

## Arş. Gör. MUSTAFA MERDİN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mustafa.merdin@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/mustafa.merdin>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 921CYicAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4698-0342

Yoksis Araştırmacı ID: 301393

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Kto Karatay Üniversitesi, Türkiye 2018 - 2020

Lisans, Başkent Üniversitesi, Türkiye 2011 - 2016

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Mobil oyunlarda grafik arayüzlerinin oyuncu tercihleri üzerindeki etkileri: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, Kto Karatay Üniversitesi, 2020

### Araştırma Alanları

İletişim Tasarımı, İnteraktif Medya Tasarımı, Grafik

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Başkent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim ve Tasarım, 2022 - 2024

Araştırma Görevlisi, Kto Karatay Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İletişim ve Tasarım, 2018 - 2022

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- DİJİTAL OYUNLAR VE PSİKOLOJİ: ETKİLERİ VE UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ÇEKEN B., MERDİN M.  
DİJİTAL OYUNLAR VE PSİKOLOJİ: ETKİLERİ VE UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME, sa.8, ss.179-187, 2024  
(Hakemli Dergi)
- Afet İletişimi, Politik Tüketim ve Sosyal Medya: 6 Şubat Kahramanmaraş Örneği**  
AKCAN B., MERDİN M., GENÇYÜREK ERDOĞAN M.  
Yeni Medya, sa.14, ss.266-283, 2023 (Hakemli Dergi)
- Dijital Oyun Reklamlarında Oyuncular Tarafından Üretilen Nefret Söylemleri**  
MERDİN M.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.16, sa.1, ss.34-62, 2023 (Hakemli Dergi)

**IV. SON YILLARDA YAPILAN TÜKETİCİ ZİHNİ VE NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMALARI ÜZERİNE BİR DERLEME ÇALIŞMASI**

MERDİN M.

Karatay Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.8, ss.147-167, 2022 (Hakemli Dergi)

**V. MOBİL OYUNLARDA GRAFİK ARAYÜZLERİNİN OYUNCU TERCİHLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

MERDİN M.

Karatay Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.6, ss.107-149, 2021 (Hakemli Dergi)

**VI. DİJİTAL OYUNLARIN OYUNCULAR ÜZERİNDEKİ VE MARKA GÜVENİ ÜZERİNDE ETKİLERİ**

BİNGÖL B., MERDİN M.

SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, cilt.7, 2021 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. YAPAY ZEKA VE MOBİL REKLAM: GELECEĞİN PAZARLAMA TRENDLERİ**

ÇEKEN B., MERDİN M.

YAPAY ZEKA DESTEKLİ REKLAMCILIK: STRATEJİ, YARATICILIK VE MEDYA PLANLAMA, AKCAN BURÇE, GENÇYÜREK ERDOĞAN MERVE, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.192-212, 2024

**II. DİJİTAL ÇAĞDA SOSYAL MEDYA, İLETİŞİM VE OYUNLARIN KESİŞİMİ**

ÇEKEN B., MERDİN M.

SOSYAL MEDYADA İLETİŞİM-II, TARAKCI HAVVA NUR, TUFAN YENİÇIKTI NAGİHAN, Editör, PALET YAYINLARI, ss.149-169, 2024

**III. PAZARLAMA, REKLAM VE MEDYADA ÖTEKİLEŞTİRME**

Merdin M.

Harici Zümreler Medya ve Şehirde Ötekileştirme Pratikleri, , Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.197-218, 2024

**IV. Reklam Okuryazarlığı ve Reklam Odaklı Dezenformasyon Rehberi**

Akcan B., Merdin M.

SOSYAL MEDYA VE DEZENFORMASYON ÜZERİNE İNCELEMELER, DİNGİN ALİ EMRE, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.129-152, 2024

**V. Dijital Oyunlarda Kimlik İnşası ve Karakter Temsilleri**

ÇEKEN B., MERDİN M.

Dijital Yansımalar, TIRYAKİ SALİH, KARAKUŞ MELİS, Editör, Tablet Kitabevi Yayınları, ss.107-141, 2024

**VI. Ötekileştirme ve Dijital Oyun**

Merdin M.

Bir Bedeni Paylaşmak Medyada, Sanatta ve Sokakta Öteki, Kazım Tolga Gürel, Editör, PARADİGMA AKADEMİ YAYINLARI, Çanakkale, ss.231-244, 2023

**VII. Metaverse ve Oyun**

MERDİN M., AKCAN B.

GÜNCEL METAVERSE ÇALIŞMALARI, Yavuz Volkan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.49-61, 2022

**VIII. Kendi Hikayesini Yazanlar: Dijital Oyun Ve Hikaye**

Merdin M.

Hikayenin İletişimi, Gülerarslan Özdengül Aşina, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Konya, ss.335-365, 2022

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. ARTISTIC CREATIVITY IN DIGITAL GAMES: INTERACTIVE EXPERIENCES AND AESTHETIC PERCEPTION**

ÇEKEN B., MERDİN M.

III. INTERNATIONAL BANDIRMA SCIENTIFIC STUDIES CONFERENCE, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2024, ss.174-190

II. **Dijital Oyun Dünyasında Yapay Zeka Kullanımı ile Yenilikçi Reklam Stratejileri**

ÇEKEN B., MERDİN M.

5th International Conference on Innovative Academic Studies ICIAS 2024, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2024, ss.277-285

III. **SOSYAL MEDYADA NEFRET: LİNÇ KÜLTÜRÜ**

MERDİN M., AKCAN B.

II. Uluslararası İletişim Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Nisan 2024

IV. **A STUDY ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE ADVERTISING AND GENDER**

MERDİN M., AKCAN B., KARAÇOR S.

KTO KARATAY UNIVERSITY 1st International Congress of Social Sciences, Konya, Türkiye, 20 - 21 Ekim 2023, cilt.1, ss.368-381

V. **Marka İletişimde Bütünlük: Transmedya Hikayeciliği**

MERDİN M.

Başkent'te İletişim Tasarımı Günleri Bütünlük Temalı İletişim Tasarımı Çalıştayı 6, Ankara, Türkiye, 30 Mart 2023

VI. **Kendi Başına Bir Evren, Oyun İçerik Reklam Üretiminde Cyberpunk Etkisi: Cyberpunk 2077 Oyun İçerik Reklam Analizi**

MERDİN M., AKCAN B.

Medya ve Kültür Uluslararası Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Aralık 2022

VII. **Oyun Reklam (Advergame) Arayüz Tasarımı ve Kurumsal Kimlik İlişkisi**

MERDİN M.

ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU 2022, Sakarya, Türkiye, 28 Kasım 2022, ss.141

VIII. **REKLAMDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ UNSURUNUN KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: DEAD SPACE OYUN REKLAMI ÖRNEĞİ**

MERDİN M.

9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2022, ss.224

IX. **A RESEARCH ON THE COMMON DENOMINATOR OF GREEN ADVERTISING AND GREEN ECONOMY**

MERDİN M., KARAÇOR S.

Vilnius Tech 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022, Vilnius, Litvanya, 12 - 13 Mayıs 2022

X. **MOBİL OYUN REKLAMLARINDA KADIN TEMSİLİNİN YENİDEN İNŞASI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**

MERDİN M., KARAÇOR S.

Communication in the Millennium 2021, Türkiye, 26 Ekim 2021, ss.376-389

XI. **SİNEMANIN OYUNLAŞTIRILMASI HAKKINDA BİR İNCELEME: "BANDERSNATCH" FİLM ÖRNEĞİ**

MERDİN M.

7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 Ekim 2020, ss.455-467

## Metrikler

Yayın: 25

Atıf (Scopus): 1

## Sanatsal Etkinlik

Merdin M., VIII. ULUSLARARASI JURİLİ KARMA SANAT SERGİSİ, Karma Sergi, Aralık 2024

Merdin M., SARIKAMIŞ 1914 - Davetli Çevrimiçi Karma Afiş Sergisi, Karma Sergi, Aralık 2024

Merdin M., 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü ULUSLARARASI DAVETLİ AFİŞ

TASARIMLARI SERGİSİ, Karma Sergi, Kasım 2024

Merdin M., DIGITAL & HUMANS 2024 International Visual Immersion & Design Exhibition, Karma Sergi, Kasım 2024

Merdin M., Sentetik Uluslararası Karma Sergi, Karma Sergi, Ağustos 2024

Merdin M., "100 Yılda Kadın" Uluslararası Jürili Karma Sergi, Karma Sergi, Temmuz 2024

Merdin M., 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Online Sergi, Karma Sergi, Temmuz 2024

Merdin M., 19 MAYIS ATATÜRK'Ü ANMA GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI ULUSAL DAVETLİ KARMA PLASTİK SANATLAR SERGİSİ, Karma Sergi, Mayıs 2024

Merdin M., 5.Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu "Yapay Zeka Çağında İletişim Geleceği" Karma Sergisi, Karma Sergi, Mayıs 2024

Merdin M., 23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI ULUSLARARASI ÇEVİRİMİÇİ KARMA SERGİ, Karma Sergi, Nisan 2024

Merdin M., 18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ VE ŞEHİTLERİ ANMA GÜNÜ ULUSAL ÇEVİRİMİÇİ PLASTİK SANATLAR SERGİSİ, Karma Sergi, Mart 2024

Merdin M., 12 MART İSTİKLAL MARŞI'NIN KABULÜ VE MEHMET AKİF ERSOY'U ANMA GÜNÜ AFİŞ SERGİSİ, Karma Sergi, Mart 2024

Merdin M., World Of Objects, Karma Sergi, Kasım 2021

Merdin M., 10 Kasım Atatürk'ü Anma, Karma Sergi, Kasım 2021

Merdin M., 15 Temmuz Darbe Girişimi ve Milletın Zaferi Resim Sergisi, Karma Sergi, Temmuz 2021

Merdin M., 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Ulusal Online Karma Sergi, Karma Sergi, Mart 2021

Merdin M., Öğretmenler Günü Online Karma Sergi, Karma Sergi, Aralık 2020

Merdin M., Normalleşme, Karma Sergi, Ağustos 2020

Merdin M., Sanatın Işığı, Karma Sergi, Haziran 2019

## **Akademi Dışı Deneyim**

Şirket, Carnavale AD&PR, Grafik ve Video Tasarım