

Prof.Dr. SANEM ALKIBAY

Kişisel Bilgiler

E-posta: sanem.alkibay@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/sanem.alkibay>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1986 - 1989

Lisans, Ankara İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, Türkiye 1976 - 1980

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Organize alışveriş merkezleri yönetimi ve tüketicilerin bu merkezlere ilişkin yaklaşımları, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994

Yüksek Lisans, Departmanlı mağazacılık ve Türkiye'deki uygulamaları, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1989

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 2003 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1997 - 2003

Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1994 - 1997

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1985 - 1994

Akademik İdari Deneyim

Gazi Üniversitesi, 2005 - 2008

Gazi Üniversitesi, 2003 - 2005

Gazi Üniversitesi, 2000 - 2003

Gazi Üniversitesi, 1994 - 1997

Verdiği Dersler

Pazarlama Planlaması, Lisans, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2005 - 2006,

2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

Tüketici Davranışları, Lisans, 2011 - 2012

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2011 - 2012

Satış teknikleri ve Yönetimi, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Pazarlama yönetimi, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2005 - 2006, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Yönetilen Tezler

ALKIBAY S., ÜRÜN UYGUNLUK MARKASI OLAN TURQUM'UN KÜRESEL MARKA OLUŞTURMADA ÖNEMİ VE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, Y.ÖZERKAN(Öğrenci), 2019

ALKIBAY S., Alışveriş merkezlerinde kiracı yönetim çatışmaları: Ankara ve Gaziantep illerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.YASİN(Öğrenci), 2019

ALKIBAY S., sdfsd, Yüksek Lisans, İ.YASİN(Öğrenci), 2019

ALKIBAY S., Batıl inançların tüketicilerin satın alma kararına etkisi üzerine bir araştırma (Azerbaycan ve Türkiye örneği), Yüksek Lisans, A.AGHAYEVA(Öğrenci), 2019

ALKIBAY S., Uluslararası tutundurma stratejileri ile ihracat performansı arasındaki ilişkide rekabet istihbaratının düzenleyici rolü, Yüksek Lisans, T.SANCI(Öğrenci), 2019

ALKIBAY S., Marka hakkının tükenmesi, paralel ithalat ve paralel ithalata yönelik tüketici yaklaşımları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.OĞUZ(Öğrenci), 2018

ALKIBAY S., Ulusal ve uluslararası pazarlarda tasarım markaları ve üç boyutlu markaların hukuki açıdan incelenmesi, Yüksek Lisans, C.GENÇ(Öğrenci), 2017

ALKIBAY S., Bir Ticari Ürün Olarak Sinema Eseri ve Sinema Eserinin Sahibinin Mali Haklar İle Korunması, Yüksek Lisans, A.KARS(Öğrenci), 2017

ALKIBAY S., Coğrafi işaretlerin tescili ve uygulama sürecindeki sonuçların analizi, Yüksek Lisans, D.YÜREKLİ(Öğrenci), 2015

ALKIBAY S., Nöropazarlama kapsamında tüketicilerin televizyon reklamlarına gösterdikleri duygulanım ve bilişsel tepkilerin değerlendirilmesi: Yüz kasları hareketi analizi ile anket yönteminin karşılaştırılması, Doktora, Ç.PINAR(Öğrenci), 2014

ALKIBAY S., E-ticarette fırsat sitelerine yönelik şikayetlerin ve işletme cevaplarının içerik analizi, Yüksek Lisans, N.HIZIR(Öğrenci), 2014

ALKIBAY S., Bir turistik çekim merkezi olarak ekoköyler ve ekoköylere tüketici yaklaşımlarını belirlemeye yönelik bir araştırma, Doktora, Ş.NACİ(Öğrenci), 2012

ALKIBAY S., KOBİ'lerin e-ticarete geçiş süreçleri ve bu süreçte karşılaştıkları zorlukların giderilmesine yönelik verilecek elektronik ticaret eğitimleri, Yüksek Lisans, H.BURAK(Öğrenci), 2010

ALKIBAY S., Türkiye'de bireysel emeklilik sisteminin analizi ve tüketicilerin yaklaşımları üzerine bir araştırma (Ankara ili örneği), Yüksek Lisans, S.SAMANCI(Öğrenci), 2010

ALKIBAY S., Türkiye'de yabancı markalara ilişkin algıların tüketici etnosentrizmi kavramı ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.SARIÇAM(Öğrenci), 2010

ALKIBAY S., İşletmelerde cinsel ve psikolojik taciz: Bir alan çalışması, Yüksek Lisans, S.ÖZÇİÇEK(Öğrenci), 2009

ALKIBAY S., Belediyelerde hizmet pazarlaması ve üniversite öğrencilerinin eğitim hizmetlerine yaklaşımı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.ÇİFTÇİBAŞI(Öğrenci), 2008

ALKIBAY S., Emlak komisyonculuğu ofislerinde çalışanların mesleki eğitim durumlarını belirlemeye yönelik bir araştırma: Ankara Çayyolu örneği, Yüksek Lisans, D.BERKSAN(Öğrenci), 2008

ALKIBAY S., Siyasal pazarlamada kullanılan tutundurma araçlarına üniversite öğrencilerinin ilgisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.TURA(Öğrenci), 2006

ALKIBAY S., Hastanelerde kurumsal kimlik uygulamalarının hastalar tarafından algılanmasına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, A.AKBAŞ(Öğrenci), 2006

ALKIBAY S., Bankalarda tutundurma araçlarından reklam ve halkla ilişkilerin kullanılmasına yönelik içerik analizi, Yüksek Lisans, D.ÖZALP(Öğrenci), 2006

ALKIBAY S., Marka çağrışımları ve tüketiciler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.ÖZSAÇMACI(Öğrenci), 2005
ALKIBAY S., Golf amacıyla Türkiye'yi ziyaret eden turistlerin yiyecek-içecek ile ilgili tercihleri, Doktora, G.SONBAY(Öğrenci), 2004
ALKIBAY S., Yüksek öğrenim kurumlarında pazarlama ve halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, N.GÜNLEMEÇ(Öğrenci), 2003
ALKIBAY S., Ticari fuarlar ve Türkiye'deki yurtdışı fuar organizatörlerinin faaliyetlerini ve sorunlarını belirlemeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, C.ARMUTLU(Öğrenci), 2002

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **İnovasyonun İhracat Performansına Etkisinde Entelektüel Sermayenin Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Mediating Role of Intellectual Capital in the Effect of Innovation on Export Performance)**
ÖZBAYSAL T., ALKIBAY S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.15, ss.2922-2941, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **An Examination of the effects of Fan-Based Brand Associations of a Professional Soccer League on League Brand Equity**
Turedi S., Nardalı S., Pınar M., Girard T., Alkibay S.
Advances in Business Research, cilt.12, sa.1, ss.37-56, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Assessment of Pamukkale Destination Image according to Attraction Factors**
HAŞILOĞLU S. B., ALKIBAY S.
Pamukkale Journal of Eurasian Socioeconomic Studies, cilt.5, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Üç Boyutlu Marka ve Tescile Yönelik Uygulamalar**
ALKIBAY S., Genç C.
Journal of Recreation and Tourism Research (JRTR), cilt.4, sa.2, ss.13-29, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **The mediating effects of adaptive selling and commitment on the relationship between management control and sales performance**
ÇINAR ALTINTAŞ F., KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., KAUFMANN H. R., ALKIBAY S.
EUROMED JOURNAL OF BUSINESS, cilt.12, sa.2, ss.221-240, 2017 (ESCI)
- VI. **Türkiye Süper Liginin Marka Değerini Etkileyen Faktörlerin Öneminin ve Performansının Değerlendirilmesi**
pınar m., NARDALI S., ALKIBAY S., Tülay G.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.103-122, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Evaluating trust and perceived risk dimensions in online clothing shopping**
ALKIBAY S., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B.
Research Journal of Business and Management, cilt.3, sa.2, 2016 (ESCI)
- VIII. **The Classification of Bad Customers Based on Action and Character Spesific**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., KAUFMANN H. R., TALHA H., ALKIBAY S.
Afyon Kocatepe Üniversitesi, Journal of Economicsand Administrative Sciences, cilt.18, sa.2, ss.103-114, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Classification of Bad Customers Based on Action and Character Specific**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., Kaufmann R., harcar t., ALKIBAY S.
Journal of Economics and Administrative Sciences, cilt.18, sa.2, ss.103-114, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **deviant customer behavior a perceived classification**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., kaufmann r., ALKIBAY S.
marketing review, cilt.4, ss.483-504, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Deviant customer behaviour a perceived classification**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., KAUFMANN H. R., ALKIBAY S.
The marketing review, cilt.15, sa.4, ss.483-502, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Nöropazarlama Reklam Etkinliğinin Psikofizyolojik Tekniklerle Değerlendirilmesine Yönelik Yapılmış**

Araştırmalarının Gözden Geçirilmesi

BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.

Hacettepe İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.2, ss.167-195, 2013 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Üniversite Sanayi İşbirliği Çerçevesinde Teknoparklar, Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
ALKIBAY S., ORHANER E., KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.65-90, 2012 (Hakemli Dergi)

- XIV. **Influence of children on purchasing decisions of well-to-do families**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALKIBAY S.

Young Consumers, cilt.121, sa.1, 2011 (ESCI)

- XV. **İnternet te Spor Pazarlamasında AHS Yöntemi Türkiye Futbol Süper Ligi Takımları Örneği**
ALKIBAY S., DAĞLI EKMEKÇİ Y. A.

İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.41-59, 2010 (Hakemli Dergi)

- XVI. **Corporate Visual Identity: A Case in Hospitals**

ALKIBAY S., İŞİN F. B., ERMEÇ A.

HEALTH MARKETING QUARTERLY, cilt.24, ss.131-149, 2007 (Scopus)

- XVII. **The Attitudes and Behavior of Children Centered Mothers During Purchasing**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALKIBAY S., ESER Z.

World Applied Sciences Journal, cilt.2, sa.4, ss.375-386, 2007 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Direct Selling Ethics: An Exploratory Investigation on Turkish Direct Sellers,**
KAVAK B., ALKIBAY S., ARSLAN M.

BOGAZICI JOURNAL: REVIEW OF SOCIAL, ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE STUDIES, cilt.21, ss.73-92, 2007 (Scopus)

- XIX. **Ekolojik Ürün ve Ekolojik Ürünlere Tüketicilerin Yaklaşımları Üzerine Bir Araştırma**
ALKIBAY S., KILIÇLAR A.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, 2002 (Hakemli Dergi)

- XX. **Doğal Beslenme Desteklerine İç Pazarın Oluşturulması Üzerine Bir Araştırma**
ALKIBAY S., KILIÇLAR A.

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.2, ss.79-102, 2002 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Yeşil Pazarlama Faaliyetlerine Üniversite Öğrencilerinin İlgisi Üzerine Bir Araştırma**
ALKIBAY S.

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.4, ss.76-93, 2001 (Hakemli Dergi)

- XXII. **Yabancı Dilde Mağaza Adı Kullanımının Tüketiciler Açısından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**

AYHAN D. Y., ALKIBAY S.

Pazarlama Dünyası, sa.63, ss.2-10, 1997 (Hakemli Dergi)

- XXIII. **Mağazalarda Yabancı İşletme Adı Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
ALKIBAY S.

Türk Dili, sa.538, ss.415-422, 1996 (Hakemsiz Dergi)

- XXIV. **Satış Mağazalarına Yabancı Dilde Ad Verme Akımının Nedenleri**
ALKIBAY S.

Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.165-176, 1996 (Hakemli Dergi)

- XXV. **Organize Alışveriş Merkezlerinden Yararlanan Tüketicilerin Bu Merkezlerle İlişkin Yaklaşımları**
ALKIBAY S., ÜNSAL A.

Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 1994 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sembolik Bir İletişim Aracı Olarak Markalar**

ERGEN A., YAVUZALP MARANGOZ A., ÖZÇELİK A. B., TELCİ E. E., ARIKAN E., BOZKURT BEKOĞLU F., ARSLAN F. M., ÖZTÜRK M., AKYOL A., BAKIR N. O., et al.

Masamızda Marka Sohbetleri 2, Fatma Müge Arslan, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.235-259, 2018

II. Marka Tescilinde Kötü Niyet ve İşletme Etiği

ALKIBAY S., SOĞANCILAR N.

Prof.Dr.Erkan Öngel'e Armağan: Çok Disiplinli Çalışmalar, Prof. Dr. Bilgehan Gülcan, Prof. Dr. Güler Sağlam Arı, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.64-79, 2018

III. Nöropazarlama Reklam Tasarımı ve Etik

BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2017

IV. Sporda Markalama ve Marka Değeri Yaratmak

ALKIBAY S.

Masamızda Marka Sohbetleri, F. Müge Arslan, Editör, Beta, İstanbul, ss.195-220, 2015

V. Küresel Pazarlama Yönetimi

ALTINBAŞAK FARİNA İ., AKYOL A., ALKIBAY S., ARSLAN F. M., BURNAZ H. Ş., CENGİZ E., ERDİL T. S., GEGEZ A. E., GÜNAY G. N., MADRAN C., et al.

Beta BASIM YAYIM DA/ITIM A.Ş., İstanbul, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Evaluating The Business Intelligence: Moderating Effect of Business Intelligence on International Product Strategies and Export Performance.

ALKIBAY S., SANCİ T.

International Conference on Business and Information, Seoul, Güney Kore, 6 - 08 Temmuz 2018

II. The Registration of Geographical Signs and The Analysis of the Results in Application Process. : ; 17/02/2018 - 18/02/2018

Yürekli D., ALKIBAY S., ESER Z.

4th Dubai International Conference on Social Science & Humanities (ICSSH), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 17 Şubat 2018

III. Sınai Mülkiyetler Kanunu Çerçevesinde Coğrafi İşaretler: Türkiye Ve Yunanistan Karşılaştırması

ALKIBAY S., SARIHAN A. Y.

International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2017, cilt.1, ss.62-63

IV. Marka Tescilinde Yeni Sınai Mülkiyet Kanununun Getirdikleri

ALKIBAY S.

ASEAD II. Uluslar arası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017

V. Kontakt lenslerin sağlıklı kullanımını sağlamak amacıyla yönelik eğitimde temel özellikler ve mesaj içerikleri

ŞENGÖR T., ALKIBAY S., SERTOĞLU A. E., AYDIN KURNA S.

TOD 51. Ulusal Kongre, 14 Ekim 2017

VI. Examining Turkish Fans Perceptions of Turkish Soccer League Brand A GAP Analysis of Expectations and Perceptions

Pınar M., Girard t., karaatlı g., Türedi S., NARDALI S., ALKIBAY S.

Annual Meeting of WIDWEST DSI Valparaiso University, 14 Nisan 2016

VII. Measuring Consumer Fan Based Brand Equity in a Sport League A Study of Turkish Soccer League

Pınar M., Tülay G., NARDALI S., ALKIBAY S.

American Marketing Association 2015 Summer Marketing Educators' Conference, Michigan, Amerika Birleşik Devletleri, 14 - 16 Ağustos 2015, cilt.26, ss.13-14

VIII. Ecovillages as a destination and a study of consumer approaches to Ecovillages

Adalılar Ş. N., ALKIBAY S., ESER Z.

2nd Global Conference On Business, Economics, Management and Tourism, Prag, Çek Cumhuriyeti, 30 Ekim 2014

IX. Nöropazarlama Kapsamında TV Reklamlarına Yönelik Duygulanım Tepkilerinin Değerlendirilmesi: Yüz Kasları Analizi ile Anket Yönteminin Karşılaştırılması

BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.

19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014

- X. **Sustainability and Green Buildings: Potantial Consumers' Concerns with Green Housing in Turkey,**
ALKIBAY S., ESER Z., Utkutuğ Ç.

5th Conference of Academy of Innovation and Entrepreneurship, Macau, Çin, 08 Haziran 2012

- XI. **Sustainability and Green Buildings: Potential Consumers' Concerns With Green Housing In Turkey**
ALKIBAY S., ESER Z., BOZOKLU Ç. P.

Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship, 8 - 10 Haziran 2012

- XII. **Yeşil Konutlara Yönelik Potansiyel Tüketicilerin Yaklaşımları: Ankara Çayyolu Bölgesinde Bir Araştırma**

ALKIBAY S., BOZOKLU Ç. P., ESER Z.

X. Uluslararası Yapıda Tesisat Teknolojisi Sempozyumu, 30 Nisan - 02 Mayıs 2012

- XIII. **Hazır Giyim Sektöründe Türk Dili Dışında Mağaza Adı Verme Eğilimi Üzerine Görgül Bir Araştırma**
dener h. 1., ALKIBAY S., ARMUTLU C.

VI Uluslararası Türk Dili Kurultayı, Ankara, Türkiye, 20 - 25 Ekim 2008

Metrikler

Yayın: 43

Atıf (WoS): 23

Atıf (Scopus): 31

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 3