

Prof. METEHAN TOLON

Personal Information

Email: metehan.tolon@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/metehan.tolon>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0832-3632

Yoksis Researcher ID: 117855

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2001 - 2007

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1994 - 1998

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketici tatmininin yapay sınır ağırları yöntemiyle ölçülmesi ve Ankara'xdaki perakendeci mağazaların müşterileri üzerinde bir uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2007

Postgraduate, Pazarlama stratejileri ve ticari bankalarda uygulamanın incelenmesi, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2001

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2018

Assistant Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2012

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1999 - 2009

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2018 - 2021

Gazi University, 2011 - 2018

Gazi University, 2013 - 2016

Courses

Pazarlama Stratejisi, Postgraduate, 2014 - 2015

Doğrudan ve İnteraktif Pazarlama, Doctorate, 2014 - 2015

Doğrudan Pazarlama, Postgraduate, 2014 - 2015
Doğrudan pazarlama, Undergraduate, 2014 - 2015
Bilgi Çağında Pazarlama İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Advising Theses

TOLON M., KURUMSAL İMAJ PAZARLAMASI: ANKARA DEVLET OPERA VE BALESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, S.DEMİRAGÇI(Student), 2022
TOLON M., Dijital pazarlamanın marka yönetimine etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.NUR(Student), 2021
TOLON M., İnovasyonun yeşil pazarlama stratejileri üzerinde etkisi, Postgraduate, Z.KOÇ(Student), 2021
TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimi kapsamında açık hava reklamlarının tüketici satın alma kararına etkisi, Postgraduate, C.ÖZKAN(Student), 2020
TOLON M., Havayolu firmalarının sosyal medyadaki pazarlama faaliyetlerinin marka imajına, marka farkındalığına ve marka sadakatine etkisi: Instagram örneği, Postgraduate, F.KARAMAN(Student), 2020
TOLON M., Instagram pazarlamanın tüketici satın alma davranışlarına etkisi üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, H.KÜBRA(Student), 2020
TOLON M., Endüstri 4.0 kapsamında IOT (Nesnelerin interneti) uygulamalarının müşteri memnuniyetine etkisi ve bir araştırma, Postgraduate, İ.CANSEV(Student), 2019
TOLON M., Türkiye'de M jenerasyonu kadın tüketicilerin spor kıyafetleri tüketimine yönelik bir araştırma, Postgraduate, K.SÜMBÜLTEPE(Student), 2019
TOLON M., Hedonik tüketim değerlerinin ve fiyatın kozmetik ürün tüketicileri üzerindeki etkisi, Postgraduate, R.BETÜL(Student), 2019
TOLON M., Pazarlama aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Instagram örneği, Postgraduate, M.TURAN(Student), 2019
TOLON M., Fiyat indirimleri ile tüketici temelli marka değeri arasındaki ilişki, Postgraduate, İ.GÜL(Student), 2019
TOLON M., Pazarlama faaliyetlerinde etkin kullanılabilecek müşteri yaşam boyu değeri bazlı müşteri segmentasyonu ve analizi modeli (YASAM), Doctorate, D.ASLAN(Student), 2019
TOLON M., Yeşil pazarlama uygulamalarının tüketici satın alma davranışı üzerine etkisi; Geri dönüşüm uygulamalarına ilişkin bir araştırma, Postgraduate, E.DAMLA(Student), 2019
TOLON M., Türkiye'de gerilla pazarlama uygulamaları üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, C.ÇAVUŞOĞLU(Student), 2019
TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimde ürün yerleştirme ve sinema filmleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, T.TATLI(Student), 2019
TOLON M., Dönüşümsel liderlik, sosyal sermaye, özyeterlilik ve lider-üye etkileşimi ilişkisi: Kocaeli serbest bölgesinde bir araştırma, Doctorate, M.SÖYLEMEZ(Student), 2019
TOLON M., İnovasyon kararlarının açık inovasyon yaklaşımı ile verilmesinde çok kriterli karar verme yöntemleri, Doctorate, A.ÇUBUKCU(Student), 2018
TOLON M., Sağlık sektöründe hizmet kalitesinin Servqual ölçeği değerlendirilmesi: Bir araştırma, Postgraduate, E.SAYGIN(Student), 2017
TOLON M., Pazarlamada artırılmış gerçeklik uygulamalarının işlevi üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, D.YÜKSEL(Student), 2017
TOLON M., Teknoloji transfer ofisleri için kritik başarı faktörleri, Doctorate, M.DEĞERLİ(Student), 2017
TOLON M., Marka değeri bileşenleri ile yeni ürün geliştirme arasındaki etkileşimin incelenmesi: Akıllı telefon sektöründe bir uygulama, Postgraduate, H.UÇ(Student), 2016
TOLON M., Sosyal medyanın politik pazarlamaya etkisi, Postgraduate, M.ÇAĞATAY(Student), 2015
TOLON M., Mobil pazarlama uygulamaları ve Ankara'daki kullanıcıların uygulama içi mobil gösterim reklamlarına karşı tutumu, Postgraduate, F.DOĞAN(Student), 2015
TOLON M., Bilgi teknolojilerinin verimlilik üzerine etkisi: Bir kamu kurumunda araştırma, Postgraduate,

Ö.ÖZDEN(Student), 2015

TOLON M., Yalın altı sigma sisteminde kritik başarı faktörleri ve çok uluslu bir şirkette uygulaması, Postgraduate, M.DEMİRALP(Student), 2014

TOLON M., Çok katmanlı pazarlamanın tüketicilerin yaşam tarzları üzerindeki etkileri: Türkiye-Kazakistan karşılaştırması, Postgraduate, A.BEKEZHANOVA(Student), 2014

TOLON M., KOBİ'lerin ihracatta karşılaştığı sorunlar ve devlet destekleri üzerine Ankara Sincan Organize Sanayi Bölgesinde bir uygulama, Postgraduate, O.EMİNOĞLU(Student), 2013

TOLON M., İnternette kullanıcıların oluşturduğu içeriklerin bilgi yükü ve tüketici kafa karışıklığı açısından incelenmesi, Postgraduate, E.ÖZKAN(Student), 2013

TOLON M., Ağızdan ağza pazarlama ve Ankara ilinde bir araştırma, Postgraduate, P.ÇAYLAK(Student), 2013

TOLON M., Petrol fiyatlarındaki artışın tüketicilerin otomobil seçimine etkisi: Elektrikli otomobiller üzerine bir uygulama, Postgraduate, A.ŞAHİN(Student), 2013

TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimi aracı olarak ürün yerleştirme ve televizyon programları üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.SAPMAZ(Student), 2013

TOLON M., Hastane işletmelerinde dış kaynak kullanımının hizmet kalitesi ve müşteri tatmini yaratılmasındaki rolü ve bir pazarlama aracı olarak kullanılması; GATA Hastanesi'nde bir araştırma, Postgraduate, P.SAĞNAK(Student), 2010

TOLON M., Tutundurma faaliyetlerinin tüketici satın alma davranışlarına etkisinin belirlenmesi üzerine Türk GSM sektöründe bir araştırma, Postgraduate, S.ÜNLÜ(Student), 2010

Articles Published in Other Journals

- I. **Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İmaj Bileşenleri; Sağlık İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (Corporate Image Components in Service Enterprises; A Research on Health Enterprises)**
YILMAZ K. G. , SAYGIN E., TOLON M.
Journal of Business Research - Turk, vol.13, no.3, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Logo Değişimlerinin Marka Bağlılığına Etkisi: Türkiye Converse ve Fanta Araştırması (The Effects of Logo Changes on Brand Loyalty: A Research Converse and Fanta Brands in Turkey)**
TOLON M., YILMAZ K. G. , AYCI A.
Journal of Business Research - Turk, vol.11, no.4, pp.2747-2761, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketici Tatmini Verilerinin Analizi Yapay Sinir Ağları ve Regresyon Analizi Karşılaştırması**
TOLON M., TOSUNOĞLU N.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, vol.2, no.10, pp.247-259, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Servqual Analizi ile Migros ve Gima Süpermarketlerde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Alan Çalışması**
BAŞ M., ATAN M., TOLON M.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, no.2, pp.159-180, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Gerçeklerle Yüzleşmeye Hazır Mısınız? Kırılma Noktası**
YUMUŞAK T., YILMAZ K. G. , TOLON M.
23. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 26 - 28 September 2019
- II. **Perceptions of customers about product placement applications in television serials according to their demographic characteristics**
TOLON M., UÇ H., SAPMAZ E., EMİRMAHMUTOĞLU F., ÖZEKE S.
International Conference in Economics, Prag, Czech Republic, 3 - 05 September 2014
- III. **Yerel Yönetimlerde İmaj Kavramı ve Olası Sonuçları**
PARILTI N., TOLON M.
I.Uluslararası Yerel Yönetimler, Ankara, Turkey, 08 January 2003 - 11 January 2018

Metrics

Publication: 7