

Prof.Dr. MUHARREM ÇETİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: muharrem.cetin@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/muharrem.cetin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8943-7983

Yoksis Araştırmacı ID: 107760

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Türkiye 1993 - 2000
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Yl) (Tezli), Türkiye 1990 - 1993

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basım Ve Yayımcılık Bölümü, Türkiye 1982 - 1986

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Örgüt verimliliği açısından halkla ilişkiler ve örgütsel kültür (Tarım Kredi Kooperatifleri'nde ve Pankobirlik'te bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 2000
Yüksek Lisans, Halkla ilişkilerin verimliliğe etkisi ve tarım kredi kooperatifleri, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Yl) (Tezli), 1993

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Kastamonu Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Kastamonu Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Kastamonu Üniversitesi, 2019 - 2021

Kastamonu Üniversitesi, 2018 - 2019

Kastamonu Üniversitesi, 2018 - 2019

Kastamonu Üniversitesi, 2018 - 2019

Kastamonu Üniversitesi, 2018 - 2019

Gazi Üniversitesi, 2014 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2012 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2012 - 2016

Gazi Üniversitesi, 2011 - 2015

Gazi Üniversitesi, 2009 - 2015

Verdiği Dersler

ÖRGÜT SOSYOLOJİSİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2005 - 2006, 2004 - 2005

KRİZ YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA KURAM TARTIŞMALARI, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

KÜRESELLEŞME VE İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020

KİŞİLERARASI İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

İKNA KURAMLARI, Lisans, 2019 - 2020, 2009 - 2010, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

MODERNİZM TARTIŞMALARI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIMDA KURAM TARTIŞMALARI, Doktora, 2018 - 2019, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

İLETİŞİM KURAMLARI I, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

HALKLA İLİŞKİLER ARAŞTIRMALARI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2006 - 2007, 2005 - 2006

KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLER, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2006 - 2007

İMAJ YÖNETİMİ, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

İLETİŞİM VE PROPAGANDA, Lisans, 2010 - 2011

SEMİNER, Yüksek Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009

REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI, Lisans, 2008 - 2009, 2007 - 2008

MEDYAYLA İLİŞKİLER, Lisans, 2007 - 2008

RİSK VE KRİZ İLETİŞİMİ, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

MODERN YÖNETİM TEKNİKLERİ, Lisans, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Yönetilen Tezler

ÇETİN M., Libya turizminin gelişiminde halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemi: Sabratha şehri örneği, Yüksek Lisans, K.ABUGAILA(Öğrenci), 2021

ÇETİN M., Libya Ticaret Bankasının halkla ilişkiler faaliyetlerine ilişkin bir değerlendirme, Yüksek Lisans, SABDALLA(Öğrenci), 2021

ÇETİN M., Libya'nın Türkiye Büyükelçiliğindeki halkla ilişkiler faaliyetleri, Yüksek Lisans, S.GRAIRA(Öğrenci), 2021

ÇETİN M., Göstergebilim bağlamında reklamlarda bedenın tüketim nesnesi olarak metalaştırılması, Yüksek Lisans, A.KEMİKSİZ(Öğrenci), 2021

ÇETİN M., Liderin siyasal kimliğinin ve imajının seçmenin oy verme davranışındaki rolü: Gaziantep, Doktora, S.ŞAHAN(Öğrenci), 2020

ÇETİN M., İnternet reklamlarına yönelik şüphe algısı üzerine bir araştırma, Doktora, M.ALİ(Öğrenci), 2019

ÇETİN M., Çizgi masal karakterlerinin ego durumlarının transaksyonel analizi: Keloğlan masalları, Yüksek Lisans, H.BERGE(Öğrenci), 2019

ÇETİN M., Türk milliyetçiliğinin değişimi ve siyasal kimlik olarak inşası: Adalet ve Kalkınma Partisi, Doktora, A.MERMER(Öğrenci), 2018

ÇETİN M., Kamu çalışanlarının dijital gözetime ilişkin algıları: Gazi Üniversitesi, Yüksek Lisans, S.ASIL(Öğrenci), 2017

ÇETİN M., Çerçeveleme kuramı bağlamında kamuoyu oluşturma: Amerikan medyasında Körfez Savaşı, Yüksek Lisans, Y.EMRE(Öğrenci), 2017

ÇETİN M., Ordunun anlatı paradigması bağlamında sosyal medya kullanımı: Amerikan ordusunun facebook kullanımı, Yüksek Lisans, D.SOYSOP(Öğrenci), 2016

ÇETİN M., Tüketici kimliğinin vatandaşlık kimliğinin yerini almasında küresel markaların rolü: Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2015

ÇETİN M., Gündem kurma kuramı çerçevesinde sosyal medyanın gündem belirlemedeki rolü, Yüksek Lisans, A.BEL(Öğrenci), 2014

ÇETİN M., Terör örgütlerinin taraftar kazanmalarında propagandanın rolü: Türk El Kaide'si, Yüksek Lisans, E.TURNA(Öğrenci), 2011

ÇETİN M., Siyasal iletişim sürecinde hitabet sanatının kullanımının liderin başarısına etkisi: Recep Tayyip Erdoğan, Yüksek Lisans, A.ASLI(Öğrenci), 2008

ÇETİN M., Örgütsel bağlılığın artırılmasında halkla ilişkilerin önemi:TUSAŞ, Yüksek Lisans, H.KAYIR(Öğrenci), 2008

ÇETİN M., Müziğin propaganda amaçlı kullanımı: Kürtçe şarkılar, Yüksek Lisans, E.ŞAHİN(Öğrenci), 2008

ÇETİN M., Yabancı uyruklu öğrencilerde uyuma davranışı: TÖMER örneği, Yüksek Lisans, F.KARAOĞLU(Öğrenci), 2007

ÇETİN M., Halkla ilişkiler ve toplam kalite yönetimi ilişkisi: ece seramik a. ş. örneği, Yüksek Lisans, İ.GÜLCAN(Öğrenci), 2007

ÇETİN M., Örgütsel etkililiğin sağlanmasında halkla ilişkiler faktörü: Çankırı Özel Karatekin Hastanesi örneği, Yüksek Lisans, Ö.KIVRAK(Öğrenci), 2007

ÇETİN M., Etkin bir halkla ilişkiler uygulaması olarak lobcilik ve Amerika Birleşik Devletleri'nde Ermeni lobisi faaliyetlerinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, M.ERTUĞRUL(Öğrenci), 2006

ÇETİN M., Max Weber'in liderlik tipolojisi çerçevesinde halkla ilişkilerde liderlik: Bülent Ecevit, Yüksek Lisans, A.GÜL(Öğrenci), 2005

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ DÖNÜŞÜMÜN GÜNDEM-BELİRLEME SÜRECİNE ETKİSİ ÜZERİNE KURAMSAL TARTIŞMALARIN DEĞERLENDİRMESİ**
YAŞIN C., ÇETİN M., CENGİZ C., SÖNMEZ B.
E-KİAD Karadeniz Teknik Üniversitesi Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.29-58, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Kamu Çalışanlarının Teknolojinin Gözetim İşlevine Bakışı**
ASIL S., ÇETİN M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.49, ss.12-30, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Teknokrasi Teorisi Bağlamında Politikada Uzmanlaşma ve Demokrasi**
ÇETİN M., ŞAHAN S.
Social Science Studies Journal, ss.4037-4038, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Temsiller Kuramı Bağlamında Kriz Olgusunun Değerlendirilmesi**
ÇETİN M., ASIL S.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.6-30, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **The Examination of The Anti-Usa Propaganda Posters in The Iran Revolution According to Claude Levi-Strauss' Binary Opposition**
ÇETİN M., ÇAKI C., GAZİ M. A.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.31-51, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **The research of the level of social media addiction of university students**
GAZİ M. A., ÇETİN M., ÇAKI C.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.2, ss.549-559, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezleri Üzerinden Türkiye ve ABD'de Bilimsel Bilginin Gelişiminin**

Analizi

YAŞIN C., ÇETİN M., SÖNMEZ B.

Selçuk İletişim, cilt.10, sa.1, 2017 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Kooperatif Kuruluşlarında İşbirliği ve İletişim**
ÇETİN M.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.52, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Günümüz Toplumunda Gözetim Olgusu**
ÇETİN M., ASIL S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.52, sa.1, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Batı Medyasında Musul Operasyonu Haberleri: Frankfurter Allgemeiner Zeitung ve The Independent**
ÇETİN M., ŞAHİN G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Türkiye de Halkla İlişkiler Alanındaki Doktora Tezleri Üzerinden Alanda Yapılan Çalışmaların Değerlendirilmesi**
ÇETİN M., YAŞIN C., SÖNMEZ B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.43, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Çerçeveleme Kuramı Bağlamında Kamuoyu Oluşturmada Spin Birinci Körfez Savaşı**
ÇETİN M., TOPRAK Y. E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.42, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kriz İletişimi ve Sosyal Medya: Emisyon Krizinde Wolkswagen'in Facebook Kullanımı**
ÇETİN M., TOPRAK Y. E.
Selçuk İletişim, cilt.9, sa.3, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Silahlı Kuvvetlerde Sosyal Medya ABD ve Büyük Britanya Silahlı Kuvvetlerinde Facebook Kullanımı**
ÇETİN M., TOPRAK Y. E.
TRT akademi, cilt.1, sa.2, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Özel Hayatın Gizliliği Perspektifinden Birey Devlet İlişkileri**
TAYFUN R., ÇETİN M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.41, ss.1-19, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Geleneksel Medya Gündeminin Belirlenmesinde Sosyal Medyanın Rolü**
ÇETİN M., BEL A.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Sosyal Temsil Kuramı Bağlamında Kurumsal Reklamlar Türk Hava Yolları Örneği**
ÇETİN M., EŞİYOK E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Örgütsel Bağlılık ve Halkla İlişkiler**
ÇETİN M., KAYIR H.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Örgütsel Kültürün Algılanmasında Metaforların Rolü**
ÇETİN M., EVCİM U.
İletişim, 2009 (Hakemli Dergi)
- XX. **İletişim Sürecini Etkileyen Faktörlere İlişkin Bir Değerlendirme**
ÇETİN M.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden Üniversite Öğrencilerinin Medyaya Bakışı**
KÜÇÜKKURT M., ÇETİN M.
Selçuk İletişim, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Örgütsel Verimliliğin Sağlanmasında İmajın Rolü**
ÇETİN M.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Örgüt Kuramları Perspektifinden Halkla İlişkilerin Gelişimi**
ÇETİN M.

İletişim, 2003 (Hakemli Dergi)

XXIV. Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Sistemine Genel Bir Bakış

ÇETİN M.

Türk-Koop Ekin, 2002 (Hakemli Dergi)

XXV. Kooperatif Kuruluşlarında Halkla İlişkiler

ÇETİN M.

Türk-Koop Ekin, 2001 (Hakemli Dergi)

XXVI. Halkla İlişkilerin Gelişim Süreci ve Örgüt Açısından Önemi

ÇETİN M.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 2001 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Kitle İletişimde Etki Kuramları

ÇETİN M., BİLMEZ A.

Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü, Hülür, Himmet ve Yaşın, Cem, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.95-110, 2021

II. Kriz Yönetiminde Lider: Neleri Bilmeli ve Neler Yapmalı

ÇETİN M.

Kriz Yönetimi: Kaçınılmazı Anlamak, F. Senem Güngör, Kıvılcım Romya Bilgin, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.165-182, 2020

III. Yeni Medya ve Gözetim

ASIL S., ÇETİN M.

Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Hülür Himmet, Yaşın Cem, Editör, Ütopya, Ankara, ss.278-301, 2020

IV. Yeni Medya ve Dijital Kamu Diplomasisi

ŞAHAN S., ÇETİN M.

Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Hülür Himmet ve Yaşın Cem, Editör, Ütopya, Ankara, ss.429-454, 2020

V. Twitter'ı Ele Alan Kriz İletişimi ve Kriz Yönetimi Çalışmalarının Analizi

TURANCI E., ÇETİN M.

Bilgi, Doğruluk ve Twitter, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.158-183, 2019

VI. 12 Mart Muhtırasından Sonra Propaganda (1971-1980)

GAZİ M. A., ÇETİN M.

Türk Siyasal Hayatında Propaganda Çalışmaları, Mustafa Karaca, Caner Çakı, Editör, Akademisyen Yayınevi AŞ, Manakara, ss.117-155, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Kooperatif Kuruluşlarının İşbirliğinde İletişimin Rolü

ÇETİN M.

22. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 5 - 07 Ekim 2017

II. Kamu Çalışanlarının Teknolojinin Gözetime Yönelik İşlevlerini Anlama Düzeyleri

ASIL S., ÇETİN M.

2. Yaşam Boyu Eğitim Dünya Kongresi, Türkiye, 14 - 25 Nisan 2017

III. The Research of the Level of Social Media Addiction of University Students

ÇETİN M., GAZİ M. A.

2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016

IV. THE EFFECTS ON ETHICAL PERCEPTIONS OF THE STUDENTS OF MACHIAVELIST TENDENCIES

ÇETİN M., GAZİ M. A., ÇAKI C.

14. International Symposium Communication in the Millennium, 5 - 07 Mayıs 2016

V. Ordunun Sosyal Medya Kullanımı Fırsatlar ve Riskler

ÇETİN M., SOYSOP D.

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 Mart 2016

VI. Küreselleşme Sürecinde Kooperatif Kuruluşlarının Türkiye deki Durumu

ÇETİN M., GAZİ M. A.

Küreselleşme Sürecinde Ekonomi,Siyaset, Toplum ve Kooperatifçilik 21. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Karabük, Türkiye, 14 - 15 Mayıs 2015, ss.565-582

VII. Kelebek Etkisi Bağlamında Toplumsal Hareketler Gezi Parkı

ÇETİN M., GAZİ M. A.

'Stratejik İletişim Yönetimi' konulu 3. Uluslararası İletişim Sempozyumu', Bishkek, Kırgızistan, 5 - 07 Haziran 2014

Desteklenen Projeler

ÇETİN M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, HİZMET İÇİ EĞİTİM, 2015 - 2015

Metrikler

Yayın: 39