

Prof.Dr. METEHAN TOLON

Kişisel Bilgiler

E-posta: metehan.tolon@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/metehan.tolon>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0832-3632

Yoksis Araştırmacı ID: 117855

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2001 - 2007

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 1999 - 2001

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici tatmininin yapay sinir ağları yöntemiyle ölçülmesi ve Ankara'xxdaki perakendeci mağazaların müşterileri üzerinde bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Pazarlama stratejileri ve ticari bankalarda uygulamanın incelenmesi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 2001

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2012

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1999 - 2009

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - 2021

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2018

Gazi Üniversitesi, 2013 - 2016

Verdiği Dersler

Pazarlama Stratejisi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

Doğrudan ve İnteraktif Pazarlama, Doktora, 2014 - 2015

Doğrudan Pazarlama, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Doğrudan pazarlama, Lisans, 2014 - 2015
Bilgi Çağında Pazarlama İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

TOLON M., KURUMSAL İMAJ PAZARLAMASI: ANKARA DEVLET OPERA VE BALESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, S.DEMİRAĞ(Öğrenci), 2022
TOLON M., Dijital pazarlamanın marka yönetimine etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.NUR(Öğrenci), 2021
TOLON M., İnovasyonun yeşil pazarlama stratejileri üzerinde etkisi, Yüksek Lisans, Z.KOÇ(Öğrenci), 2021
TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimi kapsamında açık hava reklamlarının tüketici satın alma kararına etkisi, Yüksek Lisans, C.ÖZKAN(Öğrenci), 2020
TOLON M., Havayolu firmalarının sosyal medyadaki pazarlama faaliyetlerinin marka imajına, marka farkındalığına ve marka sadakatine etkisi: Instagram örneği, Yüksek Lisans, F.KARAMAN(Öğrenci), 2020
TOLON M., Instagram pazarlamanın tüketici satın alma davranışlarına etkisi üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, H.KÜBRA(Öğrenci), 2020
TOLON M., Endüstri 4.0 kapsamında IOT (Nesnelerin interneti) uygulamalarının müşteri memnuniyetine etkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.CANSEV(Öğrenci), 2019
TOLON M., Türkiye'de M jenerasyonu kadın tüketicilerin spor kıyafetleri tüketimine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, K.SÜMBÜLTEPE(Öğrenci), 2019
TOLON M., Hedonik tüketim değerlerinin ve fiyatın kozmetik ürün tüketicileri üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, R.BETÜL(Öğrenci), 2019
TOLON M., Pazarlama aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Instagram örneği, Yüksek Lisans, M.TURAN(Öğrenci), 2019
TOLON M., Fiyat indirimleri ile tüketici temelli marka değeri arasındaki ilişki, Yüksek Lisans, İ.GÜL(Öğrenci), 2019
TOLON M., Pazarlama faaliyetlerinde etkin kullanılabilecek müşteri yaşam boyu değeri bazlı müşteri segmentasyonu ve analizi modeli (YASAM), Doktora, D.ASLAN(Öğrenci), 2019
TOLON M., Yeşil pazarlama uygulamalarının tüketici satın alma davranışı üzerine etkisi; Geri dönüşüm uygulamalarına ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, E.DAMLA(Öğrenci), 2019
TOLON M., Türkiye'de gerilla pazarlama uygulamaları üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, C.ÇAVUŞOĞLU(Öğrenci), 2019
TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimde ürün yerleştirme ve sinema filmleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.TATLI(Öğrenci), 2019
TOLON M., Dönüşümsel liderlik, sosyal sermaye, özyeterlilik ve lider-üye etkileşimi ilişkisi: Kocaeli serbest bölgesinde bir araştırma, Doktora, M.SÖYLEMEZ(Öğrenci), 2019
TOLON M., İnovasyon kararlarının açık inovasyon yaklaşımı ile verilmesinde çok kriterli karar verme yöntemleri, Doktora, A.ÇUBUKCU(Öğrenci), 2018
TOLON M., Sağlık sektöründe hizmet kalitesinin Servqual ölçeği değerlendirilmesi: Bir araştırma, Yüksek Lisans, E.SAYGIN(Öğrenci), 2017
TOLON M., Pazarlamada artırılmış gerçeklik uygulamalarının işlevi üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, D.YÜKSEL(Öğrenci), 2017
TOLON M., Teknoloji transfer ofisleri için kritik başarı faktörleri, Doktora, M.DEĞERLİ(Öğrenci), 2017
TOLON M., Marka değeri bileşenleri ile yeni ürün geliştirme arasındaki etkileşimin incelenmesi: Akıllı telefon sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, H.UÇ(Öğrenci), 2016
TOLON M., Sosyal medyanın politik pazarlamaya etkisi, Yüksek Lisans, M.ÇAĞATAY(Öğrenci), 2015
TOLON M., Mobil pazarlama uygulamaları ve Ankara'daki kullanıcıların uygulama içi mobil gösterim reklamlarına karşı tutumu, Yüksek Lisans, F.DOĞAN(Öğrenci), 2015
TOLON M., Bilgi teknolojilerinin verimlilik üzerine etkisi: Bir kamu kurumunda araştırma, Yüksek Lisans,

Ö.ÖZDEN(Öğrenci), 2015

TOLON M., Yalın altı sigma sisteminde kritik başarı faktörleri ve çok uluslu bir şirkette uygulaması, Yüksek Lisans, M.DEMİRALP(Öğrenci), 2014

TOLON M., Çok katmanlı pazarlamanın tüketicilerin yaşam tarzları üzerindeki etkileri: Türkiye-Kazakistan karşılaştırması, Yüksek Lisans, A.BEKEZHANOVA(Öğrenci), 2014

TOLON M., KOBİ'lerin ihracatta karşılaştığı sorunlar ve devlet destekleri üzerine Ankara Sincan Organize Sanayi Bölgesinde bir uygulama, Yüksek Lisans, O.EMİNOĞLU(Öğrenci), 2013

TOLON M., İnternette kullanıcıların oluşturduğu içeriklerin bilgi yükü ve tüketici kafa karışıklığı açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, E.ÖZKAN(Öğrenci), 2013

TOLON M., Ağızdan ağza pazarlama ve Ankara ilinde bir araştırma, Yüksek Lisans, P.ÇAYLAK(Öğrenci), 2013

TOLON M., Petrol fiyatlarındaki artışın tüketicilerin otomobil seçimine etkisi: Elektrikli otomobiller üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, A.ŞAHİN(Öğrenci), 2013

TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimi aracı olarak ürün yerleştirme ve televizyon programları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.SAPMAZ(Öğrenci), 2013

TOLON M., Hastane işletmelerinde dış kaynak kullanımının hizmet kalitesi ve müşteri tatmini yaratılmasındaki rolü ve bir pazarlama aracı olarak kullanılması; GATA Hastanesi'nde bir araştırma, Yüksek Lisans, P.SAĞNAK(Öğrenci), 2010

TOLON M., Tutundurma faaliyetlerinin tüketici satın alma davranışlarına etkisinin belirlenmesi üzerine Türk GSM sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ÜNLÜ(Öğrenci), 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İmaj Bileşenleri; Sağlık İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (Corporate Image Components in Service Enterprises; A Research on Health Enterprises)**
YILMAZ K. G. , SAYGIN E., TOLON M.
Journal of Business Research - Turk, cilt.13, sa.3, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Logo Değişimlerinin Marka Bağlılığına Etkisi: Türkiye Converse ve Fanta Araştırması (The Effects of Logo Changes on Brand Loyalty: A Research Converse and Fanta Brands in Turkey)**
TOLON M., YILMAZ K. G. , AYCI A.
Journal of Business Research - Turk, cilt.11, sa.4, ss.2747-2761, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketici Tatmini Verilerinin Analizi Yapay Sinir Ağları ve Regresyon Analizi Karşılaştırması**
TOLON M., TOSUNOĞLU N.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, cilt.2, sa.10, ss.247-259, 2008 (Hakemli Dergi)
- IV. **Servqual Analizi ile Migros ve Gima Süpermarketlerde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Alan Çalışması**
BAŞ M., ATAN M., TOLON M.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.159-180, 2006 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Gerçeklerle Yüzleşmeye Hazır Mısınız? Kırılma Noktası**
YUMUŞAK T., YILMAZ K. G. , TOLON M.
23. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 26 - 28 Eylül 2019
- II. **Perceptions of customers about product placement applications in television serials according to their demographic characteristics**
TOLON M., UÇ H., SAPMAZ E., EMİRMAHMUTOĞLU F., ÖZEKE S.
International Conference in Economics, Prag, Çek Cumhuriyeti, 3 - 05 Eylül 2014
- III. **Yerel Yönetimlerde İmaj Kavramı ve Olası Sonuçları**
PARILTI N., TOLON M.
I.Uluslararası Yerel Yönetimler, Ankara, Türkiye, 08 Ocak 2003 - 11 Ocak 2018

Metrikler

Yayın: 7