

Prof. RAMAZAN PARS ŞAHBAZ

Personal Information

Email: pars.sahbaz@hbu.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/pars.sahbaz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7946-6625

Yoksis Researcher ID: 50861

Education Information

Doctorate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 1995 - 1999

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 1993 - 1995

Undergraduate, Erciyes University, Nevşehir Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Pr., Turkey 1989 - 1993

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, DÜNYA TURİZM HAREKETLERİNİN GELİŞMESİNDE HAVAYOLU ULAŞIMININ ETKİSİ VE HAVAYOLU FİRMALARININ TÜRKİYE'NİN TANITIMINA VE DIŞ TURİZM TALEBİNE ETKİLERİ, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 1999

Postgraduate, TÜRKİYE'NİN TANITIM HARCAMALARININ DIŞ TURİZM TALEBİNE ETKİLERİ, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 1995

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Guidance And Travel Management, 2018 - Continues

Associate Professor, Gazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2018

Lecturer PhD, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2000 - 2002

Research Assistant, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1994 - 2000

Academic and Administrative Experience

Ankara Hacı Bayram Veli University, 2018 - Continues

Gazi University, 2015 - Continues

Gazi University, 2015 - Continues

Gazi University, 2004 - 2005

Gazi University, 2003 - 2005

Courses

TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI, Doctorate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Seminer, Postgraduate, 2018 - 2019

TURİZM PAZARLAMASI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

TURİZM DESTİNASYONLARINDA PAZARLAMA UYGULAMALARI, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

REKREASYON POLİTİKASI VE PLANLAMASI, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

SEYAHAT VE ULAŞTIRMA HİZMETLERİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI, Undergraduate, 2017 - 2018

TURİZMDE ULUSLARARASI TANITIM, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012

TURİZMDE SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK, Postgraduate, 2011 - 2012

TURİZMDE MÜŞTERİ İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2011 - 2012

KÜLTÜR VE TURİZM, Undergraduate, 2011 - 2012

Advising Theses

ŞAHBAZ R. P., Organik gıda tüketiminin konaklama tesisi seçimine etkileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, S.OTO(Student), 2021

ŞAHBAZ R. P., Yatırımcıların ve Yerel Halkın Alan Yönetimi Uygulamaları Hakkındaki Düşüncelerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Kapadokya Örneği, Postgraduate, F.DEMİR(Student), 2021

ŞAHBAZ R. P., Profesyonel Turist Rehberlerinin Pandemi Sürecinde İşini Kaybetme Kaygısının İş Performansına Etkisi, Postgraduate, G.GÜMÜŞ(Student), 2021

ŞAHBAZ R. P., Kuşakların Seyahat Motivasyonlarının Örgütlerin Stratejik Planlama Sürecine Etkisi: Bir Alan Araştırması, Postgraduate, M.TEFEK(Student), 2021

ŞAHBAZ R. P., Turist rehberliği lisans eğitiminin akademisyenler, turist rehberleri ve lisans bölümü öğrencilerinin bakış açısı ile değerlendirilmesi: Karşılaştırmalı bir analiz, Postgraduate, S.AŞKIN(Student), 2020

ŞAHBAZ R. P., Rekreasyonel faaliyet olarak sporun otizmli çocuklarda sosyal iletişime yönelik etkileri, Postgraduate, C.CEYHUN(Student), 2019

ŞAHBAZ R. P., Sosyal medyada gelişmeleri kaçırma korkusunun kişinin tatil satın alma niyetine etkisi, Doctorate, F.ÖZLEM(Student), 2019

ŞAHBAZ R. P., Konaklama işletmelerinde sosyal müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının yönetim ve müşteri bakış açılarıyla değerlendirilmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, G.ÇALIŞKAN(Student), 2019

ŞAHBAZ R. P., Motivasyon faktörlerinin destinasyon sadakati üzerine etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma, Postgraduate, H.AĞCAKAYA(Student), 2019

ŞAHBAZ R. P., Eğlence endüstrisindeki deneyimsel pazarlama uygulamalarının tüketim tercihine etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma, Postgraduate, N.ÇETİNER(Student), 2019

- ŞAHBAZ R. P., Mesleki turizm eğitiminde öğrencilerin e-öğrenmeye hazır bulunuşluk düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, K.PALA(Student), 2018
- ŞAHBAZ R. P., Turist bakış açısıyla destinasyon rekabet gücünün belirlenmesine yönelik bir araştırma, Doctorate, A.NEVİN(Student), 2017
- ŞAHBAZ R. P., Rekreasyonel faaliyetlerin algılanan kalitesinin destinasyon imajına etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı örneği, Doctorate, Y.ÖZTÜRK(Student), 2017
- ŞAHBAZ R. P., İşgörenlerde iş ve yaşam doyumu ilişkisi: Çalışma sosyolojisi bağlamında bir araştırma (Konaklama işletmeleri üzerine, Kuşadası örneği), Doctorate, T.GÜL(Student), 2016
- ŞAHBAZ R. P., Çalışanların iş tatmini düzeylerinin müşterilerinin memnuniyet algıları üzerine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama, Postgraduate, K.KÜRŞAT(Student), 2016
- ŞAHBAZ R. P., Seyahat acentelerinin e-hizmet uygulamalarının kalitesinin müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatine etkisi: Ankara örneği, Doctorate, A.TURAN(Student), 2015
- ŞAHBAZ R. P., Kıyı otellerinde hizmet kalitesi algısının farklı değişkenler açısından analizi: Marmaris yöresinde bir uygulama, Postgraduate, S.AKÇAY(Student), 2013
- ŞAHBAZ R. P., Tüketicilerin satın alma davranışını etkileyen sosyal faktörlerin seyahat acentaları açısından analizi, Postgraduate, M.CÜNEYT(Student), 2013
- ŞAHBAZ R. P., Pazarlama veri tabanının güncel bir unsuru olan sosyal medyanın otel pazarlamasındaki yeri, Postgraduate, A.TURAN(Student), 2012
- ŞAHBAZ R. P., Tanıtım faaliyetlerinin destinasyon seçimine olan etkisi: Kapadokya bölgesini ziyaret eden Japon turistlere yönelik bir araştırma, Postgraduate, E.KESKİN(Student), 2012
- ŞAHBAZ R. P., Marka imajının tüketicilerin destinasyon seçimine olan etkisi, Postgraduate, G.ÇİFTÇİ(Student), 2010
- ŞAHBAZ R. P., Sağlık turizmi kapsamında medikal turizm ve Türkiye'deki uygulamalar üzerine bir araştırma; İstanbul ve Ankara örneği, Postgraduate, S.AKASYA(Student), 2009
- ŞAHBAZ R. P., Turizm planlamasında alternatif bir yaklaşım katılımcı turizm planlaması; Fethiye'de alan araştırması, Postgraduate, U.AKDU(Student), 2009
- ŞAHBAZ R. P., Yükseköğrenim düzeyinde turizm eğitimi veren vakıf ve devlet üniversitelerindeki staj uygulamalarına yönelik karşılaştırmalı bir analiz: Ankara ili örneği, Postgraduate, R.GÖREN(Student), 2005

Articles Published in Other Journals

- I. **Helal Belgesinin Otel Pazarlamasındaki Yeri**
Karaoğlu İ., ŞAHBAZ R. P.
Academic Platform Journal of Hahal Lifestyle, vol.3, no.2, pp.78-89, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Kuşaklar Üzerindeki Tatil Satın Alma Niyetlerine Etkisi**
ÇETİNKAYA F. Ö., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, no.4, pp.152-167, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Traditional and Complementary Medicine An Evaluation on Applications in Turkey**
Doğru F., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Traditional Medical Complementary Therapies, vol.3, no.1, pp.107-118, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi Anlayışının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: İzmir Örneği**
ÇALIŞKAN G., ŞAHBAZ R. P.
International Journal of Turkic World Tourism Studies, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sosyal Medyada Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Kişinin Tatil Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÇETİNKAYA F. Ö., ŞAHBAZ R. P.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Destinasyon İmajının Destinasyon Sadakati Üzerine Etkisi: Bir Alan Araştırması**
AĞCAKAYA H., ŞAHBAZ R. P.
Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Effect on the Destination Loyalty of the Destination age: A Field Research**
ŞAHBAZ R. P., AĞCAKAYA H.

Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-17, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- VIII. **Hizmet Kalitesi, Destinasyon İmajı ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Ziyaretçilerine Yönelik Bir Araştırma**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.4, pp.2962-2976, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Rekreasyonel Faaliyetlerin Algılanan Hizmet Kalitesinin Destinasyonu Tekrar Ziyaret ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Örneği**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.58, pp.738-748, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Mesleki Turizm Eğitiminde Öğrencilerin E-Öğrenmeye Hazır Bulunuşluk Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
PALA K., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.2, pp.493-511, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Rekreasyonel Faaliyetlerin Algılanan Kalitesinin Destinasyon İmajına Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Örneği**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.56, pp.1120-1130, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Cuisine in Destination marketing:How Delicious is Your Destination**
YAZICIOĞLU İ., YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.4, pp.360-382, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Turist Bakış Açısıyla Destinasyon Rekabet Gücünün Belirlenmesinde Sosyo-Demografik Özelliklerin Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
SERT A. N., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.3, pp.74-92, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **E-Hizmet Uygulamalarında Kalite Algısı, Memnuniyet ve Sadakat Tutumlarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Seyahat Acentaları Müşterileri Örneği (An Investigation Of Quality Perception, Satisfaction, Loyalty On E-Service Applications According ToDemographic Characteristics: Travel Agencies Consumers Sample)**
BAYRAM A. T., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.1, pp.60-75, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Algılanan Destinasyon İmajının Tekrar Ziyaret Niyeti ve Tavsiye Davranışı Üzerine Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı nda Bir Araştırma**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.3-21, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Seyahat Acentalarının E Hizmet Uygulamalarının Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakatine Etkisi Ankara Örneği**
BAYRAM A. T., ŞAHBAZ R. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.47, pp.722-730, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Konaklama İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Boş Zaman Davranışı**
ŞAHBAZ R. P., GÜL T.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.3, no.1, pp.32-43, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **SURVEY ON THE DESTINATION PHENOMENA FOR TURKEY**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Gurukul Business Review, vol.11, no.11, pp.1-10, 2015 (ESCI)
- XIX. **Türkiye deki Milli Parkların Rekreasyon Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi**
ŞAHBAZ R. P., ALTINAY M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.3, no.3, pp.125-135, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Seyahat Acentalarının E Hizmet Uygulamalarının Kalitesinin Ölçümü Bir Model Önerisi**
BAYRAM A. T., ŞAHBAZ R. P.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.3, pp.395-406, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Satın Alma Karar Sürecini Etkileyen Faktör Olarak Ailenin SeyahatAcentaları Müşterileri Açısından**

Analizi

ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.

İşletme Araştırmaları, vol.8, no.2, pp.69-86, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- XXII. **Yerel Çekiciliklerin Turizme Kazandırılmasına Yönelik Yöre Halkının Tutumları Çankırı Tuz Mağarası Örneği**
ŞAHBAZ R. P., KARAÇAR E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.1, no.4, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **İstanbul'a Gelen Yabancı Turistlerin Ürün Tercihlerinde Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Etkisi**
ÖZASLAN Y., ŞAHBAZ R. P.
Ege Akademik Bakış, vol.13, no.1, pp.83-97, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Türkiye de Medikal Turizm Uygulamaları İstanbul ve Ankara Örneği**
ŞAHBAZ R. P., AKDU U., AKDU S.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.27, pp.267-297, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Tanıtım Faaliyetlerinin Turistik Bölge Seçimine Etkisi Kapadokya Bölgesini Ziyaret Eden Japon Turistlere Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHBAZ R. P., KESKİN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.97-117, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **The Affects of Brand Image on Consumer s Choice**
ŞAHBAZ R. P., ÇİFTÇİ G.
International Journal of Business and Social Science, no.2, pp.227-239, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Katılımcı Turizm Planlaması Fethiye de Alan Araştırması**
ŞAHBAZ R. P., AKDU U.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.13, no.23, pp.152-170, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Türkiye nin En Büyük Beş Havayolu İşletmesinin Marka Değeri Unsurları Açısından İncelenmesi ve Ankara İli Uygulaması**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.2, pp.69-90, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Web Tabanlı Ülkelerarası Ortak Destinasyon Pazarlama Stratejisi Türkiye İçin Bir Değerlendirme**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., ALABAY M. N.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.6, no.3, pp.55-67, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Filmlerin ve Dizilerin Destinasyon İmajına Etkileri**
ŞAHBAZ R. P., KILIÇLAR A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.31-52, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Avrupa Birliğinde Demiryolu Ulaştırması İle İlgili Politikalar ve Türkiye nin Durumu**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.1, pp.75-88, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Türkiye de Ulaştırma Aracı Seçiminde Etkili Olan Etkenler Ve Demiryollarının Rekabet Edebilirliği**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.25, pp.197-211, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Turistik Tanıtımda Alternatif Bir Yaklaşım Bölgesel Tanıtım Bir Profil Çalışması**
ŞAHBAZ R. P., ÇİFTÇİ G.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.43, no.2, pp.128-144, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Ulusal Tanıtım Bütçelerinin Belirlenmesinde Uygulanabilecek Farklı Yöntemlerin Analizi Türkiye Örneği**
ŞAHBAZ R. P.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.4, no.2, pp.34-41, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Türkiye Cumhuriyetinin seksen yılında ulaştırma**
ŞAHBAZ R. P.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Türkiye Turizminde Kamu Yönetiminin Yeniden Yapılanması**

- ŞAHBAZ R. P.
Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.1, pp.43-77, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Türkiye ye Kültürel Turizm Amaçlı Seyahat Eden Yabancı Turistlerin Kültürel Değerleri Algılama Düzeyleri ve Satın Alma Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S., ŞAHBAZ R. P.
Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.2, pp.14-41, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Tarifesiz Havayolu Taşımacılığının Charter Turizm Gelişimindeki Rolü**
ŞAHBAZ R. P.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi,, no.3, pp.192-218, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Türkiye nin Tanıtım Harcamalarının Dış Turizm Talebine Etkileri**
ŞAHBAZ R. P.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.3, pp.121-150, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Hukuki Dini ve Ahlaki Kuralların Turizm Planlamasına Etkisi**
ŞAHBAZ R. P.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, no.2, pp.233-260, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Uluslararası Havayolu Taşımacılığının Gelişimi ve Havayolu Taşımacılığının Turizm Gelişimi İçindeki Rolü**
ŞAHBAZ R. P.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.2, pp.241-265, 1999 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Türk Turizminin Gelişmesinde Alternatif Çözüm Önerisi Bölgesel Tanıtım**
HASSAN A., ŞAHBAZ R. P.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.57-70, 1998 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Turizmde Destinasyon Rekabet Gücü - Deneyim Ve Motivasyon-**
SERT A. N., ŞAHBAZ R. P.
ÖNCÜ BASIMEVİ, Ankara, 2017
- II. **Türkiye’de Medikal Turizmin Geleceği**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P., AYPEK N., Aydın D.
Sağlık Bakanlığı yayınları, Ankara, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Kuşaklar Üzerindeki Tatil Satın Alma Niyetlerine Etkisi**
ÇETİNKAYA F. Ö., ŞAHBAZ R. P.
International Travel and Tourism Dynamics, Ankara, Turkey, 8 - 10 October 2020
- II. **THE ROLE OF TOURIST GUIDES IN MARKETING UNESCO CULTURAL HERITAGE: ANI RUINS**
KÜÇÜKERGİN F. N., KARA V. M., ŞAHBAZ R. P.
6th International Research Forum for Guided Tours, 20 - 23 March 2019
- III. **Otel İşletmeleri Facebook Sayfalarının Pazarlama İletişimi Açısından Değerlendirilmesi: Antalya Örneği**
ŞAHBAZ R. P., BAYRAM A. T.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 05 December 2012 - 08 December 2013
- IV. **Cuisine In Destination Marketing: How Delicious Destination Is Yours?**
YAZICIOĞLU İ., ŞAHBAZ R. P., YAYLI A., yüksel s.
Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, (ERPBS), Middlesex University Dubai, 26 - 28 November 2013
- V. **Pazarlama Veri Tabanının Güncel Bir Unsuru Olan Sosyal Medyanın Otel Pazarlamasındaki Yeri**

ŞAHBAZ R. P., BAYRAM A. T.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012

- VI. **Marketing Ethics Are There Any Differences of Perceptions Between Marketing and Non Marketing Major Students**
GÜÇER E., ŞAHBAZ R. P., YAYLI A.
9th International Marketing Trends Conference, Venedik, Italy, 21 - 23 January 2010, pp.243-262
- VII. **Türkiye'nin tanıtım stratejilerinin dizi ve film teşvikli turizm açısından değerlendirilmesi.**
ŞAHBAZ R. P.
10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Turkey, 21 - 24 October 2009
- VIII. **Türkiye nin Tanıtım Stratejilerinin Film ve Dizi Teşvikli Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
ŞAHBAZ R. P.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Turkey, 21 - 24 October 2009, pp.49-61
- IX. **Web 2.0 Tabanlı Ortak Bölgesel Destinasyon Pazarlaması Yaklaşımı: Doğu Karadeniz Üzerine Bir Model Denemesi**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., BAYRAM M.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Bozok Üniversitesi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009
- X. **Web 2 0 Tabanlı Ortak Destinasyon Pazarlama Stratejisi Doğu Karadeniz Üzerine Bir Model Denemesi**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., BAYRAM M.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.463-478
- XI. **The Restructuring of Restaurants A Case Study of Turkey**
YAZICIOĞLU İ., ŞAHBAZ R. P.
Fourth International Conference on Tourism, Atina, Greece, 3 - 06 June 2008, vol.471
- XII. **Evaluation of New Trends in Marketing in Terms of Country Promotion A Case Study in Turkey**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P.
Fourth International Conference on Tourism, Atina, Greece, 3 - 06 June 2008, pp.297-315
- XIII. **Türkiye de 1920 1950 Dönemi Tanıtma Faaliyetleri ve Dönemin Güncel Tanıtma Politikalarına Etkileri**
ŞAHBAZ R. P.
2. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 April 2008, pp.393-405
- XIV. **Türkiye de Ulaştırma Aracı Seçiminde Etkili Olan Etkenler ve Demiryollarının Rekabet Edebilirliği**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Uluslararası Demiryolu Sempozyumu, Ankara, Turkey, 13 - 15 September 2006, pp.423-435
- XV. **Avrupa Birliğinde Demiryolu Ulaştırması İle İlgili Politikalar ve Türkiye nin Durumu**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Müzakere Sürecinde Avrupa Birliği ve Türkiye Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Turkey, 21 - 23 September 2004, pp.167-184
- XVI. **Konaklama İşletmelerinde Müşteri-Personel Çatışmalarının Hizmet Kalitesine Etkileri**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P.
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi, Nevşehir, Turkey, 13 - 15 December 1996

Metrics

Publication: 60