

Doç. Dr. AYŞE NEVİN SERT

Kişisel Bilgiler

E-posta: nevin.sert@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/nevin.sert>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0751-9377

Yoksis Araştırmacı ID: 255685

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2014 - 2017

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Ege Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Radyo Ve Televizyon Pr., Türkiye 1984 - 1988

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Turist bakış açısıyla destinasyon rekabet gücünün belirlenmesine yönelik bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2017

Yüksek Lisans, Kırsal turizm bölgelerinde festivallerin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri: Beypazarı Festivaline yönelik bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2013

Verdiği Dersler

Special Topics in Tourism, Doktora, 2020 - 2021

Sosyal Sorumluluk Projeleri, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Turizm Coğrafyası, Lisans, 2019 - 2020

Arkeoloji, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Turizmde Müşteri İlişkileri, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Türkiye'nin Doğal Turizm Kaynakları, Lisans, 2019 - 2020

Destinasyon Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Müze Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İş Başı Eğitimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Ön Büro İşlemleri, Lisans, 2019 - 2020

ANADOLU TÜRK MİMARİSİ, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ARKEOLOJİ VE SANAT TARİHİ TERMİNOLOJİSİ, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ARKEOLOJİYE GİRİŞ, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ANADOLU TARİHİ VE UYGARLIKLARI-2, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ANADOLU KENTLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

TURİST REHBERLİĞİ-2, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
ANADOLU TARİHİ VE UYGARLIKLARI-3, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
MİTOLOJİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
BİZANS TARİHİ VE SANATI, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
DİNLER TARİHİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
ANADOLU TARİHİ VE UYGARLIKLARI-1, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
TURİST REHBERLİĞİ-1, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜRKİYE’NİN GÖRSEL DESTİNASYON İMAJININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**
SERT A. N., ŞALVARCI S.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.7, sa.1, ss.31-44, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **PROFESYONEL TURİST REHBERLERİNİN KÜLTÜREL YETKİNLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SERT A. N., ŞALVARCI S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.13, sa.71, ss.981-988, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **A Research on Social Media Use of the Youth Regarding Their Service Purchasing Behaviors**
SERT A. N.
Journal of Business Research - Turk, cilt.12, sa.1, ss.557-570, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sürdürülebilir Turizm Gelişiminde Turizmin Yerel Halk Tarafından Algılanan Etkilerinin, Toplum Katılımının Ve Turizm Gelişimine Desteğin Rolü: Beypazarı Örneği**
SERT A. N.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, sa.42, ss.407-425, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Turist Güvenliğinin Risk Azaltma Davranışı, Tavsiye Ve Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: İstanbul’u Ziyaret Eden İranlı Turistler Üzerine Bir Araştırma**
SERT A. N.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.5, ss.71-82, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Çevre Bilinci Ve Algılanan Yeşil Otel Uygulamalarının Yeşil Otellerde Kalma Niyeti Ve Fazla Ödeme Niyeti Üzerindeki Etkisi**
SERT A. N.
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.205-222, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Effect of Local Food on Tourism: Gaziantep Case**
SERT A. N.
Gaziantep University Journal of Social Sciences, cilt.18, sa.4, ss.1611-1625, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Üçüncü Yaş Yerli Turistlerin Seyahat Kısıtları ve Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma**
SERT A. N.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.42, ss.200-211, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kültür Turistlerinin Seyahat Motivasyonları ve Turist Tipolojisine Göre Karşılaştırılması: Kapadokya Bölgesinde Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma**
SERT A. N.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.20, ss.531-555, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **An Evaluation for Participation Motivations of Professional and Non-Professional Visitors: The Case of Travel Turkey İzmir Fair**
KARACAOĞLU S., SERT A. N.
Journal of Yasar University, cilt.14, sa.55, ss.329-338, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Türkiye’deki Kuş Gözlemcilerinin Motivasyon ve Destinasyon Tercihlerinin Belirlenmesi**
SERT A. N., ARSLAN M.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.2104-2124, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Çekim Merkezi Olarak Kentlerin Pazarlamasında İmajın Oluşumu ve Sadakate Etkisi (The Formation**

of Image and Its Effect on Loyalty in Marketing Cities)

SERT A. N., Dündar Y.

Journal of Business Research - Turk, cilt.11, sa.1, ss.529-544, 2019 (Hakemli Dergi)

XIII. **Turist Rehberlerinin Mesleki Sorunları Üzerine Bir Araştırma: Kapadokya Örneği (A Study on Problems of Tour Guides: The Case of Cappadocia)**

KARACAOĞLU S., SERT A. N.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.81-99, 2018 (Hakemli Dergi)

XIV. **Yerel Halkın Yavaş (Sakin) Şehir Hakkındaki Algıları: Seferihisar'da Nitel Bir Araştırma**

Dündar Y., SERT A. N.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.74-91, 2018 (Hakemli Dergi)

XV. **Müzelerdeki Hizmet Kalitesinin Memnuniyet Algısı ve Tavsiye Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Anadolu Medeniyetleri Müzesi Örneği**

SERT A. N., KARACAOĞLU S.

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.103-122, 2018 (Hakemli Dergi)

XVI. **Niche Marketing And Tourism**

SERT A. N.

Journal of Business Management and Economic Research, cilt.1, sa.1, ss.14-25, 2017 (Hakemli Dergi)

XVII. **Italian Cuisine: Characteristics and Effects**

SERT A. N.

Journal of Business Management and Economic Research, cilt.1, sa.1, ss.49-57, 2017 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri: Beypazarı Örneği**

SERT A. N.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.38, ss.187-199, 2017 (Hakemli Dergi)

XIX. **Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımı Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on the Approach of the Pro Poor Tourism)**

SERİN KARACAER S., SERT A. N., ÖZTÜRK Y.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.31-40, 2017 (Hakemli Dergi)

XX. **Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamaları: Doğa Residence Otel Örneği**

SERT A. N.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-20, 2017 (Hakemli Dergi)

XXI. **Turist Bakış Açısıyla Destinasyon Rekabet Gücünün Belirlenmesinde Sosyo-Demografik Özelliklerin Etkisine Yönelik Bir Araştırma**

SERT A. N., ŞAHBAZ R. P.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.3, ss.74-92, 2017 (Hakemli Dergi)

XXII. **Yerel Halkın Festivallerin Başarı Faktörlerini Algılamalarına Yönelik Bir Çalışma: Beypazarı Örneği**

SERT A. N.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.29-44, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **KÜRESEL KRİZLER VE TURİZM**

SERT A. N., SERİN KARACAER S.

EKONOMİK KALKINMA VE TURİZM, Bayrakçı Selman, Yetiş Zekeriya, Güleç, Selim, Editör, Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları:112, Ankara, ss.154-176, 2021

II. **Turizme Genel Bakış**

SERİN KARACAER S., SERT A. N.

Turizmde Disiplinler Arası Yaklaşımlar, Serap Serin KARACAER, Ayşe Nevin SERT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-19, 2021

III. **Bisiklet Turizmi**

SERT A. N.

Turizmde Değişim, Dönüşüm ve Güncel Eğilimler, Ayşe Nevin SERT, Sıla KARACAOĞLU, Serap SERİN KARACAER, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.145-165, 2020

IV. Senior Tourism in the Aging World

SERT A. N.

Theory and Practice in Social Sciences, Viliyan KRYSTEV, Recep EFEEmin ATASOY, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESSOFIA, Sofija, ss.488-498, 2019

V. Engelliler ve Seyahat

ÖZTÜRK Y., SERT A. N.

Prof. Dr. Erkan ÖNGEL'E Armağan Çok Disiplinli Çalışmalar, Bilgehan GÜLCAN ve Güler SAĞLAM ARI, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.248-266, 2018

VI. Turizmde Destinasyon Rekabet Gücü - Deneyim Ve Motivasyon-

SERT A. N., ŞAHBAZ R. P.

ÖNCÜ BASIMEVİ, Ankara, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Fiziksel Taşıma Kapasitesi Açısından Topkapı Sarayı'nın Değerlendirilmesi

SERT A. N.

"International Travel and Tourism Dynamics Congress – ITTD2020, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020, ss.136-145

II. A Comparison of Perceptions of Local People Regarding Tourism and Tourism Support According to Their Socio-Economic Status and Educational Level

SERT A. N., KARACAOĞLU S.

4 th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.125-133

III. Şehir Turizmde Sosyo-Demografik Özelliklerin Turistlerin Tekrar Ziyaret Etme ve Tavsiye Etme Niyetleri Üzerine Etkisi

KARACAOĞLU S., SERT A. N.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.16-23

IV. Turist Fotoğrafları İle İstanbul Destinasyonunun Görsel Analizi

SERT A. N., ŞALVARCI S.

The Third International Congress on Future of Tourism, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.625-630

V. An Evaluation on Community Based Tourism: The Case of Lavender Scented Village

ARSLANER E., KARACAOĞLU S., SERT A. N.

The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, ss.562-573

VI. Müze Ziyaretçilerinin Güdülleri ve Hizmet Kalitesi Algıları: Anadolu Medeniyetleri Müzesi Örneği

SERT A. N., KARACAOĞLU S.

VII. Ulusal Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İSKENDERUN/HATAY, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.582-591

VII. Bizans Dönemi Güzelyurt Kiliselerinden Yılanlı Kilise'nin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma

SERT A. N., SERİN KARACAER S.

2nd International Aksaray Symposium, Aksaray, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.104-113

VIII. Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımı Üzerine Bir Değerlendirme

SERİN KARACAER S., SERT A. N., ÖZTÜRK Y.

International Social Sciences Congress in the Balkans, 6 - 11 Eylül 2017, ss.110-114

IX. The Importance of the Use of Social Media in The Tourism Promotion of Countries

SERT A. N., SERİN KARACAER S.

The First 2nd International Congress of on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1575-1582

X. The Relationship Between The Economic Impact Of Festivals And Local People Attitude

SERT A. N.

The First International Congress of on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1549-1557

- XI. **Research on Professional Behavior on Tourism and Culinary Arts Associate Level Students**
ÖZTÜRK Y., ÖZASLAN Y., SERT A. N.
Bitco-Tourism Education The 21. Century Policies, Practices, Internationalization, 18 - 19 Mart 2016
- XII. **Research on Professional Behaviour on Tourism and Culinary Arts Associate Level Students**
ÖZTÜRK Y., ÖZASLAN Y., SERT A. N.
Belgrade International Tourism Conference 2016, Tourism Education in the 21st Century: Policies, Practices, Internationalization, Belgrade, Sırbistan, 18 - 19 Mart 2016, ss.319-344
- XIII. **Kıyı Turizminde Toplumsal Taşıma Kapasitesi: Kuşadası Örneği**
ÖZTÜRK Y., SERİN KARACAER S., SERT A. N.
2nd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Kuşadası, Türkiye, 1 - 03 Mayıs 2015

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Gastronomi Sözlüğü**
SERT A. N.
Detay Yayıncılık, ss., 2020

Metrikler

Yayın: 42

H-İndeks (WoS): 1