

Prof.Dr. RAMAZAN PARS ŞAHBAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: pars.sahbaz@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/pars.sahbaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7946-6625

Yoksis Araştırmacı ID: 50861

Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 1995 - 1999

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 1993 - 1995

Lisans, Erciyes Üniversitesi, Nevşehir Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Pr., Türkiye 1989 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, DÜNYA TURİZM HAREKETLERİNİN GELİŞMESİNDE HAVAYOLU ULAŞIMININ ETKİSİ VE HAVAYOLU FİRMALARININ TÜRKİYE'NİN TANITIMINA VE DIŞ TURİZM TALEBİNE ETKİLERİ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 1999

Yüksek Lisans, TÜRKİYE'NİN TANITIM HARCAMALARININ DIŞ TURİZM TALEBİNE ETKİLERİ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 1995

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 2000 - 2002

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, 1994 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

Gazi Üniversitesi, 2004 - 2005

Gazi Üniversitesi, 2003 - 2005

Verdiği Dersler

TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

TURİZM PAZARLAMASI, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

TURİZM DESTİNASYONLARINDA PAZARLAMA UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

REKREASYON POLİTİKASI VE PLANLAMASI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

SEYAHAT VE ULAŞTIRMA HİZMETLERİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI, Lisans, 2017 - 2018

TURİZMDE ULUSLARARASI TANITIM, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012

TURİZMDE SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK, Yüksek Lisans, 2011 - 2012

TURİZMDE MÜŞTERİ İLETİŞİMİ, Lisans, 2011 - 2012

KÜLTÜR VE TURİZM, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

ŞAHBAZ R. P., Organik gıda tüketiminin konaklama tesisi seçimine etkileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.OTO(Öğrenci), 2021

ŞAHBAZ R. P., Yatırımcıların ve Yerel Halkın Alan Yönetimi Uygulamaları Hakkındaki Düşüncelerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Kapadokya Örneği, Yüksek Lisans, F.DEMİR(Öğrenci), 2021

ŞAHBAZ R. P., Profesyonel Turist Rehberlerinin Pandemi Sürecinde İşini Kaybetme Kaygısının İş Performansına Etkisi, Yüksek Lisans, G.GÜMÜŞ(Öğrenci), 2021

ŞAHBAZ R. P., Kuşakların Seyahat Motivasyonlarının Örgütlerin Stratejik Planlama Sürecine Etkisi: Bir Alan Araştırması, Yüksek Lisans, M.TEFEK(Öğrenci), 2021

ŞAHBAZ R. P., Turist rehberliği lisans eğitiminin akademisyenler, turist rehberleri ve lisans bölümü öğrencilerinin bakış açısı ile değerlendirilmesi: Karşılaştırmalı bir analiz, Yüksek Lisans, S.AŞKIN(Öğrenci), 2020

ŞAHBAZ R. P., Rekreatif faaliyet olarak sporun otizmli çocuklarda sosyal iletişime yönelik etkileri, Yüksek Lisans, C.CEYHUN(Öğrenci), 2019

ŞAHBAZ R. P., Sosyal medyada gelişmeleri kaçırma korkusunun kişinin tatil satın alma niyetine etkisi, Doktora, F.ÖZLEM(Öğrenci), 2019

ŞAHBAZ R. P., Konaklama işletmelerinde sosyal müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarının yönetim ve müşteri bakış açılarıyla değerlendirilmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, G.ÇALIŞKAN(Öğrenci), 2019

ŞAHBAZ R. P., Motivasyon faktörlerinin destinasyon sadakati üzerine etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, H.AĞCAKAYA(Öğrenci), 2019

ŞAHBAZ R. P., Eğlence endüstrisindeki deneyimsel pazarlama uygulamalarının tüketim tercihine etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, N.ÇETİNER(Öğrenci), 2019

ŞAHBAZ R. P., Mesleki turizm eğitiminde öğrencilerin e-öğrenmeye hazır bulunuşluk düzeylerinin belirlenmesine yönelik

bir araştırma, Yüksek Lisans, K.PALA(Öğrenci), 2018

ŞAHBAZ R. P., Turist bakış açısıyla destinasyon rekabet gücünün belirlenmesine yönelik bir araştırma, Doktora, A.NEVİN(Öğrenci), 2017

ŞAHBAZ R. P., Rekreasyonel faaliyetlerin algılanan kalitesinin destinasyon imajına etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı örneği, Doktora, Y.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2017

ŞAHBAZ R. P., İşgörenlerde iş ve yaşam doyumu ilişkisi: Çalışma sosyolojisi bağlamında bir araştırma (Konaklama işletmeleri üzerine, Kuşadası örneği), Doktora, T.GÜL(Öğrenci), 2016

ŞAHBAZ R. P., Çalışanların iş tatmini düzeylerinin müşterilerinin memnuniyet algıları üzerine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, K.KÜRŞAT(Öğrenci), 2016

ŞAHBAZ R. P., Seyahat acentelerinin e-hizmet uygulamalarının kalitesinin müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatine etkisi: Ankara örneği, Doktora, A.TURAN(Öğrenci), 2015

ŞAHBAZ R. P., Kıyı otellerinde hizmet kalitesi algısının farklı değişkenler açısından analizi: Marmaris yöresinde bir uygulama, Yüksek Lisans, S.AKÇAY(Öğrenci), 2013

ŞAHBAZ R. P., Tüketicilerin satın alma davranışını etkileyen sosyal faktörlerin seyahat acentaları açısından analizi, Yüksek Lisans, M.CÜNEYT(Öğrenci), 2013

ŞAHBAZ R. P., Pazarlama veri tabanının güncel bir unsuru olan sosyal medyanın otel pazarlamasındaki yeri, Yüksek Lisans, A.TURAN(Öğrenci), 2012

ŞAHBAZ R. P., Tanıtım faaliyetlerinin destinasyon seçimine olan etkisi: Kapadokya bölgesini ziyaret eden Japon turistlere yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, E.KESKİN(Öğrenci), 2012

ŞAHBAZ R. P., Marka imajının tüketicilerin destinasyon seçimine olan etkisi, Yüksek Lisans, G.ÇİFTÇİ(Öğrenci), 2010

ŞAHBAZ R. P., Sağlık turizmi kapsamında medikal turizm ve Türkiye'deki uygulamalar üzerine bir araştırma; İstanbul ve Ankara örneği, Yüksek Lisans, S.AKASYA(Öğrenci), 2009

ŞAHBAZ R. P., Turizm planlamasında alternatif bir yaklaşım katılımcı turizm planlaması; Fethiye'de alan araştırması, Yüksek Lisans, U.AKDU(Öğrenci), 2009

ŞAHBAZ R. P., Yükseköğrenim düzeyinde turizm eğitimi veren vakıf ve devlet üniversitelerindeki staj uygulamalarına yönelik karşılaştırmalı bir analiz: Ankara ili örneği, Yüksek Lisans, R.GÖREN(Öğrenci), 2005

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Helal Belgesinin Otel Pazarlamasındaki Yeri**
Karaoğlu İ., ŞAHBAZ R. P.
Academic Platform Journal of Hahal Lifestyle, cilt.3, sa.2, ss.78-89, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Kuşaklar Üzerindeki Tatil Satın Alma Niyetlerine Etkisi**
ÇETİNKAYA F. Ö., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, sa.4, ss.152-167, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Traditional and Complementary Medicine An Evaluation on Applications in Turkey**
Doğru F., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Traditional Medical Complementary Therapies, cilt.3, sa.1, ss.107-118, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi Anlayışının Belirlenmesine Yönelik BirAraştırma: İzmir Örneğ**
ÇALIŞKAN G., ŞAHBAZ R. P.
International Journal of Turkic World Tourism Studies, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Sosyal Medyada Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Kişinin Tatil Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÇETİNKAYA F. Ö., ŞAHBAZ R. P.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Destinasyon İmajının Destinasyon Sadakati Üzerine Etkisi: Bir Alan Araştırması**
AĞCAKAYA H., ŞAHBAZ R. P.
Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Effect on the Destination Loyalty of the Destination age: A Field Research**
ŞAHBAZ R. P., AĞCAKAYA H.
Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-17, 2019 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Hizmet Kalitesi, Destinasyon İmajı ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Ziyaretçilerine Yönelik Bir Araştırma**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.4, ss.2962-2976, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Rekreasyonel Faaliyetlerin Algılanan Hizmet Kalitesinin Destinasyonu Tekrar Ziyaret ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Örneği**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.58, ss.738-748, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Mesleki Turizm Eğitiminde Öğrencilerin E-Öğrenmeye Hazır Bulunuşluk Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
PALA K., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.2, ss.493-511, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Rekreasyonel Faaliyetlerin Algılanan Kalitesinin Destinasyon İmajına Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Örneği**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.56, ss.1120-1130, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Cuisine in Destination marketing:How Delicious is Your Destination**
YAZICIOĞLU İ., YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.4, ss.360-382, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turist Bakış Açısıyla Destinasyon Rekabet Gücünün Belirlenmesinde Sosyo-Demografik Özelliklerin Etkisine Yönelik Bir Araştırma**
SERT A. N., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.3, ss.74-92, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **E-Hizmet Uygulamalarında Kalite Algısı, Memnuniyet ve Sadakat Tutumlarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Seyahat Acentaları Müşterileri Örneği (An Investigation Of Quality Perception, Satisfaction, Loyalty On E-Service Applications According ToDemographic Characteristics: Travel Agencies Consumers Sample)**
BAYRAM A. T., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.1, ss.60-75, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **Algılanan Destinasyon İmajının Tekrar Ziyaret Niyeti ve Tavsiye Davranışı Üzerine Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı nda Bir Araştırma**
ÖZTÜRK Y., ŞAHBAZ R. P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.3-21, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Seyahat Acentalarının E Hizmet Uygulamalarının Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakatine Etkisi Ankara Örneği**
BAYRAM A. T., ŞAHBAZ R. P.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.47, ss.722-730, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Konaklama İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Boş Zaman Davranışı**
ŞAHBAZ R. P., GÜL T.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.3, sa.1, ss.32-43, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **SURVEY ON THE DESTINATION PHENOMENA FOR TURKEY**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Gurukul Business Review, cilt.11, sa.11, ss.1-10, 2015 (ESCI)
- XIX. **Türkiye deki Milli Parkların Rekreasyon Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi**
ŞAHBAZ R. P., ALTINAY M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.3, ss.125-135, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Seyahat Acentalarının E Hizmet Uygulamalarının Kalitesinin Ölçümü Bir Model Önerisi**
BAYRAM A. T., ŞAHBAZ R. P.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.395-406, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Satın Alma Karar Sürecini Etkileyen Faktör Olarak Ailenin SeyahatAcentaları Müşterileri Açısından Analizi**

- ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
İşletme Araştırmaları, cilt.8, sa.2, ss.69-86, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Yerel Çekiciliklerin Turizme Kazandırılmasına Yönelik Yöre Halkının Tutumları Çankırı Tuz Mağarası Örneği**
ŞAHBAZ R. P., KARAÇAR E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.1, sa.4, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **İstanbul'a Gelen Yabancı Turistlerin Ürün Tercihlerinde Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Etkisi**
ÖZASLAN Y., ŞAHBAZ R. P.
Ege Akademik Bakış, cilt.13, sa.1, ss.83-97, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Türkiye de Medikal Turizm Uygulamaları İstanbul ve Ankara Örneği**
ŞAHBAZ R. P., AKDU U., AKDU S.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, sa.27, ss.267-297, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Tanıtım Faaliyetlerinin Turistik Bölge Seçimine Etkisi Kapadokya Bölgesini Ziyaret Eden Japon Turistlere Yönelik Bir Araştırma**
ŞAHBAZ R. P., KESKİN E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.97-117, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **The Affects of Brand Image on Consumer s Choice**
ŞAHBAZ R. P., ÇİFTÇİ G.
International Journal of Business and Social Science, sa.2, ss.227-239, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Katılımcı Turizm Planlaması Fethiye de Alan Araştırması**
ŞAHBAZ R. P., AKDU U.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.13, sa.23, ss.152-170, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Türkiye nin En Büyük Beş Havayolu İşletmesinin Marka Değeri Unsurları Açısından İncelenmesi ve Ankara İli Uygulaması**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.69-90, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Web Tabanlı Ülkelerarası Ortak Destinasyon Pazarlama Stratejisi Türkiye İçin Bir Değerlendirme**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., ALABAY M. N.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.55-67, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Filmlerin ve Dizilerin Destinasyon İmajına Etkileri**
ŞAHBAZ R. P., KILIÇLAR A.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.31-52, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Avrupa Birliğinde Demiryolu Ulaştırması İle İlgili Politikalar ve Türkiye nin Durumu**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.43, sa.1, ss.75-88, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Türkiye de Ulaştırma Aracı Seçiminde Etkili Olan Etkenler Ve Demiryollarının Rekabet Edebilirliği**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.25, ss.197-211, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Turistik Tanıtımda Alternatif Bir Yaklaşım Bölgesel Tanıtım Bir Profil Çalışması**
ŞAHBAZ R. P., ÇİFTÇİ G.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.43, sa.2, ss.128-144, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Ulusal Tanıtım Bütçelerinin Belirlenmesinde Uygulanabilecek Farklı Yöntemlerin Analizi Türkiye Örneği**
ŞAHBAZ R. P.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.34-41, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Türkiye Cumhuriyetinin seksen yılında ulaştırma**
ŞAHBAZ R. P.
Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Türkiye Turizminde Kamu Yönetiminin Yeniden Yapılanması**
ŞAHBAZ R. P.
Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.43-77, 2002 (Hakemli Dergi)

- XXXVII. **Türkiye ye Kültürel Turizm Amaçlı Seyahat Eden Yabancı Turistlerin Kültürel Değerleri Algılama Düzeyleri ve Satın Alma Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
KORKMAZ S., ŞAHBAZ R. P.
Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.14-41, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Tarifesiz Havayolu Taşımacılığının Charter Turizm Gelişimindeki Rolü**
ŞAHBAZ R. P.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi,, sa.3, ss.192-218, 2000 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Türkiye nin Tanıtım Harcamalarının Dış Turizm Talebine Etkileri**
ŞAHBAZ R. P.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.121-150, 2000 (Hakemli Dergi)
- XL. **Hukuki Dini ve Ahlaki Kuralların Turizm Planlamasına Etkisi**
ŞAHBAZ R. P.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.233-260, 2000 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Uluslararası Havayolu Taşımacılığının Gelişimi ve Havayolu Taşımacılığının Turizm Gelişimi İçindeki Rolü**
ŞAHBAZ R. P.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.2, ss.241-265, 1999 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Türk Turizminin Gelişmesinde Alternatif Çözüm Önerisi Bölgesel Tanıtım**
HASSAN A., ŞAHBAZ R. P.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.57-70, 1998 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizmde Destinasyon Rekabet Gücü - Deneyim Ve Motivasyon-**
SERT A. N., ŞAHBAZ R. P.
ÖNCÜ BASİMEVİ, Ankara, 2017
- II. **Türkiye’de Medikal Turizmin Geleceği**
AKTEPE C., ŞAHBAZ R. P., AYPEK N., Aydın D.
Sağlık Bakanlığı yayınları, Ankara, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Kuşaklar Üzerindeki Tatil Satın Alma Niyetlerine Etkisi**
ÇETİNKAYA F. Ö., ŞAHBAZ R. P.
International Travel and Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020
- II. **THE ROLE OF TOURIST GUIDES IN MARKETING UNESCO CULTURAL HERITAGE: ANI RUINS**
KÜÇÜKERGİN F. N., KARA V. M., ŞAHBAZ R. P.
6th International Research Forum for Guided Tours, 20 - 23 Mart 2019
- III. **Otel İşletmeleri Facebook Sayfalarının Pazarlama İletişimi Açısından Değerlendirilmesi: Antalya Örneği**
ŞAHBAZ R. P., BAYRAM A. T.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 05 Aralık 2012 - 08 Aralık 2013
- IV. **Cuisine In Destination Marketing: How Delicious Destination Is Yours?**
YAZICIOĞLU İ., ŞAHBAZ R. P., YAYLI A., yüksel s.
Second International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, (ERPBS), Middlesex University Dubai, 26 - 28 Kasım 2013
- V. **Pazarlama Veri Tabanının Güncel Bir Unsuru Olan Sosyal Medyanın Otel Pazarlamasındaki Yeri**
ŞAHBAZ R. P., BAYRAM A. T.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012

- VI. **Marketing Ethics Are There Any Differences of Perceptions Between Marketing and Non Marketing Major Students**
GÜÇER E., ŞAHBAZ R. P., YAYLI A.
9th International Marketing Trends Conference, Venedik, İtalya, 21 - 23 Ocak 2010, ss.243-262
- VII. **Türkiye'nin tanıtım stratejilerinin dizi ve film teşvikli turizm açısından değerlendirilmesi.**
ŞAHBAZ R. P.
10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009
- VIII. **Türkiye nin Tanıtım Stratejilerinin Film ve Dizi Teşvikli Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
ŞAHBAZ R. P.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009, ss.49-61
- IX. **Web 2.0 Tabanlı Ortak Bölgesel Destinasyon Pazarlaması Yaklaşımı: Doğu Karadeniz Üzerine Bir Model Denemesi**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., BAYRAM M.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Bozok Üniversitesi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009
- X. **Web 2 0 Tabanlı Ortak Destinasyon Pazarlama Stratejisi Doğu Karadeniz Üzerine Bir Model Denemesi**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P., BAYRAM M.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.463-478
- XI. **The Restructuring of Restaurants A Case Study of Turkey**
YAZICIOĞLU İ., ŞAHBAZ R. P.
Fourth International Conference on Tourism, Atina, Yunanistan, 3 - 06 Haziran 2008, cilt.471
- XII. **Evaluation of New Trends in Marketing in Terms of Country Promotion A Case Study in Turkey**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P.
Fourth International Conference on Tourism, Atina, Yunanistan, 3 - 06 Haziran 2008, ss.297-315
- XIII. **Türkiye de 1920 1950 Dönemi Tanıtma Faaliyetleri ve Dönemin Güncel Tanıtma Politikalarına Etkileri**
ŞAHBAZ R. P.
2. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2008, ss.393-405
- XIV. **Türkiye de Ulaştırma Aracı Seçiminde Etkili Olan Etkenler ve Demiryollarının Rekabet Edebilirliği**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Uluslararası Demiryolu Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 13 - 15 Eylül 2006, ss.423-435
- XV. **Avrupa Birliğinde Demiryolu Ulaştırması İle İlgili Politikalar ve Türkiye nin Durumu**
ŞAHBAZ R. P., Yüksel S.
Müzakere Sürecinde Avrupa Birliği ve Türkiye Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2004, ss.167-184
- XVI. **Konaklama İşletmelerinde Müşteri-Personel Çatışmalarının Hizmet Kalitesine Etkileri**
YAYLI A., ŞAHBAZ R. P.
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi, Nevşehir, Türkiye, 13 - 15 Aralık 1996

Metrikler

Yayın: 60