

Prof. NURETTİN PARILTI

Personal Information

Email: nurettin.parilti@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/nurettin.parilti>

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 1991 - 1995

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1988 - 1991

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Turkey 1982 - 1986

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Küçük ve orta ölçekli endüstri işletmelerimizde kapasite teknoloji kararı ve otomotiv yan sanayiinde bir uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 1995

Postgraduate, Endüstri işletmelerinde bilgisayar destekli yeni mamül geliştirme süreci ve bir uygulama, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1991

Academic Titles / Tasks

Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2011 - Continues

Associate Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2007 - 2011

Research Assistant, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1987 - 1997

Academic and Administrative Experience

Gazi University, 2001 - 2002

Courses

Tüketici Davranış Teorileri, Doctorate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

İşletme Bilimine Giriş I, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011

- 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlamada Reklam Kararları, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

İşletme Bilimine Giriş II, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Advising Theses

PARILTI N., Tüketici değer ve yaşam tarzı ölçeği: Türk toplumuna uygun bir ölçek geliştirme çalışması, Doctorate, N.KÜNYE(Student), 2022

PARILTI N., İlaç firmalarında pazarlama faaliyeti olarak sponsorluk: Ulusal Tıp Kongresi örneği, Postgraduate, S.AKTAŞ(Student), 2021

PARILTI N., Çevrim içi alışverişte tüketici tutum ve davranışlarını etkileyen etmenler: Türkiye'deki Somalili öğrenciler üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.ABDULAHİ(Student), 2021

PARILTI N., Hizmet pazarlaması faaliyetlerinin yabancı uyruklu öğrencilerin memnuniyetine etkisi: Ankara'daki üniversiteler örneği, Postgraduate, B.GHALEB(Student), 2021

PARILTI N., Marka güveni, marka imajı ve marka değerinin marka evangelizmi üzerindeki etkisi: E-ticaret markaları üzerine ampirik bir araştırma, Postgraduate, S.SÜER(Student), 2021

PARILTI N., Empirical examination of transmission model of customer inspiration in telecommunication sector of Afghanistan and Turkey, Doctorate, H.GHAFOURZAY(Student), 2021

PARILTI N., Konum tabanlı hizmetlerin tüketicilerin satın alma davranışı üzerindeki etkisi üzerine bir alan araştırması (Ankara ili örneği), Doctorate, O.AKMAN(Student), 2020

PARILTI N., Tüketicilerin çevrimiçi davranışsal reklamlara tıklama kararı üzerine bir uygulama, Postgraduate, A.ÇAKIR(Student), 2020

PARILTI N., KOBİ'lerin Çin'e olan ihracatlarında karşılaştıkları sorunlar: İstanbul Maden İhracatçıları Birliği örneği, Postgraduate, M.YILHAMU(Student), 2020

PARILTI N., Mağaza atmosferinin müşterilerin satın alma niyetleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi: Bakü Adidas mağazalarında bir uygulama, Postgraduate, V.IBRAHIMOVA(Student), 2020

PARILTI N., Teknolojik inovasyona yönelik uyumda tüketici yenilikçiliğinin rolü, Doctorate, E.ŞENBABAÖĞLU(Student), 2020

PARILTI N., Tüketici etnosentrizmi ve üretim ülkesi etkisi: Ankara ili üniversitelerinden bir örnek, Doctorate, U.KAPLAN(Student), 2020

PARILTI N., The effects of guerilla advertising on female consumers' purchase intention and brand awareness, Postgraduate, Ç.GÜMÜŞTEPE(Student), 2020

PARILTI N., PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ YÖNTEMİ OLARAK KURUMSAL KARNE: BİR HİZMET İŞLETMESİNDE UYGULAMA, Postgraduate, S.BEGÜM(Student), 2019

PARILTI N., Kongre turizminde katılımcı memnuniyetlerinin karşılaştırılması üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.DİNÇER(Student), 2019

PARILTI N., The varying impact of Guerrilla vs traditional marketing communication practices on consumers: An applied research on college students, Postgraduate, D.SPAHIC(Student), 2019

PARILTI N., Mülhak vakıf işletmeleri ve geleceğe yönelik model önerisi, Postgraduate, M.SELAHATTİN(Student), 2019

PARILTI N., Kazakistan'da mal taşımacılığının geliştirilmesinde lojistik merkez uygulamasının önemi ve bir model önerisi, Doctorate, A.BOLGANBAYEV(Student), 2019

PARILTI N., Tarım Ürünlerinde Pazarlama Karmasının Oluşturulması, Postgraduate, K.ÖZBEK(Student), 2019

PARILTI N., Yaş faktörünün tüketici satın alma davranışı üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Postgraduate, R.AYTAŞ(Student), 2019

PARILTI N., Televizyon reklamlarında ünlü kişilerin kullanılmasının reklamın hatırlanması üzerindeki etkisi: Bir alan araştırması, Postgraduate, S.PILEHVARIAN(Student), 2019

PARILTI N., Gıda ürünlerinde pazar bölümlenmesine yönelik stratejiler ve bir uygulama, Postgraduate,

F.JALILPOUR(Student), 2019

PARILTI N., The acculturation of international immigrant students in Turkey and the impact of it on their consumer behaviour, Postgraduate, F.AMMAR(Student), 2019

PARILTI N., Elektronik ağızdan ağıza pazarlamanın tüketici satın alma kararına etkisi: bir uygulama, Postgraduate, T.MOQADAMSALIMI(Student), 2019

PARILTI N., Üniversite öğrencilerinin taklit marka ve ürünlere yönelik eğilimi, Postgraduate, Q.YE(Student), 2019

PARILTI N., Product placement in movies and Tv-programs: A study on consumer attitude of Bangladesh, Postgraduate, A.ROB(Student), 2018

PARILTI N., Hazır giyim sektöründe online satın alma davranışı ve bir uygulama, Postgraduate, A.BÖLGE(Student), 2018

PARILTI N., Televizyon reklamlarının tüketici satın alma davranışları üzerindeki etkisi ve mobil iletişim sektöründe bir uygulama, Postgraduate, A.FATİH(Student), 2018

PARILTI N., Sosyal medya kullanım niyetini etkileyen faktörlerin incelenmesi üzerine bir alan araştırması, Doctorate, F.SİNAN(Student), 2017

PARILTI N., Hizmet kalitesi, kurumsal imaj, müşteri tatmini ve müşteri sadakati arasındaki ilişkilerin Ar-Ge projeleri fonlayan bir kuruluşta araştırılması, Doctorate, M.DEMİRSOY(Student), 2017

PARILTI N., Bütünleşik pazarlama iletişiminin marka imajına etkisi ve bir uygulama, Doctorate, B.GÖKTAŞ(Student), 2017

PARILTI N., İnternet reklamlarının e-tüketicilerin satın alma kararlarındaki etkisi ve bir araştırma, Postgraduate, G.ASHRAFIHEIDARLOO(Student), 2017

PARILTI N., Algılanan şirket imajı; Hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti, müşteri sadakati ilişkisi (Ankara özel bankacılık firmalarında bir uygulama), Doctorate, R.SHEKARCHI(Student), 2017

PARILTI N., Kurumsal sosyal sorumluluğun örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Ankara ilinde bir uygulama, Postgraduate, M.KHODAYARI(Student), 2017

PARILTI N., İnternet reklamlarının satın alma davranışları üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Postgraduate, S.PARANDEH(Student), 2016

PARILTI N., Çalışanlarda kurumsal imaj algılaması: Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi örneği, Postgraduate, G.TEMIRBAYEVA(Student), 2016

PARILTI N., Tedarik zincirinde yenilik yayılımının tedarik zinciri performansına etkisi: Kablo sektöründe bir uygulama, Doctorate, H.GÖKŞEN(Student), 2016

PARILTI N., Elektronik pazarlamanın tüketicilerin satın alma davranışları üzerine etkisi, Türkiye ve Azerbaycan'da üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama, Postgraduate, S.OMARLI(Student), 2016

PARILTI N., Bireycilik çoğulculuk kültürel boyutunda alışveriş merkezi müşterilerinin tüketici etnosentrizmi: Türkiye (İstanbul) – Hollanda (Amsterdam) karşılaştırması, Doctorate, M.ARİF(Student), 2016

PARILTI N., Online (Çevrimiçi) kıyafet sitelerinde e-hizmet kalitesinin sadakat ve ağızdan ağıza iletişim türleri üzerine etkileri, Doctorate, G.ERDOĞAN(Student), 2016

PARILTI N., Bilimsel toplantılarda sponsorluk faaliyetlerinin rolü üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma, Postgraduate, G.SAIMAITI(Student), 2016

PARILTI N., Tüketicilerin su markası tercihlerinde yeşil pazarlama eğilimleri ve bir uygulama, Postgraduate, K.BAYRAMOV(Student), 2016

PARILTI N., Türkiye'de medikal sağlık turizminin geliştirilmesinde işletmelerin uyguladıkları pazarlama çalışmaları ve Ankara ilinde bir alan araştırması, Doctorate, C.ERCE(Student), 2016

PARILTI N., Türkiye-Rusya ticareti ve ticarete Tataristan'ın rolü, Postgraduate, L.LEGASOVA(Student), 2016

PARILTI N., Marka sembolünün marka değeri yaratmasındaki etkisi: Bir uygulama, Postgraduate, K.MOHAMMADNEZHAD(Student), 2015

PARILTI N., Örgüt kültürünün denetim elemanlarının etik algıları üzerindeki etkisinin incelenmesi ve bir uygulama, Postgraduate, Y.ÇOBAN(Student), 2015

PARILTI N., İş modeli ve iş modeli inovasyonu, Postgraduate, E.SABAHAATTİN(Student), 2014

PARILTI N., Satın alma noktası tadım stantlarının tüketici davranışlarına etkisi üzerine ampirik bir uygulama, Postgraduate, M.ATAHAN(Student), 2014

PARILTI N., Sağlık personelinin hasta güvenliği kültürü algıları: Klinik ölçeğinde bir çalışma, Postgraduate, S.BARSBAY(Student), 2014

PARILTI N., Ağızdan ağıza pazarlamanın müşteri satın alma karar sürecinde etkisi: Ankaradaki devlet üniversitelerinin

iktisadi ve idari bilimler fakülteleri öğrencileri arasında bir uygulama, Postgraduate, H.EZZATIRAD(Student), 2014

PARILTI N., Hastane ve hekim tercihinde sosyal medya kullanımının etkisi: Ankara ili örneği, Postgraduate, E.TENGİLİMOĞLU(Student), 2014

PARILTI N., Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde e-ticaret, karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri ankara ilinde bir uygulama, Postgraduate, R.SEKARCHİ(Student), 2013

PARILTI N., Tüketicinin satın alma davranışında marka/model tercihini etkileyen faktörler, Postgraduate, G.ASADI(Student), 2013

PARILTI N., Kamu sektöründe müşteri ilişkiler yönetimi ve bir uygulama, Postgraduate, O.YILDIRIM(Student), 2013

PARILTI N., Yayın kuruluşlarında çalışan tüketicilerin, reklam ve tutundurma faaliyetlerinden etkilenme durumları ve bir uygulama, Postgraduate, M.MANSURİ(Student), 2013

PARILTI N., Farklı kültürdeki üniversite öğrencilerinin global markalı ürünlerdeki marka bağımlılığının karşılaştırılması: Urumçi-Ankara (Çin-Türkiye) örneği, Postgraduate, D.TURSUN(Student), 2013

PARILTI N., İletişim sektöründe tutundurma çabalarının önemi ve kablo tv üzerine bir uygulama, Postgraduate, B.AVCI(Student), 2012

PARILTI N., İşgörenlerin yöneticilere duydukları güven ile iş tatmini arasındaki ilişki: Bankacılık sektöründe karşılaştırmalı bir araştırma, Postgraduate, İ.KARACA(Student), 2012

PARILTI N., Duyusal zekâ düzeyi ve iş tatmini ilişkisinin analizi: Bir uygulama, Postgraduate, S.KALE(Student), 2012

PARILTI N., Üniversite öğrencilerinin cep telefonu marka tercihinde etkili olan unsurların belirlenmesi: Ufuk Üniversitesi ve Abant İzzet Baysal Üniversitesi öğrencileri arasında bir karşılaştırma, Postgraduate, E.TUĞBA(Student), 2012

PARILTI N., Pazarlama faaliyetlerinde alt kültür etkisi ve Kalecik - Çamlıdere ilçeleri örneği, Postgraduate, B.ÇETİN(Student), 2011

PARILTI N., Yataklı tedavi kurumlarında performans yönetimi ve iç müşteri memnuniyetine etkisi: Ankara Numune Eğitim ve Araştırma Hastanesi örneği, Postgraduate, Z.HEKİMOĞLU(Student), 2011

PARILTI N., Marka birleşmelerinin marka değeri ve tüketici satın alma kararına etkisi, Doctorate, B.ÖZSAÇMACI(Student), 2011

PARILTI N., AB çerçeve programları ve Türkiye 7. Çerçeve Programı ve Türk savunma şirketlerinin performans analizi, Postgraduate, T.ÖNEL(Student), 2011

PARILTI N., Alışveriş merkezleri (AVM) imajı ve Ankara'daki alışveriş merkezlerinde bir uygulama, Postgraduate, Ö.ASİLTÜRK(Student), 2010

PARILTI N., Açık hava reklamları ve dergi reklamlarının etkinliğinin karşılaştırılması ve bir uygulama, Postgraduate, A.HAITKULOV(Student), 2010

PARILTI N., Kalite belgeli ve belgesiz hastanelerde çalışan biyologların iş tatmin düzeylerinin karşılaştırılması ve bir uygulama, Postgraduate, Ş.CEREN(Student), 2010

PARILTI N., Türkiye'nin Türk Cumhuriyetleri ile dış ticaret ilişkilerinin AB süreci açısından değerlendirilmesi ve imalat sanayiinde bir uygulama, Postgraduate, B.ATABALLYEV(Student), 2010

PARILTI N., Departmanlı mağazalarda atmosferin tüketici satın alma karar süreci üzerindeki rolü, Postgraduate, A.GÜNGÖRDÜ(Student), 2010

PARILTI N., Televizyon reklamlarında etik ve marka sadakati ilişkisi üzerine bir araştırma: Ankara ili örneği, Doctorate, H.ÖZDEMİR(Student), 2009

PARILTI N., Küresel işletmelerin tutundurma faaliyetlerinin Gazi ve Bilkent üniversitesi öğrencilerinin satın alma davranışları üzerindeki etkileri: Coca Cola ve Pepsi örneği, Postgraduate, D.GÜLER(Student), 2009

PARILTI N., Marka değeri oluşturan unsurların müşteri odaklı ölçülmesi: Ankara ili uygulaması, Postgraduate, Ö.BAREL(Student), 2009

PARILTI N., Üniversite öğrencilerinin gıda harcamalarında reklamın etkileri: Ankara ve Ardabil örneği, Postgraduate, B.GÜRDİN(Student), 2009

PARILTI N., Sloganların marka çağrışımı üzerindeki etkisi ve bir uygulama, Postgraduate, G.GÖKALP(Student), 2009

PARILTI N., Kalite belgelendirme sisteminin hasta bakım kalitesi ve hemşirelerin kalite algılayışına olan etkisinin belirlenmesi, Postgraduate, N.BAYER(Student), 2009

PARILTI N., Acil servislere başvuran hasta ve hasta yakınlarının memnuniyet durumlarının değerlendirilmesi ve bir uygulama, Postgraduate, Ş.GÜLHAN(Student), 2008

PARILTI N., Yatırım projelerinin pazarlama stratejileri açısından incelenmesi, Postgraduate, R.OĞUZ(Student), 2008

PARILTI N., Kültürün seçmen davran ıları üzerine etkisi (Ankara ili Sincan ve Ümitköy ilçelerinde yapılan bir uygulama), Postgraduate, M.ÖZCAN(Student), 2008

PARILTI N., Kişisel sat ı  elemanlarının cinsiyetinin sat ı  etkinliği üzerindeki etkisi ve ilaç sektöründe bir uygulama, Postgraduate, S.ERDOLU(Student), 2008

PARILTI N., Hastane personelinin, sat ı  elemanının performansını etkileyen niteliklerine yaklaşımları üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.GÜZEL(Student), 2007

PARILTI N., Yalın  retimde analitik hiyerarşi modeli'nin uygulanabilirliği, Postgraduate, A. AH N(Student), 2007

PARILTI N.,  n-ergen pazarı ve reklamın  n-ergen pazarı üzerindeki etkileri: Ankara ili  rne i, Doctorate, E.AKAGÜN(Student), 2007

PARILTI N., Marka imajı ve perakendeci marka imajı üzerine amprik bir uygulama, Postgraduate, N.KANBER(Student), 2007

PARILTI N., Sponsorluk yönteminin tutundurma etkisi ve Denizli ili tekstil sektörü üzerine bir uygulama, Postgraduate,  .GÜRCAN(Student), 2007

PARILTI N., Avrupa Birliği'ne giriş s re inde yönetim sistemlerinin (kalite,  evre Ohsas, Haccp) entegrasyonu ve bir uygulama  rne i, Postgraduate, H.DEM RTA (Student), 2006

PARILTI N., Ticari fuarların sat ı  geliştirme etkisi ve bir uygulama, Postgraduate, A.NAF Z(Student), 2006

PARILTI N., Tekstil sektöründe fiyatlandırma yöntemleri ve bir uygulama, Postgraduate, K.AKBUDAK(Student), 2006

PARILTI N., Sağlıkta dönüşüm programı bileşenlerinden aile hekimliği uygulamasına dair doktor beklentileri ve bir uygulama, Postgraduate, M.D N ER(Student), 2006

PARILTI N., "Uluslararası pazarlarda reklam stratejilerinin karşılaştırılması", Postgraduate, G.EL  N(Student), 2006

PARILTI N., Bire bir pazarlamada müşteri memnuniyeti ve bir örnek uygulama, Postgraduate, P.SEFEROV(Student), 2006

PARILTI N., HACCP'in prensipleri ve Türk gıda sektörü üzerine bir uygulama, Postgraduate, N.AKSU(Student), 2005

PARILTI N., Sat ı  geliştirme çalışmalarının talep dalgalanmaları üzerindeki etkileri, Postgraduate, T.BAHAR(Student), 2005

PARILTI N., Me rubat sektöründe stratejik pazarlama planı hazırlan ı ve bir uygulama, Postgraduate, V.HASANOV(Student), 2004

PARILTI N., Kriz dönemlerinde imalat sanayii KOB 'lerinin pazarlama sorunları ve OST M'de uygulama, Postgraduate, H.AY(Student), 2004

PARILTI N., Hasta memnuniyeti ve SSKB Ankara Eğitim Hastanesi'nde bir uygulama, Postgraduate, M. Z(Student), 2004

PARILTI N., Bankacılık sektöründe müşteri ilişkileri yönetimi ve bir uygulama, Postgraduate, D.ÖZDAMAR(Student), 2004

PARILTI N., Tüketicinin satın alma davran ı ını etkileyen faktör olarak meslek guruplarının, bazı dayanıklı tüketim malları satın alma davran ı ı üzerindeki etkisi, Postgraduate, B.KÜLTER(Student), 2004

PARILTI N., Otomotiv sektöründe M1 segmentine göre dağıtım kanalı seçimi, Postgraduate, T.DURSUN(Student), 2004

PARILTI N.,  niversite   rencilerinin giyim harcamalarında reklamın etkileri (Ankara'daki  niversite öğrencileri üzerine bir alan  alı ması), Postgraduate, H. ZDEM R(Student), 2003

PARILTI N., Avrupa Birliği'nde ürün standardizasyonu, CE işareti ve OST M'de bir uygulama, Postgraduate, S.KALYONCUO LU(Student), 2003

PARILTI N., Kooperatif ili in  lke çapında verimliliğinin artırılmasında kalite yönetim sistemlerinin rolü, Postgraduate, K.CEZM (Student), 2002

PARILTI N., E  zamanlı mühendislik yaklaşımının tasarım ve ürün geliştirme faaliyetlerindeki rolü ve uygulaması, Postgraduate, E.ERTA (Student), 2002

PARILTI N., Bireysel bankacılıkta kredi pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulamaları, Postgraduate, M.KAHRAMAN(Student), 2001

PARILTI N., Hayat sigortası pazarlamasında tutundurma çabalarının önemi ve etkinliği ve bir uygulama, Postgraduate,  .MOUNLA(Student), 2000

PARILTI N., İnternetin tüketiciler açısından pazarlama amaçlı kullanımında uygun pazarlama stratejileri ve Ankara ilinde bir inceleme, Postgraduate, N.AKATA(Student), 2000

PARILTI N., Türkiye'deki seyahat acentelerinde tutundurma yöntemlerinin etkinliği ve bir uygulama, Postgraduate, A.ARB R(Student), 1999

PARILTI N., Motivasyon fonksiyonlarının çalışanların verimliliği üzerindeki etkileri ve belko uygulaması, Postgraduate, M.MUSTAFA(Student), 1999

PARILTI N., Ortak girişim (joint venture) yöntemi ve gelişmekte olan ülkelerdeki uygulaması, Postgraduate, S.SOMALTIN(Student), 1999

Articles Published in Other Journals

- I. **FACTEURS CLES SUR LE CHOIX DU TISSU "PAGNE" PAR LES FEMMES AFRICAİNES**
PARILTI N., SÖKMEN A., ECKOUBOU-PIÉ J. B., GÖKSEL A.
Akdeniz Havzası ve Afrika Medeniyetleri Dergisi, vol.3, no.2, pp.65-77, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TÜKETİCİLERİN DEĞER VE YAŞAM TARZLARI ÜZERİNE ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**
KÜNYE N., PARILTI N.
3.Sektör sosyal ekonomi dergisi, vol.56, no.4, pp.2849-2873, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Impact of Social Media Marketing on Customer Inspiration and Customer Purchase Intention: A Case Study on Kabul-Afghanistan Telecom Industry**
PARILTI N., ghafourzay h.
Journal of Business Research - Turk, vol.12, no.3, pp.2721-2732, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Tüketici Yenilikçiliğinin Görsel Haritalama Tekniğıyle Bibliyometrik AnaliziBibliometric Analysis Of Consumer Innovativeness With Visual Mapıng Technique**
PARILTI N., ŞENBABAÖĞLU DANACI E.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi DergisiThird Sector Social Economic Review, vol.54, no.2, pp.713-730, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **THE IMPACT OF GUERILLA MARKETING PRACTICES ON CONSUMER ATTITUDES AND COMPARISON WITH TRADITIONAL MARKETING COMMUNICATION: A PRACTICE**
PARILTI N., Spahic D.
Bankacılık ve Finansal araştırma Dergisi, vol.6, no.1, pp.1-24, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kazakistan'da Taşımacılık Sektöründeki Gelişmelerle Gayri Safi Milli Hasıla(Gsmh) Arasındaki İlişki**
PARILTI N., BOLGANBAYEV A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, vol.54, no.1, pp.626-637, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Healthcare Professionals' Attitudes Regarding Patient Safety in Clinics**
Barsbay S., PARILTI N., ÇAKMAK BARSBAY M.
Journal of Current Researches on Health Sector, vol.8, no.2, pp.67-78, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Effect of Self-Esteem and Trait Anxiety on Bandwagon Luxury Consumption Behavior: Sample of a State and Private University**
PARILTI N., TUNÇ DEVECİ T.
Abasyn Journal of social Sciences, vol.11, no.2, pp.254-279, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Elektronik Pazarlamanın Tüketicilerin Satınalma Davranışları Üzerine Etkisi:Türkiyede Üniversite Öğrencileri Arasında Bir Uygulama**
OMARLI S., PARILTI N.
Anadolu Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.3, pp.91-109, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Departmanlı Mağazalarda Atmosferin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**
GÜNGÖRDÜ A., PARILTI N.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.19, no.2, pp.633-654, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Elektronik hizmet kalitesinin Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim Türleri Üzerindeki Etkisi**
PARILTI N., Erdoğan G.
Bartın Üniversitesi İktisadi ve İktisadi Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.15, pp.43-64, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Türk Toplumunda Yaşam Tarzları İle Tüketim Davranışları İlişkisi**
Yaka R., PARILTI N.
Afyon İktisadi İdari Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.81-99, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİNİN MARKA İMAJINA ETKİSİ BİR UYGULAMA**

- PARILTI N., Göktaş B.
Gazi Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.18, no.3, pp.923-944, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Accepting the Internet by consumers as a distribution channel(In terms of online channel usage)**
PARILTI N., Yasrebdoost H.
Journal of OrganisationalStudies and Innovation, vol.13, no.1, pp.51-62, 2016 (ESCI)
- XV. **Kalite Belgelendirme Sisteminin Hasta Bakım Kalitesi ve Hemşirelerin Kalite Algılayışına Olan Etkisinin Belirlenmesi**
Bayer N., PARILTI N.
Sağlık Akademisyenleri Dergisi, vol.3, no.1, pp.31-40, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Hastane ve Hekim Seçiminde Sosyal Medyanın Kullanım Düzeyi: Ankara İli Örneği**
Tengilimoğlu E., PARILTI N., YAR C. E.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.17, no.2, pp.76-96, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Ethical Issues in Marketing:An Application For Understanding Ethical DecissionMaking**
PARILTI N., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B., ÖZSAÇMACI B.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.36, no.2, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Beden Küpeli Ve Dövmeli Tüketiciler**
PARILTI N.
Pazarlama Dünyası Dergisi, vol.21, no.4, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Müşteri Memnuniyetinin Sağlanmasında Hatasız Üretim Aracı: Poka Yoke**
PARILTI N.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **ISO 9000 Kalite Yönetim Sisteminin Kooperatiflerin Verimliliğindeki Rolü**
PARILTI N., Özcan K. C.
StandardDergisi, vol.41, no.489, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Politik Pazarlama**
PARILTI N., BAŞ M.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.2, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Kişisel Satış Sürecinde Yeni Bir İkna Etme Yöntemi: SPIN**
PARILTI N., ÖZTÜRK Y.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.4, no.3, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Kişisel Satışta Beden Dilinin Yeri ve Etkinliği**
PARILTI N.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi,Türk Kooperatifçilik Kurumu Yayınları, no.123, 1999 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Örgütsel Davranışın Etkinliği Açısından Tüketici Davranışları**
PARILTI N.
Kooperatifçilik: Üç AylıkKooperatif İncelemeleri Dergisi, no.115, 1997 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Öğrenme ve Hafıza**
FIRAT D., GÜNGÖRDÜ BELBAĞ A., GÜRDİN B., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B., YENER D., AKAGÜN ERGİN E., ŞAHİN E., AVCILAR M. Y., PARILTI N., KAHVECİOĞLU R., et al.
in: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI - Satın Alma, Sahip Olma ve Varoluş / CONSUMER BEHAVIOR - Buying, Having, and Being, Nurettin Pariltı, Elif Akagün Ergin, Editor, Nobel, Ankara, pp.36-77, 2020
- II. **Ağ Bağlantılı Tüketicinin Davranışı: Kulaktan Kulağa Pazarlama, Sosyal Medya ve Moda**
GÜNGÖRDÜ BELBAĞ A., GÜRDİN B., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B., YENER D., FIRAT D., AKAGÜN ERGİN E., ŞAHİN E., AVCILAR M. Y., PARILTI N., ÖZSOY T., et al.
in: Tüketici Davranışları (Satın Alma, Sahip Olma ve Varoluş / CONSUMER BEHAVIOR - Buying, Having, and Being), Nurettin PARILTI, Elif Akagün ERGİN, Editor, Nobel, pp.500-541, 2020

- III. **İş Modeli ve İş Modeli İnovasyonu**
Mete E. S., PARILTI N.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- IV. **Agricultural Credit Cooperatives in Turkey**
ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F., PARILTI N.
in: Cooperative Enterprises, Zenaida M. Sumalda, Karen P. Quilloy, Pilipinas M. Luis, Editor, Institute of Cooperatives and Bio-Enterprise Development „ Los Banos, pp.307-320, 2016
- V. **Agricultural Credit Cooperatives**
ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F., PARILTI N.
in: Cooperative Enterprises Services Practices and Performance, Zenaida M. Sumalde, Karen P. Quilloy, Pilipinas M. Luis, Editor, Lguapo Printing Press and Enterprice, Los Banos, pp.307-320, 2016
- VI. **Üretim Yönetimi**
PARILTI N., AYDOĞAN E., KOÇAK A.
Nobel Yayınevi, Ankara, 2007
- VII. **Girişimcilik**
PARILTI N., ERSOY A. F., Okur A.
Morpa Yayınları, 2006
- VIII. **Kişisel Satış Yönetimi ve Organizasyonu**
PARILTI N.
Gazi Kitabevi Yayını, 2003
- IX. **Kooperatiflerde Pazarlama Fonksiyonu**
PARILTI N.
Türk Kooperatifçilik Kurumu Yayını, 1998

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Genç Tüketiciler (Üniversite Öğrencileri) Arasında Değerler ve Yaşam Tarzı Sistemi (Vals II) Analizi**
PARILTI N., Künye N.
III. Uluslararası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi (USOBAK), 5 - 08 September 2018
- II. **Demografik Özelliklerine Göre Tüketicilerin Türk Televizyonlarında Yayınlanan Dizilere Yönelik Tutumları**
UÇ H., PARILTI N.
INTERNATIONAL CONGRESS ON POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2017
- III. **YOZGAT İli Sağlık Turizmi Potansiyelinin Şilin Ekonomisindeki Payının Arttırılması İçin Yapılabilecek Pazarlama Çalışmaları**
PARILTI N., İŞBAŞAR E.
II. CİLT • YOZGAT'IN JEOTERMAL KAYNAKLARI VE SAĞLIK TURİZMİ • YOZGAT DOĞA TURİZMİ • KIRSAL TURİZMİ
ULUSLARARASI BOZOK SEMPOZYUMU Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri ve Sorunları, Yozgat, Turkey, 4 - 06 May 2017, pp.250-265
- IV. **Yeni Nesil Kooperatifler ve Türkiye**
PARILTI N.
Girişimcilik ve Kooperatifler Paneli, Yozgat, Turkey, 21 December 2016
- V. **Agricultural Credit Coopertives in Turkey**
PARILTI N., ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F.
The 2nd International Conference on Cooperatives, 1 - 05 October 2015
- VI. **Agricultural Credit Cooperatives in Turkey**
ÖZÜDOĞRU H., ERSOY A. F., PARILTI N.
The 2nd International Conferance on Cooperatives, Davao, Philippines, 14 September - 17 October 2015
- VII. **Examining The Factors of The Preference of The Counterfeit Ones To The Luxury Branded Goods**

With The Aspect of Brand Loyalty And an Application in Ankara

PARILTI N., Tuncer M. A., Gökşen H.

7th South Asian International Conference in Meeting The Challenge: Navigation in TheFuture 19-21 August 2015
İslamabad, 19 - 21 August 2015

- VIII. **Hastane ve Hekim Seçiminde Sosyal Medyanın Kullanım Düzeyi: Ankara İli Örneği**
Tengilimoğlu E., PARILTI N., YAR C. E.
8. Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Cyprus (Kktc), 10 - 12 September 2014
- IX. **7-15 Age Group of children Prone To Crime Processing commit Crimes on ThePrevention of Applied Social And Economy Policy in Ankara/Altındağ Case**
PARILTI N., GÜMÜŞ İ.
.InternationalCIRIEC Research Conference on The Social Economy, 6 - 08 April 2013
- X. **Tüketici Davranışlarının Değişimi**
PARILTI N.
21. Yüzyılda Türkiye’de Sosyal Bilimler ve ToplumSorunları Sempozyumu(3), 19 - 21 March 2013
- XI. **ISO 9001:2000 The Effects Of The Quality Certification System On The Quality OfPatient Care: Perception Of Nurses**
PARILTI N., Kısa S.
Proceedings Of The Sixth International On Health CareSystems, 20 - 22 October 2010
- XII. **Role of Children In Family Purchase Decision Making**
PARILTI N., ÖZSAÇMACI B.
Clute Institute Conferences forEducationBussiness, 5 - 08 January 2009
- XIII. **The Importance of Tourism Sector In The Development of Social Economy and MicroPractices**
PARILTI N., GÖKTEN S.
The First İnternational CIRIEC Research Conference on the Social Economy,Victoria BC/Canada, 22 - 25 October 2007
- XIV. **’İmpact Of Advertising On Preferences For Over-The-Counter Products: AS Field Studyİn Ankara**
PARILTI N., TENGİLİMOĞLU D., Kısa A.
Bussiness Health Administration Association. Chicago, 15 - 17 March 2006
- XV. **Yerel Yönetimlerde Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Etkileri**
PARILTI N., KOÇAK A.
I. Uluslararası Yerel Yönetimlerle Üniversite Sanayi İşbirliği Sempozyumu, 23 - 24 October 2003
- XVI. **What do Hospital Administrators Think About Marketing in Turkey”**
PARILTI N., TENGİLİMOĞLU D., Kısa A.
Research inHealthcare Financial Management, Baltimore, 1 - 03 August 2003
- XVII. **Yerel Yönetimlerde İmaj Kavramı ve Olası Sonuçları**
PARILTI N., TOLON M.
I.Uluslararası Yerel Yönetimler, Ankara, Turkey, 08 January 2003 - 11 January 2018
- XVIII. **Küreselleşme Sürecinde Üçüncü Sektör İşletmelerinin Pazarlama FonksiyonunaEtkileri**
PARILTI N.
XVII: Milletler Arası Kooperatifçilik Kongresi, 2 - 04 November 2002
- XIX. **Türkiye’de Ekolojik Tarım Ürünleri Üretiminin Ekonomik Yönü ve Geleceği: ÖnAraştırma Sonuçlarının Tartışılması**
PARILTI N., Demirci R.
Türkiye V. Tarım Ekonomisi Kongresi, 18 - 20 September 2002
- XX. **Türkiye’xxde Ekolojik Tarım Ürünleri Üretiminin Ekonomik Yönü ve Geleceği**
Demirci R., TANRIVERMİŞ H., GÜNDOĞMUŞ M. E., PARILTI N., ÖZÜDOĞRU H.
Türkiye V. Tarım Ekonomisi Kongresi, Erzurum, Turkey, 1 - 03 September 2002

Publication: 53
H-Index (WoS): 1