ekim - 02 Kasım 2019, cilt.1, ss.443-449
- III. **E-Yayıncılık ve Reklam Uygulamaları**
YAVUZ V., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
3. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 10 - 12 Ekim 2019, cilt.1, ss.245-253
- IV. **Dijital Oyun ve Kişisel Veri**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
1. ULUSLARARASI OYUN KONGRESİ, Gaziantep, Türkiye, 30 Ekim - 02 Kasım 2019, ss.34-48
- V. **Gelenekselden Dijitale Değişen Reklamcılık: Hedefleme ve Ölçümlemenin Önemi**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M., AKCAN B.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018
- VI. **İLETİŞİM ALANINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN SAĞLIK ÖZELİNDE REKLAM OKURYAZARLIK DÜZEYLERİ**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
III. INES Education and Social Science Congress (ESS - 2018), Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.1096-1105
- VII. **Kitaptan Filme Markalı Edebiyat: Sokak Kedisi Bob Örneği**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
6th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.776-785
- VIII. **15 Temmuz’u Tüketmek**
AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
II. International Academic Research Congress 2017, Antalya, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.1823-1832
- IX. **İnternet Ortamlarında Yer Alan Örtülü Reklamlar: Sağlık Web Siteleri Üzerine Bir İnceleme**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
2nd International Communication Science Media Studies Congress, 1 - 04 Kasım 2017
- X. **DIGITAL OPINION LEADERS IN MOVIE WATCHING DECISION**
GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL A., AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE CHANGING WORLD AND SOCIAL RESEARCH I, Viyana, Avusturya, 25 Ağustos 2015
- XI. **Interactive Advertising Models: A Meta Analysis**
AKTAŞ H., AKCAN B., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
19th International Academic Conference, Florence, Florence, İtalya, 16 Eylül 2015
- XII. **Küreselleşmenin Etkisinde Medya ve Dil-Kültür İlişkisi**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
ULUSLARARASI DİLBİLİM VE KARŞILAŞTIRMALI EDEBİYAT KONGRESİ-DİLLERİN VE METİNLERİN KÖKENİNE YOLCULUK, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Eylül 2011
- XIII. **Yeni Medyada Dil Kullanımı**
GENÇYÜREK ERDOĞAN M.
II. MEDYA VE ETİK SEMPOZYUMU, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2011

Metrikler