

Prof. SANEM ALKIBAY

Personal Information

Email: sanem.alkibay@hbv.edu.tr

Web: <https://avesis.hacibayram.edu.tr/sanem.alkibay>

Education Information

Doctorate, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2010 - 2014

Postgraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1986 - 1989

Undergraduate, Ankara İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, Turkey 1976 - 1980

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Organize alışveriş merkezleri yönetimi ve tüketicilerin bu merkezlere ilişkin yaklaşımları, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994

Postgraduate, Departmanlı mağazacılık ve Türkiye'deki uygulamaları, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1989

Academic Titles / Tasks

Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2014 - Continues

Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 2003 - Continues

Associate Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1997 - 2003

Assistant Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1994 - 1997

Research Assistant, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1985 - 1994

Academic and Administrative Experience

Gazi University, 2005 - 2008

Gazi University, 2003 - 2005

Gazi University, 2000 - 2003

Gazi University, 1994 - 1997

Courses

Pazarlama Planlaması, Undergraduate, 2013 - 2014, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2005 - 2006, 2003

- 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2011 - 2012

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2011 - 2012

Satış teknikleri ve Yönetimi, Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Pazarlama yönetimi, Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2007 - 2008, 2005 - 2006, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

Advising Theses

ALKIBAY S., ÜRÜN UYGUNLUK MARKASI OLAN TURQUM'UN KÜRESEL MARKA OLUŞTURMADA ÖNEMİ VE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, Y.ÖZERKAN(Student), 2019

ALKIBAY S., Alışveriş merkezlerinde kiracı yönetim çatışmaları: Ankara ve Gaziantep illerinde bir uygulama, Postgraduate, İ.YASİN(Student), 2019

ALKIBAY S., sdfsdfsd, Postgraduate, İ.YASİN(Student), 2019

ALKIBAY S., Batıl inançların tüketicilerin satın alma kararına etkisi üzerine bir araştırma (Azerbaycan ve Türkiye örneği), Postgraduate, A.AGHAYEVA(Student), 2019

ALKIBAY S., Uluslararası tutundurma stratejileri ile ihracat performansı arasındaki ilişkide rekabet istihbaratının düzenleyici rolü, Postgraduate, T.SANCI(Student), 2019

ALKIBAY S., Marka hakkının tükenmesi, paralel ithalat ve paralel ithalata yönelik tüketici yaklaşımları üzerine bir araştırma., Postgraduate, İ.OĞUZ(Student), 2018

ALKIBAY S., Ulusal ve uluslararası pazarlarda tasarım markaları ve üç boyutlu markaların hukuki açıdan incelenmesi, Postgraduate, C.GENÇ(Student), 2017

ALKIBAY S., Bir Ticari Ürün Olarak Sinema Eseri ve Sinema Eserinin Sahibinin Mali Haklar İle Korunması, Postgraduate, A.KARS(Student), 2017

ALKIBAY S., Coğrafi işaretlerin tescili ve uygulama sürecindeki sonuçların analizi, Postgraduate, D.YÜREKLİ(Student), 2015

ALKIBAY S., Nöropazarlama kapsamında tüketicilerin televizyon reklamlarına gösterdikleri duygulanım ve bilişsel tepkilerin değerlendirilmesi: Yüz kasları hareketi analizi ile anket yönteminin karşılaştırılması, Doctorate, Ç.PINAR(Student), 2014

ALKIBAY S., E-ticarete fırsat sitelerine yönelik şikayetlerin ve işletme cevaplarının içerik analizi, Postgraduate, N.HIZIR(Student), 2014

ALKIBAY S., Bir turistik çekim merkezi olarak ekoköyler ve ekoköylere tüketici yaklaşımlarını belirlemeye yönelik bir araştırma, Doctorate, Ş.NACİ(Student), 2012

ALKIBAY S., KOBİ'lerin e-ticarete geçiş süreçleri ve bu süreçte karşılaştıkları zorlukların giderilmesine yönelik verilecek elektronik ticaret eğitimleri, Postgraduate, H.BURAK(Student), 2010

ALKIBAY S., Türkiye'de bireysel emeklilik sisteminin analizi ve tüketicilerin yaklaşımları üzerine bir araştırma (Ankara ili örneği), Postgraduate, S.SAMANCI(Student), 2010

ALKIBAY S., Türkiye'de yabancı markalara ilişkin algıların tüketici etnosentrizmi kavramı ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, T.SARIÇAM(Student), 2010

ALKIBAY S., İşletmelerde cinsel ve psikolojik taciz: Bir alan çalışması, Postgraduate, S.ÖZÇİÇEK(Student), 2009

ALKIBAY S., Belediyelerde hizmet pazarlaması ve üniversite öğrencilerinin eğitim hizmetlerine yaklaşımı üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.ÇİFTÇİBAŞI(Student), 2008

ALKIBAY S., Emlak komisyonculuğu ofislerinde çalışanların mesleki eğitim durumlarını belirlemeye yönelik bir araştırma: Ankara Çayyolu örneği, Postgraduate, D.BERKSAN(Student), 2008

ALKIBAY S., Siyasal pazarlamada kullanılan tutundurma araçlarına üniversite öğrencilerinin ilgisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.TURA(Student), 2006

ALKIBAY S., Hastanelerde kurumsal kimlik uygulamalarının hastalar tarafından algılanmasına yönelik bir araştırma, Postgraduate, A.AKBAŞ(Student), 2006

ALKIBAY S., Bankalarda tutundurma araçlarından reklam ve halkla ilişkilerin kullanılmasına yönelik içerik analizi, Postgraduate, D.ÖZALP(Student), 2006

ALKIBAY S., Marka çağrışımları ve tüketiciler üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.ÖZSAÇMACI(Student), 2005
ALKIBAY S., Golf amacıyla Türkiye'yi ziyaret eden turistlerin yiyecek-içecek ile ilgili tercihleri, Doctorate, G.SONBAY(Student), 2004
ALKIBAY S., Yüksek öğrenim kurumlarında pazarlama ve halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma, Postgraduate, N.GÜNLEMEÇ(Student), 2003
ALKIBAY S., Ticari fuarlar ve Türkiye'deki yurtdışı fuar organizatörlerinin faaliyetlerini ve sorunlarını belirlemeye yönelik bir araştırma, Postgraduate, C.ARMUTLU(Student), 2002

Articles Published in Other Journals

- I. **İnovasyonun İhracat Performansına Etkisinde Entelektüel Sermayenin Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Mediating Role of Intellectual Capital in the Effect of Innovation on Export Performance)**
ÖZBAYSAL T., ALKIBAY S.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.15, pp.2922-2941, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **An Examination of the effects of Fan-Based Brand Associations of a Professional Soccer League on League Brand Equity**
Turedi S., Nardalı S., Pınar M., Girard T., Alkibay S.
Advances in Business Research, vol.12, no.1, pp.37-56, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Assessment of Pamukkale Destination Image according to Attraction Factors**
HAŞILOĞLU S. B., ALKIBAY S.
Pamukkale Journal of Eurasian Socioeconomic Studies, vol.5, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Üç Boyutlu Marka ve Tescile Yönelik Uygulamalar**
ALKIBAY S., Genç C.
Journal of Recreation and Tourism Research (JRTR), vol.4, no.2, pp.13-29, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The mediating effects of adaptive selling and commitment on the relationship between management control and sales performance**
ÇINAR ALTINTAŞ F., KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., KAUFMANN H. R., ALKIBAY S.
EUROMED JOURNAL OF BUSINESS, vol.12, no.2, pp.221-240, 2017 (ESCI)
- VI. **Türkiye Süper Liginin Marka Değerini Etkileyen Faktörlerin Öneminin ve Performansının Değerlendirilmesi**
pınar m., NARDALI S., ALKIBAY S., Tülay G.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.19, pp.103-122, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Evaluating trust and perceived risk dimensions in online clothing shopping**
ALKIBAY S., KÜLTER DEMİRGÜNEŞ B.
Research Journal of Business and Management, vol.3, no.2, 2016 (ESCI)
- VIII. **The Classification of Bad Customers Based on Action and Character Spesific**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., KAUFMANN H. R., TALHA H., ALKIBAY S.
Afyon Kocatepe Üniversitesi, Journal of Economicsand Administrative Sciences, vol.18, no.2, pp.103-114, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Classification of Bad Customers Based on Action and Character Specific**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., Kaufmann R., harcar t., ALKIBAY S.
Journal of Economics and Administrative Sciences, vol.18, no.2, pp.103-114, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **deviant customer behavior a perceived classification**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., kaufmann r., ALKIBAY S.
marketing review, vol.4, pp.483-504, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Deviant customer behaviour a perceived classification**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALTINTAŞ M. H., KAUFMANN H. R., ALKIBAY S.
The marketing review, vol.15, no.4, pp.483-502, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Nöropazarlama Reklam Etkinliğinin Psikofizyolojik Tekniklerle Değerlendirilmesine Yönelik Yapılmış**

Araştırmalarının Gözden Geçirilmesi

BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.

Hacettepe İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.31, no.2, pp.167-195, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

- XIII. **Üniversite Sanayi İşbirliği Çerçevesinde Teknoparklar, Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
ALKIBAY S., ORHANER E., KORKMAZ S., ERMEÇ SERTOĞLU A.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.26, no.2, pp.65-90, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **Influence of children on purchasing decisions of well-to-do families**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALKIBAY S.

Young Consumers, vol.121, no.1, 2011 (ESCI)

- XV. **İnternet te Spor Pazarlamasında AHS Yöntemi Türkiye Futbol Süper Ligi Takımları Örneği**
ALKIBAY S., DAĞLI EKMEKÇİ Y. A.

İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.1, no.2, pp.41-59, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **Corporate Visual Identity: A Case in Hospitals**

ALKIBAY S., İŞİN F. B., ERMEÇ A.

HEALTH MARKETING QUARTERLY, vol.24, pp.131-149, 2007 (Scopus)

- XVII. **The Attitudes and Behavior of Children Centered Mothers During Purchasing**
KURTULMUŞOĞLU F. B., ALKIBAY S., ESER Z.

World Applied Sciences Journal, vol.2, no.4, pp.375-386, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

- XVIII. **Direct Selling Ethics: An Exploratory Investigation on Turkish Direct Sellers,**
KAVAK B., ALKIBAY S., ARSLAN M.

BOGAZICI JOURNAL: REVIEW OF SOCIAL, ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE STUDIES, vol.21, pp.73-92, 2007 (Scopus)

- XIX. **Ekolojik Ürün ve Ekolojik Ürünlere Tüketicilerin Yaklaşımları Üzerine Bir Araştırma**
ALKIBAY S., KILIÇLAR A.

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

- XX. **Doğal Beslenme Desteklerine İç Pazarın Oluşturulması Üzerine Bir Araştırma**
ALKIBAY S., KILIÇLAR A.

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.2, pp.79-102, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

- XXI. **Yeşil Pazarlama Faaliyetlerine Üniversite Öğrencilerinin İlgi Üzerine Bir Araştırma**
ALKIBAY S.

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.4, pp.76-93, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

- XXII. **Yabancı Dilde Mağaza Adı Kullanımının Tüketiciler Açısından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**

AYHAN D. Y., ALKIBAY S.

Pazarlama Dünyası, no.63, pp.2-10, 1997 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIII. **Mağazalarda Yabancı İşletme Adı Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
ALKIBAY S.

Türk Dili, no.538, pp.415-422, 1996 (Non Peer-Reviewed Journal)

- XXIV. **Satış Mağazalarına Yabancı Dilde Ad Verme Akımının Nedenleri**
ALKIBAY S.

Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.14, no.1, pp.165-176, 1996 (Peer-Reviewed Journal)

- XXV. **Organize Alışveriş Merkezlerinden Yararlanan Tüketicilerin Bu Merkezlerle İlişkin Yaklaşımları**
ALKIBAY S., ÜNSAL A.

Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 1994 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sembolik Bir İletişim Aracı Olarak Markalar**

ERGEN A., YAVUZALP MARANGOZ A., ÖZÇELİK A. B., TELCİ E. E., ARIKAN E., BOZKURT BEKOĞLU F., ARSLAN F. M.,

ÖZTÜRK M., AKYOL A., BAKIR N. O., et al.

in: Masamızda Marka Sohbetleri 2, Fatma Müge Arslan, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.235-259, 2018

II. Marka Tescilinde Kötü Niyet ve İşletme Etiği

ALKIBAY S., SOĞANCILAR N.

in: Prof.Dr.Erkan Öngel'e Armağan: Çok Disiplinli Çalışmalar, Prof. Dr. Bilgehan Gülcan, Prof. Dr. Güler Sağlam Arı, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.64-79, 2018

III. Nöropazarlama Reklam Tasarımı ve Etik

BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2017

IV. Sporda Markalama ve Marka Değeri Yaratmak

ALKIBAY S.

in: Masamızda Marka Sohbetleri, F. Müge Arslan, Editor, Beta, İstanbul, pp.195-220, 2015

V. Küresel Pazarlama Yönetimi

ALTINBAŞAK FARİNA İ., AKYOL A., ALKIBAY S., ARSLAN F. M., BURNAZ H. Ş., CENGİZ E., ERDİL T. S., GEGEZ A. E., GÜNAY G. N., MADRAN C., et al.

Beta BASIM YAYIM DA/ITIM A.Ş., İstanbul, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Evaluating The Business Intelligence: Moderating Effect of Business Intelligence on International Product Strategies and Export Performance.

ALKIBAY S., SANCİ T.

International Conference on Business and Information, Seoul, South Korea, 6 - 08 July 2018

II. The Registration of Geographical Signs and The Analysis of the Results in Application Process. : ; 17/02/2018 - 18/02/2018

Yürekli D., ALKIBAY S., ESER Z.

4th Dubai International Conference on Social Science & Humanities (ICSSH), Dubai, United Arab Emirates, 17 February 2018

III. Sınai Mülkiyetler Kanunu Çerçevesinde Coğrafi İşaretler: Türkiye Ve Yunanistan Karşılaştırması

ALKIBAY S., SARIHAN A. Y.

International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 17 - 18 November 2017, vol.1, pp.62-63

IV. Marka Tescilinde Yeni Sınai Mülkiyet Kanununun Getirdikleri

ALKIBAY S.

ASEAD II. Uluslar arası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017

V. Kontakt lenslerin sağlıklı kullanımını sağlamak amacıyla yönelik eğitimde temel özellikler ve mesaj içerikleri

ŞENGÖR T., ALKIBAY S., SERTOĞLU A. E., AYDIN KURNA S.

TOD 51. Ulusal Kongre, 14 October 2017

VI. Examining Turkish Fans Perceptions of Turkish Soccer League Brand A GAP Analysis of Expectations and Perceptions

Pınar M., Girard t., karaatlı g., Türedi S., NARDALI S., ALKIBAY S.

Annual Meeting of WIDWEST DSI Valparaiso Universty, 14 April 2016

VII. Measuring Consumer Fan Based Brand Equity in a Sport League A Study of Turkish Soccer League

Pınar M., Tülay G., NARDALI S., ALKIBAY S.

American Marketing Association 2015 Summer Marketing Educators' Conferenc, Michigan, United States Of America, 14 - 16 August 2015, vol.26, pp.13-14

VIII. Ecovillages as a destination and a study of consumer approaches to Ecovillages

Adahlılar Ş. N., ALKIBAY S., ESER Z.

2nd Global Conference On Business, Economics, Management and Tourism, Praq, Czech Republic, 30 October 2014

- IX. **Nöropazarlama Kapsamında TV Reklamlarına Yönelik Duygulanım Tepkilerinin Değerlendirilmesi: Yüz Kasları Analizi ile Anket Yönteminin Karşılaştırılması**
BOZOKLU Ç. P., ALKIBAY S.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014
- X. **Sustainability and Green Buildings: Potantial Consumers' Concerns with Green Housing in Turkey,**
ALKIBAY S., ESER Z., Utkutuğ Ç.
5th Conference of Academy of Innovation and Entrepreneurship, Macau, China, 08 June 2012
- XI. **Sustainability and Green Buildings: Potential Consumers' Concerns With Green Housing In Turkey**
ALKIBAY S., ESER Z., BOZOKLU Ç. P.
Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship, 8 - 10 June 2012
- XII. **Yeşil Konutlara Yönelik Potansiyel Tüketicilerin Yaklaşımları: Ankara Çayyolu Bölgesinde Bir Araştırma**
ALKIBAY S., BOZOKLU Ç. P., ESER Z.
X. Uluslararası Yapıda Tesisat Teknolojisi Sempozyumu, 30 April - 02 May 2012
- XIII. **Hazır Giyim Sektöründe Türk Dili Dışında Mağaza Adı Verme Eğilimi Üzerine Görgül Bir Araştırma**
dener h. 1., ALKIBAY S., ARMUTLU C.
VI Uluslararası Türk Dili Kurultayı, Ankara, Turkey, 20 - 25 October 2008

Metrics

Publication: 43

Citation (WoS): 23

Citation (Scopus): 31

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 3