

## Prof. Dr. NURETTİN PARILTI

### Kişisel Bilgiler

E-posta: nurettin.parilti@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/nurettin.parilti>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 1991 - 1995

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1988 - 1991

Lisans, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1982 - 1986

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Küçük ve orta ölçekli endüstri işletmelerimizde kapasite teknoloji kararı ve otomotiv yan sanayiinde bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 1995

Yüksek Lisans, Endüstri işletmelerinde bilgisayar destekli yeni mamül geliştirme süreci ve bir uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1991

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2011 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2007 - 2011

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1987 - 1997

### Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2001 - 2002

### Verdiği Dersler

Tüketici Davranış Teorileri, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

İşletme Bilimine Giriş I, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Tüketici Davranışları, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013,

2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlamada Reklam Kararları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

İşletme Bilimine Giriş II, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

## Yönetilen Tezler

PARILTI N., Tüketici değer ve yaşam tarzı ölçeği: Türk toplumuna uygun bir ölçek geliştirme çalışması, Doktora, N.KÜNYE(Öğrenci), 2022

PARILTI N., İlaç firmalarında pazarlama faaliyeti olarak sponsorluk: Ulusal Tıp Kongresi örneği, Yüksek Lisans, S.AKTAŞ(Öğrenci), 2021

PARILTI N., Çevrim içi alışverişte tüketici tutum ve davranışlarını etkileyen etmenler: Türkiye'deki Somalili öğrenciler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ABDULAHİ(Öğrenci), 2021

PARILTI N., Hizmet pazarlaması faaliyetlerinin yabancı uyruklu öğrencilerin memnuniyetine etkisi: Ankara'daki üniversiteler örneği, Yüksek Lisans, B.GHALEB(Öğrenci), 2021

PARILTI N., Marka güveni, marka imajı ve marka değerinin marka evangelizmi üzerindeki etkisi: E-ticaret markaları üzerine ampirik bir araştırma, Yüksek Lisans, S.SÜER(Öğrenci), 2021

PARILTI N., Empirical examination of transmission model of customer inspiration in telecommunication sector of Afghanistan and Turkey, Doktora, H.GHAFOURZAY(Öğrenci), 2021

PARILTI N., Konum tabanlı hizmetlerin tüketicilerin satın alma davranışı üzerindeki etkisi üzerine bir alan araştırması (Ankara ili örneği), Doktora, O.AKMAN(Öğrenci), 2020

PARILTI N., Tüketicilerin çevrimiçi davranışsal reklamlara tıklama kararı üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, A.ÇAKIR(Öğrenci), 2020

PARILTI N., KOBİ'lerin Çin'e olan ihracatlarında karşılaştıkları sorunlar: İstanbul Maden İhracatçıları Birliği örneği, Yüksek Lisans, M.YILIHAMU(Öğrenci), 2020

PARILTI N., Mağaza atmosferinin müşterilerin satın alma niyetleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi: Bakü Adidas mağazalarında bir uygulama, Yüksek Lisans, V.IBRAHIMOVA(Öğrenci), 2020

PARILTI N., Teknolojik inovasyona yönelik uyumda tüketici yenilikçiliğinin rolü, Doktora, E.ŞENBABAĞLU(Öğrenci), 2020

PARILTI N., Tüketici etnosentrizmi ve üretim ülkesi etkisi: Ankara ili üniversitelerinden bir örnek, Doktora, U.KAPLAN(Öğrenci), 2020

PARILTI N., The effects of guerilla advertising on female consumers' purchase intention and brand awareness, Yüksek Lisans, Ç.GÜMÜŞTEPE(Öğrenci), 2020

PARILTI N., PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ YÖNTEMİ OLARAK KURUMSAL KARNE: BİR HİZMET İŞLETMESİNDE UYGULAMA, Yüksek Lisans, S.BEGÜM(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Kongre turizminde katılımcı memnuniyetlerinin karşılaştırılması üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.DİNÇER(Öğrenci), 2019

PARILTI N., The varying impact of Guerrilla vs traditional marketing communication practices on consumers: An applied research on college students, Yüksek Lisans, D.SPAHIC(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Mühlak vakıf işletmeleri ve geleceğe yönelik model önerisi, Yüksek Lisans, M.SELAHATTİN(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Kazakistan'da mal taşımacılığının geliştirilmesinde lojistik merkez uygulamasının önemi ve bir model önerisi, Doktora, A.BOLGANBAYEV(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Tarım Ürünlerinde Pazarlama Karmasının Oluşturulması, Yüksek Lisans, K.ÖZBEK(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Yaş faktörünün tüketici satın alma davranışı üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, R.AYTAŞ(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Televizyon reklamlarında ünlü kişilerin kullanılmasının reklamın hatırlanması üzerindeki etkisi: Bir alan araştırması, Yüksek Lisans, S.PILEHVARIAN(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Gıda ürünlerinde pazar bölümlenmesine yönelik stratejiler ve bir uygulama, Yüksek Lisans,

F.JALILPOUR(Öğrenci), 2019

PARILTI N., The acculturation of international immigrant students in Turkey and the impact of it on their consumer behaviour, Yüksek Lisans, F.AMMAR(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Elektronik ağızdan ağıza pazarlamanın tüketici satın alma kararına etkisi: bir uygulama, Yüksek Lisans, T.MOQADAMSALIMI(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Üniversite öğrencilerinin taklit marka ve ürünlere yönelik eğilimi, Yüksek Lisans, Q.YE(Öğrenci), 2019

PARILTI N., Product placement in movies and Tv-programs: A study on consumer attitude of Bangladesh, Yüksek Lisans, A.ROB(Öğrenci), 2018

PARILTI N., Hazır giyim sektöründe online satın alma davranışı ve bir uygulama, Yüksek Lisans, A.BÖLGE(Öğrenci), 2018

PARILTI N., Televizyon reklamlarının tüketici satın alma davranışları üzerindeki etkisi ve mobil iletişim sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, A.FATİH(Öğrenci), 2018

PARILTI N., Sosyal medya kullanım niyetini etkileyen faktörlerin incelenmesi üzerine bir alan araştırması, Doktora, F.SİNAN(Öğrenci), 2017

PARILTI N., Hizmet kalitesi, kurumsal imaj, müşteri tatmini ve müşteri sadakati arasındaki ilişkilerin Ar-Ge projeleri fonlayan bir kuruluşta araştırılması, Doktora, M.DEMİRSOY(Öğrenci), 2017

PARILTI N., Bütünleşik pazarlama iletişiminin marka imajına etkisi ve bir uygulama, Doktora, B.GÖKTAŞ(Öğrenci), 2017

PARILTI N., İnternet reklamlarının e-tüketicilerin satın alma kararlarındaki etkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, G.ASHRAFIHEIDARLOO(Öğrenci), 2017

PARILTI N., Algılanan şirket imajı; Hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, müşteri sadakati ilişkisi (Ankara özel bankacılık firmalarında bir uygulama), Doktora, R.SHEKARCHI(Öğrenci), 2017

PARILTI N., Kurumsal sosyal sorumluluğun örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Ankara ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, M.KHODAYARI(Öğrenci), 2017

PARILTI N., İnternet reklamlarının satın alma davranışları üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.PARANDEH(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Çalışanlarda kurumsal imaj algılaması: Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi örneği, Yüksek Lisans, G.TEMIRBAYEVA(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Tedarik zincirinde yenilik yayılımının tedarik zinciri performansına etkisi: Kablo sektöründe bir uygulama, Doktora, H.GÖKŞEN(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Elektronik pazarlamanın tüketicilerin satın alma davranışları üzerine etkisi, Türkiye ve Azerbaycan'da üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, S.OMARLI(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Bireycilik çoğulculuk kültürel boyutunda alışveriş merkezi müşterilerinin tüketici etnosentrizmi: Türkiye (İstanbul) – Hollanda (Amsterdam) karşılaştırması, Doktora, M.ARİF(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Online (Çevrimiçi) kıyafet sitelerinde e-hizmet kalitesinin sadakat ve ağızdan ağıza iletişim türleri üzerine etkileri, Doktora, G.ERDOĞAN(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Bilimsel toplantılarda sponsorluk faaliyetlerinin rolü üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, G.SAIMAITI(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Tüketicilerin su markası tercihlerinde yeşil pazarlama eğilimleri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, K.BAYRAMOV(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Türkiye'de medikal sağlık turizminin geliştirilmesinde işletmelerin uyguladıkları pazarlama çalışmaları ve Ankara ilinde bir alan araştırması, Doktora, C.ERCE(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Türkiye-Rusya ticareti ve ticarete Tataristan'ın rolü, Yüksek Lisans, L.LEGASOVA(Öğrenci), 2016

PARILTI N., Marka sembolünün marka değeri yaratmasındaki etkisi: Bir uygulama, Yüksek Lisans, K.MOHAMMADNEZHAD(Öğrenci), 2015

PARILTI N., Örgüt kültürünün denetim elemanlarının etik algıları üzerindeki etkisinin incelenmesi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, Y.ÇOBAN(Öğrenci), 2015

PARILTI N., İş modeli ve iş modeli inovasyonu, Yüksek Lisans, E.SABAHATTİN(Öğrenci), 2014

PARILTI N., Satın alma noktası tadım stantlarının tüketici davranışlarına etkisi üzerine ampirik bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ATAHAN(Öğrenci), 2014

PARILTI N., Sağlık personelinin hasta güvenliği kültürü alguları: Klinik ölçeğinde bir çalışma, Yüksek Lisans, S.BARSABAY(Öğrenci), 2014

PARILTI N., Ağızdan ağıza pazarlamanın müşteri satın alma karar sürecinde etkisi: Ankaradaki devlet üniversitelerinin

iktisadi ve idari bilimler fakülteleri öğrencileri arasında bir uygulama, Yüksek Lisans, H.EZZATIRAD(Öğrenci), 2014

PARILTI N., Hastane ve hekim tercihinde sosyal medya kullanımının etkisi: Ankara ili örneği, Yüksek Lisans, E.TENGİLİMOĞLU(Öğrenci), 2014

PARILTI N., Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde e-ticaret, karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri ankara ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, R.SEKARCHİ(Öğrenci), 2013

PARILTI N., Tüketicinin satın alma davranışında marka/model tercihini etkileyen faktörler, Yüksek Lisans, G.ASADİ(Öğrenci), 2013

PARILTI N., Kamu sektöründe müşteri ilişkiler yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, O.YILDIRIM(Öğrenci), 2013

PARILTI N., Yayın kuruluşlarında çalışan tüketicilerin, reklam ve tutundurma faaliyetlerinden etkilenme durumları ve bir uygulama, Yüksek Lisans, M.MANSURİ(Öğrenci), 2013

PARILTI N., Farklı kültürdeki üniversite öğrencilerinin global markalı ürünlerdeki marka bağımlılığının karşılaştırılması: Urumçi-Ankara (Çin-Türkiye) örneği, Yüksek Lisans, D.TURSUN(Öğrenci), 2013

PARILTI N., İletişim sektöründe tutundurma çabalarının önemi ve kablo tv üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, B.AVCI(Öğrenci), 2012

PARILTI N., İşgörenlerin yöneticilere duydukları güven ile iş tatmini arasındaki ilişki: Bankacılık sektöründe karşılaştırmalı bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.KARACA(Öğrenci), 2012

PARILTI N., Duygusal zekâ düzeyi ve iş tatmini ilişkisinin analizi: Bir uygulama, Yüksek Lisans, S.KALE(Öğrenci), 2012

PARILTI N., Üniversite öğrencilerinin cep telefonu marka tercihinde etkili olan unsurların belirlenmesi: Ufuk Üniversitesi ve Abant İzzet Baysal Üniversitesi öğrencileri arasında bir karşılaştırma, Yüksek Lisans, E.TUĞBA(Öğrenci), 2012

PARILTI N., Pazarlama faaliyetlerinde alt kültür etkisi ve Kalecik - Çamlıdere ilçeleri örneği, Yüksek Lisans, B.ÇETİN(Öğrenci), 2011

PARILTI N., Yataklı tedavi kurumlarında performans yönetimi ve iç müşteri menuniyetine etkisi: Ankara Numune Eğitim ve Araştırma Hastanesi örneği, Yüksek Lisans, Z.HEKİMOĞLU(Öğrenci), 2011

PARILTI N., Marka birleşmelerinin marka değeri ve tüketici satın alma kararına etkisi, Doktora, B.ÖZSAÇMACI(Öğrenci), 2011

PARILTI N., AB çerçeve programları ve Türkiye 7. Çerçeve Programı ve Türk savunma şirketlerinin performans analizi, Yüksek Lisans, T.ÖNEL(Öğrenci), 2011

PARILTI N., Alışveriş merkezleri (AVM) imajı ve Ankara'daki alışveriş merkezlerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.ASİLTÜRK(Öğrenci), 2010

PARILTI N., Açık hava reklamları ve dergi reklamlarının etkinliğinin karşılaştırılması ve bir uygulama, Yüksek Lisans, A.HAITKULOV(Öğrenci), 2010

PARILTI N., Kalite belgeli ve belgesiz hastanelerde çalışan biyologların iş tatmin düzeylerinin karşılaştırılması ve bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.CEREN(Öğrenci), 2010

PARILTI N., Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri ile dış ticaret ilişkilerinin AB süreci açısından değerlendirilmesi ve imalat sanayiinde bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ATABALLYEV(Öğrenci), 2010

PARILTI N., Departmanlı mağazalarda atmosferin tüketici satın alma karar süreci üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, A.GÜNGÖRDÜ(Öğrenci), 2010

PARILTI N., Televizyon reklamlarında etik ve marka sadakati ilişkisi üzerine bir araştırma: Ankara ili örneği, Doktora, H.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2009

PARILTI N., Küresel işletmelerin tutundurma faaliyetlerinin Gazi ve Bilkent üniversitesi öğrencilerinin satın alma davranışları üzerindeki etkileri: Coca Cola ve Pepsi örneği, Yüksek Lisans, D.GÜLER(Öğrenci), 2009

PARILTI N., Marka değeri oluşturan unsurların müşteri odaklı ölçülmesi: Ankara ili uygulaması, Yüksek Lisans, Ö.BAREL(Öğrenci), 2009

PARILTI N., Üniversite öğrencilerinin gıda harcamalarında reklamın etkileri: Ankara ve Ardabil örneği, Yüksek Lisans, B.GÜRDİN(Öğrenci), 2009

PARILTI N., Sloganların marka çağrışımı üzerindeki etkisi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, G.GÖKALP(Öğrenci), 2009

PARILTI N., Kalite belgelendirme sisteminin hasta bakım kalitesi ve hemşirelerin kalite algılayışına olan etkisinin belirlenmesi, Yüksek Lisans, N.BAYER(Öğrenci), 2009

PARILTI N., Acil servislere başvuran hasta ve hasta yakınlarının memnuniyet durumlarının değerlendirilmesi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.GÜLHAN(Öğrenci), 2008

PARILTI N., Yatırım projelerinin pazarlama stratejileri açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, R.OĞUZ(Öğrenci), 2008

PARILTI N., Kùltürün seçmen davranışları üzerine etkisi (Ankara ili Sincan ve Ümitköy ilçelerinde yapılan bir uygulama), Yüksek Lisans, M.ÖZCAN(Öğrenci), 2008

PARILTI N., Kişisel satış elemanlarının cinsiyetinin satış etkinliği üzerindeki etkisi ve ilaç sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ERDOLU(Öğrenci), 2008

PARILTI N., Hastane personelinin, satış elemanının performansını etkileyen niteliklerine yaklaşımları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.GÜZEL(Öğrenci), 2007

PARILTI N., Yalın üretimde analitik hiyerarşi modeli'nin uygulanabilirliği, Yüksek Lisans, A.ŞAHİN(Öğrenci), 2007

PARILTI N., Ön-ergen pazarı ve reklamın ön-ergen pazarı üzerindeki etkileri: Ankara ili örneği, Doktora, E.AKAGÜN(Öğrenci), 2007

PARILTI N., Marka imajı ve perakendeci marka imajı üzerine amprik bir uygulama, Yüksek Lisans, N.KANBER(Öğrenci), 2007

PARILTI N., Sponsorluk yönteminin tutundurma etkisi ve Denizli ili tekstil sektörü üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.GÜRCAN(Öğrenci), 2007

PARILTI N., Avrupa Birliği'ne giriş sürecinde yönetim sistemlerinin (kalite, çevre Ohsas, Haccp) entegrasyonu ve bir uygulama örneği, Yüksek Lisans, H.DEMİRTAŞ(Öğrenci), 2006

PARILTI N., Ticari fuarların satış geliştirme etkisi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, A.NAFİZ(Öğrenci), 2006

PARILTI N., Tekstil sektöründe fiyatlandırma yöntemleri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, K.AKBUDAK(Öğrenci), 2006

PARILTI N., Sağlıkta dönüşüm programı bileşenlerinden aile hekimliği uygulamasına dair doktor beklentileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, M.DİNÇER(Öğrenci), 2006

PARILTI N., "Uluslararası pazarlarda reklam stratejilerinin karşılaştırılması", Yüksek Lisans, G.ELÇİN(Öğrenci), 2006

PARILTI N., Bire bir pazarlamada müşteri memnuniyeti ve bir örnek uygulama, Yüksek Lisans, P.SEFEROV(Öğrenci), 2006

PARILTI N., HACCP'in prensipleri ve Türk gıda sektörü üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, N.AKSU(Öğrenci), 2005

PARILTI N., Satış geliştirme çalışmalarının talep dalgalanmaları üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, T.BAHAR(Öğrenci), 2005

PARILTI N., Meşrubat sektöründe stratejik pazarlama planı hazırlanışı ve bir uygulama, Yüksek Lisans, V.HASANOV(Öğrenci), 2004

PARILTI N., Kriz dönemlerinde imalat sanayii KOBİ'lerinin pazarlama sorunları ve OSTİM'de uygulama, Yüksek Lisans, H.AY(Öğrenci), 2004

PARILTI N., Hasta memnuniyeti ve SSKB Ankara Eğitim Hastanesi'nde bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ÖZ(Öğrenci), 2004

PARILTI N., Bankacılık sektöründe müşteri ilişkileri yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, D.ÖZDAMAR(Öğrenci), 2004

PARILTI N., Tüketicinin satın alma davranışını etkileyen faktör olarak meslek guruplarının, bazı dayanıklı tüketim malları satın alma davranışı üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, B.KÜLTER(Öğrenci), 2004

PARILTI N., Otomotiv sektöründe M1 segmentine göre dağıtım kanalı seçimi, Yüksek Lisans, T.DURSUN(Öğrenci), 2004

PARILTI N., Üniversite öğrencilerinin giyim harcamalarında reklamın etkileri (Ankara'daki üniversite öğrencileri üzerine bir alan çalışması), Yüksek Lisans, H.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2003

PARILTI N., Avrupa Birliği'nde ürün standardizasyonu, CE işareti ve OSTİM'de bir uygulama, Yüksek Lisans, S.KALYONCUOĞLU(Öğrenci), 2003

PARILTI N., Kooperatifçiliğin ülke çapında verimliliğinin artırılmasında kalite yönetim sistemlerinin rolü, Yüksek Lisans, K.CEZMİ(Öğrenci), 2002

PARILTI N., Eş zamanlı mühendislik yaklaşımının tasarım ve ürün geliştirme faaliyetlerindeki rolü ve uygulaması, Yüksek Lisans, E.ERTAŞ(Öğrenci), 2002

PARILTI N., Bireysel bankacılıkta kredi pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulamaları, Yüksek Lisans, M.KAHRAMAN(Öğrenci), 2001

PARILTI N., Hayat sigortası pazarlamasında tutundurma çabalarının önemi ve etkinliği ve bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.MOUNLA(Öğrenci), 2000

PARILTI N., İnternetin tüketiciler açısından pazarlama amaçlı kullanımında uygun pazarlama stratejileri ve Ankara ilinde bir inceleme, Yüksek Lisans, N.AKATA(Öğrenci), 2000

PARILTI N., Türkiye'deki seyahat acentelerinde tutundurma yöntemlerinin etkinliği ve bir uygulama, Yüksek Lisans, A.ARBER(Öğrenci), 1999

PARILTI N., Motivasyon fonksiyonlarının çalışanların verimliliği üzerindeki etkileri ve belko uygulaması, Yüksek Lisans, M.MUSTAFA(Öğrenci), 1999  
PARILTI N., Ortak girişim (joint venture) yöntemi ve gelişmekte olan ülkelerdeki uygulaması, Yüksek Lisans, S.SOMALTIN(Öğrenci), 1999

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **FACTEURS CLES SUR LE CHOIX DU TISSU "PAGNE" PAR LES FEMMES AFRICAINES**  
PARILTI N., SÖKMEN A., ECKOUBOU-PIÉ J. B., GÖKSEL A.  
Akdeniz Havzası ve Afrika Medeniyetleri Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.65-77, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜKETİCİLERİN DEĞER VE YAŞAM TARZLARI ÜZERİNE ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**  
KÜNYE N., PARILTI N.  
3.Sektör sosyal ekonomi dergisi, cilt.56, sa.4, ss.2849-2873, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **The Impact of Social Media Marketing on Customer Inspiration and Customer Purchase Intention: A Case Study on Kabul-Afghanistan Telecom Industry**  
PARILTI N., ghafourzay h.  
Journal of Business Research - Turk, cilt.12, sa.3, ss.2721-2732, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Tüketici Yenilikçiliğinin Görsel Haritalama Tekniğiyle Bibliyometrik AnaliziBibliometric Analysis Of Consumer Innovativeness With Visual Mapping Technique**  
PARILTI N., ŞENBABAĞLU DANACI E.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi DergisiThird Sector Social Economic Review, cilt.54, sa.2, ss.713-730, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **THE IMPACT OF GUERILLA MARKETING PRACTICES ON CONSUMER ATTITUDES AND COMPARISON WITH TRADITIONAL MARKETING COMMUNICATION: A PRACTICE**  
PARILTI N., Spahic D.  
Bankacılık ve Finansal araştırma Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.1-24, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kazakistan'da Taşımacılık Sektöründeki Gelişmelerle Gayri Safi Milli Hasıla(Gsmh) Arasındaki İlişki**  
PARILTI N., BOLGANBAYEV A.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, cilt.54, sa.1, ss.626-637, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Healthcare Professionals' Attitudes Regarding Patient Safety in Clinics**  
Barsbay S., PARILTI N., ÇAKMAK BARSBAY M.  
Journal of Current Researches on Health Sector, cilt.8, sa.2, ss.67-78, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Effect of Self-Esteem and Trait Anxiety on Bandwagon Luxury Consumption Behavior: Sample of a State and Private University**  
PARILTI N., TUNÇ DEVECİ T.  
Abasyn Journal of social Sciences, cilt.11, sa.2, ss.254-279, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Elektronik Pazarlamanın Tüketicilerin Satınalma Davranışları Üzerine Etkisi:Türkiyede Üniversite Öğrencileri Arasında Bir Uygulama**  
OMARLI S., PARILTI N.  
Anadolu Kültürel Araştırmalar Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.91-109, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Departmanlı Mağazalarda Atmosferin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**  
GÜNGÖRDÜ A., PARILTI N.  
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.633-654, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Elektronik hizmet kalitesinin Elektronik Ağızdan Ağza İletişim Türleri Üzerindeki Etkisi**  
PARILTI N., Erdoğan G.  
Bartın Üniversitesi İktisadi ve İktisadi Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.15, ss.43-64, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Türk Toplumunda Yaşam Tarzları İle Tüketim Davranışları İlişkisi**  
Yaka R., PARILTI N.  
Afyon İktisadi İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.81-99, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNİN MARKA İMAJINA ETKİSİ BİR UYGULAMA**

- PARILTI N., Göktaş B.  
Gazi Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.3, ss.923-944, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Accepting the Internet by consumers as a distribution channel(In terms of online channel usage)**  
PARILTI N., Yasrebdoost H.  
Journal of OrganisationalStudies and Innovation, cilt.13, sa.1, ss.51-62, 2016 (ESCI)
- XV. **Kalite Belgelendirme Sisteminin Hasta Bakım Kalitesi ve Hemşirelerin Kalite Algılayışına Olan Etkisinin Belirlenmesi**  
Bayer N., PARILTI N.  
Sağlık Akademisyenleri Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.31-40, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Hastane ve Hekim Seçiminde Sosyal Medyanın Kullanım Düzeyi: Ankara İli Örneği**  
Tengilimoğlu E., PARILTI N., YAR C. E.  
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.76-96, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Ethical Issues in Marketing:An Application For Understanding Ethical DecisionMaking**  
PARILTI N., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B., ÖZSAÇMACI B.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.36, sa.2, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Beden Kúpeli Ve Dövmeli Tüketiciler**  
PARILTI N.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, cilt.21, sa.4, 2007 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Müşteri Memnuniyetinin Sağlanmasında Hatasız Üretim Aracı: Poka Yoke**  
PARILTI N.  
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, 2003 (Hakemli Dergi)
- XX. **ISO 9000 Kalite Yönetim Sisteminin Kooperatiflerin Verimliliğindeki Rolü**  
PARILTI N., Özcan K. C.  
StandardDergisi, cilt.41, sa.489, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Politik Pazarlama**  
PARILTI N., BAŞ M.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.2, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Kişisel Satış Sürecinde Yeni Bir İkna Etme Yöntemi: SPIN**  
PARILTI N., ÖZTÜRK Y.  
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.3, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Kişisel Satışta Beden Dilinin Yeri ve Etkinliği**  
PARILTI N.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi,Türk Kooperatifçilik Kurumu Yayınları, sa.123, 1999 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Örgütsel Davranışın Etkinliği Açısından Tüketici Davranışları**  
PARILTI N.  
Kooperatifçilik: Üç AylıkKooperatif İncelemeleri Dergisi, sa.115, 1997 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Öğrenme ve Hafıza**  
FIRAT D., GÜNGÖRDÜ BELBAĞ A., GÜRDİN B., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B., YENER D., AKAGÜN ERGİN E., ŞAHİN E., AVCILAR M. Y., PARILTI N., KAHVECİOĞLU R., et al.  
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI - Satın Alma, Sahip Olma ve Varoluş / CONSUMER BEHAVIOR - Buying, Having, and Being, Nurettin Pariltı, Elif Akagün Ergin, Editör, Nobel, Ankara, ss.36-77, 2020
- II. **Ağ Bağlantılı Tüketicinin Davranışı: Kulaktan Kulağa Pazarlama, Sosyal Medya ve Moda**  
GÜNGÖRDÜ BELBAĞ A., GÜRDİN B., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B., YENER D., FIRAT D., AKAGÜN ERGİN E., ŞAHİN E., AVCILAR M. Y., PARILTI N., ÖZSOY T., et al.  
Tüketici Davranışları ( Satın Alma, Sahip Olma ve Varoluş / CONSUMER BEHAVIOR - Buying, Having, and Being), Nurettin PARILTI, Elif Akagün ERGİN, Editör, Nobel, ss.500-541, 2020
- III. **İş Modeli ve İş Modeli İnovasyonu**

Mete E. S., PARILTI N.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

**IV. Agricultural Credit Cooperatives in Turkey**

ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F., PARILTI N.

Cooperative Enterprises, Zenaida M. Sumalda, Karen P. Quilloy, Pilipinas M. Luis, Editör, Institute of Cooperatives and Bio-Enterprise Development, Los Banos, ss.307-320, 2016

**V. Agricultural Credit Cooperatives**

ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F., PARILTI N.

Cooperative Enterprises Services Practices and Performance, Zenaida M. Sumalde, Karen P. Quilloy, Pilipinas M. Luis, Editör, Lguapo Printing Press and Enterprice, Los Banos, ss.307-320, 2016

**VI. Üretim Yönetimi**

PARILTI N., AYDOĞAN E., KOÇAK A.

Nobel Yayınevi, Ankara, 2007

**VII. Girişimcilik**

PARILTI N., ERSOY A. F., Okur A.

Morpa Yayınları, 2006

**VIII. Kişisel Satış Yönetimi ve Organizasyonu**

PARILTI N.

Gazi Kitabevi Yayını, 2003

**IX. Kooperatiflerde Pazarlama Fonksiyonu**

PARILTI N.

Türk Kooperatifçilik Kurumu Yayını, 1998

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Genç Tüketiciler (Üniversite Öğrencileri) Arasında Değerler ve Yaşam Tarzı Sistemi (Vals II) Analizi**

PARILTI N., Künye N.

III. Uluslararası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi (USOBAK), 5 - 08 Eylül 2018

**II. Demografik Özelliklerine Göre Tüketicilerin Türk Televizyonlarında Yayımlanan Dizilere Yönelik Tutumları**

UÇ H., PARILTI N.

INTERNATIONAL CONGRESS ON POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2017

**III. YOZGAT İli Sağlık Turizmi Potansiyelinin Şilin Ekonomisindeki Payının Arttırılması İçin Yapılabilecek Pazarlama Çalışmaları**

PARILTI N., İŞBAŞAR E.

II. CİLT • YOZGAT'IN JEOTERMAL KAYNAKLARI VE SAĞLIK TURİZMİ • YOZGAT DOĞA TURİZMİ • KIRSAL TURİZMİ III. ULUSLARARASI BOZOK SEMPOZYUMU Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri ve Sorunları, Yozgat, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.250-265

**IV. Yeni Nesil Kooperatifler ve Türkiye**

PARILTI N.

Girişimcilik ve Kooperatifler Paneli, Yozgat, Türkiye, 21 Aralık 2016

**V. Agricultural Credit Cooperatives in Turkey**

PARILTI N., ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F.

The 2nd International Conference on Cooperatives, 1 - 05 Ekim 2015

**VI. Agricultural Credit Cooperatives in Turkey**

ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F., PARILTI N.

The 2nd International Conference on Cooperatives, Davao, Filipinler, 14 Eylül - 17 Ekim 2015

**VII. Examining The Factors of The Preference of The Counterfeit Ones To The Luxury Branded Goods With The Aspect of Brand Loyalty And an Application in Ankara**



PARILTI N., Tuncer M. A., Gökşen H.

7th South Asian International Conference in Meeting The Challenge: Navigation in TheFuture 19-21 August 2015  
İslamabad, 19 - 21 Ağustos 2015

- VIII. **Hastane ve Hekim Seçiminde Sosyal Medyanın Kullanım Düzeyi: Ankara İli Örneği**  
Tengilimoğlu E., PARILTI N., YAR C. E.  
8. Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Kıbrıs (Kktc), 10 - 12 Eylül 2014
- IX. **7-15 Age Group of children Prone To Crime Processing commit Crimes on ThePrevention of Applied Social And Economy Policy in Ankara/Altındağ Case**  
PARILTI N., GÜMÜŞ İ.  
.InternationalCIRIEC Research Conference on The Social Economy, 6 - 08 Nisan 2013
- X. **Tüketici Davranışlarının Değişimi**  
PARILTI N.  
21. Yüzyılda Türkiye’de Sosyal Bilimler ve ToplumSorunları Sempozyumu(3), 19 - 21 Mart 2013
- XI. **ISO 9001:2000 The Effects Of The Quality Certification System On The Quality OfPatient Care: Perception Of Nurses**  
PARILTI N., Kısa S.  
Proceedings Of The Sixth International On Health CareSystems, 20 - 22 Ekim 2010
- XII. **Role of Children In Family Purchase Decision Making**  
PARILTI N., ÖZSAÇMACI B.  
Clute Institute Conferences forEducationBussiness, 5 - 08 Ocak 2009
- XIII. **The Importance of Tourism Sector In The Development of Social Economy and MicroPractices**  
PARILTI N., GÖKTEN S.  
The First İnternational CIRIEC Research Conference on the Social Economy,Victoria BC/Canada, 22 - 25 Ekim 2007
- XIV. **’İmpact Of Advertising On Preferences For Over-The-Counter Products: AS Field Studyİn Ankara**  
PARILTI N., TENGİLİMOĞLU D., Kısa A.  
Bussiness Health Administration Association. Chicago, 15 - 17 Mart 2006
- XV. **Yerel Yönetimlerde Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Etkileri**  
PARILTI N., KOÇAK A.  
I. Uluslararası Yerel Yönetimlerle Üniversite Sanayi İşbirliği Sempozyumu, 23 - 24 Ekim 2003
- XVI. **What do Hospital Administrators Think About Marketing in Turkey”**  
PARILTI N., TENGİLİMOĞLU D., Kısa A.  
Research İnHealthcare Financial Management, Baltimore, 1 - 03 Ağustos 2003
- XVII. **Yerel Yönetimlerde İmaj Kavramı ve Olası Sonuçları**  
PARILTI N., TOLON M.  
I.Uluslararası Yerel Yönetimler, Ankara, Türkiye, 08 Ocak 2003 - 11 Ocak 2018
- XVIII. **Küreselleşme Sürecinde Üçüncü Sektör İşletmelerinin Pazarlama FonksiyonunaEtkileri**  
PARILTI N.  
XVII: Milletler Arası Kooperatifçilik Kongresi, 2 - 04 Kasım 2002
- XIX. **Türkiye’de Ekolojik Tarım Ürünleri Üretiminin Ekonomik Yönü ve Geleceği: ÖnAraştırma Sonuçlarının Tartışılması**  
PARILTI N., Demirci R.  
Türkiye V. Tarım Ekonomisi Kongresi, 18 - 20 Eylül 2002
- XX. **Türkiye’xxde Ekolojik Tarım Ürünleri Üretiminin Ekonomik Yönü ve Geleceği**  
Demirci R., TANRIVERMİŞ H., GÜNDOĞMUŞ M. E., PARILTI N., ÖZÜDOĞRU H.  
Türkiye V. Tarım Ekonomisi Kongresi, Erzurum, Türkiye, 1 - 03 Eylül 2002

## Metrikler

Yayın: 53

H-İndeks (WoS): 1