

## Res. Asst. MUSTAFA MERDİN

### Personal Information

**Email:** mustafa.merdin@hbv.edu.tr

**Web:** <https://avesis.hacibayram.edu.tr/mustafa.merdin>

### International Researcher IDs

ScholarID: 921CYicAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4698-0342

Yoksis Researcher ID: 301393

### Education Information

Doctorate, Selcuk University, Turkey 2020 - Continues

Postgraduate, Kto Karatay University, Turkey 2018 - 2020

Undergraduate, Baskent University, Turkey 2011 - 2016

### Dissertations

Postgraduate, Mobil oyunlarda grafik arayüzlerinin oyuncu tercihleri üzerindeki etkileri: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, Kto Karatay University, 2020

### Research Areas

Communication Design, Interactive Media Design, Graphics

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Art and Design, Department of Graphic Design, 2024 - Continues

Research Assistant, Baskent University, communication faculty, communication design, 2022 - 2024

Research Assistant, Kto Karatay University, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İletişim ve Tasarımı, 2018 - 2022

### Articles Published in Other Journals

- DİJİTAL OYUNLAR VE PSİKOLOJİ: ETKİLERİ VE UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ÇEKEN B., MERDİN M.  
DİJİTAL OYUNLAR VE PSİKOLOJİ: ETKİLERİ VE UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME, no.8, pp.179-187, 2024  
(Peer-Reviewed Journal)
- Afet İletişimi, Politik Tüketim ve Sosyal Medya: 6 Şubat Kahramanmaraş Örneği**  
AKCAN B., MERDİN M., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.  
Yeni Medya, no.14, pp.266-283, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- Dijital Oyun Reklamlarında Oyuncular Tarafından Üretilen Nefret Söylemleri**  
MERDİN M.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.16, no.1, pp.34-62, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

**IV. SON YILLARDA YAPILAN TÜKETİCİ ZİHNİ VE NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMALARI ÜZERİNE BİR DERLEME ÇALIŞMASI**

MERDİN M.

Karatay Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.8, pp.147-167, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

**V. MOBİL OYUNLARDA GRAFİK ARAYÜZLERİNİN OYUNCU TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

MERDİN M.

Karatay Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.6, pp.107-149, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

**VI. DİJİTAL OYUNLARIN OYUNCULAR ÜZERİNDEKİ VE MARKA GÜVENİ ÜZERİNDE ETKİLERİ**

BİNGÖL B., MERDİN M.

SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, vol.7, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

**I. YAPAY ZEKA VE MOBİL REKLAM: GELECEĞİN PAZARLAMA TRENDLERİ**

ÇEKEN B., MERDİN M.

in: YAPAY ZEKA DESTEKLİ REKLAMCILIK: STRATEJİ, YARATICILIK VE MEDYA PLANLAMA, AKCAN BURÇE, GENÇYÜREK ERDOĞAN MERVE, Editor, Eğitim Yayınevi, Ankara, pp.192-212, 2024

**II. DİJİTAL ÇAĞDA SOSYAL MEDYA, İLETİŞİM VE OYUNLARIN KESİŞİMİ**

ÇEKEN B., MERDİN M.

in: SOSYAL MEDYADA İLETİŞİM-II, TARAKCI HAVVA NUR, TUFAN YENİÇIKTI NAGİHAN, Editor, PALET YAYINLARI, pp.149-169, 2024

**III. PAZARLAMA, REKLAM VE MEDYADA ÖTEKİLEŞTİRME**

Merdin M.

in: Harici Zümreler Medya ve Şehirde Ötekileştirme Pratikleri, , Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.197-218, 2024

**IV. Reklam Okuryazarlığı ve Reklam Odaklı Dezenformasyon Rehberi**

Akcan B., Merdin M.

in: SOSYAL MEDYA VE DEZENFORMASYON ÜZERİNE İNCELEMELER, DİNGİN ALİ EMRE, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.129-152, 2024

**V. Dijital Oyunlarda Kimlik İnşası ve Karakter Temsilleri**

ÇEKEN B., MERDİN M.

in: Dijital Yansımalar, TIRYAKI SALİH, KARAKUŞ MELİS, Editor, Tablet Kitabevi Yayınları, pp.107-141, 2024

**VI. Ötekileştirme ve Dijital Oyun**

Merdin M.

in: Bir Bedeni Paylaşmak Medyada, Sanatta ve Sokakta Öteki, Kazım Tolga Gürel, Editor, PARADİGMA AKADEMİ YAYINLARI, Çanakkale, pp.231-244, 2023

**VII. Metaverse ve Oyun**

MERDİN M., AKCAN B.

in: GÜNCEL METAVERSE ÇALIŞMALARI, Yavuz Volkan, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.49-61, 2022

**VIII. Kendi Hikayesini Yazanlar: Dijital Oyun Ve Hikaye**

Merdin M.

in: Hikayenin İletişimi, Gülerarslan Özdengül Aşina, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Konya, pp.335-365, 2022

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. ARTISTIC CREATIVITY IN DIGITAL GAMES: INTERACTIVE EXPERIENCES AND AESTHETIC PERCEPTION**

- ÇEKEN B., MERDİN M.  
III. INTERNATIONAL BANDIRMA SCIENTIFIC STUDIES CONFERENCE, Turkey, 11 - 13 October 2024, pp.174-190
- II. **Dijital Oyun Dünyasında Yapay Zeka Kullanımı ile Yenilikçi Reklam Stratejileri**  
ÇEKEN B., MERDİN M.  
5th International Conference on Innovative Academic Studies ICIAS 2024, Turkey, 11 - 13 October 2024, pp.277-285
- III. **SOSYAL MEDYADA NEFRET: LİNÇ KÜLTÜRÜ**  
MERDİN M., AKCAN B.  
II. Uluslararası İletişim Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 24 - 26 April 2024
- IV. **A STUDY ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE ADVERTISING AND GENDER**  
MERDİN M., AKCAN B., KARAÇOR S.  
KTO KARATAY UNIVERSITY 1st International Congress of Social Sciences, Konya, Turkey, 20 - 21 October 2023, vol.1, pp.368-381
- V. **Marka İletişimde Bütünlük: Transmedya Hikayeciliği**  
MERDİN M.  
Başkent'te İletişim Tasarımı Günleri Bütünlük Temalı İletişim Tasarımı Çalıştayı 6, Ankara, Turkey, 30 March 2023
- VI. **Kendi Başına Bir Evren, Oyun İçerik Reklam Üretiminde Cyberpunk Etkisi: Cyberpunk 2077 Oyun İçerik Reklam Analizi**  
MERDİN M., AKCAN B.  
Medya ve Kültür Uluslararası Sempozyumu, İzmir, Turkey, 5 - 06 December 2022
- VII. **Oyun Reklam (Advergame) Arayüz Tasarımı ve Kurumsal Kimlik İlişkisi**  
MERDİN M.  
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU 2022, Sakarya, Turkey, 28 November 2022, pp.141
- VIII. **REKLAMDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ UNSURUNUN KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: DEAD SPACE OYUN REKLAMI ÖRNEĞİ**  
MERDİN M.  
9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 May 2022, pp.224
- IX. **A RESEARCH ON THE COMMON DENOMINATOR OF GREEN ADVERTISING AND GREEN ECONOMY**  
MERDİN M., KARAÇOR S.  
Vilnius Tech 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022, Vilnius, Lithuania, 12 - 13 May 2022
- X. **MOBİL OYUN REKLAMLARINDA KADIN TEMSİLİNİN YENİDEN İNŞASI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**  
MERDİN M., KARAÇOR S.  
Communication in the Millennium 2021, Turkey, 26 October 2021, pp.376-389
- XI. **SİNEMANIN OYUNLAŞTIRILMASI HAKKINDA BİR İNCELEME: “BANDERSNATCH” FİLM ÖRNEĞİ**  
MERDİN M.  
7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 October 2020, pp.455-467

## Metrics

Publication: 25

Citation (Scopus): 1

## Artistic Activity

Merdin M., VIII. ULUSLARARASI JURİLİ KARMA SANAT SERGİSİ, Group Exhibition, December 2024

Merdin M., SARIKAMIŞ 1914 - Davetli Çevrimiçi Karma Afiş Sergisi, Group Exhibition, December 2024

Merdin M., 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü ULUSLARARASI DAVETLİ AFİŞ TASARIMLARI SERGİSİ, Group Exhibition, November 2024

Merdin M., DIGITAL & HUMANS 2024 International Visual Immersion & Design Exhibition, Group Exhibition, November 2024

Merdin M., Sentetik Uluslararası Karma Sergi, Group Exhibition, August 2024

Merdin M., "100 Yılda Kadın" Uluslararası Jürili Karma Sergi, Group Exhibition, July 2024

Merdin M., 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Online Sergi, Group Exhibition, July 2024

Merdin M., 19 MAYIS ATATÜRK'Ü ANMA GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI ULUSAL DAVETLİ KARMA PLASTİK SANATLAR SERGİSİ, Group Exhibition, May 2024

Merdin M., 5.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu "Yapay Zeka Çağında İletişim Geleceği" Karma Sergisi, Group Exhibition, May 2024

Merdin M., 23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI ULUSLARARASI ÇEVİRİMİÇİ KARMA SERGİ, Group Exhibition, April 2024

Merdin M., 18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ VE ŞEHİTLERİ ANMA GÜNÜ ULUSAL ÇEVİRİMİÇİ PLASTİK SANATLAR SERGİSİ, Group Exhibition, March 2024

Merdin M., 12 MART İSTİKLAL MARŞI'NIN KABULÜ VE MEHMET AKİF ERSOY'U ANMA GÜNÜ AFİŞ SERGİSİ, Group Exhibition, March 2024

Merdin M., World Of Objects, Group Exhibition, November 2021

Merdin M., 10 Kasım Atatürk'ü Anma, Group Exhibition, November 2021

Merdin M., 15 Temmuz Darbe Girişimi ve Milletın Zaferi Resim Sergisi, Group Exhibition, July 2021

Merdin M., 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Ulusal Online Karma Sergi, Group Exhibition, March 2021

Merdin M., Öğretmenler Günü Online Karma Sergi, Group Exhibition, December 2020

Merdin M., Normalleşme, Group Exhibition, August 2020

Merdin M., Sanatın Işığı, Group Exhibition, June 2019

## **Non Academic Experience**

Company, Carnavale AD&PR, Grafik ve Video Tasarım