

Prof. MUHARREM ÇETİN

Personal Information

Email: muharrem.cetin@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/muharrem.cetin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8943-7983

Yoksis Researcher ID: 107760

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabili Dalı (Dr), Turkey 1993 - 2000

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabili Dalı (Yl) (Tezli), Turkey 1990 - 1993

Undergraduate, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basım Ve Yayımcılık Bölümü, Turkey 1982 - 1986

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Örgüt verimliliği açısından halkla ilişkiler ve örgütsel kültür (Tarım Kredi Kooperatifleri`nde ve Pankobirlik`te bir araştırma, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabili Dalı (Dr), 2000

Postgraduate, Halkla ilişkilerin verimliliğe etkisi ve tarım kredi kooperatifleri, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabili Dalı (Yl) (Tezli), 1993

Academic Titles / Tasks

Professor, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Continues

Associate Professor, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2017

Academic and Administrative Experience

Kastamonu University, 2019 - Continues

Kastamonu University, 2019 - Continues

Kastamonu University, 2019 - 2021

Kastamonu University, 2018 - 2019

Kastamonu University, 2018 - 2019

Kastamonu University, 2018 - 2019

Kastamonu University, 2018 - 2019

Gazi University, 2014 - 2016

Gazi University, 2012 - 2016

Gazi University, 2012 - 2016

Gazi University, 2011 - 2015

Gazi University, 2009 - 2015

Courses

ÖRGÜT SOSYOLOJİSİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2005 - 2006, 2004 - 2005

KRİZ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA KURAM TARTIŞMALARI, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

KÜRESELLEŞME VE İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

İKNA KURAMLARI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2009 - 2010, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

MODERNİZM TARTIŞMALARI, Postgraduate, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA KURAM TARTIŞMALARI, Doctorate, 2018 - 2019, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

İLETİŞİM KURAMLARI I, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

HALKLA İLİŞKİLER ARAŞTIRMALARI, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2006 - 2007, 2005 - 2006

KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLER, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2006 - 2007

İMAJ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

İLETİŞİM VE PROPAGANDA, Undergraduate, 2010 - 2011

SEMİNER, Postgraduate, 2009 - 2010, 2008 - 2009

REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI, Undergraduate, 2008 - 2009, 2007 - 2008

MEDYAYLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2007 - 2008

RİSK VE KRİZ İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Advising Theses

ÇETİN M., Libya turizminin gelişiminde halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemi: Sabratha şehri örneği, Postgraduate, K.ABUGAILA(Student), 2021

ÇETİN M., Libya Ticaret Bankasının halkla ilişkiler faaliyetlerine ilişkin bir değerlendirme, Postgraduate, S.ABDALLA(Student), 2021

ÇETİN M., Libya'nın Türkiye Büyükelçiliğindeki halkla ilişkiler faaliyetleri, Postgraduate, S.GRAIRA(Student), 2021

ÇETİN M., Göstergebilim bağlamında reklamlarda bedenın tüketim nesnesi olarak metalaştırılması, Postgraduate, A.KEMİKSİZ(Student), 2021

ÇETİN M., Liderin siyasal kimliğinin ve imajının seçmenin oy verme davranışındaki rolü: Gaziantep, Doctorate, S.ŞAHAN(Student), 2020

ÇETİN M., İnternet reklamlarına yönelik şüphe algısı üzerine bir araştırma, Doctorate, M.ALİ(Student), 2019

ÇETİN M., Çizgi masal karakterlerinin ego durumlarının transaksyonel analizi: Keloğlan masalları, Postgraduate, H.BERGE(Student), 2019

ÇETİN M., Türk milliyetçiliğinin değişimi ve siyasal kimlik olarak inşası: Adalet ve Kalkınma Partisi, Doctorate, A.MERMER(Student), 2018

ÇETİN M., Kamu çalışanlarının dijital gözetime ilişkin algıları: Gazi Üniversitesi, Postgraduate, S.ASIL(Student), 2017

ÇETİN M., Çerçeveleme kuramı bağlamında kamuoyu oluşturma: Amerikan medyasında Körfez Savaşı, Postgraduate, Y.EMRE(Student), 2017

ÇETİN M., Ordunun anlatı paradigması bağlamında sosyal medya kullanımı: Amerikan ordusunun facebook kullanımı, Postgraduate, D.SOYSOP(Student), 2016

ÇETİN M., Tüketici kimliğinin vatandaşlık kimliğinin yerini almasında küresel markaların rolü: Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma, Postgraduate, A.ÖZTÜRK(Student), 2015

ÇETİN M., Gündem kurma kuramı çerçevesinde sosyal medyanın gündem belirlemedeki rolü, Postgraduate, A.BEL(Student), 2014

ÇETİN M., Terör örgütlerinin taraftar kazanmalarında propagandanın rolü: Türk El Kaide'si, Postgraduate, E.TURNA(Student), 2011

ÇETİN M., Siyasal iletişim sürecinde hitabet sanatının kullanımının liderin başarısına etkisi: Recep Tayyip Erdoğan, Postgraduate, A.ASLI(Student), 2008

ÇETİN M., Örgütsel bağlılığın artırılmasında halkla ilişkilerin önemi:TUSAŞ, Postgraduate, H.KAYIR(Student), 2008

ÇETİN M., Müziğin propaganda amaçlı kullanımı: Kürtçe şarkılar, Postgraduate, E.ŞAHİN(Student), 2008

ÇETİN M., Yabancı uyruklu öğrencilerde uyuma davranışı: TÖMER örneği, Postgraduate, F.KARAOĞLU(Student), 2007

ÇETİN M., Halkla ilişkiler ve toplam kalite yönetimi ilişkisi: ece seramik a. ş. örneği, Postgraduate, İ.GÜLCAN(Student), 2007

ÇETİN M., Örgütsel etkililiğin sağlanmasında halkla ilişkiler faktörü: Çankırı Özel Karatekin Hastanesi örneği, Postgraduate, Ö.KIVRAK(Student), 2007

ÇETİN M., Etkin bir halkla ilişkiler uygulaması olarak lobicilik ve Amerika Birleşik Devletleri'nde Ermeni lobisi faaliyetlerinin değerlendirilmesi, Postgraduate, M.ERTUĞRUL(Student), 2006

ÇETİN M., Max Weber'in liderlik tipolojisi çerçevesinde halkla ilişkilerde liderlik: Bülent Ecevit, Postgraduate, A.GÜL(Student), 2005

Articles Published in Other Journals

- I. **İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ DÖNÜŞÜMÜN GÜNDEM-BELİRLEME SÜRECİNE ETKİSİ ÜZERİNE KURAMSAL TARTIŞMALARIN DEĞERLENDİRMESİ**
YAŞIN C., ÇETİN M., CENGİZ C., SÖNMEZ B.
E-KİAD Karadeniz Teknik Üniversitesi Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.29-58, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Kamu Çalışanlarının Teknolojinin Gözetim İşlevine Bakışı**
ASIL S., ÇETİN M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.49, pp.12-30, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Teknokrasi Teorisi Bağlamında Politikada Uzmanlaşma ve Demokrasi**
ÇETİN M., ŞAHAN S.
Social Science Studies Journal, pp.4037-4038, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sosyal Temsiller Kuramı Bağlamında Kriz Olgusunun Değerlendirilmesi**
ÇETİN M., ASIL S.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.3, pp.6-30, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Examination of The Anti-Usa Propaganda Posters in The Iran Revolution According to Claude Levi-Strauss' Binary Opposition**
ÇETİN M., ÇAKI C., GAZİ M. A.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.3, pp.31-51, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The research of the level of social media addiction of university students**
GAZİ M. A., ÇETİN M., ÇAKI C.
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.3, no.2, pp.549-559, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezleri Üzerinden Türkiye ve ABD’de Bilimsel Bilginin Gelişiminin Analizi**
YAŞIN C., ÇETİN M., SÖNMEZ B.
Selçuk İletişim, vol.10, no.1, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kooperatif Kuruluşlarında İşbirliği ve İletişim**
ÇETİN M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.52, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Günümüz Toplumunda Gözetim Olgusu**
ÇETİN M., ASIL S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.52, no.1, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Batı Medyasında Musul Operasyonu Haberleri: Frankfurter Allgemeiner Zeitung ve The Independent**
ÇETİN M., ŞAHİN G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.45, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Türkiye de Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezleri Üzerinden Alanda Yapılan Çalışmaların Değerlendirilmesi**
ÇETİN M., YAŞIN C., SÖNMEZ B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.43, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Çerçeveleme Kuramı Bağlamında Kamuoyu Oluşturmada Spin Birinci Körfez Savaşı**
ÇETİN M., TOPRAK Y. E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.42, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kriz İletişimi ve Sosyal Medya: Emisyon Krizinde Wolkswagen’in Facebook Kullanımı**
ÇETİN M., TOPRAK Y. E.
Selçuk İletişim, vol.9, no.3, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Silahlı Kuvvetlerde Sosyal Medya ABD ve Büyük Britanya Silahlı Kuvvetlerinde Facebook Kullanımı**
ÇETİN M., TOPRAK Y. E.
TRT akademi, vol.1, no.2, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Özel Hayatın Gizliliği Perspektifinden Birey Devlet İlişkileri**
TAYFUN R., ÇETİN M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.41, pp.1-19, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Geleneksel Medya Gündeminin Belirlenmesinde Sosyal Medyanın Rolü**
ÇETİN M., BEL A.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Sosyal Temsil Kuramı Bağlamında Kurumsal Reklamlar Türk Hava Yolları Örneği**
ÇETİN M., EŞİYOK E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Örgütsel Bağlılık ve Halkla İlişkiler**
ÇETİN M., KAYIR H.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Örgütsel Kültürün Algılanmasında Metaforların Rolü**
ÇETİN M., EVCİM U.
İletişim, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **İletişim Sürecini Etkileyen Faktörlere İlişkin Bir Değerlendirme**
ÇETİN M.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımı Perspektifinden Üniversite Öğrencilerinin Medyaya Bakışı**
KÜÇÜKKURT M., ÇETİN M.
Selçuk İletişim, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Örgütsel Verimliliğin Sağlanmasında İmajın Rolü**
ÇETİN M.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Örgüt Kuramları Perspektifinden Halkla İlişkilerin Gelişimi**

- ÇETİN M.
İletişim, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Sistemine Genel Bir Bakış**
ÇETİN M.
Türk-Koop Ekin, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Kooperatif Kuruluşlarında Halkla İlişkiler**
ÇETİN M.
Türk-Koop Ekin, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Halkla İlişkilerin Gelişim Süreci ve Örgüt Açısından Önemi**
ÇETİN M.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kitle İletişimde Etki Kuramları**
ÇETİN M., BİLMEZ A.
in: Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, Hülür, Himmet ve Yaşın, Cem, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.95-110, 2021
- II. **Kriz Yönetiminde Lider: Neleri Bilmeli ve Neler Yapmalı**
ÇETİN M.
in: Kriz Yönetimi: Kaçınılmazı Anlamak, F. Senem Güngör, Kıvılcım Romya Bilgin, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.165-182, 2020
- III. **Yeni Medya ve Gözetim**
ASIL S., ÇETİN M.
in: Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Hülür Himmet, Yaşın Cem, Editor, Ütopya, Ankara, pp.278-301, 2020
- IV. **Yeni Medya ve Dijital Kamu Diplomasisi**
ŞAHAN S., ÇETİN M.
in: Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Hülür Himmet ve Yaşın Cem, Editor, Ütopya, Ankara, pp.429-454, 2020
- V. **Twitter'ı Ele Alan Kriz İletişimi ve Kriz Yönetimi Çalışmalarının Analizi**
TURANCI E., ÇETİN M.
in: Bilgi, Doğruluk ve Twitter, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.158-183, 2019
- VI. **12 Mart Muhtırasından Sonra Propaganda (1971-1980)**
GAZİ M. A., ÇETİN M.
in: Türk Siyasal Hayatında Propaganda Çalışmaları, Mustafa Karaca, Caner Çakı, Editor, Akademisyen Yayınevi AŞ, Manakara, pp.117-155, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kooperatif Kuruluşlarının İşbirliğinde İletişimin Rolü**
ÇETİN M.
22. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 5 - 07 October 2017
- II. **Kamu Çalışanlarının Teknolojinin Gözetime Yönelik İşlevlerini Anlama Düzeyleri**
ASIL S., ÇETİN M.
2. Yaşam Boyu Eğitim Dünya Kongresi, Turkey, 14 - 25 April 2017
- III. **The Research of the Level of Social Media Addiction of University Students**
ÇETİN M., GAZİ M. A.
2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, 4 - 06 November 2016
- IV. **THE EFFECTS ON ETHICAL PERCEPTIONS OF THE STUDENTS OF MACHIAVELIST TENDENCIES**
ÇETİN M., GAZİ M. A., ÇAKI C.

14. International Symposium Communication in the Millennium, 5 - 07 May 2016

V. Ordunun Sosyal Medya Kullanımı Fırsatlar ve Riskler

ÇETİN M., SOYSOP D.

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 March 2016

VI. Küreselleşme Sürecinde Kooperatif Kuruluşlarının Türkiye deki Durumu

ÇETİN M., GAZİ M. A.

Küreselleşme Sürecinde Ekonomi,Siyaset, Toplum ve Kooperatifçilik 21. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Karabük, Turkey, 14 - 15 May 2015, pp.565-582

VII. Kelebek Etkisi Bağlamında Toplumsal Hareketler Gezi Parkı

ÇETİN M., GAZİ M. A.

'Stratejik İletişim Yönetimi' konulu 3. Uluslararası İletişim Sempozyumu', Bishkek, Kyrgyzstan, 5 - 07 June 2014

Supported Projects

ÇETİN M., Project Supported by Higher Education Institutions, HİZMET İÇİ EĞİTİM, 2015 - 2015

Metrics

Publication: 39