

Prof. METEHAN TOLON

Personal Information

Email: metehan.tolon@hbu.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/metehan.tolon>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0832-3632

Yoksis Researcher ID: 117855

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2001 - 2007

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1994 - 1998

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketici tatmininin yapay sinir ağları yöntemiyle ölçülmesi ve Ankara'xxdaki perakendeci mağazaların müşterileri üzerinde bir uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2007

Postgraduate, Pazarlama stratejileri ve ticari bankalarda uygulamanın incelenmesi, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2001

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2021 - Continues

Associate Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2018 - 2021

Associate Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2018

Assistant Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2012

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1999 - 2009

Academic and Administrative Experience

Deputy Director of the Center, Ankara Hacı Bayram Veli University, Rector's Office, 2021 - Continues

Deputy Head of Department, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2018 - 2021

Deputy Head of Department, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2018

Head of Department, Gazi University, Bilişim Enstitüsü, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2013 - 2016

Courses

Pazarlama Stratejisi, Postgraduate, 2014 - 2015
Doğrudan ve İnteraktif Pazarlama, Doctorate, 2014 - 2015
Doğrudan Pazarlama, Postgraduate, 2014 - 2015
Doğrudan pazarlama, Undergraduate, 2014 - 2015
Bilgi Çağında Pazarlama İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Advising Theses

Tolon M., E-hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetinin müşteri davranışlarına etkisinin Z kuşağı bağlamında değerlendirmesi, Doctorate, A.ŞEREN(Student), 2024
Tolon M., Tüketicilerin ürün yerleştirmeye karşı tutumlarının satın alma niyetleri üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.ÖZGEN(Student), 2023
Tüfekci A., Tolon M., Kültürel öğeler içeren reklamların, nöropazarlama ile incelenmesi ve bir karar destek sistemi geliştirilmesi, Doctorate, G.ALPER(Student), 2022
Tolon M., Ödül bazlı kitlesel fonlama için destekçilerin motivasyonlarını belirlemeye yönelik ölçek geliştirme çalışması, Doctorate, H.BAHÇE(Student), 2022
Tolon M., Sosyal medyada içerik pazarlamasının marka bağlılığı ve satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Postgraduate, K.JAFAROVA(Student), 2022
Tolon M., Logo tasarımında altın oran kullanımının marka yönetimi açısından incelenmesi: Göz izleme çalışması, Doctorate, D.YÜKSEL(Student), 2022
TOLON M., KURUMSAL İMAJ PAZARLAMASI: ANKARA DEVLET OPERA VE BALESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, S.DEMİRRAĞ(Student), 2022
TOLON M., Dijital pazarlamanın marka yönetimine etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.NUR(Student), 2021
TOLON M., İnovasyonun yeşil pazarlama stratejileri üzerinde etkisi, Postgraduate, Z.KOÇ(Student), 2021
TOLON M., Instagram pazarlamasının tüketici satın alma davranışlarına etkisi üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, H.KÜBRA(Student), 2020
TOLON M., Havayolu firmalarının sosyal medyadaki pazarlama faaliyetlerinin marka imajına, marka farkındalığına ve marka sadakatine etkisi: Instagram örneği, Postgraduate, F.KARAMAN(Student), 2020
TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimi kapsamında açık hava reklamlarının tüketici satın alma kararına etkisi, Postgraduate, C.ÖZKAN(Student), 2020
TOLON M., Hedonik tüketim değerlerinin ve fiyatın kozmetik ürün tüketicileri üzerindeki etkisi, Postgraduate, R.BETÜL(Student), 2019
TOLON M., Pazarlama aracı olarak sosyal medyanın kullanımı: Instagram örneği, Postgraduate, M.TURAN(Student), 2019
TOLON M., Fiyat indirimleri ile tüketici temelli marka değeri arasındaki ilişki, Postgraduate, İ.GÜL(Student), 2019
TOLON M., Pazarlama faaliyetlerinde etkin kullanılabilecek müşteri yaşam boyu değeri bazlı müşteri segmentasyonu ve analizi modeli (YASAM), Doctorate, D.ASLAN(Student), 2019
TOLON M., Endüstri 4.0 kapsamında IOT (Nesnelerin interneti) uygulamalarının müşteri memnuniyetine etkisi ve bir araştırma, Postgraduate, İ.CANSEV(Student), 2019
TOLON M., Türkiye'de gerilla pazarlama uygulamaları üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, C.ÇAVUŞOĞLU(Student), 2019
TOLON M., Yeşil pazarlama uygulamalarının tüketici satın alma davranışı üzerine etkisi; Geri dönüşüm uygulamalarına ilişkin bir araştırma, Postgraduate, E.DAMLA(Student), 2019
TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimde ürün yerleştirme ve sinema filmleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, T.TATLI(Student), 2019
TOLON M., Dönüşümsel liderlik, sosyal sermaye, özyeterlilik ve lider-üye etkileşimi ilişkisi: Kocaeli serbest bölgesinde bir

araştırma, Doctorate, M.SÖYLEMEZ(Student), 2019

TOLON M., Türkiye'de M jenerasyonu kadın tüketicilerin spor kıyafetleri tüketimine yönelik bir araştırma, Postgraduate, K.SÜMBÜLTEPE(Student), 2019

TOLON M., İnovasyon kararlarının açık inovasyon yaklaşımı ile verilmesinde çok kriterli karar verme yöntemleri, Doctorate, A.ÇUBUKCU(Student), 2018

TOLON M., Sağlık sektöründe hizmet kalitesinin Servqual ölçeği değerlendirilmesi: Bir araştırma, Postgraduate, E.SAYGIN(Student), 2017

TOLON M., Pazarlamada artırılmış gerçeklik uygulamalarının işlevi üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, D.YÜKSEL(Student), 2017

TOLON M., Teknoloji transfer ofisleri için kritik başarı faktörleri, Doctorate, M.DEĞERLİ(Student), 2017

TOLON M., Marka değeri bileşenleri ile yeni ürün geliştirme arasındaki etkileşimin incelenmesi: Akıllı telefon sektöründe bir uygulama, Postgraduate, H.UÇ(Student), 2016

TOLON M., Sosyal medyanın politik pazarlamaya etkisi, Postgraduate, M.ÇAĞATAY(Student), 2015

TOLON M., Mobil pazarlama uygulamaları ve Ankara'daki kullanıcıların uygulama içi mobil gösterim reklamlarına karşı tutumu, Postgraduate, F.DOĞAN(Student), 2015

TOLON M., Bilgi teknolojilerinin verimlilik üzerine etkisi: Bir kamu kurumunda araştırma, Postgraduate, Ö.ÖZDEN(Student), 2015

TOLON M., Yalın altı sigma sisteminde kritik başarı faktörleri ve çok uluslu bir şirkette uygulaması, Postgraduate, M.DEMİRALP(Student), 2014

TOLON M., Çok katmanlı pazarlamanın tüketicilerin yaşam tarzları üzerindeki etkileri: Türkiye-Kazakistan karşılaştırması, Postgraduate, A.BEKEZHANOVA(Student), 2014

TOLON M., KOBİ'lerin ihracatta karşılaştığı sorunlar ve devlet destekleri üzerine Ankara Sincan Organize Sanayi Bölgesinde bir uygulama, Postgraduate, O.EMİNOĞLU(Student), 2013

TOLON M., İnternette kullanıcıların oluşturduğu içeriklerin bilgi yükü ve tüketici kafa karışıklığı açısından incelenmesi, Postgraduate, E.ÖZKAN(Student), 2013

TOLON M., Ağızdan ağza pazarlama ve Ankara ilinde bir araştırma, Postgraduate, P.ÇAYLAK(Student), 2013

TOLON M., Petrol fiyatlarındaki artışın tüketicilerin otomobil seçimine etkisi: Elektrikli otomobiller üzerine bir uygulama, Postgraduate, A.ŞAHİN(Student), 2013

TOLON M., Bütünleşik pazarlama iletişimi aracı olarak ürün yerleştirme ve televizyon programları üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.SAPMAZ(Student), 2013

TOLON M., Hastane işletmelerinde dış kaynak kullanımının hizmet kalitesi ve müşteri tatmini yaratılmasındaki rolü ve bir pazarlama aracı olarak kullanılması; GATA Hastanesi'nde bir araştırma, Postgraduate, P.SAĞNAK(Student), 2010

TOLON M., Tutundurma faaliyetlerinin tüketici satın alma davranışlarına etkisinin belirlenmesi üzerine Türk GSM sektöründe bir araştırma, Postgraduate, S.ÜNLÜ(Student), 2010

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Does gender matter? Considering gender of service in the airline industry**
Kurtulmuşoğlu F. B., Can G. F., Pakdil F., Tolon M.
Journal of Air Transport Management, vol.70, pp.73-82, 2018 (SSCI)
- II. **A voice in the skies: Listening to airline passenger preferences**
Kurtulmuşoğlu F. B., Can G. F., Tolon M.
Journal of Air Transport Management, vol.57, pp.130-137, 2016 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Kişisel Satışta Başarılı İletişimin Tüketici Satın Alma Kararına Etkisi**
YAVUZ S., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.4, pp.2942-2951, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Ödül Bazlı Kitlesele Fonlama Ölçeği**
BAHÇE H., TOLON M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.58, no.1, pp.783-798, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tüketicilerin Ürün Yerleştirmeye Karşı Tutumlarının Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Ankara'daki Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZGEN M., TOLON M.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.3, pp.189-207, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Effect of Content Marketing in Social Media on Brand Loyalty and Purchase Intention**
JAFAROVA K., TOLON M.
JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMIC RESEARCH, vol.6, no.4, pp.160-184, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kurumsal İmaj Pazarlaması: Ankara Devlet Opera ve Balesi Üzerine Bir Araştırma**
DEMİRAĞ S., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.3, pp.2223-2241, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Instagram Pazarlamasının Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
ŞENEL H. K., TOLON M.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.3, pp.126-143, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Fiyat İndirimlerinde Kırılma Noktası ve Tüketici Davranışlarına Etkisinin Analizi**
YUMUŞAK T., TOLON M., YILMAZ K. G., GÜL İ.
Alanya Akademik Bakış, vol.6, no.2, pp.2499-2510, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **KİTLESEL FONLAMA: TÜRKİYE'DE SON 10 YILIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**
BAHÇE H., TOLON M.
Anadolu Akademi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.1, pp.123-134, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Covid - 19 Pandemi Döneminde E-Sağlık Okuryazarlığının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
SAYGIN E., TOLON M., DOĞAN B., ATALAY K. D.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.56, no.2, pp.1559-1575, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kültürel Öğeler İçeren Reklamların Beğenisi Demografik Özelliklere Göre Farklılaşır Mı?**
FİGEN G. A., TÜFEKÇİ A., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.3, pp.2819-2831, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İmaj Bileşenleri; Sağlık İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (Corporate Image Components in Service Enterprises; A Research on Health Enterprises)**
YILMAZ K. G., SAYGIN E., TOLON M.
Journal of Business Research - Turk, vol.13, no.3, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İNOVASYONUN YEŞİL PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNDE ETKİSİ**
KOÇ Z., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, no.36, pp.129-153, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kurum İçi İletişimin Kurumsal Bağlılık Üzerine Etkisi ve Bir Kamu Kurumu Uygulaması**
BULUT F., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.2, pp.1255-1272, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **KURUMSAL İMAJ ALGISININ HASTANE BAĞLILIĞI İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SAYGIN E., TOLON M., SAYGIN T., ÖZTÜRK İ., SÖKMENSÜER T. Ş.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, vol.6, no.3, pp.594-608, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) Analiz Skoru ile Sıralama İlişkisi: Google Lighthouse**
YÜKSEL D., SÜMBÜLTEPE K., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.2, pp.2113-2125, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER İLE SEÇMEN OY VERME DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN PAZARLAMA BAĞLAMINDA KARŞILAŞTIRILMASI**
SUR E., TOLON M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.55, no.2, pp.695-709, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XVII. **DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİSİ OLARAK ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU (SEO)**
YÜKSEL D., TOLON M.
International Journal of 3D Printing Technologies and Digital Industry, vol.3, no.3, pp.236-243, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Logo Değişimlerinin Marka Bağlılığına Etkisi: Türkiye Converse ve Fanta Araştırması**
TOLON M., YILMAZ K. G., AYCI A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Entelektüel Uyarımın Özyeterlilik Üzerindeki Etkisinde Kişi-İş Uyumunun İçsel Atıf Eksenli Aracılık Rolü**
SÖYLEMEZ M., TOLON M.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.6, pp.45-52, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Logo Değişimlerinin Marka Bağlılığına Etkisi: Türkiye Converse ve Fanta Araştırması (The Effects of Logo Changes on Brand Loyalty: A Research Converse and Fanta Brands in Turkey)**
TOLON M., YILMAZ K. G., AYCI A.
Journal of Business Research - Turk, vol.11, no.4, pp.2747-2761, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Dönüşümsel Liderliğin Sosyal Sermayeye Etkisinde Lider-Üye Etkileşiminin Aracılık Rolü**
SÖYLEMEZ M., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.1, pp.372-389, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Comparing Customer Segmentation With CLV Using Data Mining and Statistics: A Case Study**
Aslan D., TOLON M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.4, pp.887-900, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Subjective Workload Assessment for Elderly Sales Force**
IŞIN F. B., CAN G. F., ATALAY K. D., TOLON M.
Ergonomics International Journal, vol.2, no.11, pp.1-13, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **İnovasyon Kararlarının Verilmesi Sürecinde Kitle Kaynak ve Açık İnovasyon Yaklaşımları**
ÇUBUKÇU A., TOLON M.
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, vol.4, no.2, pp.87-96, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Sağlık Sektöründe Hizmet Kalitesinin "SERVQUAL" Ölçeği İle Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
SAYGIN E., TOLON M.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.4, pp.41-63, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **The Development Of Marketing And Augmented Reality**
Yüksel D., TOLON M.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.2, pp.15-23, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Teknoloji Transfer Ofisleri İçin Kritik Başarı Faktörleri**
DEĞERLİ M., TOLON M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATICS TECHNOLOGIES, vol.9, no.2, pp.197-220, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Kullanılan Akıllı Telefon Markasının Çıkardığı Yeniliklere Göre Tüketicilerin Kalite Algılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
UÇ H., TOLON M.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.27-48, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **The Effects of Information Overload on Consumer Confusion An Examination on User Generated Content**
ÖZKAN E., TOLON M.
BOGAZICI JOURNAL: REVIEW OF SOCIAL, ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE STUDIES, vol.29, no.1, pp.27-51, 2015 (Scopus)
- XXX. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE ÜRÜN YERLEŞTİRME VE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN TELEVİZYON PROGRAMLARINDAKİ ÜRÜN YERLEŞTİRMELERE İLİŞKİN TUTUMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
EMEL S., TOLON M.

- Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.16, no.2, pp.15-44, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **COMPLAINANTS JUSTICE PERCEPTIONS and POST COMPLAINT BEHAVIOURS AN EMPIRICAL STUDY ON E NWOM EXIT INTENTIONS and VENTING NEGATIVE FEELINGS**
TOLON M., YENİÇERİ T., ZENGİN A. Y.
Quarterly Journal of Business Studies, vol.1, no.1, pp.1-16, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **AĞIZDAN AĞZA PAZARLAMA VE TÜKETİCİLERİN AĞIZDAN AĞZA PAZARLAMAYI KULLANIMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
PELİN Ç., TOLON M.
Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.15, no.3, pp.1-30, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **TUTUNDURMA FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİNİN BELİRLENMESİ TÜRK GSM SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
SELİN Ü., TOLON M.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.26, no.2, pp.273-295, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Intelligence Service Marketing Myth or Reality**
KURTULMUŞOĞLU F. B., TOLON M.
International Business and Management Tomorrow, vol.1, no.1, pp.1-18, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **The Effect of Web Vendor Trust on Turkish Online Shoppers Buying Behavior**
TOLON M., ZENGİN A. Y.
Australasian Journal of Business and Management Research, vol.1, no.6, pp.87-96, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Perceptions of Marketing Academicians Neurologists and Marketing Professionals about Neuromarketing**
ESER Z., KURTULMUŞOĞLU F. B., TOLON M.
Journal of Marketing Management, vol.27, no.7-8, pp.854-868, 2011 (Scopus)
- XXXVII. **Demographic Characteristics and Complaint Behavior An Empirical Study Concerning Turkish Customers**
TOLON M., ZENGİN A. Y.
International Journal of Business and Social Science, vol.2, no.9, pp.42-48, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Tüketici Tatmini Verilerinin Analizi Yapay Sinir Ağları ve Regresyon Analizi Karşılaştırması**
TOLON M., TOSUNOĞLU N.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, vol.2, no.10, pp.247-259, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Tüketici Tatmini Verilerinin Analizi Regresyon Yapay Sinir Ağları Karşılaştırması**
TOSUNOĞLU N., TOLON M.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.10, no.2, pp.247-259, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Nöropazarlama Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**
TOLON M., KURTULMUŞOĞLU F. B., ESER Z.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.3, pp.58-72, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Perakendeci Mağaza Müşterilerinin Tatmininin Ölçülmesi Yapay Sinir Ağları Yaklaşımı**
TOLON M.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.42, no.3, pp.1-20, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Ürün Konumlandırma Görsel Bir Araç Algılama Haritaları ve Çikolatalı Gofret Sektöründe Bir Uygulama**
TOLON M., BAŞ M., KOÇAK A., KALYONCUOĞLU S.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.8, no.2, pp.103-115, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Pazarlama Bilgi Sisteminin Hizmet İşletmelerinin Uluslararasılaşmasındaki Önemi**
TOLON M.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, vol.41, no.4, pp.26-41, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **Servqual Analizi ile Migros ve Gima Süpermarketlerde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Alan Çalışması**
Baş M., Atan M., Tolon M.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, no.2, pp.159-180, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

- XLV. **Birebir Pazarlamanın Bir Aracı Olan Elektronik Ticaret ve Elektronik Ticareti Etkileyen Unsurlar Üzerine Bir Araştırma**
TOLON M.
Verimlilik Dergisi, no.3, pp.81-104, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Servqual Analizi ve Migros ve Gima Süpermarketlerinde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Alan Çalışması**
BAŞ M., ATAN M., TOLON M.
Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.7, no.2, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Servqual Analizi İle Migros ve Gima Süpermarketlerinde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Alan Çalışması**
TOLON M.
Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.7, no.2, pp.159-181, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Ticari Bankalarda Pazarlama Stratejilerinin Uygulanması ve Türkiye deki Ticari Bankalar Üzerine Bir Araştırma**
TOLON M.
Verimlilik Dergisi, no.4, pp.63-88, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Verimliliğe Açılan Pencere Teknoloji Yönetimi**
TOLON M.
Kooperatifçilik Dergisi, no.139, pp.5-19, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Nöro Logo**
YÜKSEL D., TOLON M.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- II. **Sağlık Girişimciliğinde Müşteri İlişkileri Yönetimi/CRM**
TOLON M., SAYGIN E.
in: Sağlık Girişimciliği, Aykut Ekiyor, Yeter Demir Uslu, Editor, Nobel, Ankara, pp.893-953, 2023
- III. **DİJİTAL KURUMSAL İLETİŞİM**
YÜKSEL D., ÖÇ B., TOLON M.
in: DİJİTAL GELECEK DİJİTAL DÖNÜŞÜM, İNCİ ERDOĞAN TARAKÇI, BORA GÖKTAŞ, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.161-184, 2021
- IV. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi**
TOLON M., ZENGİN A. Y.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- V. **Toplam Kalite Yönetimi**
SÖKMEN A., TOLON M.
in: İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, , Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.335-353, 2016
- VI. **Ürün ve Ürün Kararları**
BAŞ M., TOLON M.
in: Marka Yönetimi, , Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-37, 2015
- VII. **Pazarlama**
BAŞ M., TOLON M.
in: Genel İşletmecilik, Mithat Üner, Editor, Detay, Ankara, pp.187-243, 2009
- VIII. **Pazarlama**
BAŞ M., TOLON M.
in: Genel İşletmecilik, mithat üner, Editor, detay kitabevi, Ankara, pp.187-243, 2009
- IX. **Müşteri İlişkileri Yönetimi ve ilişkili Konular**
TOLON M.
in: Müşteri İlişkileri Yönetimi, , Editor, Detay, Ankara, pp.1-45, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yerel Arama Sonuçlarında Haritaların Performansının ve Tüketicilerin Online Arama Davranışlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Analiz**
YÜKSEL D., TOLON M.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June 2021, pp.721-724
- II. **Gerçeklerle Yüzleşmeye Hazır Mısınız? Kırılma Noktası**
YUMUŞAK T., YILMAZ K. G., TOLON M.
23. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 26 - 28 September 2019
- III. **YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA İNOVASYON VE GİRİŞİMCİLİK: KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ**
UÇ H., TOLON M.
23. Uluslararası Koperatifçilik Kongresi, 26 - 28 September 2019
- IV. **Türkiye’de M Jenerasyonu Kadın Tüketicilerin Spor Kıyafetleri Tüketimine Yönelik Bir Araştırma**
Sümbültepe K., TOLON M.
4. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, 17 - 20 October 2019
- V. **Etkin Fiyat İndirimi Kararlarının Verilmesi: İndirimler Markayı Nasıl Etkiler?**
Gül İ., TOLON M.
Fisco economia International Congress on Social Sciences, 25 - 26 April 2019
- VI. **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE SERVQUAL UYGULAMALARI**
SAYGIN E., TOLON M.
İnternational Congress of Business Economics and Marketing, Klev, 11 - 14 September 2018
- VII. **The Causal Relationships between Perceived Customer Value, Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Switching Costs**
GÜNGÖRDÜ A., TOLON M.
4th International Annual Meeting of Socioeconomy Society, Viyana, Austria, 27 - 28 October 2017, pp.32-36
- VIII. **Industry 4.0 and the Effects of Improving Humanless Technology on Business Management**
Tavukçuoğlu İ. C., TOLON M.
Fifth International Conference on Advances in Social Science, Management and Human Behaviour, Roma, Italy, 27 - 28 May 2017
- IX. **Mobil pazarlama Uygulamaları ve Ankara daki Kullanıcıların Uygulama İçi Mobil Gösterim Reklamlarına Karşı Tutumu**
doğan f., TOLON M.
21. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, vol.1, pp.297-311
- X. **Mobil İşletim Sistemleri (iOS ve Android) Açısından Kullanıcı Memnuniyetini Etkileyen Faktörler**
Değerli M., Demirbaş E., TOLON M.
IX. Ulusal Yazılım Mühendisliği Sempozyumu, İzmir, Turkey, 9 - 11 September 2015
- XI. **Mobil işletim sistemleri (iOS ve android) açısından kullanıcı memnuniyetini etkileyen faktörler**
DEĞERLİ M., Demirbas E., Tolon M.
9th Turkish National Software Engineering Symposium, UYMS 2015, İzmir, Turkey, 9 - 11 September 2015, vol.1483, pp.770-781
- XII. **Demografik Özelliklerine Göre Müşterilerin Televizyon Dizilerindeki Ürün Yerleştirme Uygulamalarına Yönelik Algıları**
TOLON M., UÇ H., EMEL S., EMİRMAHMUTOĞLU F.
2014 ECONWORLD International Conference in Economics, 3 - 05 September 2014
- XIII. **Perceptions of customers about product placement applications in television serials according to their demographic characteristics**
Tolon M., Uç H., Sapmaz E., Emirmahmutoğlu F.
International Conference in Economics, Praha, Czech Republic, 3 - 05 September 2014
- XIV. **Alışveriş Merkezi Tüketicilerinin Tatmininin Yapay Sinir Ağları Yöntemiyle Ölçülmesi**
BAŞ M., TOLON M., TOSUNOĞLU N.
Muhan Soysal İşletmecilik Konferansı, Turkey, 3 - 06 September 2008

XV. TÜRKİYE NİN AB YE UYUMU SÜRECİNDE TÜRK İŞLETMELERİNİN AR GE FAALİYETLERİ

Demirci R., BAŞ M., TOLON M.

5. Ulusal Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Turkey, 15 - 17 June 2006

XVI. Testing Cognitive Dissonance Theory Consumers Attitudes and Behaviors About Neuromarketing

TOLON M., KURTULMUŞOĞLU F. B., ESER Z.

2008 Muhan Soysal İşletmecilik Konferansı, Turkey, 3 - 06 September 2008

XVII. Yerel Yönetimlerde İmaj Kavramı ve Olası Sonuçları

PARILTI N., TOLON M.

I.Uluslararası Yerel Yönetimler, Ankara, Turkey, 08 January 2003 - 11 January 2018

Metrics

Publication: 77

Citation (Scopus): 123

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 4